

признаки. – Режим доступа: <https://doc4web.ru/mkh/suschnost-i-specifika-samodeyatelnogo-hudozhestvennogo-tvorchest.html>. – Дата доступа: 19.03.2022

Молокоедова А.А., студент 114 группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Николаева Ю.Г.,  
старший преподаватель

## **К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕЖИССЕРСКИХ МЕТОДОВ И ПРИЕМОВ ПРИ ПОСТАНОВКЕ ШОУ**

Самым популярным жанром праздничной эстрады является шоу. В переводе с английского «шоу» – это показ, демонстрация, зрелище, спектакль, показная пышность, парадность и предполагает разнообразие составляющих его номеров – произведений, недаром на многих языках искусство эстрады называют «варьете» (от франц. - разнообразие). Т.П.Ванченко в своём научном исследовании «Технология моделирования культурных программ на TV: современное состояние и перспективы» даёт следующие характеристики понятию «шоу»: «...это система специфических выразительных средств, характеризующихся особым типом зрелищности, переводящим психологическое состояние зрителей на другой эмоциональный уровень через аттракционность воздействия и программность построения (в противовес сюжетности)» [1, с. 26]. Зритель, приходя на шоу - программу, где доминирует развлекательная направленность, намеревается получить разрядку, отдохнуть, обрести хорошее настроение, причем, не затрачивая чрезмерных усилий на восприятие, ведь эстрада - искусство «легких жанров», ей характерно

облегченность процесса восприятия. Этому должны способствовать все компоненты шоу. Одним из таких компонентов является особая структура программы, система построения которой полностью отвечает потребности зрителя в ярком, праздничном, разнообразном зрелище. Т.П.Ванченко выделяет пять основных видов шоу: ток-шоу (разговорное шоу), документальное шоу, шоу-театр, музыкально-развлекательное шоу, шоу-игру [2, с. 54].

Шоу - программам свойственна масштабность, как правило, они проходят в крупных концертных залах. Это значит, что основная часть шоу должна строиться на выступлениях первоклассных исполнителей, так называемых «звезд», чей творческий уровень высок, и чьи выступления собирают большое число зрителей. В этом одна из главных особенностей шоу. Шоу, как правило, не может обойтись без шоумена. В переводе с английского это - «хозяин цирка, аттракциона, балаганщик, специалист по организации публичных зрелищ» Шоумен - это не просто ведущий - диктор или же ведущий - комментатор. Вартанов А. С. отмечает, что шоумен, как и «звезда», должен обладать немалой артистичностью, обаянием, умением весело и непринужденно общаться. Шоумен должен быть личностью, обладать достаточным уровнем интеллекта, находчивости, остроумия, инициативы. Менеджмент шоу-бизнеса использует множество разнообразных способов, подходов и приемов, позволяющих упорядочить выполнение операций и процедур, необходимых для создания и реализации качественного зрелища, особой услуги, для которой больше других характерны неосвязаемость, неотделимость от источника, не сохранность и непостоянство качества [3, с. 94].

Важной особенностью управленческих нововведений в шоу-бизнесе стал научно-технический прогресс, превратившийся в важнейшее направление, обеспечивающее необходимые условия для эффективной работы всего механизма шоу-бизнеса. Сегодня система менеджмента шоу-

бизнеса - это четко спланированная деятельность определенных лиц, организаций, работающих над созданием особого, можно сказать, «живого» товара. В этом виде предпринимательства сложилось свое разделение труда. Так, например, важная роль в нем отводится авторам или исполнителям. Это придает шоу-бизнесу достаточно высокую степень персонализации. Велика роль продюсера, импресарио, менеджера, промоутера и других участников, без которых шоу-программы не могут состояться. Ключевой фигурой при постановке и реализации шоу-программы является продюсер -- лицо, осуществляющее идейно-художественный и организационно-финансовый контроль над постановкой шоу. При организации крупных шоу-проектов, как правило, помимо главного продюсера, отдельные направления деятельности ведут: исполнительный продюсер - доверенное лицо, осуществляющее художественный и финансовый контроль за постановкой шоу; функциональный продюсер - лицо, отвечающее за конкретные творческо-организационные компоненты; ассоциированный продюсер - партнер, частично финансирующий шоу и принимающий участие в подготовке творческих планов главного продюсера; линейный продюсер - лицо, отвечающее за технологический процесс и наиболее сложные этапы процесса постановки шоу. В постановке шоу-программы иногда участвуют «независимый продюсер» - лицо, создающее продукт самостоятельно, без участия крупных компаний, а также «формирующий продюсер», выступающий в качестве режиссера-сопостановщика шоу-программы, формирующий идею или сценарий шоу. Деятельность продюсера представляет собой симбиоз искусства и бизнеса. Продюсер должен обладать повышенной чувствительностью к конъюнктуре этого особого рынка и иметь, как говорится, деловую хватку для реализации задуманного. Профессиональный продюсер должен уметь выбрать идею, тему шоу; обеспечить финансирование шоу-программы; преобразовать идею в сценарий; знать нюансы авторского права; отвечать за историческую и

фактическую достоверность сценария (для шоу на историческую тему); составлять бизнес-план и рассчитывать творческо-производственные показатели; определять стратегию маркетинга; создать творческую группу; организовать постановочный проект; контролировать текущий материал; разбираться в технологии постановок; организовать продвижение своего продукта; анализировать итоги постановки, оценивать вторичные рынки сбыта [2, с. 174].

К творческому составу относятся главный режиссер, режиссер-постановщик; редактор; балетмейстер-постановщик; композитор; художник-постановщик; художник по костюмам, художник по свету; звукорежиссер, стилист и некоторые другие сотрудники. Собственно, менеджерский состав, как правило, включает директора шоу-программы, главного администратора, PR-менеджера и коммерческого директора [1, с. 143].

Технология постановки шоу-программы состоит из ряда этапов. Первый - подготовительный этап - начинается с разработки идеи шоу-программы и формирования ее бюджета. На этом этапе принятая идея воплощается в сценарий; осуществляется подбор исполнителей; разрабатываются и утверждаются эскизы декораций и костюмов; подбирается музыкальное сопровождение; осуществляются некоторые другие виды деятельности творческого и финансового характера. После утверждения всего предложенного творческим составом начинается второй этап - технологии постановки шоу-программы. Для него характерно производство декораций, реквизитов, костюмов, музыкального и пиротехнического сопровождения, технического оборудования, рекламных буклетов и других средств для PR-компаний. Третий этап постановки шоу-программы связан с монтажом декораций, технического оборудования. После монтажа оборудования осуществляется генеральная репетиция, или, как говорят специалисты, генеральный прогон. Четвертый этап - это сама премьера шоу-программы. Однако следует иметь в виду, что это лишь общая

схема формирования такого специфического продукта, как шоу-программа, каждая область зрелищного ряда имеет свои особенности и индивидуальную технологию постановки [2, с. 196].

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ванченко Т.П. Шоу-программы на российском ТВ: Типология жанра // Духовные ценности и молодое поколение. М. : МГУК, 1998. – 273 с.
2. Ванченко Т.П. Технология моделирования культурных программ на телевидении: состояние и перспективы. –М. : МГУК, 1999. – 247 с.
3. Шароев, И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений / И.Г. Шароев.- Москва: Просвещение, 1986. – 364 с.

Мороз А.А., студент 315 группы  
дневной формы обучения

Научный руководитель – Алекснина И.А.,  
кандидат искусствоведения, доцент

### ПЬЕСА «ЧАЙКА» В ТЕАТРАХ ЕВРОПЫ

Пожалуй, ни одна из пьес Чехова не вызывала столько споров как у современников писателя, так и у более поздних исследователей его творчества, чем «Чайка». Это не случайно, так как именно с ней связывают становление Чехова-драматурга, его новаторство в этой области литературы.

Говоря о причинах разрыва литературоведческих и сценических интерпретаций, «пьеса оказывалась недостижимой для полного театрального осуществления». Каждая постановка «Чайки» отражала только отдельные её стороны, а в целом пьеса «шире возможностей одного театра».