
1. Ву, Хун. Анализ культурной ценности и традиционного культурного выражения фольклорной фотографии / Ву Хун // Исследования в области художественного образования. – 2016. – № 22. – С. 52. – Изд. на кит. яз.: 吴虹. «民俗摄影的文化价值与传统文化表现分析»./吴虹.–湖北：美术教育研究,2016年第22期, 第52页.

2. Ян, Чэнвэнь. Краткая дискуссия о состоянии развития и актуальности фольклорной фотографии / Ян Чэнвэнь // Театральный дом. – 2017. – № 13. – С. 131. – Изд. на кит. яз.: 杨成文. «浅谈民俗摄影的发展现状与现实意义»./杨成文.–云南：戏剧之家,2017年第13期, 第131页.

УДК [78:7.071+792.94](510)

Цяо Линьци,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

ФОРМЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО ИСКУССТВА КИТАЯ В МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Появление и развитие медийного пространства расширило возможности распространения музыкального исполнительства и создание новых форм его презентации. Многие исполнители начинают использовать возможности современного медиапространства для презентации собственного творчества, что приводит к глобальным изменениям в том, как музыкальное исполнительство существует в реальном сценическом пространстве. Применение новых технологий, апробированных в медийном пространстве, концертной практике меняет представление о традиционных ценностях сценического действия (художественное пространство, декорации, сценический костюм, само исполнение) и открывает новые возможности в презентации музыкального исполнительства. В статье охарактеризованы основные формы презентации музыкального исполнительства Китая в медийном пространстве.

Ключевые слова: формы презентации, музыкальное исполнительство, атрибутика концерта, медийное пространство.

Qiao Linqi,

Applicant for the degree of Candidate of Art History of the Educational Institution "Belarusian State University of Culture and Arts"

FORMS OF PRESENTATION OF CHINESE PERFORMANCE ART IN THE MEDIA SPACE

Abstract. The emergence and development of the media space has expanded the possibilities for the dissemination of musical performance and the creation of new forms of its presentation. Many performers are beginning to use the possibilities of modern media space to present their own creativity, which leads to global changes in how musical performance exists in the real stage space. The use of new technologies tested in the media space, concert practice changes the idea of the traditional values of the stage action (artistic space, scenery, stage costume, performance itself) and opens up new possibilities in the presentation of musical performance. The article describes the main forms of presentation of Chinese musical performance in the media space.

Keywords: presentation forms, musical performance, attributes of the concert, media space.

С непрерывным прогрессом науки и техники Китая новые медиатехнологии становятся все более востребованными в различных областях, их применение в распространении и создании новых форм презентации музыкального исполнительства также меняется. Многие исполнители стали очевидцами и участниками становления новых медиатехнологий в Китае, используя технические возможности новых медиа для инноваций и привнося перспективы в музыкальное исполнительство. Новые медиа стали ведущей художественной средой, в будущем у которой более широкие и глубокие перспективы развития. Лю Сюгуан отмечает: «Новое медиаискусство – самая передовая часть современной истории. Как новая форма, оно тесно интегрировано с текущим социальным развитием» [1, с. 6].

Медийное пространство – новая художественная реальность, основанная на цифровых технологиях. Новое медиаискусство включает создание и распространение произведений искусства, используя современные технологии и формы в отражении художественной образности произведения. Кроме того медиаискусство естественным образом проникает в традиционное концертное пространство. У Чжэнь отмечает, что «Новые

медиа технологии используются для художественного творчества. Акцент делается на цифровую, виртуальную реальность, виртуальное взаимодействие и другие формы самовыражения» [2, с. 37].

Сегодня уже очевидно, что презентация музыкального исполнительства в медийном пространстве – это не особый жанр, а лишь обновленная форма осуществления общих для музыкального искусства художественных реформ. Развитие новых медиа повлияло на художественное пространство сценического искусства. Усовершенствование технологий открыло возможности для исполнительства. Современный медиасценический арт-дизайн изменил традиционный способ концертного исполнения благодаря использованию цифровой системы управления освещением, возможности совмещения виртуального и реального изображения для создания сценического эффекта, трансформации сценического пространства. Например, система MADRIX может управлять освещением сцены с помощью музыки, и световые эффекты будут преобразовываться и меняться в соответствии с ритмом музыки.

Новое медиаискусство объединяет науку, технологии и искусство. Применение таких методов в сценическом искусстве способствует совершенствованию формы и содержания. В Китае стало традиционным в концертном выступлении использовать визуальные образы на экране. В визуализации исполнительства в художественном пространстве концерта используются эффекты дополненной реальности, технологии цифровой проекции, технологии голографической проекции, светодиодные электронные дисплеи, компьютерные затемнения и т. д. Создается множество иллюзорных художественных символов, чередование реальности и иллюзии, а также красочный мир путешествия во времени и пространстве.

В традиционных китайских оперных спектаклях используют сценические инсталляции:

«Шоуцзю» – название занавесов на сцене традиционной оперы;

«Чуцзянжусян» – квадратная сцена в старом стиле, когда с двух сторон сцены есть двери (правая дверь называется стартовой – «Чуцзян», левая дверь используется для конца – «Чемо»).

В эпоху информационных технологий применение нового медиаискусства в дизайне сценического искусства преодолевает традиционные формы и идеи пространственного отображения, способствует интеграции концепции взаимодействия, реализации синхронизации реальных и виртуальных сцен, созданию нового способа отображения драматургии и сценического декора оперного искусства.

Цифровая проекция широко используется в сценическом оформлении, обладая низким уровнем шума, высоким качеством изображения и многофункциональностью. В эпоху медиа мы отказались от традиционной живописи и использования красок, начав применять цифровую проекцию для интерпретации сценических представлений. В дополнение к цифровой проекции для улучшения визуализации исполнения можно также использовать светодиодные электронные экраны, которые могут отображать трехмерные эффекты на плоских изображениях и выделять различные стили и темы сценического искусства и самого дизайна сценического пространства. Смена декораций на традиционной сцене происходила вручную и требовала приглушенности. Сегодня персоналу за кулисами достаточно нажать на соответствующие кнопки, чтобы быстро изменить изображения и видео через светодиодный экран.

Существует также технология виртуальной визуализации, называемая технологией голографической проекции, позволяющая создать трехмерный воздушный фантом, который может заставить иллюзию взаимодействовать с исполнителем и завершать исполнение вместе, чтобы добиться визуально ошеломляющего эффекта. Проекцию также можно разделить на иллюзорное изображение, комплексное изображение, изображение на туманном экране и т. д. Чэнь Сяосяо отмечает: «Все это можно отнести к новому типу эстетики создания цифровой сцены. Развитие и широкое использование цифровых медиа-технологий определили уникальность нового медиаискусства, отличающегося от традиционного искусства» [3, с. 15].

Методы и формы презентации музыкального исполнительства в медийном пространстве оказали влияние на традиционные формы презентации искусства: использование в традиционной форме презентации исполнительства цифровых тех-

нологий; трансформация традиционной концепции презентации музыкального исполнительства; усовершенствование средств выразительности сценического искусства, включая атрибуты, а также усиление визуальных эффектов.

1. Лю, Сюгуан. Знакомство с Новым медиаискусством / Лю Сюгуан. – Хэбэй : Изд-во изобразительных искусств, 2012. – 249 с.

2. У, Чжэнь. Применение и презентация новых медиатехнологий в сценических выступлениях / У Чжэнь // Технология исполнительских искусств. – 2018. – № 1. – С. 37–40.

3. Чэнь, Сяосяо. Исследование презентации дизайна сценического искусства на основе цифровых медиа / Чэнь Сяосяо. – Нанкин : Нанкинская академия искусств, 2017. – 47 с.

УДК 338.483.12+796.524(513)

Чжан Хенцзе,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

РЕГИОН ЮГО-ЗАПАДНОГО КИТАЯ КАК ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассматриваются основные этапы формирования национальной культуры, особенности горных районов Юго-Западных провинций Китая – Юньнань и Гуйчжоу, также прилегающих к ним территорий Гуанси-Чжуанского автономного района и провинции Сычуань. На Юго-Западе Китая высокая доля малочисленных неханьских народов, которые на этапе исторического развития сохранили многие черты традиционного образа жизни. Относительное сочетание различных сохранившихся этнических культурных характеристик и малочисленность с уникальным рельефом местности создают благоприятную атмосферу для регионального культурного туризма.

Ключевые слова: туризм, культурный туризм, горные провинции, Юго-Западный Китай, малочисленные народы, неханьские народы.

Zhang Hengjie,

*Applicant for the degree of Candidate of Art History of the Educational
Institution "Belarusian State University of Culture and Arts"*

SOUTHWEST CHINA REGION AS AN OBJECT OF CULTURAL TOURISM