

Е. Г. Коваленя

Формирование имиджа преподавателя высшей школы в интернет-пространстве

Определены основные черты и особенности цифрового имиджа преподавателя высшей школы как собирательного образа, объединяющего индивидуальные и профессиональные характеристики, которые вырабатываются при помощи сетевых технологий и инструментов новых медиа. Обоснована необходимость целенаправленного формирования образа представителей профессорско-преподавательского состава в условиях цифровой трансформации общества. Обозначены основные требования, предъявляемые к имиджу преподавателя в современных условиях со стороны государственных институтов и установленных ими задач в программно-планирующих документах. Ссылаясь на официальный сайт учреждения высшего образования, персональные страницы в социальных сетях и мессенджерах, а также примеры использования информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности, автор выявляет основы формирования имиджа педагогического работника в контексте культурологического подхода.

Ключевые слова: имидж, цифровой имидж, имидж преподавателя, имиджевые компетенции, профессиональный имидж, имидж кафедры, имидж учреждения высшего образования, высшая школа, социальные сети, Интернет, интернет-пространство.

H. Kavalenia

Formation of the Image of a Teacher of Higher Education in the Internet Space

The article defines the main features and characteristics of the digital image of a higher education teacher as a collective image that combines individual and professional characteristics that are developed using network technologies and new media tools; the necessity of purposeful formation of the image of representatives of the teaching staff in the context of the digital transformation of society is substantiated. The author indicates the main requirements for the image of a teacher in modern conditions on the part of state institutions and the tasks set by them in program planning documents. Referring to the official website of a higher education institution, personal pages in social networks and instant messengers, as well as examples of the use of information and communication technologies in professional activities, the author reveals the foundations for forming the image of a teacher in the context of a cultural approach.

Key words: image, digital image, teacher's image, image competencies, professional image, image of the department, image of a higher education institution, higher school, social networks, Internet, Internet space.

Профессиональная деятельность профессорско-преподавательского состава связана с постоянной коммуникацией с обучающимися и их

родителями, коллегами и ректоратом, научным сообществом, заказчиками кадров, представителями органов государственного управления и др. В процессе взаимодействия каждый субъект формирует определенный образ преподавателя высшей школы, основанный на анализе его стиля, речи, коммуникативных навыков, профессиональных знаний и т. д. В современных условиях развития сетевых технологий педагоги учреждений высшего образования (УВО) должны обладать не только специальными знаниями в области профессиональной деятельности, но и основами формирования имиджа.

Теоретическими аспектами построения имиджа профессорско-преподавательского состава занимаются отечественные исследователи Н. В. Романчик [6], В. Д. Стариченок [8], О. В. Ярошевич [9] и др. Широкое применение цифровых технологий в высшем образовании актуализирует необходимость целенаправленного формирования (средствами массовой информации, литературы, дизайна и др.) образа преподавателя в интернет-пространстве.

Цель статьи состоит в определении специфики формирования имиджа преподавателя высшей школы в интернет-пространстве.

В научном сообществе под имиджем понимается образ, основанный на психоэмоциональном восприятии субъекта, расшифровке транслируемой им знаково-символической информации, формируемый на основе реального поведения индивида и под влиянием оценочных суждений и мнений других людей. Внешние, внутренние, профессиональные, коммуникативные характеристики являются структурными компонентами имиджа. Его построение – это динамический процесс, требующий целенаправленных, планомерных, обоснованных, систематических действий со стороны носителя имиджа.

Публичный образ преподавателя высшей школы объединяет в себе персональный имидж, имидж профессии и имидж УВО. В рамках сформированного в общественном сознании образа-стереотипа педагогический работник должен обладать следующими характеристиками: всесторонними знаниями предмета, широким кругозором, общей эрудицией, авторитетом, интеллигентностью, уважением к обучающимся, умением выстраивать доброжелательную коммуникацию, быть справедливым, уравновешенным и иметь гармоничный внешний облик.

Современные реалии актуализируют необходимость повышения ценности профессии преподавателя, высшего образования и его учреждений, реализующих образовательные программы. Индивидуальный имидж педагога высшей школы играет важную роль в информационно-коммуникативном пространстве, образовательном и воспитательном процессе, при формировании положительного образа УВО, факультета, кафедры.

В условиях социально-экономических преобразований государственные институты реализуют комплекс мер, направленных на повышение престижа педагогического труда. В утвержденных Министерством образования Республики Беларусь правилах педагогического работника определено, что профессиональная квалификация и ее систематическое повышение, общественно значимые действия, коммуникативные навыки, положительные ценностные установки, внешний облик и поведение в медиапространстве ориентированы на формирование положительного публичного образа преподавателя как профессионала с безупречной репутацией [2].

Развитие сферы образования осуществляется в соответствии с целями и задачами, поставленными в основополагающих концептуальных документах: «Программе социально-экономического развития...» [3], «Концепции развития системы образования...» [1], государственных программах «Цифровое развитие Беларуси...» [5] и «Образование и молодежная политика...» [4]. Определено, что обучение и воспитание в белорусских УВО происходит в условиях информатизации, цифровой трансформации общества и ориентировано на подготовку выпускников с системным критическим мышлением, активной гражданской позицией, адаптированных к жизни в информационном мире. Педагоги реализуют задачи по использованию интерактивных цифровых и дистанционных образовательных технологий в профессиональной деятельности.

Современное поколение молодых людей является активным пользователем возможностей мобильной связи, Интернета, социальных сетей, мессенджеров и т. д., что влияет на процессы получения, восприятия, обработки и передачи ими информации. Коммуникация между преподавателями и студентами осуществляется не только в аудитории, но и в пространстве Интернета, что обуславливает необходимость формирования цифрового имиджа преподавателя высшей школы. Д. И. Спичева отмечает, что цифровой имидж – это социально-технологический феномен, имеющий знаково-символическую и коммуникативную природу, характеризующийся интерактивностью, мультимедийностью, гипертекстуальностью, динамичностью [7, с. 177].

Формирование цифрового имиджа преподавателя высшей школы осуществляется посредством медиа в интернет-пространстве (сайты, социальные сети, мессенджеры, блоги, фото- и видеохостинги, форумы, мобильные приложения, просветительские сервисы и др.). Количественно-качественный состав подписчиков характеризует субъектов коммуникации, содержание комментариев определяет информационное наполнение, количество лайков и репостов является показателем актуальности темы и активной вовлеченности пользователей. При выборе стратегии взаимодействия с субъектами коммуникации в сетевой среде необходимо учитывать цифровой имидж преподавателя, про-

являющийся в условиях образовательного, воспитательного, научного, методического контекста.

Аудитория формирует индивидуальный имидж преподавателя высшей школы посредством просмотра информации о нем на официальном сайте УВО, его страниц в социальных сетях, мессенджерах и др. Заметим, содержание публикаций создает определенное представление об авторе и выполняет не только информационную и развлекательную функции, но и образовательную, и воспитательную. Это обуславливает необходимость создания качественного контента, публикуемого в открытом доступе, который сочетает академизм с современными инструментами новых медиа и ориентирован на активное взаимодействие со всеми сегментами аудитории: обучающимися, профессиональным и научным сообществом.

Имидж педагога как эксперта и практика в той или иной области знаний целесообразно представить в интернет-пространстве через адаптированную к конкретным медиа информацию, содержащую сведения о преподаваемых учебных дисциплинах, методах проведения лекционных и практических занятий, методическом сопровождении образовательного процесса, публикациях, проводимых научных исследованиях, изданных учебных пособиях и т. д.

При взаимодействии с аудиторией в интернет-пространстве визуальные и аудиальные составляющие имиджа имеют большое значение. Представление о преподавателе формируется по его фото-, видео- и аудиоматериалам, умению создавать интересный мультимедийный контент и грамотному использованию цифровых технологий в профессиональной деятельности и коммуникации. Цифровой имидж преподавателя, как правило, формируется через информацию на странице официального сайта УВО, аккаунты в социальных сетях и мессенджерах, электронные учебно-методические материалы для аудиторных и внеаудиторных занятий и др.

Визуальное и информационное оформление сведений для сайта учреждения образования носит академический характер и должно соответствовать установленным УВО требованиям, а также его корпоративной культуре и фирменному стилю. Как правило, размещаются фотография, которая должна соответствовать представлению аудитории о преподавателе высшей школы, концепции оформления страницы кафедры и УВО; краткие биографические данные с указанием сведений об образовании и практическом опыте работы; библиография научных и методических работ; контакты для взаимодействия. Следует подчеркнуть, что имидж профессорско-преподавательского состава способствует закреплению благоприятного имиджа УВО, который в свою очередь создает синергетический эффект и усиливает положительное представление о преподавателе.

Аккаунты в социальных сетях, с одной стороны, отражают индивидуальность их автора, с другой – должны соответствовать требованиям, предъявляемым к педагогическому работнику общественностью и законодательными актами [2] как эксперту в области преподаваемых учебных дисциплин и научных исследований, а также субъекту, участвующему в воспитании обучающихся. Аватар как средство виртуальной самопрезентации создает первое впечатление о преподавателе в условиях онлайн-взаимодействия. Фотография должна соответствовать образу профессионала и делового человека, при этом располагать к коммуникации. Удачным композиционным решением является изображение преподавателя в костюме нейтральных цветов на однотонном фоне в спокойной позе. Для педагогического работника важна демонстрация гармоничного сочетания внутреннего содержания, профессиональной деятельности и внешнего облика.

Среди множества классификаций контента для Интернета, на наш взгляд, можно выделить публикации, способствующие формированию имиджа педагога: *профессиональные* (отражают основные направления педагогической деятельности: реализацию содержания образовательных программ, воспитание обучающихся, методическое сопровождение образовательного процесса, научно-исследовательскую работу); *информационно-познавательные* (содержат сведения в области профессиональных интересов); *новостные* (включают ссылки на актуальные новости и события в области профессиональных интересов); *коммуникативные* (ориентированы на взаимодействие с аудиторией и коммуникацию); *инструктивные* (разъясняют отдельные аспекты профессиональной деятельности) и т. д.

Публичный и многоконтекстный характер профессиональной деятельности преподавателя высшей школы обуславливает необходимость соблюдения баланса при демонстрации индивидуального и профессионального имиджа и размещении информации в интернет-пространстве. Публикации должны соответствовать представлению общественности о педагогическом работнике как об эксперте, носителе нравственного опыта и интеллигентном человеке, обладающем широким кругозором, в межличностном взаимодействии следующего принципам педагогической этики, профессиональной культуры, деловой коммуникации. Инструменты современных медиа позволяют преподавателю проявлять творческий потенциал при оформлении информации в интернет-пространстве. Цифровой имидж выполняет функцию аттракции для современных обучающихся и профессионалов, такой преподаватель обладает авторитетом и экспертностью в своей деятельности.

Грамотное использование информационно-коммуникативных технологий при подготовке контента для медиа в Интернете, аудиторных

и внеаудиторных занятий в онлайн- и офлайн-формате – необходимый навык профессорско-преподавательского состава в современных условиях. Сегодня в интернет-пространстве размещено большое количество обучающих дистанционных или онлайн-курсов, которые характеризуются мультимедийностью, динамичностью, интерактивностью. Их прохождение дает возможность быстро освоить несложный материал и начать применять его в практической деятельности. Кроме того, нынешнее поколение обучающихся, выросших в цифровой среде, характеризуется компьютерной грамотностью, информационной перегруженностью и избирательностью при выборе контента, что обуславливает необходимость постоянного совершенствования преподавателями высшей школы своих цифровых навыков при подготовке к учебным занятиям, воспитательным мероприятиям, публичным выступлениям на научных и методических конференциях, а также заседаниях и совещаниях.

Цифровая грамотность позволяет педагогам высшей школы находить и создавать актуальные образовательные (онлайн) материалы, оформлять их визуально грамотно (с помощью приложений и программ по графическому дизайну), создавать виртуальные площадки для коммуникации с обучающимися и профессиональным сообществом, эффективно использовать потенциал социальных сетей для развития и роста, нестандартно информировать и популяризировать учебную, методическую, научную литературу (ресурсы), внедрять дистанционные образовательные технологии в профессиональную деятельность и др.

Таким образом, сформированный позитивный имидж помогает педагогу достичь определенных целей, более эффективно решать поставленные задачи, сделать свою деятельность успешной. Используемые им контентные веб-ресурсы предоставляют множество информации для профессиональной деятельности и возможности офлайн- и онлайн-коммуникации через официальные сайты УВО, аккаунты в социальных сетях и мессенджерах. Компьютерная грамотность и знания психологии современных обучающихся позволяют преподавателям быть конкурентоспособными в условиях цифровой трансформации общества. Грамотно сформированный имидж представителей профессорско-преподавательского состава способствует закреплению положительного представления аудитории о педагогическом труде и системе высшего образования. Комплекс мер, разработанных государственными институтами, ориентирован на создание благоприятного публичного образа преподавателя как эксперта и носителя нравственного опыта, осуществляющего образовательную, воспитательную, методическую и научную деятельность в интернет-пространстве. Следует отметить, что руководству УВО следует создавать условия и поощрять деятельность профессорско-преподавательского состава по формированию положительного имиджа в цифровом информационно-коммуникативном пространстве,

соответствующего высоким стандартам педагогического труда, миссии и целям деятельности учреждения образования.

1. Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 нояб. 2021 г., № 683 // *Пех.by*. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/176466>. – Дата доступа: 19.01.2023.

2. Об утверждении правил педагогических работников [Электронный ресурс] : приказ Министра образования Респ. Беларусь, 10.06.2022 г., № 401 // *Пех.by*. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/200479/>. – Дата доступа: 14.01.2023.

3. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // *Пех.by*. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/174850/5>. – Дата доступа: 20.01.2023.

4. О Государственной программе «Образование и молодежная политика на 2021–2025 годы» [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 57 // *Пех.by*. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/171992/>. – Дата доступа: 08.01.2023.

5. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси на 2021–2025 годы» [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66 // *Пех.by*. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/202475/>. – Дата доступа: 09.01.2023.

6. Романчик, Н. В. Имидж преподавателя как составная часть имиджа вуза и кафедры / Н. В. Романчик // *Нар. асвета*. – 2020. – № 9. – С. 7–10.

7. Спичева, Д. И. Факторы эффективности цифрового имиджа как социально-технологического феномена / Д. И. Спичева // *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики*. – 2013. – № 8 (34) : в 2 ч. – Ч. 2. – С. 175–178.

8. Стариченок, В. Д. Коммуникативный имидж современного преподавателя / В. Д. Стариченок // *Качество языкового и литературного образования: содержание и методика обучения* : сб. науч. ст. / М-во образования Респ. Беларусь, Нац. ин-т образования ; под ред. Л. А. Муриной, В. Ф. Русецкого. – Минск, 2011. – С. 186–190.

9. Ярошевич, О. В. От имиджа преподавателя к имиджу кафедры [Электронный ресурс] / Материалы V Междунар. науч.-практ. интернет-конф. «Проблемы качества графической подготовки студентов в техническом вузе: традиции и инновации», г. Пермь, февр. – март 2015 г. – Вып. 2. – Режим доступа: <https://dngng.pstu.ru/conf2015/papers/51/>. – Дата доступа: 15.01.2023.

Дата поступления артыкула ў рэдакцыю: 27.02.2023.