

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
БГУКИ

\_\_\_\_\_ С. Л. Шпарло

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/уч.

**ПРАКТИКА  
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

**Раздел 2. Кросс-культурный менеджмент**

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-21 04 01 Культурология (по направлениям),  
направления специальности 1-21 04 01-02  
Культурология (прикладная),  
специализации 1-21 04 01-02 03  
Менеджмент международных культурных связей*

Программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО-2013 по специальности высшего образования I ступени 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) и учебного плана по специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, рег. № D21-1-69/17 уч. от 04.07.2017

## **СОСТАВИТЕЛЬ**

*Н. Е. Шелупенко*, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Е. Л. Краснова*, заместитель директора по инновационному развитию и связям с общественностью государственного учреждения «Национальный исторический музей Республики Беларусь», кандидат культурологии;

*С. А. Пацценко*, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

## **РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

*кафедрой* межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

(протокол № 8 от 26.03.2021);

*президиумом* научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

(протокол № 4 от 14.04.2021)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: Н. Е. Шелупенко

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Практика международных культурных связей. Раздел 2. Кросс-культурный менеджмент» (далее – «Кросс-культурный менеджмент») является важной составляющей профессиональной подготовки культуролога-менеджера и направлена на овладение студентами актуальными знаниями, умениями и навыками в области кросс-культурного менеджмента, организации эффективного кросс-культурного взаимодействия.

Учебная дисциплина разработана с учетом специфики подготовки культуролога-менеджера и взаимосвязана с такими учебными дисциплинами, как «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «Фундаментальная культурология», «Профессиональные коммуникации», «История и теория международных культурных связей», «Менеджмент в сфере культуры за рубежом».

*Цель* учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» – формирование профессиональных знаний и умений, необходимых для осуществления эффективной управленческой деятельности в условиях кросс-культурной среды, развития межкультурной компетентности.

*Задачи* учебной дисциплины:

- усвоение основных теоретических концепций и методологии кросс-культурного менеджмента;
- формирование у студентов понимания основных причин кросс-культурных барьеров и путей их преодоления;
- развитие межкультурной компетенции;
- формирование навыков эффективного продвижения на международный уровень локальных, региональных и национальных достижений в сфере культуры.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование академических, социально-личностных и профессиональных компетенций. В процессе изучения учебной дисциплины согласно требованиям образовательного стандарта высшего образования ОСВО-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) студенты должны:

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способными порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом к решению проблем.

АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию на протяжении своей жизни.

СЛК-2. Быть способными к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. С уважением и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу сферы культуры.

ПК-8. Анализировать и оценивать собранные сведения.

По окончании изучения учебной дисциплины студенты должны *знать*:

- структуру и содержание учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»;

- ведущие теории и методологические основы кросс-культурного менеджмента;

- специфику управления кросс-культурными коммуникациями и пути преодоления барьеров в кросс-культурной среде;

- принципы организации взаимодействия в процессе международного культурного сотрудничества;

- методы принятия стратегических решений в условиях кросс-культурной среды.

Студенты должны *уметь*:

- применять теории кросс-культурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных обществах;

- разбираться в особенностях национальных стилей управления и факторах, их определяющих;

- формировать собственный стиль руководства кросс-культурными проектами;

Студенты должны *владеть*:

- терминологией и основными понятиями учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»;
- навыками организации эффективного кросс-культурного взаимодействия и совместного с представителями других культур ведения бизнеса, основанных на признании и уважении культурных различий и выстраивании совместно разделяемой системы ценностей;
- методами преодоления кросс-культурных барьеров в бизнес-среде.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Практика международных культурных связей. Раздел 2. Кросс-культурный менеджмент» для дневной формы получения образования всего предусмотрено 78 часов, из них 48 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 16 часов, практические и семинарские занятия – 32 часа. Для заочной формы получения образования всего предусмотрено 78 часов, из них 14 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 8 часов – лекции, 6 часов – практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля знаний студентов для дневной и заочной форм получения образования – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Введение в кросс-культурный менеджмент**

Цель, задачи и содержание учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент». Место учебной дисциплины в системе подготовки культуролога-менеджера. Кросс-культурная компетентность как необходимое условие эффективной профессиональной деятельности культуролога-менеджера.

Сущность кросс-культурного менеджмента. Формирование кросс-культурного менеджмента как научного направления. Этапы развития кросс-культурного менеджмента. Методы исследования в кросс-культурном менеджменте. Международный и кросс-культурный менеджмент: сходства и различия.

Значение кросс-культурного менеджмента в формировании эффективного межкультурного взаимодействия, снижении межкультурных конфликтов и повышении эффективности функционирования современных организаций.

Особенности современного международного бизнеса. Глобализация и расширение международного делового сотрудничества. Факторы бизнес-учета.

### **Тема 2. Культурологическая среда международного менеджмента**

Культурологические теории как научная база кросс-культурных исследований. Различия в подходах к изучению культуры. Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока: преимущества и недостатки. Культурологическая оценочная модель Дж. Рокича: базовые и инструментальные ценности. Система ценностей как детерминанта поведения личности (теория Г. Оллпорта). Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С. Йошимири, У. Нойман).

Современная культурная среда. Восточная, западная, исламская, африканская культуры: основные характеристики. Кросс-культурный анализ: факторы и элементы. Деловое общение, культурные традиции и деловая национальная этика.

### **Тема 3. Концепция деловой культуры в международном контексте**

Понятие деловой культуры, ее элементы. Уровни культуры: глобальный, кластерный, национальный, корпоративный. Национальная деловая культура. Основные ценностные ориентиры классификации национальных деловых культур: отношение ко времени, отношение к природе, межличностные отношения.

Линейное восприятие времени и его отражение в национальных деловых культурах. Циклическое восприятие времени и его влияние на практику ведения бизнеса. Подходы к взаимодействию человека и природы в культурах различных стран. Отношения между людьми в деловых культурах.

Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур). Культурные различия и этика.

Понятие, сущность и функции стереотипов. Стереотипизация и повышение эффективности межкультурного взаимодействия. Учет национальных стереотипов в деятельности менеджера в сфере международных культурных связей.

### **Тема 4. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений**

Параметры национальных деловых культур в кросс-культурных исследованиях. Классификация деловых культур Э. Холла. Монохронные, полихронные и циклические культуры. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные деловые культуры. Культуры с большим и малым личным пространством.

Модель сравнения деловых культур Г. Хофстеде. Параметры культурных измерений: соотношение индивидуализма и коллективизма, дистанция власти, избегание неопределенности, соотношение мужественности и женственности. Конфуцианский динамизм как показатель краткосрочной или долгосрочной ориентации.

Типология деловых культур Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные, реактивные культуры. Социальные ориентации и их влияние на различие национальных деловых культур (Г. Лейн, Дж. Дистефано). Базовые критерии межкультурных различий (Ф. Тромпенаарс): универсализм – партикуляризм,

достижение – принадлежность, индивидуализм – коллективизм, эмоциональность – нейтральность, конкретность (специальная культура) – диффузность, внутреннее управление – внешнее управление, последовательный подход ко времени – синхронный подход ко времени.

Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран.

### **Тема 5. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров**

Виды коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная. Стили вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация и ее особенности в разных странах. Формы и способы невербальной коммуникации.

Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста. Коммуникативный шум. Этнические символы и «подарочные конфликты» в межкультурном взаимодействии. Условия эффективной межкультурной коммуникации.

Причины нарушения кросс-культурных коммуникаций. Проблема восприятия. Этноцентризм.

Кросс-культурный шок. Причины возникновения и симптомы кросс-культурного шока. Фазы кросс-культурного шока: оживление, фрустрация, выздоровление, приспособление, реверсивный культурный шок. Преодоление кросс-культурного шока.

Влияние культуры на процесс переговоров. Стили ведения переговоров: восточный и западный. Организация подготовки и проведения переговоров с учетом поведенческих особенностей в деловых культурах различных стран. Управление переговорным процессом. Развитие культурной восприимчивости. Национально-культурная корректность.

### **Тема 6. Национальная и корпоративная культуры: взаимодействие и взаимообусловленность**

Национальная культура и управление организацией. Подходы к определению понятия «организационная культура». Соотношение понятий «организационная культура» и «корпоративная культура». Основные характеристики, структура и функции корпоративной культуры. Формирование корпора-



тивной культуры: проблемы внешней адаптации и внутренней интеграции.

Уровни изучения культуры организации: поверхностный, подповерхностный, глубинный (Э. Шейн). Организация как система (системный подход Дж. Миллера). Сильная и слабая организационная культура: характеристика и перспективы развития.

Влияние национальных факторов на корпоративную культуру. Возможности синергии национальных культур в корпоративной культуре (теория Z У. Оучи).

### **Тема 7. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте**

Классификационные критерии корпоративных культур. Эгалитарные и иерархические культуры. Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ. Типы корпоративных культур Чарльза Хэнди: культура власти, культура роли, культура задачи, культура личности. Классификация корпоративных культур К. Камерона и Р. Куинна. Типология корпоративных культур Т. Дила и А. Кеннеди. Модели корпоративных культур Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмпдэна-Тернера: «семья», «управляемая ракета», «эйфелева башня», «инкубатор».

Уровень, тип экономического развития и модель корпоративной культуры: проблемы востребованности и соответствия.

### **Тема 8. Мотивация и стили лидерства в различных странах**

Значимость труда в различных бизнес-культурах. Факторы и национальные особенности, влияющие на отношение к труду. Содержательный и процессный подходы к проблеме мотивации. Анализ концепций мотивации (Д. Мак-Клелланд, Ф. Герцберг, Б. Ф. Скиннер и др.). Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. Учет национальных особенностей при построении системы мотивации в кросс-культурной среде.

Роль лидера в формировании культуры организации. Теории и модели лидерства К. Левина, Р. Лайкерта, Д. Мак Грегора, В. Врума, Ф. Йеттона.

Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных деловых культурах.

### **Тема 9. Управление человеческими ресурсами в международном контексте**

Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем. Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами: институциональные, культурные, экономические факторы и факторы трудовых затрат.

Практикуемые подходы к подбору, отбору, продвижению и обучению персонала в международной организации. Стратегии подбора и отбора персонала в кросс-культурной среде. Адаптация персонала: кросс-культурная, социальная, профессиональная. Подходы к обучению персонала. Национальная специфика подготовки и переподготовки кадров. Компенсационная политика. Признание ценности различий и специфика управления многонациональным коллективом.

Способы развития навыков, необходимых для успешного межкультурного взаимодействия. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ  
ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

| Темы  | Количество аудиторных часов |                     |                      | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|---|-----------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
|   | лекции                      | семинарские занятия | практические занятия |                      |                       |
| <i>Тема 1.</i> Введение в кросс-культурный менеджмент   | 2                           |                     |                      |                      |                       |
| <i>Тема 2.</i> Культурологическая среда международного менеджмента                                      | 2                           | 2                   |                      |                      |                       |
| <i>Тема 3.</i> Концепция деловой культуры в международном контексте                                     | 2                           | 2                   |                      | 1                    | тест                  |
| <i>Тема 4.</i> Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений | 2                           |                     | 6                    | 2                    | презентация           |
| <i>Тема 5.</i> Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров                               | 2                           | 2                   | 2                    | 2                    | доклад                |
| <i>Тема 6.</i> Национальная и корпоративная культуры: взаимодействие и взаимообусловленность            | 2                           | 2                   |                      |                      |                       |
| <i>Тема 7.</i> Модели корпоративных культур в сравнительном контексте                                   |                             | 4                   |                      | 2                    | презентация           |
| <i>Тема 8.</i> Мотивация и стили лидерства в различных странах  |                             | 2                   |                      | 2                    | тест                  |
| <i>Тема 9.</i> Управление человеческими ресурсами в международном контексте                             |                             | 4                   |                      | 1                    | доклад                |
| <b>Всего...</b>   | <b>12</b>                   | <b>18</b>           | <b>8</b>             | <b>10</b>            |                       |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ  
ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

| Темы  | Количество аудиторных часов |                     | Форма контроля знаний | Количество часов самостоятельной работы |
|---|-----------------------------|---------------------|-----------------------|---|
|   | лекции                      | семинарские занятия |                       |   |
| <i>Тема 1. Введение в кросс-культурный менеджмент</i>   | 1                           |                     |                       | 2                                       |
| <i>Тема 2. Культурологическая среда международного менеджмента</i>                                      | 1                           |                     |                       | 4                                       |
| <i>Тема 3. Концепция деловой культуры в международном контексте</i>                                     | 2                           |                     |                       | 6                                       |
| <i>Тема 4. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений</i> |                             | 4                   | презентация           | 6                                       |
| <i>Тема 5. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров</i>                               | 2                           |                     |                       | 6                                       |
| <i>Тема 6. Национальная и корпоративная культуры: взаимодействие и взаимообусловленность</i>            | 2                           |                     |                       | 6                                       |
| <i>Тема 7. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте</i>                                   |                             | 2                   | доклад                | 6                                       |
| <i>Тема 8. Мотивация и стили лидерства в различных странах</i>  | —                           | —                   |                       | 14                                      |
| <i>Тема 9. Управление человеческими ресурсами в международном контексте</i>                             | —                           | —                   |                       | 14                                      |
| <b>Всего...</b>   | <b>8</b>                    | <b>6</b>            |                       | <b>64</b>                               |

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## Литература

### *Основная*

1. *Гуриева, С.* Этнопсихология и кросс-культурная психология : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «психология» / Светлана Гуриева, Елена Синельникова. – СПб., 2020. – С. 119–148.

2. *Мясоедов, С. П.* Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. – 3-е изд. – М. : Юрайт, 2021. – 314 с.

3. *Петрович, М. В.* Переговорный процесс: учеб. пособие для студентов высшего образования по специальности «маркетинг» / М. В. Петрович, С. П. Мармашова. – Минск, 2021. – С. 334–386.

### *Дополнительная*

1. *Армстронг, М.* Практика управления человеческими ресурсами: учебник / Майк Армстронг, Стивен Тейлор. – СПб. : Питер : Прогресс книга, 2018. – 1038 с.

2. *Багана, Ж.* Национальные особенности межкультурной коммуникации: теория и практика : [16+] / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – М. : ФЛИНТА, 2020. – 384 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603170>. – Дата доступа: 13.04.2021.

3. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям : в 2 ч. Ч. 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – М. : Юрайт, 2019. – 252 с.

4. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям : в 2 ч. Ч. 2 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – М. : Юрайт, 2019. – 262 с.

5. *Владимирова, И. Г.* Международный менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Владимирова. – М. : КноРус, 2011. – 448 с.

6. *Володько, В. Ф.* Международный менеджмент : учеб. пособие / В. Ф. Володько. – 2-е изд. – Минск : Амалфея, 2009. – 448 с.

7. *Гестеланд, Ричард Р.* Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах / Р. Ричард Гестеланд ; пер. канд. филол. наук Л. И. Байсара. – Днепропетровск : Баланс-Клуб, 2003. – 189 с.

8. *Головлева, Е. Л.* Основы межкультурной коммуникации : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 224 с.

9. *Данилина, М. В.* Международный менеджмент / М. В. Данилина, К. Ю. Багратуни. – М. : Русайнс, 2019. – 224 с.

10. *Капитонов, Э. А.* Корпоративная культура : теория и практика / Э. А. Капитонов, Г. П. Зинченко, А. Э. Капитонов. – М. : Альфа – Пресс, 2005. – 352 с.

11. *Корпоративная культура и управление изменениями* : пер. с англ. – М. : АльпинаБизнес Букс, 2006. – 192 с.

12. *Кросс-культурная психология. Исследования и применение* / Д. В. Бери, А. Х. Пуртинга, М. Х. Сигал, П. Р. Дасен. – Харьков : Гуманитарный центр, 2007. – 558 с.

13. *Льюис, Р. Д.* Деловые культуры в международном бизнесе / Р. Д. Льюис. – М. : Дело, 1999. – 448 с.

14. *Макарова, Е. Л.* Международный менеджмент : учеб. пособие / Е. Л. Макарова, М. Г. Подопригора ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. – Ростов н/Д ; Таганрог : Изд-во Южного федерального ун-та, 2017. – 128 с.

15. *Михайлова, К. Ю.* Международные деловые переговоры : учеб. пособие / К. Ю. Михайлова, А. В. Трухачев. – 6-е изд., перераб. и доп. ; Ставропольский гос. аграр. ун-т. – Ставрополь : Агрус, 2013. – 368 с. : ил., табл., схемы. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277468>. – Дата доступа: 13.04.2021.

16. *Мясоедов, С. П.* Основы кросс-культурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: учеб. пособие / С. П. Мясоедов. – 2-е изд. – М. : Дело, 2012. – 254 с.

17. *Мясоедов, С. П.* Управление бизнесом в различных деловых культурах / С. П. Мясоедов. – М. : Вершина, 2009. – 320 с.

18. Основы межкультурной коммуникации: государственные и национально-культурные символы / Л. А. Борботько, Л. Г. Викулова, Л. А. Воробьева [и др.]. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 277 с. : ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607471>. – Дата доступа: 13.04.2021.

19. Пивонова, Н. Е. Кросс-культурные коммуникации / Н. Е. Пивонова. – М. : ИВЭСЭП, 2008. – 68 с.

20. Рожкова, Т. В. Управление кросс-культурными коллективами в международном и национальном бизнесе / Т. В. Рожкова, Г. Н. Тугускина, О. В. Сальникова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2019. – № 1–2 (29–30). – С. 82–94.

21. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / А. П. Садохин. – М. : Альфа-М : ИНФРА, 2013. – 288 с.

22. Салмон, Р. Будущее менеджмента / Р. Салмон. – СПб. : Питер, 2004. – 304 с.

23. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент : учеб. пособие / М. Э. Сейфуллаева. – М. : КноРус, 2011. – 232 с.

24. Сравнительный менеджмент / под ред. С. Э. Пивоварова. – СПб. : Питер, 2008. – 480 с.

25. Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология / Т. Г. Стефаненко. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 368 с.

26. Холден, Н. Дж. Кросс-культурный менеджмент: концепция когнитивного менеджмента / Н. Дж. Холден. – М. : ЮНИТИ, 2005. – 384 с.

27. Чикишева, Н. М. Кросс-культурный менеджмент : учеб. пособие / Н. М. Чикишева, Л. М. Симонова. – Тюмень : РИО ТюмГАСУ, 2013. – 212 с.

28. Koen, I. *Carla Comparative International Management* / Carla I. Koen. – NY.: McGraw-Hill Education, 2005. – 588 p

29. Luthans, F. *International Management : Culture, Strategy and Behavior* / F. Luthans, J. P. Doh. – NY. : McGraw-Hill/Irwin. – 2012. – 674 p.

## **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов организуется в виде решения индивидуальных задач во время проведения семинарских и практических занятий под контролем преподавателя. Студенты прорабатывают обзорный лекционный материал, работают в форме делового взаимодействия, проходят теоретический опрос в формах, определенных преподавателем (устный опрос, тестовые задания, коллоквиум и др.).

Кроме того, в процессе изучения учебной дисциплины «Практика международных культурных связей. Раздел 2. Кросс-культурный менеджмент» студенты выполняют самостоятельную учебно-исследовательскую работу по кросс-культурному анализу национальной деловой культуры различных стран, результаты которой обсуждаются на практических занятиях. Студент выбирает страну, собирает и анализирует информацию и представляет ее для обсуждения.

Результаты данной работы оформляются в виде презентации и пояснительной записки к ней. Презентация должна включать не менее 10 слайдов, объем пояснительной записки до 10 страниц печатного текста. Пояснительная записка может содержать следующие компоненты: введение, основную часть (структурируемую при необходимости на отдельные разделы), заключение, список использованных источников.



## Рекомендуемые средства диагностики

*Критерии оценок.* Для оценки знаний и достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь. Оценка учебных достижений студента по учебной дисциплине «Практика международных культурных связей. Раздел 2. Кросс-культурный менеджмент» производится по правильным, аргументированным ответам студентов на поставленные теоретические вопросы, а также по качеству выполнения заданий на семинарских и практических занятиях.

*Диагностический инструментарий.* Для диагностики компетенций студентов по отдельной теоретической теме, а также при итоговом оценивании используются следующие средства диагностики:

- проверка заданий разнообразного типа (репродуктивных, реконструктивных, вариативных);
- устный опрос во время семинарских и практических занятий с целью определения уровня теоретических знаний студентов по отдельным темам учебной дисциплины;
- защита выполненных на практических занятиях работ;
- критериально-ориентированные тесты;
- консультации и собеседование.

*Учебное издание*

**ПРАКТИКА  
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

**Раздел 2. Кросс-культурный менеджмент**

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-21 04 01 Культурология (по направлениям),  
направления специальности 1-21 04 01-02  
Культурология (прикладная),  
специализации 1-21 04 01-02 03  
Менеджмент международных культурных связей*

Корректор В. Б. Кудласевич  
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2022. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офисная. Ризография.  
Усл. печ. л. 1,05. Уч.-изд. л. 0,63. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.  
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.  
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.