

Бакун И.Г., студент 211 группы
заочной формы обучения
Научный руководитель – Байко А.П.,
старший преподаватель

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В EVENT-ИНДУСТРИИ

По данным экспертов, на которые ссылается генеральный директор Центра стратегического развития «Маркетинговые системы» Акантинов А. [1], после пандемии событийная отрасль восстановилась только на 70%, при этом сократилось количество ивент-агентств и крупных мероприятий, также другими стали бюджеты этих мероприятий. Вместе с тем индустрия проведения мероприятий непрерывно развивается, постоянно создаются новые, совершенствуются технологии и инструменты, – современным организаторам, чтобы оставаться конкурентоспособными, необходимо отслеживать инновации и знать о современных трендах.

Среди инноваций следует назвать виртуальную и дополненную реальность, целый ряд технологий для планирования, маркетинга и проведения мероприятий, мобильные приложения и т.п.

А как же организатором всегда быть в курсе трендов, чтобы создавать события, которые будут выделяться и привлекать новых клиентов? Перечислим доступные каждому:

- посещать другие мероприятия, в том числе ивенты за пределами своей отрасли, чтобы почерпнуть свежие идеи, и чтобы понаблюдать за тем, как другие организаторы создают свои мероприятия, какие темы они выбирают и какие фишки включают;
- читать отраслевые издания и публикации, освещающие ивент-индустрию;
- подписаться и следить за аккаунтами в социальных сетях и блогами влиятельных представителей индустрии мероприятий, чтобы получить представление об их стратегиях и идеях;

- поощрять свою команду делиться идеями и проводить совместные мозговые штурмы;
- получать обратную связь от участников после мероприятий;
- быть в курсе новых технологий, так как они играют важную роль в event-индустрии, тем более, что новые инновации могут вдохновить на новые идеи.

Мы рассмотрим некоторые из новых технологий, которые меняют индустрию мероприятий. Технологии виртуальной и дополненной реальности произвели революцию в индустрии мероприятий, предоставив клиентам возможность получить захватывающий опыт, делая мероприятия более интересными и запоминающимися. Виртуальная реальность создает эффект присутствия, даже если физически люди находятся в другом месте. Дополненная реальность, с другой стороны, накладывает цифровую информацию на реальный мир, создавая интерактивный и персонализированный опыт.

Популярным инструментом для организаторов мероприятий становятся мобильные приложения, предоставляющие участникам получить доступ к информации о мероприятии, расписанию и обновлениям в режиме реального времени; взаимодействия с докладчиками и участия в интерактивах; сбора данных о поведении и предпочтениях участников, что позволяет лучше адаптировать будущие мероприятия к запросам аудитории.

Социальные сети - еще один мощный инструмент для организаторов мероприятий, рекламирующий мероприятия для более широкой аудитории, взаимодействующий с посетителями до, во время и после мероприятия, собирающий отзывы и мнения клиентов.

Все более популярным в ивент-индустрии становится Искусственный интеллект, оказывающий клиентам, участникам и посетителям персонализированную помощь, отвечая на их вопросы и предоставляя рекомендации посредством Чат-ботов [2].

Тенденция создания мероприятий на основе креативных и оригинальных идей, уникальных и запоминающихся яркими впечатлениями участникам. Например, презентации продукции, художественных выставок или тематических вечеринок могут проводиться в необычных местах, например, на складах, крышах или в заброшенных зданиях, чтобы создать ощущение эксклюзивности и волнения. В таком случае презентация будет называться «Поп-ап мероприятие». Подобная идея заложена и в Поп-ап обеды, которые могут проводиться в уникальных местах, таких как крыши, парки или заброшенные здания, предлагая участникам уникальный опыт питания. В свою очередь, Интерактивные инсталляции позволяют посетителям получить практический опыт, который задействует все пять органов чувств. Такие инсталляции могут включать интерактивные художественные экспозиции, иммерсивные театральные представления или интерактивные игры, включающие виртуальную или дополненную реальность. В традиционную танцевальную вечеринку можно привнести элементы «тихой дискотеки» – присутствующие надевают беспроводные наушники и танцуют под музыку, исполняемую разными диджеями на разных каналах. Эту концепцию можно использовать для занятий фитнесом, йогой или медитацией. Квест-румы популярны на корпоративных мероприятиях, тимбилдингах, вечеринках – участники работают вместе, чтобы решить головоломки и выбраться из комнаты за определенное время. Секретные ивенты – это отличный способ создать ощущение тайны и интриги. Присутствующим предоставляется ограниченная информация о мероприятии, такая как место проведения, тема или дресс-код, что создает ощущение исключительности и предвкушения.

В постпандемийный период в event-индустрии появилась новая тенденция: сочетание онлайн и офлайн- мероприятий. Такой гибридный подход позволяет организаторам охватить более широкую аудиторию и расширить формат проведения мероприятий. Главных преимуществ сочетания онлайн и офлайн мероприятий выступает возможность охвата более широкой аудитории. Доступ к онлайн-мероприятиям возможен из любой

точки мира, что облегчает участие в них людей, которые не могут присутствовать лично, и увеличивает потенциальный доход. Еще одним преимуществом сочетания онлайн и офлайн-мероприятий является то, что Онлайн-мероприятия могут быть более экономически эффективными, что позволяет организаторам экспериментировать с различными форматами и типами ивентов. Однако следует указать и на проблемные аспекты: негарантированное обеспечение бесперебойной работы как для онлайн, так и для офлайн-посетителей; неодинаковый уровень вовлеченности и интерактивности для обоих типов посетителей; необходимость в высококачественных технологиях и инфраструктуре (высококачественном аудио- и видеоборудовании). Чтобы успешно провести гибридное мероприятие, организаторы должны тщательно продумать потребности как онлайн, так и офлайн-посетителей и обеспечить наличие технологий и инфраструктуры для беспрепятственного проведения ивента. При тщательном планировании и проведении, сочетание онлайн и офлайн-мероприятий может создать более увлекательный, разнообразный и успешный опыт проведения ивентов.

В заключение следует отметить, что новые технологии трансформируют индустрию мероприятий, предоставляя посетителям захватывающие впечатления, а организаторам – мощные инструменты для планирования, маркетинга и проведения ивентов. Виртуальная и дополненная реальность, мобильные приложения, социальные сети и искусственный интеллект – лишь некоторые из технологий, которые формируют будущее мероприятий. Применяя эти технологии, организаторы смогут создавать более вовлекающие, интерактивные и успешные события. Поскольку технологии продолжают развиваться, мы можем ожидать только новых инноваций и прорывов в event-индустрии. Главное следить за тенденциями, быть открытым для новых идей и постоянно искать пути для улучшения мероприятий и внедрения инноваций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Как изменилась ситуация на рынке событийного туризма Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.toursoyuz.by/2023/01/09/kak-izmenilas-situacziya-na-rynke-sobytijnogo-turizma-belarusi/>

2. Stommel Niklas How will artificial intelligence change the event industry? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.vokdams.de/en/how-will-ai-change-the-event-industry>. – Дата доступа 26.02.2023

Бакунович Т.Г., студент 115 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Кащеев В.Е., доцент

ТЕАТРАЛЬНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ НЕМЕЦКОЙ ШКОЛЫ ВАУХАУС

Театральные эксперименты государственного учреждения художественно-промышленного искусства Bauhaus начинаются с его возведения в Германии в 1919 году. Вальтер Гропиус – немецкий архитектор, основатель и директор этого учреждения. Ему удалось собрать вокруг себя большое количество исключительных мастеров и виртуозов своего дела: О. Шлеммера, Л. Мохой-Надя, В. Кандинского и других. Главным аспектом в развитии нового вида искусства является взаимосвязь с социумом и экспериментальными технологиями. На Баухаус оказали влияние следующие художественные направления: ArtsandCrafts, ArtNouveau и др. Необходимость театрального выражения у Баухауса появилось в скором времени после создания архитектурного учреждения. Направление, которое можно охарактеризовать, как сценическое искусство мироощущения было напрямую связано с появлением в стенах Баухауса зрителей. Именно театр при взаимодействии с огромным количеством зрителей предоставляет художнику ресурсы для передачи чувств «живым» методом – так считали его творческие