

Таким образом, следуя тенденции на междисциплинарность, мы определяем ряд подходов и методов, которые позволят объективно обосновать феномен арт-проекта в образовательной деятельности взрослых.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гринько, Е. П. Методика и техника научного исследования / Е. П. Гринько, В. А. Плетюхов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.brsu.by/sites/default/files/metodmath/ump_metodika_i_tehnika_nauchnogo_issledovaniya.pdf. – Дата доступа : 01.03.2022.
2. Карнажицкая, Т.В. Проектный арт-менеджмент : учеб. пособие / Т.В. Карнажицкая. – Минск : БГУКИ, 2013. – С. 29-32.
3. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.methodolog.ru/books/mni.pdf>. – Дата доступа: 03.03.2022.
4. Раитина, М. С. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности / М.С Раитина // Научный электронный архив [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://econf.rae.ru/article/5159>. – Дата доступа : 01.03.2022.
5. Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация / А.П. Садохин. – Москва : Инфра-М, 2014. – 288 с.

Лобко Д.А., студент 108 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Гончарик Н.Г.,
старший преподаватель

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ИНСТАГРАМ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

К 21 веку коммуникация в социальных сетях стала достаточно распространена и вполне привычна. Одной из набирающих популярность стала сеть Инстаграм. Данная сеть имеет более 2 миллиарда активных пользователей в месяц, и ежедневное посещение составляет 500 миллионов активных пользователей. Изображения в Инстаграм привлекают на 23% больше внимания, видео на 38% выше, чем в Facebook. Более 70% пользователей Инстаграм во всем мире моложе 35 лет [1]. И не удивительно, так как изначально ресурс был создан в 2010 году для смартфонов, чтобы пользователи могли оперативно делиться фотографиями почти в режиме реального времени, к тому же платформа предлагала небольшой набор инструментов для редактирования сделанных фотографий. Позже на ресурсе добавились возможности для размещения небольшого по длительности видео. Популярность ресурса росла. Возможность писать комментарии под постами пользователей, осуществление личной переписки, инструменты рекламы – всё это превратило ресурс в популярную социальную сеть.

С психосоциальной точки зрения Инстаграм стал динамичным и гибким виртуальным пространством общения. В этом пространстве личность пользователя может скрываться за виртуальной личностью и формировать свою альтернативную идентичность, чаще более успешную при помощи формируемого контента. Взаимосвязь пользователей основывается на формировании цепочки промежуточных знакомств. Происходит онлайн взаимодействие пользователей различных возрастов и социальных групп. Личность становится участником социального онлайн сообщества, которые формируются по интересам, потребностям, ресурсам и сферам влияния, социальным статусам и позициям.

Как мы знаем, формирование личности как социального качества индивида происходит под влиянием среды в процессе его социализации и воспитания. В процессе социализации индивид усваивает социальный опыт, систему взаимоотношений. И хотя этот процесс продолжается в течение всей

жизни, наиболее существенен для периодов детства и юности. Это время формирования миропонимания, нравственных ориентиров, принципов поведения. Среда же социализации существенно изменилась с появлением социальных сетей. Так, например, группы в Инстаграме представляют собой реальные социальные группы, только представленные на сайте и созданные для обсуждения совместно проводимых мероприятий и коммуникации их членов. Примером может служить группа студентов университета. В такой группе статус участника коррелирует с его статусом в реальной жизни. Однако есть и ситуации, когда личность с невысоким социальным статусом скрывается под маской виртуальности.

В психологии при вхождении индивида в социальную общность выделяют три фазы личностного становления: адаптацию, индивидуализацию, интеграцию. Группа как форма социальной общности и групповые процессы формируют личность. Посредством группы человек усваивает социальный опыт, преобразуя его в собственные ценности, систему поведения. В группе осваивается общественный опыт, социальные нормы, формы общения, культура отношений. Интеграция в группу обуславливается противоречием между стремлением быть идеально представленным своими особенностями и потребностью принять и развивать те особенности, которые культивируются в группе. Если противоречие не устранено, наступает дезинтеграция и, как следствие, либо изоляция личности, либо ее вытеснение из общности. Также происходит и в социальных сетях: либо пользователь сам покидает сообщество, либо его блокируют, тем самым вытесняют из сообщества.

Группа жизненно необходима для людей. М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хдоури выделили основные причины вступления людей в группы: потребность в помощи, потребность в защите, потребность в информации, потребность в тесном общении и симпатии [2]. Инстаграм привлекателен для подростков и молодежи возможностью найти новых друзей, новые

субкультуры, обмениваться мнениями, обсудить волнующие вопросы, выплеснуть эмоции, удовлетворить потребность в лидерстве и иметь принадлежность к группе.

И если тип развития личности определяется типом группы, в которую она интегрирована, то Инстаграм представляет собой виртуальный слепок определенного типа группы. По сути Инстаграм является особой социальной средой, с которой человек взаимодействует и в которую интегрируется, и соответственно данная виртуальная среда оказывает влияние на формирование его личности. Однако виртуальный мир не отражает реальный, и искаженные представления о реальном мире не могут способствовать формированию моральных ценностей, признанных в обществе, тем более есть опасность попасть под влияние различных личностей или групп.

Влияние социальной сети Инстаграм на формирующуюся личность, является реальной проблемой современного мира, особенно она актуальна среди молодежи и подростков.

Социальные сети – подарок для подростков, которые хотят всегда быть в курсе того, что происходит в жизни их друзей и мировых звезд. Дети перестают замечать окружающую обстановку, становятся более раздражительными, ухудшается здоровье.

Негативные комментарии отрицательно влияют на формирование личности. Согласно исследованиям, 32% процента девушек, чувствуют неуверенность в своем теле, 14% мальчиков жаловались на то, что социальная сеть понижает их самооценку. Зачастую это приводит к расстройству пищевого поведения, голоданиям, проблемам принятия себя, к депрессии. Изучение группы молодых людей с суицидальными наклонностями выявило, что 13% британских подростков и 6% американских подростков связали это желание с Инстаграм [3]. А алгоритмы Инстаграм, предлагающие наблюдать за успешностью продуктивных пользователей

усугубляют ситуацию. Надеждой является изменение поведения известных блогеров, которые отказываются от создания иллюзий об идеальном мире и людей, и уверения М. Цукерберга о создании защиты для подростков на его ресурсе.

В социальной сети Инстаграм подросток не чувствует границ в своих действиях, что часто приводит к плохим последствиям. К примеру буллинг, как постоянные намеренные негативные действия, направленные на одного и того же человека со стороны другого человека или группы. Негативно на личность влияет неконструктивная и чрезмерная критика. Отсутствие эмоций, неграмотность в сообщении не способствует полноценному развитию личности, несмотря на информированность и скорость коммуникации. Ещё одна проблема состоит в нарушении приватности личной информации, и это в большей степени касается подростков, как и то, что именно они чаще скрываются за вымышленными образами.

Таким образом, хотя Инстаграму не отводится основное влияние на развитие личности, однако присутствие его в жизни подростков и молодежи не стоит не оценивать. Так как эта среда предоставляет кроме реального пространства социализации второе виртуальное пространство, от которого зависит успешность личности, её способности к коммуникации и, соответственно, положение в обществе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Альгрэн, Мэтт. Статистика Инстаграмм за 2022 год [Электронный ресурс] / М. Альгрэн. // Вебсайт рейтинг. – Режим доступа: <https://www.websiterating.com/ru/research/instagram-statistics/#references> – Дата доступа: 12.03.2022
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 1998. – 702 с.

3. Чикишев, Н. Facebook знала о негативном влиянии Instagram на подростков, но держит это в тайне [Электронный ресурс] / Н. Чикишев. // ИТ в Беларуси. – Режим доступа: <https://devby.io/news/facebook-izuchala-negativnoe-vliyanie-instagram-na-podrostkov-no-derzhit-eto-v-taine> – Дата доступа: 12.03.2022

Лопухов М.А., студент 301 группы
очной формы обучения

Научный руководитель – Белокурская Ж.Е.,
кандидат филологических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА СОВРЕМЕННЫХ ТЕАТРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Как синкретический вид искусства театр занимает особое место в жизни современного общества. С течением времени он не теряет своей актуальности благодаря креативным режиссёрским находкам, а также появлению новых форм коммуникации со зрителем. Являясь современной площадкой для моделирования различного рода жизненных ситуаций, театр даёт возможность одновременно существовать в двух плоскостях: быть участником действия, эмоционально включённым в процесс, а также наблюдаемым, способным со стороны оценить театральные действия с точки зрения жизненного опыта и культуры конкретного зрителя и переосмысления собственных жизненных позиций.

Современная театральная сфера в Беларуси состоит из 28-ми государственных профессиональных театров из них 27 – системы Министерства культуры (Большой театр, 18 драматических и музыкальных, 7 кукольных и юного зрителя), один - системы Министерства обороны (Драматический театр Белорусской Армии). В их репертуаре - произведения