



ТЭОРЫЯ, МЕТОДЫКА І АРГАНІЗАЦЫЯ САЦЫЯЛЬНА-КУЛЬТУРНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

УДК 379.8-057.875(571.53)

Е. В. Саяпарова

Культурно-досуговые предпочтения и их роль в социализации студенческой молодежи (на примере г. Иркутска)

Рассматривается досуговая деятельность как средство культурной социализации индивида, осуществляемой путем творческого преобразования социальных норм и ценностей в личную систему жизненных смыслов и ориентиров. Подчеркивается, что для значительной части людей социальные институты досуга являются особыми центрами социально-культурной интеграции и личностной самореализации. Использование свободного времени выступает своеобразным индикатором культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности.

Выявлены наиболее востребованные студенческой молодежью формы культурного досуга, обуславливающие общее состояние социокультурного пространства региона. Анализ предпочтений в выборе проведения культурного досуга студентов позволяет выработать новые тактики по развитию и внедрению доступных форматов и методик культурно-досугового поля. Ключевым элементом при этом должна выступать образовательно-просветительская функция.

Ключевые слова: культурный досуг, студенты, культурные интересы, культурная социализация, культурно-досуговые учреждения.

Е. Sayaparova

Cultural and leisure preferences and their role in the socialization of student youth (on the example of Irkutsk)

The article considers leisure activities as a means of cultural socialization of the individual, carried out by creatively transforming social norms and values into a personal system of life meanings and guidelines. The author emphasizes that for a significant part of people, social institutions of leisure are special centers of socio-cultural integration and personal self-realization. The use of free time is a kind of indicator of culture, the range of spiritual needs and interests of a particular person. The article reveals the forms of cultural leisure most demanded by student youth, which determine the general state of the socio-cultural space of the region. Analysis of preferences in the

choice of students' cultural leisure allows developing new tactics for the development and implementation of accessible formats and methods of cultural and leisure field. The key element in this should be the educational function.

Key words: *cultural leisure, students, cultural interests, cultural socialization, cultural and leisure institutions.*

Культурно-досуговая деятельность как один из важнейших инструментов социализации личности наполняется разнообразным содержанием, вызванным необходимостью решать те или иные культурные задачи. В выборе видов досуговой деятельности отражается уровень развития личности, ее направленность на самообразование, формирование жизненной позиции, удовлетворение потребностей, в том числе творческих, или же на пассивное потребление различных форм массовой культуры.

Целью исследования является выявление культурно-досуговых предпочтений студенческой молодежи г. Иркутска.

В формировании единого социокультурного пространства региона важную роль играют учреждения культуры. Формы и механизмы их работы должны чутко реагировать на запросы общества в условиях глобализационных процессов для эффективного функционирования и развития в соответствии с требованиями современности.

В первой четверти XXI в. исследователи уделяют пристальное внимание проблеме востребованности традиционных и новых форм культурного досуга, роли культурно-досуговой деятельности в процессах социализации детей и учащейся молодежи. Вопросам изучения аспектов влияния культурно-досуговой деятельности на культурную жизнь детей и молодежи посвящены работы А. В. Бережной [1], М. А. Коленьковой [4], Е. Г. Масловой и Э. Ф. Шакировой [5]. Ю. И. Щербakov, Г. В. Алексеева и М. В. Сергеева [7], в которых они уделяют внимание значению культурно-досуговой деятельности в социализации личности.

Большой интерес для нашего исследования представляет работа Л. Г. Пак, в которой автор, изучая вопросы социализации студенческой молодежи в социокультурном контексте, выделяет период студенчества как особый этап освоения знаний, норм, профессиональной подготовки, приобретения определенных навыков и компетенций [6]. В системе высшего и среднего специального образования концепция социализации направлена на развитие творческого начала, общественных инициатив и активной позиции студенческой молодежи. Социокультурное пространство вуза, возможности, предоставляемые для саморазвития путем проведения организованного культурного досуга, имеют прямое воздействие на вовлечение индивида в многогранную жизнедеятельность социума.

Возможность планируемого культурного досуга представляет, например, проект «Пушкинская карта», одним из авторов которого является Министерство культуры Российской Федерации. Он позволяет одновременно заниматься самообразованием, приятно проводить время и закреплять профессиональные компетенции студентам гуманитарного профиля, к которым можно отнести историков, культурологов, музеев, филологов и т. д.

В предпочитаемых формах досуга студенческой молодежью А. Р. Вагапова выделяет позитивные и негативные тенденции. Основываясь на теоретическом исследовании, автор анализирует эмоциональные переживания студентов при посещении различных видов культурно-досуговых мероприятий, изучает их интересы и предпочтения [3].

В рамках региональных исследований, посвященных культурно-досуговым предпочтениям студенческой молодежи и основанных на данных социологических опросов, выявлены личные пристрастия студентов и возможности удовлетворения потребностей, что позволило составить общую картину социокультурного пространства региона.

Так, Е. А. Бинеева в диссертационном исследовании рассматривает особенности досуговой деятельности современной студенческой молодежи (на примере тюменских вузов) [2]. В начале XXI в. региональные исследования, посвященные вопросам социализации молодых людей, актуализируются. В разных регионах картина культурно-досуговых предпочтений может существенно отличаться в силу объективных факторов, таких как наличие учреждений культуры, их видовое разнообразие, заинтересованность студенческой молодежи в их посещении и средства, применяемые для привлечения посетителей.

В современном мире существует большое многообразие культурно-досуговых организаций, реализующих различные форматы для всех слоев населения и предоставляющих посетителям массу возможностей как для интересного времяпрепровождения, так и для получения дополнительных знаний. При этом более традиционные формы проведения досуга в условиях социокультурной глобализации претерпевают значительную трансформацию, дублируя деятельность в виртуальном пространстве. Наличие собственного виртуального пространства у музеев, библиотек, культурных центров является обязательным атрибутом для полноценного функционирования.

Учитывая формат непрерывно меняющейся реальности и внедрение цифровизации во все сферы человеческой деятельности, процессы информатизации общества проходят ускоренными темпами. Массовая культура активно осваивает новые формы презентации и представлена на доступных цифровых площадках, что позволяет говорить о частич-

ной ее виртуализации. Представители студенческой молодежи практически целиком усваивают культуру посредством социальных сетей и Интернета. Однако традиционные формы культуры не могут существовать исключительно в виртуальном пространстве.

Записи фильмов, спектаклей, оцифровка книг и других изданий, безусловно, являются необходимой мерой фиксации культурного наследия, однако приоритетным всегда остается непосредственное посещение учреждений культуры с целью более углубленного изучения, познания и усвоения информации.

В условиях активного использования Интернета и социальных сетей, контент которых насыщен видео-, аудиозаписями, возможностью быстрого скачивания файлов, проблема досуга студенческой молодежи приобретает особую остроту. Культурно-досуговые организации предоставляют большой выбор как для индивидуального, так и коллективного отдыха или развития [7, с. 386]. Заинтересованность молодежи в посещении и участии в мероприятиях отражает потребность в более активном проведении свободного времени, нежели неограниченное и пассивное потребление интернет-контента. «В культурно-досуговом учреждении происходит расширение и умножение социальных связей человека с внешним миром, в процессе творческой деятельности – общения и изменения самосознания» [1], что, в свою очередь, способствует усовершенствованию имеющихся у индивида навыков и установлению полезных связей для дальнейшего их развития.

С развитием технологий, позволяющих с помощью соответствующих программ создавать в виртуальном пространстве картины, арты, мемы, коллажи и другие работы, в том числе используя фотошоп, делиться с подписчиками и более широкой аудиторией письменными, поэтическими трудами, размещая их на специально предназначенных для этого площадках, возникает вопрос о традиционных увлечениях, не требующих активного применения информационных средств. Реализовать творческий потенциал можно распространенными и популярными в нашей действительности способами, включающими рукоделие, живое выступление музыкальных коллективов, написание картин художниками, создание произведений искусства вручную и т. д.

Проблемы организации свободного времени и досуговой деятельности молодежи исследуются отечественными и зарубежными учеными. Следует отметить, что вопрос предпочтений в области культурного досуга в жизни современной молодежи не рассматривался. Большинство авторов расценивают культурный досуг как часть неформального дополнительного образования [5, с. 105]. Однако в сфере изучения досуговой деятельности в современном обществе присутствует определен-

ный ракурс осмысления, затрагивающий патристическое воспитание школьников и самореализацию студенческой молодежи посредством проведения культурно-досуговых мероприятий. Самостоятельный выбор культурно-досуговых предпочтений, складывающийся из личных потребностей и предпочтений, является одним из факторов формирования личности, который позволяет судить о степени социализации студенческой молодежи.

В начале XXI в. популярной тенденцией в сфере проведения досуга, которую вряд ли можно отнести к культурной, стало активное посещение торгово-развлекательных комплексов, предоставляющих посетителям всевозможные способы активного времяпрепровождения, выстраиваемые по зарекомендовавшему себя шаблону. Так, к списку досуговых форм можно отнести шопинг, аттракционы, активные игры, кинотеатр, а также всевозможные кафе быстрого питания. Однако концентрированное потребление всех или ряда услуг способствует рассеянию внимания, усталости и, в ряде случаев, разочарованию, так как насыщенность разнообразными, зачастую вызывающими противоречивые эмоции услугами, противоречит самой идее культурного отдыха. Посещение таких комплексов не может сравниться с целенаправленным потреблением культурного продукта в виде спектакля, кинофильма, книги и т. д., поскольку не несет культурно-смысловой нагрузки, а, по сути, является лишь заполнением свободного времени. Исключение, пожалуй, составляет спланированный семейный поход за покупками, сопровождаемый мероприятиями в детских развлекательных центрах.

Кроме того, посещение молодежью торгово-развлекательных комплексов без каких-либо конкретных целей, а чтобы провести время с друзьями, можно рассматривать как некую форму вынужденного времяпрепровождения.

Для выявления основных предпочтений молодежи г. Иркутска в сфере культурного досуга был проведен опрос, в котором приняли участие 300 студентов, обучающихся в различных вузах. Из анкеты, предлагаемой респондентам, был исключен вопрос о востребованности торгово-развлекательных центров, поскольку речь идет о восприятии культурного досуга как такового.

Социологический опрос показал, что в свободное время респонденты отдают предпочтение чтению (25 %), прогулкам на свежем воздухе (24 %) и времяпрепровождению за компьютером (20 %). Меньше всего студенты предпочитают тратить свободные часы на посещение культурно-досуговых учреждений (12 %) и просмотр телевизора (6 %). Среди участников, выбравших вариант ответа «другое» (13 %), были указаны занятия рисованием, спортом, музыкой, рукоделием (диаграмма 1).

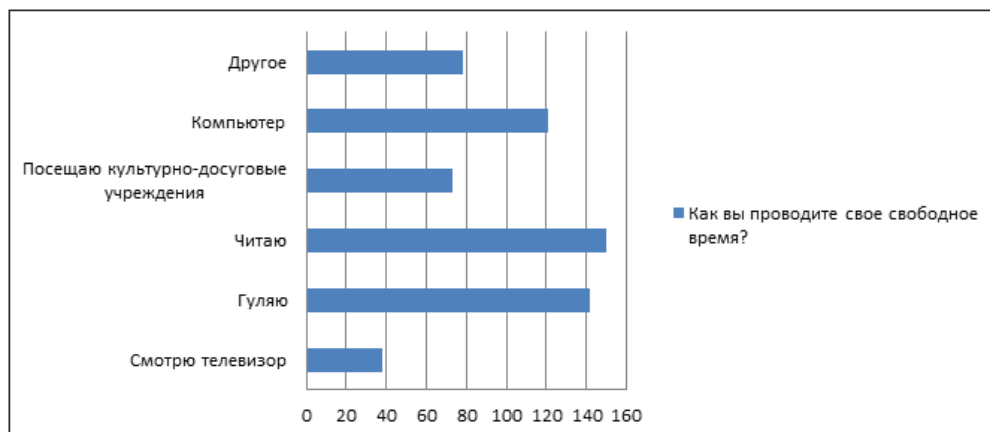


Диаграмма 1. Приоритеты в проведении свободного времени

Второй вопрос был посвящен культурно-досуговым учреждениям, которые чаще всего посещают студенты. Наибольший интерес молодежь проявляет к отдыху в кафе и ресторанах (30 %), кинотеатрах (28 %), театрах и музеях (14 % и 13 %). Значительно ниже заинтересованность участников анкетирования к посещению библиотек (7 %), ночных клубов (3 %), цирка (1 %). 2 % респондентов указали, что не посещают культурно-досуговые заведения. Среди вариантов ответа «другое» (3 %) были указаны такие учреждения, как церкви, мечети и синагоги, планетарии, клубы (диаграмма 2).

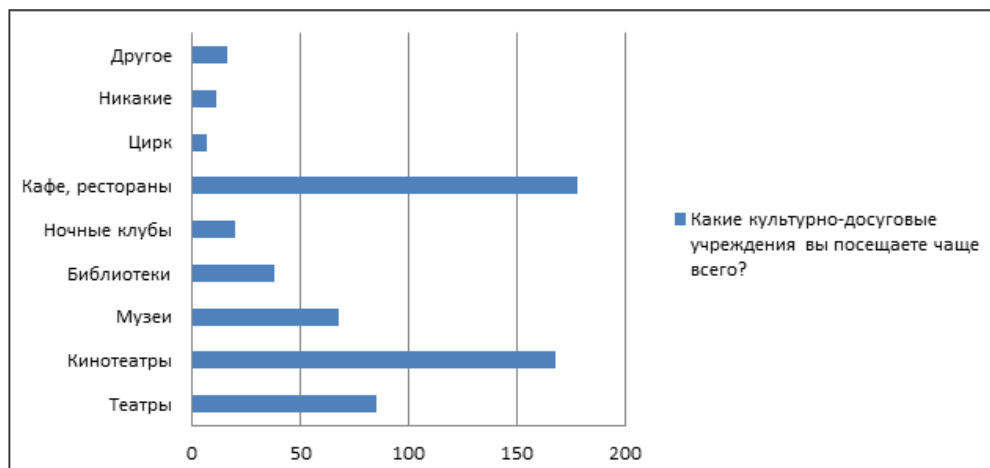


Диаграмма 2. Посещение учреждений культуры

Популярными культурными практиками у студентов Иркутска остаются походы на выставки (29 %), творческие вечера (13 %), концерты эстрадной музыки (10 %). Поровну распределились голоса за концерты классической музыки и дискотеки (по 9 %). 16 % опрошенных указали,

что не посещают культурные мероприятия. Респондентами, указавшими вариант ответа «другое» (3 %), были предложены такие мероприятия, как театральные постановки, концерты местных групп, рок-концерты (диаграмма 3).



Диаграмма 3. Популярные культурные мероприятия среди молодежи

На вопрос «Как часто вы посещаете культурные учреждения?», 41 % опрошенных ответили, что один раз в год. 26 % студентов посещают культурные учреждения несколько раз в месяц, 20 % – один раз в месяц. Меньше всего набрали варианты ответов: один раз в год – 4 %, один раз в неделю – 3 %, несколько раз в неделю – 2 %. 3 % опрошенных указали, что походы в культурные учреждения не входят в круг их интересов (диаграмма 4).

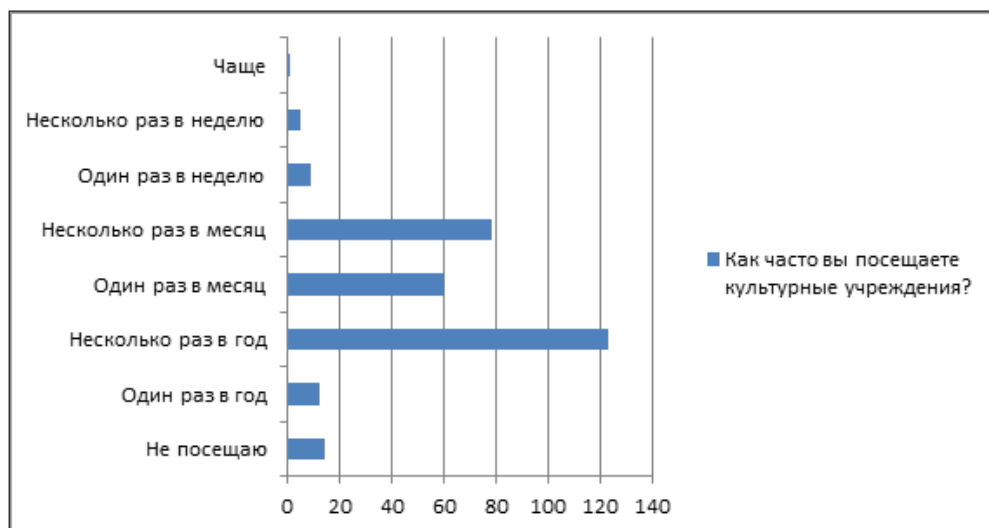


Диаграмма 4. Частота посещаемости культурных учреждений города

Подавляющее большинство респондентов посещают культурные учреждения с друзьями (68 %), 18 % опрошенных предпочитают приобретать к культурным мероприятиям самостоятельно. Меньше всего набрали варианты ответов: с родителями и всей семьей (8 % и 6 % соответственно) (диаграмма 5).

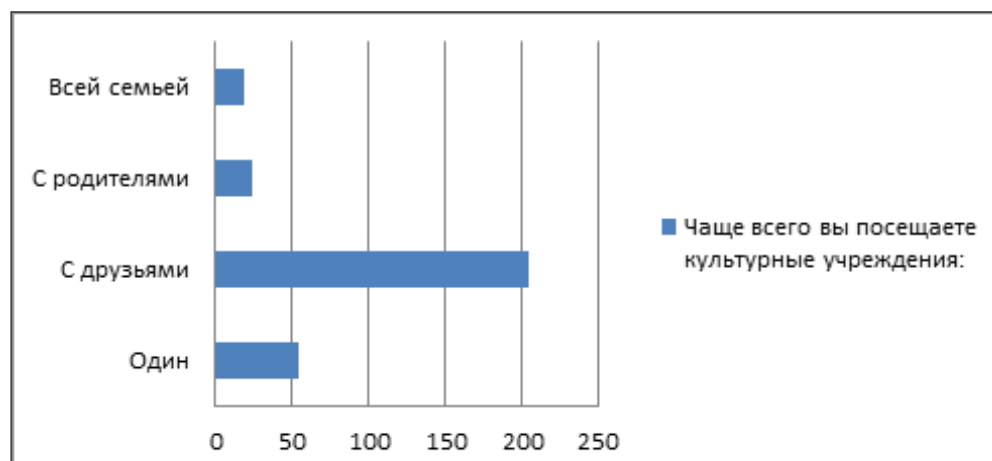


Диаграмма 5. Круг лиц, предпочтительных для совместного досуга

В вопросе о предпочтениях в культуре и искусстве респонденты чаще всего указывали кинофильмы США (14 %), театр (12 %), кинофильмы европейских стран (11 %), анимацию (10 %), живопись (9 %), классическую и эстрадную музыку (по 8 % соответственно). Меньше всего молодежью востребованы музейные экспозиции (5 %), советские кинофильмы (5 %), российские кинофильмы (5 %), классическая рок-музыка (4 %), авторская, бардовская музыка (3 %), балет, фольклор и рукоделие – по 2 %. Среди респондентов, выбравших вариант ответа «другое», были предложены такие мероприятия, как джаз, современная рок-музыка, поэзия, архитектура (диаграмма 6).



Диаграмма 6. Наиболее популярные культурные продукты

Из всего многообразия ответов в исследовании учитывались наиболее популярные, распределение которых по кластерам культурно-досуговой деятельности можно представить следующим образом: развлечение, отдых, самообразование, творчество, хобби.

Результаты исследований показывают, что предпочтительными являются развлекательные виды досуга. Наблюдается у студентов и высокий интерес к чтению, при проведении опроса не упоминался формат чтения, однако отмечается востребованность бумажных и электронных книг. Проведение свободного времени у компьютера уступает таким формам досуга, как чтение и прогулки, но имеет тенденцию роста. Большинство респондентов предпочитают посещать культурно-досуговые мероприятия в компании друзей и делают это несколько раз в год, выбирая при этом проекты в соответствии с собственными пристрастиями. Времяпровождение в кинотеатрах, местах общественного питания лидирует по сравнению с театрами, музеями и библиотеками. Разнообразные предпочтения в культуре и искусстве свидетельствуют о широком круге интересов современной молодежи.

Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть опрошенных представителей студенческой молодежи выбирает пассивный культурный отдых. Однако в силу своего возраста при условии полной свободы личности молодые люди способны быстро осваивать новые виды, формы развлечений и отдыха. Часть молодежи, заинтересованная в более практическом досуге, способствующем самореализации и подразумевающем участие в культурной жизни общества, представляет собой активное меньшинство.

В заключение отметим, что студенческая молодежь города Иркутска достаточно активно вовлечена в участие в культурных проектах, что обусловлено наличием разнообразных культурных сообществ и организаций. Большинство студентов характеризуется активной жизненной позицией, развитыми коммуникативными навыками, участием в значимых культурных событиях города и университета, что в совокупности способствует культурной социализации молодежи. Личные культурно-досуговые предпочтения студентов находят отражение в их социально-культурной и профессиональной деятельности, что, в свою очередь, положительно отражается на социокультурном пространстве города и региона.

1. *Бережная, А. В.* Культурно-досуговая деятельность как фактор социализации детей и молодежи [Электронный ресурс] / А. В. Бережная // Науч. палитра. – 2016. – № 4 (14). – Режим доступа: <http://culture.esrae.ru/40-283>. – Дата доступа: 18.01.2023.

2. *Бинеева, Е. А.* Особенности досуговой деятельности современной студенческой молодежи : на примере тюменских вузов : автореф. дис. ... канд. социологических наук : 22.00.06 / Е. А. Бинеева ; Тюмен. гос. нефтегазовый ун-т. – Тюмень, 2012. – 23 с.

3. Вагапова, А. Р. Предпочитаемые формы досуга студенческой молодежи / А. Р. Вагапова // Известия Саратовского ун-та. Сер.: Акмеология образования. Психология развития. – 2017. – Т. 6, № 2. – С. 164–167.

4. Коленкова, М. А. Культурная социализация молодежи в досуговой деятельности: особенности и основные тренды в XXI в. / М. А. Коленкова // Горизонты гуманитарного знания. – 2021. – № 3. – С. 45–50.

5. Маслова, Е. Г. Влияние досуга на социализацию молодежи / Е. Г. Маслова, Э. Ф. Шакирова // Апгрейд социальных проектов: этапы стартапа. Обновление 2025 : всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Москва, 24–25 окт. 2019 г. – Ульяновск, 2019. – С. 103–107.

6. Пак, Л. Г. Социализация студенческой молодежи в социокультурном контексте / Л. Г. Пак // Социально-гуманитарные знания. – 2008. – № 4. – С. 163–169.

7. Щербаков, Ю. И. Значение культурно-досуговой деятельности в процессе социализации личности / Ю. И. Щербаков, Г. В. Алексеева, М. В. Сергеева // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 2 (69). – С. 385–387.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 15.02.2023.