

**О.А. Барма,**  
магистр педагогических наук, старший преподаватель,  
Белорусский государственный университет культуры и искусств;  
**Е.Э. Политевич,**  
кандидат педагогических наук, доцент,  
Белорусский государственный университет культуры и искусств

## **САМООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

*Рассматриваются вопросы использования видеоконтента, создаваемого субъектами библиотечной сферы и общественными организациями, для реализации библиотечными специалистами своих самообразовательных практик.*

**Ключевые слова:** *цифровизация, медиаконтент, библиотечный видеоконтент, профессиональное самообразование, библиотечные кадры, Интернет-ресурсы.*

**O.A. Barma,**  
Master of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer,  
Belarusian State University of Culture and Arts;  
**E.A. Palitsevich,**  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,  
Belarusian State University of Culture and Arts

## **SELF-EDUCATIONAL PRACTICES OF LIBRARY SPECIALISTS IN DIGITAL REALITY**

*The issues of using of video content created by the subjects of the library sphere and public organizations for the implementation of self-educational practices by library specialists are discussed in the article.*

**Keywords:** *digitalization, media content, library video content, professional self-education, library personnel, Internet resources.*

Стремление к созданию глобальных, открытых информационных сред в противовес локальным, закрытым, культивирующим право их владельцев на монопольное использование аккумулированных в них информационных ресурсов и, как следствие, знаний, продиктовано желанием общества ликвидировать информационный дефицит и когнитивный разрыв, существующий между странами и континентами. Объединение

информационного потенциала человечества в единое целое стало возможным благодаря разработке на международном уровне доктрины нового пространства – цифрового, – цель которого заключается в обеспечении каждому члену общества беспрепятственного доступа к знаниям, как к стратегическому ресурсу всеобщего развития (ключевая позиция концепции общественного развития «Общество знания» – «Общество, основанное на знаниях»). В идеале все знания, в том числе аккумулярованные в сознании (тезаурусе) людей, должны быть доступны участникам цифрового пространства. Если доступ к формальным знаниям осуществляется путем использования накопленных человечеством информационных ресурсов – это социальных институтов (архивов, библиотек, музеев), информационных агентств и организаций, являющихся мировыми агрегаторами информационных ресурсов, то доступ к неформализованным знаниям возможен только посредством включения их носителей в процесс создания и распространения цифрового контента. Неформальные знания, отражающие персонализированные практики отдельной личности или группы, востребованы обществом в силу своей инновационности и практико-ориентированности. В мировом опыте существуют традиции формализации данных знаний через привлечение их носителей к чтению лекций, проведению интерактивных занятий, мастер-классов, участию в работе экспертных комиссий и советов, а также путем написания статей и книг, язык изложения которых скорее публицистический, нежели научный. Спрос на последнее определяется статусом самого автора, сферой его деятельности, корпоративной политикой профессионального сообщества и, что важно, сформированным в обществе спросом на данные знания. К сожалению, большинство неформальных знаний не может быть адекватно представлено через текст, что связано с психологическими особенностями восприятием личности, транслятора знаний, пространственного и временного континуума, коммуникационным поведением личности, а также возможностью восприятия аудиторией транслируемых данных. С развитием цифровых технологий и повсеместным их внедрением во все области жизнедеятельности общества, процесс передачи знаний во времени и пространстве упрощается. Благодаря использованию технологий визуализации информации, появлению нового контента – медиаконтента, процесс фиксации и передачи знаний становится массовым. Для профессиональных сообществ создание своего медиаконтента становится частью как внешней маркетинговой политики – распространение своих идей и концепций профессионального развития, продвижение имиджевой политики и политики

сопричастности с обществом, формирование собственного открытого цифрового пространства, так и внутренней – генерация интеллектуального ресурса и его использование для развития. Наиболее известным медиаконтентом, используемым профессиональными сообществами для распространения знаний среди своих резидентов, является видеоконтент. Этому способствует не только доступность технических инструментов для его создания и представления (начиная от наличия видеокамер в мобильных устройствах, заканчивая бесплатным использованием онлайн-программ и сервисов по обработке и монтированию видеоизображений), но и сформированный в обществе тренд на использование данного вида медиапродукции как средства передачи актуальной информации. Необходимо отметить, что интенсивный, никем не контролируемый процесс создания и распространения профессионального медиаконтента, приводит к функционированию профессиональной цифровой реальности, в которой каждый субъект является как пассивным потребителем цифрового контента, так и его активным создателем. Поэтому каждый контент имеет статус уникального, а процесс его потребления рассматривается как начало создания нового.

Интенсивность создания профессионального видеоконтента и его повсеместное использование в профессиональной деятельности, определило к нему интерес со стороны специалистов как к ресурсу для реализации индивидуальных самообразовательных практик. Последнее рассматривается сегодня как неотъемлемая часть непрерывного профессионального образования специалиста, а также целенаправленно реализуемый им процесс по приобретению необходимых компетенций. Как отмечает И.Ю. Матвеева: «Нет нормативных документов, регулирующих обязательность и интенсивность самообразования; это – выбор индивида, определяемый значением саморазвития в системе ценностей личности. Оно выстраивается в форме индивидуальной образовательной траектории на основе самомотивации и самоменеджмента личности» [1, с. 59]. Целенаправленная реализация самообразовательных практик позволяет специалисту:

- преодолевать когнитивные разрывы, являющиеся следствием интенсивного развития сферы его профессиональной деятельности, с одной стороны, и невозможности оперативно реагировать на данные изменения, фиксировать их причинно-следственную связь, с другой стороны;
- формировать свою конкурентоспособность на основе внедрения транслируемого профессиональным сообществом инновационного опыта, лучших профессиональных практик в свою предметную область деятельности;

– находить новые направления реализации личных профессиональных компетенций, совершенствовать их в условиях функционирования единого когнитивного пространства;

– усваивать новые модели профессионального поведения, и на их основе вырабатывать свой алгоритм деятельности, транслировать его, формировать команду единомышленников и последователей.

Традиционно самообразовательные практики реализуются через чтение профессиональной литературы, участие в научных мероприятиях, мастер-классах, практико-ориентированных лекциях, интерактивных занятиях. С появлением профессионального видеоконтента, создаваемого ведущими профильными организациями, научными коллективами, отдельными специалистами в рамках своей научно-исследовательской, методической, практической деятельности, транслирующего лучшие профессиональные практики, изменяется и сам подход к получению знаний и их усвоению.

Среди видеоконтента, используемого специалистами, можно выделить: видеозаписи научных мероприятий (конференций, семинаров, круглых столов, форсайт-сессий); образовательных курсов и мастер-классов; интервью и панельных дискуссий; видеоуроки. Для сотрудников организаций сферы культуры, работающих в условиях экономической неопределенности, социокультурной трансформации, размывания границ профессиональной деятельности, данный контент вызывает особый интерес. Не являются исключением и библиотечные специалисты, рассматривающие видеоконтент как способ получения актуальных знаний, позволяющий формировать свою конкурентоспособность.

Оперативное реагирование на внешние социокультурные изменения, внедрение инновационных форм и методов работы с потребителями информационных продуктов и услуг, анализ влияния рыночных законов на внутреннюю организационную среду библиотеки и ее внешнее проявление, применение бизнес-моделей стратегического и тактического управления творческо-производственной деятельностью сотрудников библиотеки, постоянный поиск и привлечение дополнительных финансовых средств для реализации социокультурных проектов, а также использование цифровых технологий в реализации библиотечно-библиографических процессов и разработка маркетинговых стратегий, – все это сопряжено с получением библиотечными специалистами соответствующих знаний, которые, быстро устаревают, а их усвоение и использование зависит от личности самого специалиста и его типа мышления. Необходимо отметить, что знания по вышеуказанным направлениям

формируются на основе индивидуального опыта личности и/или группы лиц и представлены в информационном пространстве в виде видеозаписей (например, видеозаписи мастер-классов, панельных дискуссий), а их применение зависит от среды функционирования библиотеки, от задач, стоящих перед ней, типа доминирующей корпоративной культуры, уровня ее влияния на внешнюю среду. Поэтому видеозаписи, отражающие опыт работы библиотечных специалистов по данным направлениям, востребованы сегодня профессиональным сообществом, активно используются в решении практических задач его резидентов. Однако, с увеличением спроса на профессиональный видеоконтент, появляется большое количество некачественного по содержанию и представлению видеоматериала. В профессиональном лексиконе специалистов гуманитарного профиля появляется новый термин «Инфоцыгане», применяющийся к организациям/людям, предлагающим образовательные услуги или ресурсы, не представляющие никакой ценности для профессионального развития специалиста. Появляется необходимость выявления Интернет-ресурсов, содержащих актуальный для библиотечных специалистов видеоконтент. С развитием традиционных и появлением новых каналов передачи информации, отсутствием возможности системного анализа профессионального видеоконтента, даже на уровне профессионального сообщества, библиотечные специалисты вынуждены самостоятельно выявлять соответствующий их профилю деятельности видеоконтент, определять его ценность и возможность применения, в том числе и для реализации своих самообразовательных практик.

Интерес в рамках рассматриваемой темы представляет видеоконтент, размещенный на официальном YouTube-канале ведущих библиотек, некоммерческих организаций, занимающихся вопросами развития отдельных направлений в сфере культуры и искусства. На наш взгляд, наиболее интересным и актуальным для реализации библиотечными специалистами своих самообразовательных практик является видеоконтент размещенный на:

– YouTube-канале Российской государственной библиотеки содержатся видеозаписи конференций, семинаров, совещаний, посвященные вопросам развития библиотечной науки и практики, сохранению документного наследия, управлению библиотекой в условиях социально-экономической неопределенности. Интерес представляют видеоуроки по работе с базами данных, генерируемых как самой библиотекой («Учебные фильмы»), так и приобретенных у мировых информационных производителей («Электронные базы данных в РГБ»);

– YouTube-канале Российской национальной библиотеки представлены видеозаписи научных мероприятий, тематика которых связана с деятельностью библиотек по работе с электронными информационными ресурсами, а также видеозаписи мероприятий, проводимых в рамках маркетинговой политики библиотеки;

– YouTube-канале Государственной публичной научно-технической библиотеки СО РАН отражены видеозаписи конференций (например, «Макушинские чтения», «Библиографический конгресс»), методические видеоруководства по работе с инструментами веб-аналитики. Отдельно необходимо отметить наличие видеоматериалов учебного характера по методике поиска библиографической информации в базах данных собственной генерации;

– YouTube-канале Научной библиотеки Белорусского национального технического университета размещены видеозаписи вебинаров, посвященных деятельности библиотек в условиях пандемии, а также видеозаписи международной конференции «Менеджмент вузовских библиотек»;

– YouTube-канале Центральной городской публичной библиотеки имени В.В. Маяковского представлены видеозаписи конференций (например, «Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций»), тематических семинаров, проводимых для сотрудников публичных библиотек;

– YouTube-канале Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В.Г. Белинского («Клуб друзей Белинки») размещены видеозаписи секционных заседаний, мастер-классов, проводимых в рамках научной конференции «неКонференция библиотечных блогеров».

– YouTube-канале *«Территория культуры. Образование: образовательный канал для специалистов в сфере культуры»* содержатся видеозаписи научных мероприятий, мастер-классов, онлайн-лекций, тематика которых варьируется от создания контента для социальных сетей и работы с виртуальными посетителями музеев до разработки программ продвижения продуктов и услуг организаций сферы культуры в мировом информационном пространстве, а также видеозаписи по созданию комфортной среды для пользователей библиотек посредством использования эко-дизайна;

– YouTube-канале *«БИБЛИОКЛУБ: Университетская библиотека онлайн»* представлены видеозаписи вебинаров, проводимых компанией «Директ-Медиа», учебные видеоролики по работе с функционалом ЭБС

«Университетская библиотека онлайн», конструктора сайтов «Tilda Publishing» и др.

Интерес представляет и видеоконтент, размещенный в профессиональных сообществах в социальной сети «ВКонтакте» – «Планета методистов» (сообщество Белгородской государственной универсальной научной библиотеки – [https://vk.com/planeta\\_metod](https://vk.com/planeta_metod)); «Библиошпаргалка» (сообщество библиотекарей России – [https://vk.com/biblio\\_help](https://vk.com/biblio_help)); «Методическая приемная Омской «Пушкинки»» (сообщество Омской государственной областной научной библиотеки имени А.С. Пушкина – <https://vk.com/metodistomsklib>); «Современная библиотека» (сообщество международного образовательного проекта – <https://vk.com/club194749859>) и др. В указанных сообществах и подобных им размещаются не только видеозаписи самостоятельно проведенных научных мероприятий, но и видеозаписи мастер-классов, онлайн-лекций, встреч с представителями информационных агентств, созданных организациями-партнерами или представленными в свободном доступе в Интернет-пространстве.

Отдельно необходимо отметить видеоконтент, генерируемый организациями, занимающимися грантовой и проектной деятельностью в сфере культуры и искусств, например, «Российско-Финляндский культурный форум» (сообщество одноименного международного проекта – <https://vk.com/rfcforum>); «Роскультцентр. Центр поддержки молодежных творческих инициатив» (сообщество Роскультцентра, подведомственного учреждения Федерального агентства по делам молодежи России – <https://vk.com/roscultc>). Тематика представленного видеоконтента варьируется от технологий работы с грантодателями, до реализации партнерских отношений с представителями международного и местного бизнес-сообщества.

Большинство библиотек и организаций предоставляют доступ пользователям к своему видеоконтенту посредством его размещения на собственных официальных web-сайтах, например, видеозаписи вебинаров «Видеоарт в библиотеке», «Эффективные технологии работы с молодежью в условиях современной библиотеки», «Новая библиотека с новым смыслом: векторы развития» на сайте Красноярской краевой молодежной библиотеки (<https://yarsklib.ru/2021/12/13/vebinary>); видеоинтервью с грантодателями, записи вебинаров по привлечению дополнительных финансовых средств организациями сферы культуры на Интернет-портале «Культура. Гранты России» (<https://grants.culture.ru>); видеозаписи вебинаров по вопросам использования Интернет-маркетинга, цифровых технологий в деятельности специалистов сферы культуры на цифровой платформе «PRO.Культура.РФ»; видеоуроки по работе с ресурсами и сервисами в

режиме локального и удаленного доступа на сайте Национальной библиотеки Беларуси (<https://nlb.by/content/chitatelyu/videouroki>) и др.

С учетом действовавших ограничений на социальное взаимодействие, вызванное распространением коронавирусной инфекции COVID-19, библиотеки активно использовали возможности цифрового пространства для создания и распространения своего видеоконтента. В то же время существует дефицит видеоматериалов, отражающих работу библиотечных специалистов по вопросам организации и проведения деловых встреч, пресс-туров, специальных событий, осуществлению мероприятий по сохранности библиотечных фондов, работы с редкими и старопечатными книжными изданиями, обслуживанию отдельных категорий пользователей. В связи с этим специалист должен знать какие библиотеки и организации занимаются вопросами, связанными с его профессиональной деятельностью, каким образом транслируют свой опыт работы и через какие каналы коммуникации, а также учитывать уровень своей профессиональной подготовки для адекватного восприятия новой информации и ее дальнейшего использования. Важно, чтобы специалист обладал знаниями в области использования современных информационно-коммуникационных технологий, поисковых систем и онлайн-сервисов для поиска, отбора и хранения видеоконтента.

Таким образом, использование видеоконтента библиотечными специалистами для реализации своих самообразовательных практик, цель которых – приобретение необходимых компетенций для решения производственных задач, позволяет, с одной стороны, получать знания по актуальным вопросам развития библиотечной теории и практики и смежных с ней областей деятельности, формировать свою конкурентоспособность и профессионализм; с другой стороны, преодолевать психологические барьеры восприятия транслируемой информации, быть участником единого открытого профессионального цифрового пространства, создавать собственный видеоконтент и распространять его во времени и пространстве.

### **Список литературы**

1. Матвеева И.Ю. Сетевые профессиональные коммуникации как дистанционная форма самообразования // Развитие кадрового потенциала библиотек Российской Федерации в условиях цифровой экономики: сб. науч. ст. / сост. и науч. ред.: Л.Г. Тараненко, А.Ш. Меркулова, О.В. Дворовенко; пер. О.В. Ртищевой; Кемеров. гос. ин-т культуры. Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2020. С. 58–63. URL: <https://rucont.ru/efd/743219> (дата обращения: 12.01.2022).