

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт БГУКИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.buk.by/university/organizational-structure/chairs/music/cultural-studies678/> – Дата доступа: 28.03.2022.
2. Подберезский, Д.А. Энциклопедия белорусской популярной музыки / Д.А. Подберезский. – Минск: З. Колас, 2008. – 367 с.

Лисицкая К.В., студент 301 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Римошевский А.Н.,
преподаватель

**ОСОБЕННОСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТА
БРЕНДИНГА БЕЛОРУССКИХ ЧАСТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Благотворительность является актуальным и хорошо развитым направлением помощи людям, нуждающимся в ней по всему миру. Благотворительная деятельность может осуществляться в различных формах: напрямую тем, кто в ней нуждается или через определенные фонды или организации (городские, региональные, международные или национальные). В Беларуси так же функционирует большое количество благотворительных организаций, базовым капиталом которых является гуманитарный потенциал общества и государственная поддержка. В настоящее время все большее количество населения добровольно и безвозмездно участвуют в благотворительной деятельности, а также государственные и частные организации.

Основной целью благотворительных организаций является систематизация финансовых и материальных пожертвований, то есть они позволяют тем людям, чья занятость не позволяет непосредственно помогать другим, но обладающих желанием и ресурсами для этого, опосредовано осуществлять благотворительную деятельность через специализированные организации. Учреждения также могут более эффективно отделить действительно нуждающихся людей от мошенников. Главной функцией благотворительности является обеспечение жизнедеятельности человека в социальном контексте.

В Республике Беларусь существуют на законодательном уровне определенные способы передачи материальной помощи: пожертвования, спонсорская помощь, дарение и т.д. Ключевым отличием спонсорской помощи от пожертвования являются цели ее предоставления. Спонсорская помощь предоставляется на конкретные цели, в то время как пожертвование – на общепользные.

Кроме того, спонсорскую помощь не могут оказывать граждане, в то время как делать пожертвования они могут. Спонсорская помощь может быть оказана коммерческим организациям, а пожертвование в отношении коммерческих организаций не допускается. Так же может осуществляться помощь гражданами нашей страны, то есть физическими лицами, но только по своему усмотрению без принуждения государства. Чаще всего благотворительная деятельность физическими лицами осуществляется через пожертвования вещей, продуктов питания, проведением культурных мероприятий и так далее [1].

Получателем помощи физических лиц, в основном, выступают учреждения социального обслуживания, здравоохранения, образования, культуры и так далее. Помимо этого, физическое лицо имеет право дарить имущество и финансовые средства, однако, не вправе оказывать спонсорскую помощь.

В законодательных актах отсутствует определение анонимного пожертвования. На практике, как правило, анонимным жертвователем признается в том случае, если он не указал (или указал недостоверные) сведения в платежном документе: фамилию, имя, отчество, адрес места жительства (для физического лица), идентификационный номер налогоплательщика, наименование, банковские реквизиты (для юридического лица). Если что-то идет не так, и пожертвованные деньги приходится вернуть, возвращаются они не анонимному жертвователю, а зачисляются в государственный бюджет. Такое зачастую происходит в рамках избирательного процесса при финансировании политических партий и кандидатов на выборные должности, а также в рамках деятельности СМИ.

В то же время значительное число пожертвований в Беларуси собирается общественными организациями и благотворительными инициативами без указания имени жертвователя, в том числе распространенной практикой является установка ящиков для сбора пожертвований [2].

Прямая благотворительность подразумевает оказание помощи непосредственно нуждающемуся в ней адресату. Она характеризуется отсутствием посредничества. Объявления о сборе средств зачастую можно найти в соц. - сетях, услышать от знакомых либо родственников. Но здесь сложно отследить, пойдут ли деньги на нужное дело, поскольку никакой отчетности по использованию помощи не подразумевается, и этим иногда пользуются мошенники.

Благотворительность носит исключительно добровольный и безвозмездный характер, однако вклад в социальные проекты всегда окупается укреплением авторитета и имиджа компании как социально ответственной организации. Благотворительность и спонсорство способствуют накоплению социального капитала компании:

повышается уровень потребительской лояльности, растет привлекательность компании как работодателя.

Благотворительные программы направлены на улучшение качества жизни отдельных групп населения и наиболее эффективны для имиджа компании они будут лишь в том случае, когда формирование имиджа не выходит на первый план. Таким образом, в Беларуси благотворительность выступает как наиболее эффективный метод реализации помощи людям, который осуществляется через различные социокультурные формы. Многие масштабные белорусские компании, организации и государственные учреждения регулярно используют социокультурные мероприятия как инструмент осуществления благотворительной деятельности.

Формы благотворительной помощи:

- Компания может осуществлять благотворительную деятельность посредством перечисления денежных взносов в благотворительные фонды, наличные средства из которых направляются на финансирование социальных программ, помощь детским домам, начисление стипендий и грантов для одаренной молодежи.
- Помощь в натуральном эквиваленте, бесплатное предоставление своих услуг или товаров в зависимости от направления деятельности компании.

Вышеперечисленными формами пользуются множество крупных белорусских компаний, которые приведены ниже, что, в свою очередь, является принципами осуществления благотворительной деятельности в контексте развития бренда.

Яркими примерами являются приведенные ниже базы: Государственный Дворец Искусств, «GEFEST» и другие.

В декабре 2020 года в Государственном Дворце Искусств прошла благотворительная выставка в поддержку слепых и слабовидящих художников. В экспозиции участвовало около 55 картин, созданных с

помощью специальных аппаратов, которые позволяли художникам различать контуры, объемы и цвета нанесенных красок. Выставка являлась частью программы Belonika.art, которую реализует благотворительный фонд «Ласковые крылья». Целью данного мероприятия являлось не только научить художников рисовать и продвинуть их творчество, чтобы это стало полноценной профессией, но и был сделан значительный материальный вклад за счет проданных билетов в благотворительный фонд «Ласковые крылья».

На СП ОАО «Брестгазоаппарат» прошла запланированная благотворительная акция «GEFEST – детям в год 1000-летия Бреста». Руководство и сотрудники предприятия посетили центры коррекционно-развивающего обучения и реабилитации, территориальные центры социального обслуживания населения, опекунские и приемные семьи.

Благотворительность очень положительно влияет на имидж организации или компании.

- Помнить о своей целевой аудитории, выбирая сферу для благотворительности. Общие с клиентами благотворительные цели весьма эффективны, так как направлены на решение актуальных для самих потребителей проблем;
- Эффективно действует привлечение клиентов и партнеров к совместным благотворительным акциям, так как они оказываются сразу информированными о социально направленной деятельности компании, также организация совместных проектов задействует психологическое стремление человека чувствовать себя значимым, творящим добро;
- Открытость и прозрачность проведения благотворительных акций положительно сказываются на доверии потребителей;
- Благотворительная деятельность должна осуществляться на долговременной постоянной основе, социальная ответственность – это четкая позиция, от которой не следует отступать;

- Не нужно ждать рекламной отдачи от благотворительной деятельности, она направлена на рост социального капитала, а не прибыли [3].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анонимные пожертвования в Беларуси: пути совершенствования правового регулирования - Юрий Чаусов – Беларусь [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://www.lawtrend.org/wp-content/uploads/2014/03/PP_Anonimnye-pozhertvovaniya-v-Belarusi1.pdf– Дата доступа 21.03.2022.
2. Благотворительная деятельность в Беларуси – Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://justarrived.by/ru/charity-in-belarus>– Дата доступа 15.03.2022
3. Благотворительность как способ формирования имиджа. – Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wikipro.ru/wiki/blagotvoritelnost-kak-sposob-formirovaniya-imidzha/>. – Дата доступа 28.03.2022.

Лисневская М.А., студент 108 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Гончарик Н.Г.,
старший преподаватель

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИСКУССТВО

Цель данной статьи состоит в попытке определить влияние компьютерных технологий на сферу искусства, провести параллель между данными сферами, охарактеризовать взаимодействие технологий и искусства.