

<http://www.mambotribe.org/forum/blog.php?b=732>

Гончарова К.М., студент 212 группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Лебедева Д.В.,  
старший преподаватель

### **ОРГАНИЗАЦИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ В ГЕРМАНИИ**

Тема организации свободного времени представляет для нас особый интерес, так как полученная в ходе исследования информация может быть использована в работе специалистами социально-культурная деятельность, что послужит развитию сферы досуга в Республике Беларусь.

Свободное время – это результат длительной эволюции общества и культуры Германии. Свободное время стало появляться в результате роста благосостояния, достигнутого трудом. Оно представляет собой общественный феномен, включающий в себя определенные права и свободы (право свободно распоряжаться своим временем, свобода создания союзов и свобода передвижения) и открывает возможности для действий по своему усмотрению.

В среднем каждый житель Германии имеет в день 3-4 часа свободного времени и 10 часов – в течение двух выходных и в праздничные дни. Продолжительность ежегодного отпуска – до шести недель. В этом плане различия между востоком и западом Германии постепенно стираются. На западе страны не ожидается дальнейшее увеличение объема свободного времени и роста расходов на его

проведение. В среднем каждый взрослый житель Германии имеет в год до 2.500 часов свободного времени.[1]

Для организации досуга – путешествий, культурных мероприятий, спорта и развлечений в Германии существуют самые широкие возможности. Здесь есть бассейны, спортивные комплексы для всех видов спорта, театры, концертные залы, кинотеатры, библиотеки, музеи, рестораны и кемпинги. В организации свободного времени большую роль играют не только специальные сооружения, предназначенные для проведения досуга, но и природа, а также транспортная инфраструктура. В Германии хорошо развита «индустрия отдыха», предлагающая всевозможные товары и услуги. Кроме того, в организации свободного времени участвуют различные союзы, предприятия, деятельность которых не преследует цель получения прибыли, и органы государственного управления. За счет «индустрии отдыха» живут – по меньшей мере частично – более 5 млн. человек. Услуги, предлагаемые в рамках «индустрии отдыха», – это стимул для посетителей, пользователей, гостей, покупателей и источник доходов для многочисленных офферентов, а также неотъемлемая основа для развития туризма. В большинстве случаев важной предпосылкой для организации свободного времени служит наличие красивой или первозданной природы. Поэтому к фирмам, занятым в «индустрии отдыха», постоянно предъявляются растущие экологические требования. [1]

У каждого свои представления о том, как проводить свободное время. Многие занимаются чем-то на бытовом уровне: коллекционируют, пробуют себя в творчестве, музицируют. На первом плане у немцев стоят развлечения: просмотр телепередач, прослушивание музыки, чтение. Главным местом для проведения свободного времени является и будет являться квартира. В то же время жители Германии охотно «выходят в свет», ездят на машине, мотоцикле или велосипеде. Они занимаются

спортом, путешествуют или работают в саду. Многие тратят свое свободное время на то, чтобы в рамках различных союзов и организаций добровольно оказывать бескорыстную помощь другим. Этим занимаются, по крайней мере, 12 млн. жителей Германии.

Союзы и общества играют особую роль в организации досуга. На сегодняшний день в Германии насчитывается около 300.000 различных союзов и обществ, в которых состоит большинство немцев. Союзы и общества чрезвычайно многообразны. Почти каждый четвертый житель – член спортивного общества. Свыше 2 млн. членов насчитывают певческие общества. В союзы и общества объединены стрелки и филателисты, собаководы и краеведы, участники карнавалов, садоводы и радиолюбители. В них занимаются хобби и общаются друг с другом. Палитру дополняют молодежные и женские группы. Некоторые союзы и общества добиваются определенной значимости на уровне местной политики. В них сходятся люди с различной партийной принадлежностью. Здесь завязываются неформальные контакты, которые могут повлиять на жизнь общины. [1]

Организация свободного времени, будучи важным аспектом жизни населения, является также предметом научных исследований. Их результаты собирает Германское общество по организации свободного времени, которое предоставляет их любому заинтересованному лицу.

Культурная жизнь Германии необычайно богата. Ежедневные местные газеты постоянно публикуют информацию о разного рода культурных мероприятиях. Кроме того, городское туристическое ведомство (Verkehrsamt) публикует календарь культурных мероприятий на месяцы вперед. Драматические и оперные театры, концертные залы и музеи издают собственные афиши и программы. В них подробно описаны предстоящие концерты и спектакли. Киноафишу и программу эстрадных концертов публикуют в «городском журнале» (Stadtmagazin). [1]

Ответы на многие вопросы можно найти в Интернете. Многие сайты предлагают систему заказа билетов и покупки абонементов. Абонементы в начале сезона предлагают почти все концертные залы и театры.

Отдельно надо сказать о культуре пивных и винных погребков, которая очень распространена в Германии. Кабачки, пивные, винные погребки и кафе можно встретить в городах Германии буквально на каждом шагу. Заведения, где за неспешной беседой с друзьями немцы любят выпить пару бокалов вина или пива, называются «Кнеірен». Со временем в Германии сложилась настоящая культура «питейных заведений» (Kneipenkultur), которые превратились в место встреч и дискуссионные клубы. Сюда приходят после посещения концерта или театра, чтобы обсудить увиденное, или после работы с коллегами, или просто так, без всякого повода. [1]

Для лучшего понимания особенностей организации свободного времени в Германии мы предлагаем вам сравнить его с культурой досуга в Беларуси.

Как отмечают исследователи, данные опроса, проведенного в 2017 году, говорят о недостатке свободного времени у белорусов, по крайней мере, по их собственной самооценке. Более половины респондентов (56,3%) отметили, что свободного времени у них совсем немного, большая часть времени занята работой и другими необходимыми делами. Примерно пятая часть (19%) белорусов отмечают, что не имеют свободного времени вообще, и почти столько же (18,5%) — что имеют его достаточно для отдыха и самореализации. Наконец, еще 5,8% опрошенных, по их мнению, имеют слишком много свободного времени, так много, что не знают, чем его занять. Также отмечается, что в этом случае речь идет не о «реальном» свободном времени, а скорее о самооценке своего образа жизни как позволяющего или не позволяющего тратить время на необязательные вещи и занятия. [2]

На что же именно тратят свое свободное время белорусы? Самый распространенный способ проведения свободного времени — это общение с семьей (72,7%) и — с большим отрывом — с друзьями (47,4%). Третий по распространенности ответ: «На отдых, релаксацию» (40,5%). Почти треть (30,8%) белорусов тратит свое свободное время на работу на дачном или приусадебном участке. Хобби и увлечения занимают свободное время менее чем пятой части белорусов (17%), еще 13,7% тратят его на компьютерные игры и общение в интернете, 7,4% — на занятия спортом. Наконец, 3,4% респондентов отметили, что используют свое свободное время на получение образования, самообразования, и исчезающе малое количество (0,6%) выбирает в качестве способа проведения свободного времени общественную деятельность, волонтерство и прочее. [2]

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Досуг в Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inform-progulka.by/2017/03/15/svobodnoe-vremya-belorusa-kazhdyj-tretij-nikogda-ne-byl-v-teatre-i-biblioteke/> – Дата доступа: 02.03.2022.
2. Свободное время белоруса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inform-progulka.by/2017/03/15/svobodnoe-vremya-belorusa-kazhdyj-tretij-nikogda-ne-byl-v-teatre-i-biblioteke/> – Дата доступа: 02.03.2022.

Гончарова А.О., студент 215 группы  
дневной формы обучения

Научный руководитель –Алексеенко Я.И.,  
преподаватель