

многочисленное население, очень долгую историю и глубокие культурные корни. Как цивилизованное государство страна прошла этапы интеграции малых этнических групп в нацию и сумела сохранить свою культурную самобытность [3].

Таким образом, следует сделать вывод о том, что формирование уникального китайского культурного, политического, экономического, социального и языкового цивилизованного образования трудно объяснить классическими западными теориями. Актуальны гуманитарные концепции и теории, сформированные в ходе китайской истории, которые сами по себе являются важной частью для современной национальной культуры. Осмысление факторов и тенденций ее социодинамики является основой и движущей силой дальнейшего развития китайского общества.

1. *Вэнь, Тие Цзюнь*. Опыт Китая и сравнительные преимущества / Тие Цзюнь Вэнь // *Время открытия*. – 2008. – № 2. – С. 109–117. – Изд. на кит. яз.

2. *Вэнь, Тие Цзюнь*. Сто лет Китая в перипетиях / Тие Цзюнь Вэнь // *Китайское малое и среднее предпринимательство (МСП)*. – 2012. – № 1. – С. 56–59. – Изд. на кит. яз.

3. *Чжан, Вэйвэй*. Китай – расцвет цивилизованной страны / Вэйвэй Чжан // *Оксфордский ун-т. Шанхайская науч. отчет. конф. ; Китайская конф. и выставка, 2014. – 25 марта*. – Изд. на кит. яз.

УДК 391(510)

Лу Ся,

*соискатель ученой степени кандидата культурологии
учреждения образования «Белорусский государственный институт
культуры и искусств», КНР*

ТРАДИЦИОННЫЙ КОСТЮМ ЭТНИЧЕСКОЙ НАРОДНОСТИ ЙИ В КИТАЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ СЫЧУАНЬ

Аннотация. В статье рассматриваются роль и место костюма в традиционной культуре этнического меньшинства йи*, проживающего в

* Йи (и, й, ицзу и др.) входит в число 56 официального признанных народов Китая и 54 – Вьетнама.

провинции Сычуань. На основании изучения этого компонента культуры народности йи делается вывод, что костюм служит фактором этнической идентификации и исторической памяти этноса. В представленной статье анализируются основные элементы женского и мужского костюма данной народности, раскрываются смысл и значение, содержащиеся в них.

Значительное место в статье посвящено современному бытованию традиционного костюма народности йи, роли фестивалей в популяризации национальной одежды. В статье прослеживается отношение молодого поколения к традиционному костюму, сделано предположение о том, что китайские юноши и девушки с растущим интересом относятся к традиционной одежде, стремятся вводить ее в повседневную практику. Показана роль Интернета в актуализации традиционного костюма китайских этносов.

Ключевые слова: Китай, костюм, народность и (йи), провинция Сычуань, традиция, фестиваль, этнические меньшинства.

Lu Xia,

*Candidate of Cultural science of the Educational Institution
"Belarusian State Institute of Culture and Arts", China*

TRADITIONAL COSTUME OF THE ETHNIC NATIONALITY AND THE CHINESE PROVINCE OF SICHUAN

Abstract. The article examines the role and place of costume in the traditional culture of the Yi ethnic minority living in Sichuan province. Based on the study of this component of the culture of the nationality, it is concluded that the costume serves as a factor of ethnic identification and historical memory of the ethnos. The presented article reveals the main elements of the female and male costume of this nationality, the meanings and meanings contained in them.

A significant place in the article is devoted to the modern existence of the traditional costume of the ethnic group and showing the role of festivals in popularizing yi folk clothing. The article traces the attitude of the modern young generation to the traditional costume, it is assumed that Chinese boys and girls are becoming increasingly interested in traditional clothing and are trying to introduce it into everyday practice. The article shows the role of the Internet in the actualization of the traditional costume of Chinese ethnic groups.

Keywords: China, costume, Yi nationality, Sichuan province, tradition, festival, ethnic minorities.

Провинция Сычуань КНР является многоэтническим регионом, где проживают 56 национальных меньшинств, культура которых отражает пятитысячелетнюю историю страны. Костюм занимает важное место в традиционной культуре провинции и представляет собой богатое достояние каждой народности, издавна населяющей внутреннюю часть юго-западного Китая в верховьях реки Янцзы. Костюмы и культура этнических меньшинств являются важным свидетельством их исторической памяти, этнической идентичности. Национальный костюм и его культурная коннотация находятся в основе жизнедеятельности каждого меньшинства и в условиях глобализации, как отмечается в Международной конвенции ООН 2003 г. «О защите нематериального культурного наследия», «подвергаются серьезной угрозе деградации, исчезновения и разрушения» [3, с. 2].

В то же время в первой четверти XXI в. наблюдается значительное повышение интереса молодого поколения КНР к традиционной одежде и эстетике национального костюма. Так, по итогам опроса Центра социальных исследований газеты «Китайская молодежь», 50 % молодых китайцев отмечают, что за последние два года в их окружении стало больше людей, носящих традиционную одежду, а 53,1 % опрошенных видят в этом проявлении интерес к лучшим образцам традиционной культуры [1, с. 56].

Исследования показывают, что популярностью у современной молодежи пользуются костюмы этнических меньшинств, населяющих провинцию Сычуань, в частности народности йи, чья одежда отражает особенности ее тысячелетней истории и разнообразные традиции, обычаи, ритуалы. Традиционным элементом костюма йи является петушиный гребешок – символ удачи и счастья для девушек. Головной убор в форме петушиных гребней изготавливается из ткани, украшается матерчатыми ракушками и расшивается десятками, сотнями или даже тысячами серебряных шариков. Маленькие серебряные шарики на петушином гребешке символизируют всегда яркие звезды и луну.

Девочки йи до пятнадцати лет, как правило, носили косу и красно-белые юбки. По достижении пятнадцатилетнего возраста в некоторых местах проводилась церемония под названием

«Салалуо», что означало «смену юбок и расчесывание волос пополам». С этого времени девушки обязаны были носить длинное черное платье с изображением молодой девушки посередине, одинарную тесьму, две заплетенные косы и головной платок, расшитый яркими цветами. Старую нить, которую они носили в ушах в детстве, заменяли блестящими серебряными серьгами.

Мужчины и женщины народности йи, проживающие преимущественно в горных районах, в прошлом носили так называемую «плитку» из овчины и войлока. Эта верхняя одежда по форме похожа на плащ, сотканный из шерсти, нижняя часть которого украшена бахромой, обычно темного или черного цвета. Помимо этого мужчины народности йи обычно носили черные рубашки с узкими рукавами и кружевом справа спереди, брюки со складками и широкими штанинами. Их макушку венчала прядь волос длиной около трех дюймов, которая на китайском языке называется «тиан бодхисаттва», а на языке йи – «циэр». Мужчины йи считали бороду ненужным украшением и в свободное время вырывали волосы с лица один за другим. Их уши украшали желтые или красные бусинки, нанизанные на красные шелковые нити.

Традиционной одежде этнического меньшинства йи посвящено несколько фестивалей. Один из них – фестиваль-конкурс одежды – проводится в деревне Чжицзюй округа Юнжэнь на 15-й день первого лунного месяца каждого года. Второй – ежегодно 28 марта в городке Сантай округа Даяо [2]. На фестивале представляется одежда ручной работы с цветками персика и вышивкой, на изготовление которой обычно уходит два года.

Фестивали традиционных костюмов с самого начала носят конкурсный характер, это своеобразный показ мод. Разница в том, что к примеру, девушки из йи одновременно являются дизайнерами и производителями одежды, а также манекенщицами на показе. Каждый год к фестивалям девушки йи вышивают одну-две «петушиные» шляпы.

Во время фестивальных торжеств участники в обязательном порядке исполняют самый популярный в Китае танец – дагэ, сопровождаемый народной инструментальной музыкой. Мужчины и женщины, взявшись за руки, образуют круг, двигаются

против часовой стрелки и поют. Дагэ популярен также среди прочих этнических меньшинств провинции Сычуань (бай, мяо, наси, цин и др.). В 1986 г. Американская международная организация народного искусства внесла народный танец дагэ и песни, сопровождающие его, в список самых популярных «Десяти лучших народных танцев мира» [4]. Целью фестивалей является приобщение молодого поколения прежде всего к традиционному костюму, его истории и пониманию смысла, который в него вкладывали далекие предки.

Традиционный костюм народностей, проживающих в Китае, стал ближе современнику благодаря Интернету. Так, на социальной платформе «Доуинь» (Douyin) видео, посвященные ханьфу^{**}, традиционной одежде народности ханьцев, в 2019 г. набрали 43,4 млрд просмотров, а на видеохостинге «Билибили» ролики о традиционном китайском костюме просмотрели 83,47 млн раз, при этом 83 % из них пришлось на молодежную аудиторию в возрасте до 24 лет. Область традиционной одежды постепенно становится важным сегментом индустрии культуры. В iiMedia подсчитали, что в 2019 г. рынок традиционного костюма насчитывал более 2 млн потребителей и достиг 1,09 млрд юаней [1, с. 57].

Таким образом, растущая популярность традиционной одежды китайских этносов, в том числе и народности йи, дает основание полагать, что китайская молодежь в состоянии продолжить традиции предыдущих поколений, сохранить древнее искусство ее изготовления и стать его наследниками.

1. Го, Сяньмэй. Молодежь и традиционный костюм / Сяньмэй Го // Китай. – 2021. – № 1 (183). – С. 54–57. – Изд. на кит. яз.

2. Ли, Шаомин. Краткое исследование западной горы Чжуцян во времена династии Тан / Шаомин Ли // Журн. Сычуанского ун-та. – 1980. – № 6. – С. 27–39. – Изд. на кит. яз.

3. Международная Конвенция об охране нематериального культурного наследия [Электронный ресурс]: принята 17 октября 2003 г. 32-й сессией Генеральной конференции ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). – Режим доступа: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540r.pdf>. – Дата доступа: 18.12.2018.

^{**} Во времена династии Хань – одежда членов императорского двора и их приближенных, позже стала традиционной одеждой – хуафу (комплект унисекс, собранный из нескольких предметов).

4. Пэн, Даймин. Религиозное культурное значение костюмов и вышивок Цян / Даймин Пэн, Пань Пэн, Даньли // Журн. Центрального ун-та по делам национальностей, изд. по философии и общественным наукам. – 2008. – Вып. 5. – С. 90–96. – Изд. на кит. яз.

УДК 316.35-053.67

А. Э. Саликов,

*кандидат культурологии, доцент, докторант
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств», Республика Беларусь*

РЕАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖНЫХ КАМПАНИЙ В ПРОСТРАНСТВЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Аннотация. Статья посвящена культурологическому анализу дискурсивной составляющей молодежных кампаний. Автор раскрывает семиотико-семантическое и аксиологическое содержание международных молодежных кампаний в проекции на ряд сфер культуротворчества. Освещено содержание молодежной климатической повестки в контексте формирования экологической культуры. Показаны конструктивный потенциал, содержательные и аксиологические доминанты молодежных кампаний, направленных на противодействие распространению языка вражды и ненависти, продвижение идей межкультурного диалога и культуры мира. Автор аргументирует тезис о том, что в рамках молодежных кампаний происходит концептуализация, артикуляция и продвижение наиболее актуальных и существенных тенденций, проблем, рисков, угроз, тем и идей относительно развития молодежи в условиях глобализационных процессов.

Ключевые слова: молодежь, молодежный дискурс, молодежные кампании, социокультурная активность, устойчивое развитие, сферы культуротворчества.

A. Salikov,

*Candidate of Culturology, Associate Professor, doctoral candidate
of the Educational Institution "The Belarusian State University
of Culture and Arts", Republic of Belarus*

IMPLEMENTATION OF THE CREATIVE POTENTIAL OF YOUTH CAMPAIGNS IN THE CULTURAL DISCOURSE