

7. Музыкальный интерес как специфическая разновидность категории интереса: сб. науч. ст./Повол. гос. СГА: Н. А. Фролова, М.Б.Дмитриева – Поволожье:ПГСГА, 2011. –239 с.
8. Эльконин, Д. Б.,Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин; ред.-сост. Б. Д. Эльконин. – Изд. 4-е. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 152 с.

Сачко К.С., студент 402 группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Вайцехович Н.Ю.,  
кандидат педагогических наук, доцент кафедры

### **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ФОТОИСКУССТВА: СПЕЦИФИКА И ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

На сегодняшний день фотографический проект является одним из самых интересных феноменов современной культуры. Фотоискусство уникально по возможностям отражения мира и человека, вовлеченности всего социума в свою сферу [5]. Производство, дистрибуция и осмысление визуальных образов составляют важнейший элемент культуры современности. Зрительные образы составляют ядро культуры, задают систему культурной репрезентации, во многом определяя границы нашего восприятия, мироощущения и культурного творчества [3]. Значение фотоискусства в современной культуре стремительно растет, с каждым годом оно становится все более интересным: появляются новые художественные образы и приемы, формируются новые направления, от концептуального, с его оригинальной художественной эстетикой, до уличного, с его особой честностью, силой и прямоотой.

Фотопроект как феномен культуры охватывает широкие слои общества и имеет важное социальное значение: становится источником познавательного опыта, средством художественного и культурного воспитания, неотъемлемой частью социальной коммуникации, из чего формируется необходимость как теоретического, так и практического исследования разносторонних аспектов выставочной деятельности. В современной теории искусства фотопроект рассматривается как способность средствами различных экспозиционных форм заострять общественный интерес на непреходящих ценностях человеческого бытия, обращаясь к наиболее волнующим явлениям искусства». Современная фотовыставка включает большое количество различных подходов к организации экспозиционных решений «от самых традиционных» до «многогранных систем концептуального дизайна», «эмоционально-образного построения экспозиции» и «театрализованному» сюжетно-драматургическому построению» [6, с. 185]. Важная особенность такого рода мероприятий – многогранность. Выставляются работы современников и классиков, пейзажистов и портретистов. Они переносят зрителя в далекую древность или позволяют глубже проникнуться вопросами настоящего. Современная фотография тем ценна и интересна, что любой человек может узнать в работах мастера себя – свои переживания, эмоции, интересы.

Фотопроект также рассматривается в аспекте социальной коммуникации, где он становится общения разных поколений; специально организованная среда позволяет общаться на языке искусства не только разным поколениям, но и людям других стран и культур. М. Гейлер называет современное искусство уникальной социальной практикой, где сочетаются разные типы коммуникации и восприятия, где формируется возможность «межчувственных сопоставлений» проявляется феномен синестезии [7, с. 82].

Фотопроекты являются эффективным способом использования социально-культурной деятельности как инструмента межкультурного общения и взаимопонимания. К одной из наиболее динамичных и перспективных сфер реализации социально-культурной деятельности относятся международное культурное сотрудничество и межкультурный обмен. Выставочные мероприятия стали сегодня полноправными участниками глобального экономического развития любой страны, континентов, всего мира. Проекты в сфере фотоискусства способствуют формированию привлекательного образа страны, а также выступают в качестве эффективного средства международных отношений и межкультурных коммуникаций. В основе проектов в сфере фотоискусства лежат следующие идеи развития межкультурного диалога: культурное разнообразие для творчества; традиции для диалога культур и народов; «живи вместе со всеми»; духовное наследие для будущего. Важной идеей международных фотопроектов является также идея о том, что культурное разнообразие есть источник новаторства, обменов и творчества, формирующих основы человечества. Каждое творчество черпает свои силы в культурных традициях, но достигает расцвета в контакте с другими культурами.

Фотопроекты как одно из средств межкультурного диалога выполняет следующие функции:

- распространение информации о стране посредством проведения мероприятий в сфере фотоискусства;
- формирование положительного имиджа страны в мире;
- налаживание двусторонних связей со странами;
- содействие экономическому развитию государства, выходу на новые рынки [1, с. 24].

Мероприятия, связанные с современным фотографическим искусством, в рамках культурной дипломатии предусматривают институционализацию международных культурных связей.

Основной формой реализации фотопроекта является фотовыставка. Фотовыставки – это не просто форма демонстрации произведений мировой культуры и искусства, но и форма художественной коммуникации, благодаря которой человек обогащает свой культурно-исторический и социальный опыт и развивает художественный вкус. Классификация выставок фотографического искусства проводится по нескольким самостоятельным критериям. Так, по типам экспозиционных пространств выделяются: государственные и частные художественные галереи или залы музеев; центры современного искусства, культуры и дизайна; выставочные залы, центры, дома художника; высшие учебные заведения, читальные залы библиотек; комплексы актуальных искусств; виртуальные выставки; аукционные дома; фонды искусств; рестораны, клубы; открытые пространства [4, с. 28].

Е.О. Торопова провела искусствоведческие исследования, где выставки классифицируются по организационному принципу: это сюжетно-образная, документально-информационная, творчески-деятельностная. По уровню восприятия выставки она выделяет внешне-событийный, предметный, эмоционально-оценочный, интеллектуальный, глубинно-психологический, духовно-мировоззренческий уровни [7, с. 197].

Проекты в сфере фотографического искусства могут различаться по количеству участников (персональные, групповые, коллективные), по составу (учащиеся художественных учебных заведений и пр.) или принадлежности к художественным группам. По типу целей и задач, которые ставят перед собой организаторы, выделяют выставку-конкурс, выставку с просветительскими и/или образовательными функциями, выставку-ярмарку, событийную выставку, художественно-эстетическую, научно-методическую,

экспериментальную и другие типы фотовыставок [7, с. 64]. С развитием выставочной деятельности перечень критериев классификации постоянно расширяется, поэтому задача классифицирования художественных выставок представляется весьма актуальной.

В ходе исследования нами было отмечено несколько типов пространственных экспозиций, инсталляций фотографического искусства [8]: пространство-скульптура (пространство в пространстве); оболочка (пространство без границ, где границы определяет сам зритель в своем сознании); интерактивное цифровое, звуковое пространство; пространство-иллюзия (визуальная игра масштаба, форм, цвета, света); пространство-сенсор (в буквальном смысле реагирует на появление человека, так называемое «живое пространство»); пространство, созданное с помощью компьютерных технологий; тематические изолированные комнаты. Стоит подчеркнуть, что в практике современной экспозиции чаще всего встречаются смешанные типы художественных пространств.

В последние годы одним из популярных инновационных форматов фотопроектов стали интерактивные выставки. Интерактивные выставки – новое направление презентации художественных произведений. Данные выставки стремятся использовать инновационные технологии и быть более интерактивными в общении с посетителями. Выставки данного рода смогут ускорить развитие фотографического искусства в Беларуси.

Все большее распространение получают виртуальные выставки. Они не заменяют обычных, реальных, но дополняют их и расширяют их географию. Так, 15 июля 2020 года проходила онлайн-выставка «Виртуальный мир глазами фотографа 2020». Эта выставка не совсем привычного для нас содержания, там фотография рассматривается как момент фиксации окружающего мира человека, только в виртуальной реальности [6, с. 185].

Участие фотографов различных стран мира в фотоконкурсах и фотовыставках является удачных примером межкультурного диалога, так как

не только зрители могут погрузиться в атмосферу других стран, с помощью фотовыставки, но и непосредственно фотографы в период участия и организации фотовыставки, общаясь с друг другом, запускают процесс межкультурной коммуникации.

Одним из выдающихся примеров фотовыставок является ежегодная фотовыставка «World Press Photo», которая демонстрирует лучшую фотожурналистику и документальную фотографию, созданную за последний год. Выставки, демонстрирующие истории, которые заставляют людей останавливаться, чувствовать, думать и действовать перед мировой аудиторией. Создатели выставки организовали около 3000 выставок и более 130 образовательных и информационных мероприятий в 522 городах в 122 странах [9].

Таким образом, проекты в сфере фотоискусства – это путь для преодоления коммуникативных барьеров в межкультурном диалоге. На данном этапе наблюдается множество форм реализации фотопроектов, а также появляются новые тенденции в этой сфере, которые связаны с развитием технологий и общества в целом. Фотоискусство – это язык образов, который не требует перевода и, соответственно, обеспечивает лучшее взаимопонимание в межкультурных коммуникациях.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова, Н. Анализ выставочной деятельности / Н. Александрова. – М.: Экспо-курьер. – 2011. – № 4. – С. 23–26.
2. Гейлер, М. Основы композиции художественной фотосъемки / М. Гейлер. – М.: НТ Пресс, 2007. – 220 с.
3. Давыдова, О. С. Аналитика аффекта в кино и фотографии : автореферат дис. ... кандидата культурологии : 24.00.01 / О. С. Давыдова ; [Место защиты: С.-Петербург. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2017. – 29 с.

4. Дыко, Л. П. Беседы о фотомастерстве / П. Дыко. – М. : Искусство, 1997. – 308 с.
5. Кранк, Э. О. Философско–культурологическая конфигурация дискурса в фотографии : автореферат дис. ... кандидата философских наук : 24.00.01 / Э. О. Кранк; Казан. гос. ун–т культуры и искусств. – Казань, 2009. – 22 с.
6. Порчайкина Н. В. К вопросу о классификации современных художественных выставок / Н. В. Порчайкина – Барнаул : Известия Алтайского государственного университета. – 2011. – № 2. – С. 185–188.
7. Торопова, Е. О. Выставка произведений декоративного и прикладного искусства: история и специфика экспонирования / Е. О. Торопова. – СПб. : 2003. – 78 с.
8. Фотовыставка как элемент event-маркетинга / [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://journals.mosgu.ru/trudy/article/view/395>. – Дата доступа : 15.03.2022.
9. Через объектив Wordpressphoto / [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : <https://www.worldpressphoto.org/calendar/2021/through-the-lens-of-photographers-from-the-african-photojournalism-database>. – Дата доступа : 10.03.2022.

Сердюкова Н.Ю., студент 213к группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Васюк Т.И.,  
доцент, доцент кафедры

## **ВОССТАНОВЛЕНИЕ И РЕКОНСТРУКЦИЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КЕРАМИКИ**

Художественная керамика является важной и значимой частью белорусской культуры. Керамика является одним из древнейших видов декоративно-прикладного искусства. Изначально керамические изделия