

3. Союз Беларусь / Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/06/09/v-belarus-iz-rossii-pribyvaet-unikalnyj-muzej-poezd-pobedy.html> – Дата доступа: 26.02.2022.
4. Belta [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/molodezh-belarusi-i-rossii-objedinil-patrioticheskij-proekt-pamjat-serdtsa-420256-2020/> – Дата доступа: 26.02.2022.
5. Belta [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/afanasjeva-sohranenie-brestskoj-kreposti-pozvoljaet-otstaivat-istoricheskiju-pravdu-475205-2021/> – Дата доступа: 26.02.2022.
6. Belta [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/beloruskie-i-rossijskie-uchenye-budut-razvivat-vzaimodejstvie-v-sohranenii-istoricheskij-pamjati-308682-2018/> – Дата доступа: 26.02.2022.

Илюкевич Д.А., студент 301 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Белокурская Ж.Е.,
кандидат филологических наук, доцент

СЛУЦКИЙ ПОЯС КАК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД БЕЛАРУСИ

Основными компонентами бренда, как считают современные ученые, являются его репутационно-имиджевые характеристики, национальная и местная идентичность, воплощённая в различных символах. Все вышеперечисленное имеет отношение к историко-культурным брендам, которые являются культурными продуктами территории. Они отражают ее неповторимые черты и уникальность [1]. Знаменитые слуцкие пояса – один из национальных образов Беларуси, прекрасный пример декоративно-

прикладного искусства, ставший не только историческим и культурным символом, но и современным культурно-историческим брендом Республики Беларусь.

Для лучшего понимания особенностей и отличий историко-культурного бренда от остальных видов брендов отметим его отличительные характеристики: объектность (персонализированность), уникальность, экстерриториальность, комплексность (структурность), системность, иерархичность, мобильность, открытость, объемность, сакральность (смысловая значимость для любого человека), разноплановость, постепенность, взаимосвязанность (взаимодополняемость), объективность, привлекательность, сила единения [3].

В общих чертах культурно-исторический бренд можно трактовать как образ места, который сложился на основе знаковых культурно-исторических событий, определяющих исключительность территории на основе культурного, символического капитала, являющегося идентификационным ресурсом региона [2]. Следует отметить тот факт, что слуцкие пояса позиционируются не только как бренд определенного региона – Слуцка, но и являются национальным артефактом культурного наследия Беларуси.

Длинные широкие пояса с красивым рисунком и сложным плетением из драгоценных нитей получили распространение на белорусских землях еще в XVI–XVII веках, благодаря возникновению преданий о происхождении аристократии и шляхты Речи Посполитой от древних воинственных племен сарматов. В классическом парадном наряде магнатов пояс был символом принадлежности к элите, многовековых семейных традиций и, конечно, богатства. Дорогие пояса для шляхты привозили из восточных стран, но уже в XVIII веке на белорусских землях сформировалось уникальное художественное явление – слуцкий пояс.

Производство шелковых золототканых поясов было налажено на белорусских землях во многом благодаря усилиям представителей различных

аристократических родов Речи Посполитой: Радзивиллов, Огинских, Сапег и др. В Несвиже и Слуцке, Гродно и Ружанах, Поставах и Слониме, а также ряде других городов и местечек во второй половине XVIII века начали работать мануфактуры-персиарни. Самой знаменитой среди них была Слуцкая мануфактура, работавшая с конца 1730-х до 1846 года. Инициатором ее основания был князь Михаил Казимир Радзивилл Рыбонька (1702–1762).

Согласно мнению историков и искусствоведов, слуцкие пояса ткались из тонких шёлковых и золотых и серебряных нитей. Длина пояса достигала от 2 до 4,5 метров, а ширина от 30 до 50 см. По краям пояса украшались узорной каймой, а концы — пышным, главным образом, растительным орнаментом, в котором народные узоры сочетались с восточными мотивами. У слуцкого пояса не было изнанки, все стороны являлись лицевыми. Пояса изготавливались односторонними (с обратной стороной), двухсторонние (обе стороны лицевые, либо одна двусторонняя с одной изнаночной). Наиболее ценными и престижными считались четырёхсторонние слуцкие пояса — каждая из сторон которых была разделена на две части с разными цветами, а сам пояс складывался вдвое. Середник пояса имел орнамент с поперечными гладкими или узорными полосами, реже узор был сетчатым, в горошек и пр. Концы пояса имели сложный орнамент, чаще с двумя мотивами. Самым распространённым был овал, окруженный листьями со стеблями и цветами. В некоторых экземплярах концы пояса обшивались бахромой. Слуцкие пояса повязывались сверху кунтуша — мужской верхней одежды, а к самому поясу крепилось оружие [5].

Уже с тех времен слуцкие пояса стали знаменитыми благодаря их качеству и красоте. Они указывали на высокое положение их обладателей в обществе, достаток, а также отражали тонкий эстетический вкус своих владельцев. Об этом свидетельствует тот факт, что несколько слуцких поясов находились в коллекции известного деятеля белорусского национального

движения первой половины XX в. – Ивана Луцкевича. Именно их и увидел Максим Богданович во время единственной в своей жизни поездки в Вильно. Уникальные золототканые изделия очаровали поэта и вдохновили на написание стихотворения «Слуцкие ткачихи». Это произведение во многом послужило толчком к возникновению бренда «слуцких поясов» в умах людей, став в дальнейшем одним из главных его популяризаторов.

Остановимся на сущностных характеристиках бренда «Слуцкий пояс» с помощью использования известного инструмента брендинга – «Колеса бренда» (Brand-wheel), разработанного британской компанией Bates Worldwide. Суть метода в том, что бренд рассматривается как набор из пяти «оболочек», вложенных одна в другую.

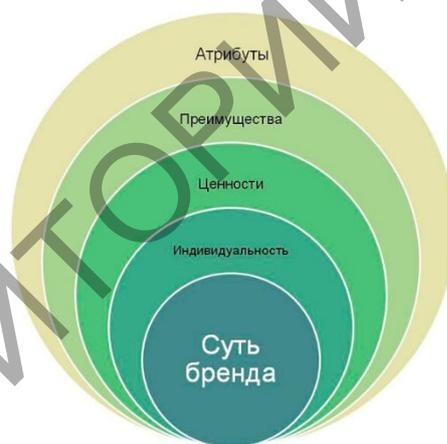


Рис. 1 – «Колесо бренда»

Итак, отметим, что **атрибутами** бренда являются: история создания, драгоценные материалы (золотое или серебряное шитье), национальный орнамент с использованием белорусской растительности, желто-коричневая цветовая гамма. **Преимущества** бренда заключаются в следующих чертах: известный, национальный, престижный, указывающий на благородное происхождение и тонкий эстетический вкус его обладателя, узнаваемый территориальный символ. **Ценности** бренда проявляются в приобщении к культуре, истории и традициям белорусского народа, уникальности создания, сохранении «культурного кода» белорусов. **Индивидуальность** бренда

выражается путем использования дорогих материалов, изготовление вручную исключительно мужчинами. Непосредственно **суть** бренда можно передать выражением – культурная реликвия белорусов.

Стоит отметить, что слуцкие пояса являются культурной реликвией и исторической ценностью, указывающей на точное место их создания. Подтверждением тому является тот факт, что на каждом поясе слуцкие мастера ставили особые метки: во времена Речи Посполитой – на латинице, позже на кириллице: «SLUCK», «MEFECIT SLUCIAE» (перевод: «Меня сделал Слуцк»), «ВЪ ГРАДЪ СЛУЦКЪ». Данные надписи можно соотнести с современным понятием «торговая марка», так как именно они повлияли на то, что пояса стали именовать именно «слуцкими».

Как и многие бренды, слуцкие пояса за время своего существования «обросли» легендами. Так, в одной из них рассказывается о том, что коренные жители острова Манхэттен (индейцы), увидев на одном из приезжих слуцкий пояс, готовы были обменять остров на этот красивый предмет одежды.

Следует подчеркнуть, что слуцкие пояса стали бесценными произведениями искусства, подняли на необычайно высокий уровень текстильное ткацкое производство тех времен, являясь при этом эталоном для изделий других мануфактур. С определенного момента истории пояса стали изучаться как изделия художественного ткачества. Технологии ткачества, которые использовались при их производстве, длительное время считались утерянными, однако в 2014 году, в рамках реализации «Государственной программы возрождения технологий и традиций производства слуцких поясов и развития национальной сувенирной продукции «Слуцкие пояса» на 2012-2015гг», на предприятии «Слуцкая фабрика художественных изделий» было воссоздано производство по изготовлению копий, аналогов слуцких поясов, а также открыт «Музей истории слуцких поясов» [4].

Таким образом, слущкий пояс на протяжении всей истории своего существования выполнял несколько функций: символическую, духовную, этическую и эстетическую. Не смотря на то, что создавались такие пояса как элемент мужского костюма, уже давным-давно они воспринимаются совершенно самостоятельно — как произведения искусства и культурные артефакты.

Являясь культурно-историческим брендом Беларуси, слущкие пояса прославляют нашу национальную культуру и историю по всему миру.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Важенина, И. С. Бренд территории: сущность и проблемы формирования / И. С. Важенина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – №2. – С. 92 – 94.
2. Горлова, И. И. Этнокультурный брендинг территории как ресурс влияния региональной культурной политики / И. И. Горлова, И. Бычкова, Н. А. Костина // Культурное наследие России. – 2018. – С. 80 – 86.
3. Гуцалов, А. А. Основные характеристики культурного бренда / А. А. Гуцалов // Культурное наследие России. – 2019. – С. 37 – 45.
4. Музей истории слущких поясов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nasledie-sluck.by/ru/sluchina/museums/4137/>. – Дата доступа: 06.03.2022.
5. Слуцкий пояс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D1%83%D1%86%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%8F%D1%81. – Дата доступа: 05.03.2022.