

Алешина К.А., студент 411 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Балодис Ю.Г.,
кандидат культурологии, доцент

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ И ГАЛЕРЕЙ В БЕЛАРУСИ

Современные учреждения и организации культуры развиваются под влиянием глобального процесса информатизации, реагируют на изменение запросов и потребностей целевой аудитории, иницируют новые формы социальной и культурной активности, развивают инфраструктуру досуга.

На вызовы времени стараются ответить и современные художественные музеи и галереи. Помимо традиционной текущей работы с фондами, организации экспозиционной и выставочной деятельности они организуют разнообразные квесты и перформансы, открывают мастерские и воркшопы, учреждают детские комнаты и клубы, проводят фестивали, концерты, показы мод и др. Таким образом, данные учреждения приобретают черты многофункциональных организаций культуры, используют дифференцированный подход, осуществляют проектную деятельность, создают проекты разного формата и становятся конкурентоспособными площадками, способными привлекать современных жителей городов и туристов.

Проектная деятельность – одно из ведущих направлений в деятельности современной организации культуры; технология, которая стала неотъемлемой частью музейного менеджмента и продемонстрировала высокую коммуникативность и социально-культурную востребованность.

Мы считаем, что именно проектная деятельность способна превратить классическое музейное пространство в полноценный культурный центр, где каждый посетитель может удовлетворить не только свои культурные и

эстетические потребности, но и реализовать себя в активном созидательном творчестве, найти собственный язык взаимодействия с искусством. Таким образом, проектная деятельность в художественных музеях и галереях предусматривает, что эти организации готовы отказаться от традиционной роли эксперта, который транслировал людям знания и ценности с позиций авторитета и точно знал, что посетители должны усвоить и к чему их надо привлечь. Современный музей, скорее, выступает в роли модератора культурного пространства, становится культурным полем для диалога и представляет не одну точку зрения, а спектр мнений. Он создаёт такие условия, чтобы человек не просто видел и слышал информацию, а высказывал свою точку зрения, формировал смысложизненную позицию, участвовал и менял свою жизнь к лучшему.

В настоящее время Республике Беларусь действует 160 музеев, из них 13 являются государственными музеями художественного профиля. Помимо этого, ряд художественных музеев и отдельных экспозиций является филиалами комплексных музеев.

Ведущим как по статусу, так и по разнообразию коллекций считается Национальный художественный музей [1]. Практически каждую выставку здесь сопровождают лекции, беседы, творческие встречи, концерты, мастер-классы, игры, презентации книг, театрализованные представления, демонстрации мод. Музей организует сборные экскурсии и «Прогулки с куратором»: в определенное время каждый желающий, записавшись заранее, может встретиться с куратором, узнать про концепцию и этапы создания экспозиции, задать интересующие вопросы. Популярностью у посетителей художественного музея пользуются международные проекты и акции. Так, внимание к международному проекту «Ночь музеев» растет с каждым годом и организаторы стараются удивить гостей новой тематикой, яркими эмоциями и мероприятиями. Особое внимание уделяется посещению музея семьями и детьми. С 1991 г. в Национальном художественном музее работает художественно-образовательная программа «В гости к Тюбику». Для

подрастающего поколения действует множество интерактивных программ и творческие мастерские. Отдельного внимания заслуживают инклюзивные проекты Национального художественного музея. Музей создает безбарьерную среду для людей с ограниченными возможностями. В 2021 г. совместными усилиями НХМ и Институт инклюзивного образования БГПУ им. М. Танка презентовали инклюзивный проект «Ожившие картины» для людей с нарушениями слуха. Презентация проекта включала демонстрацию 15 произведений искусства в сопровождении сурдопедагогов.

Белорусские художественные галереи сегодня находятся на этапе становления. В настоящее время они предлагают не только демонстрацию предметов искусства, но и их оценку и продажу, однако на быденном уровне восприятия информации белорусское общество приравнивает галереи к музеям. Между тем, пространство галереи позволяет организовать там не только традиционные тематические или юбилейные выставки, но и разнообразные культурные проекты, которые способны привлечь новые целевые аудитории и вовлечь их в процесс обмена культурными ценностями. Новые галереи способны формировать культурную среду, которая станет составной частью современного арт-пространства [2].

Положительным примером в данной области является Художественная галерея «Университет культуры». Эта некоммерческая организация активно занимается проектной деятельностью, популяризацией белорусского искусства, трансляцией достижений и опыта мастеров студентам БГУКИ и широкой общественности через дискуссии, лекции, презентации, творческие вечера, литературно-музыкальные вечера, мастер-классы.

Важным направлением деятельности галереи является развитие международного сотрудничества. В феврале 2022 г. в рамках совместного выставочного проекта «Иран – земля мастеров» с Посольством Исламской Республики Иран были организованы демонстрационные мастер-классы, лекции и кинопоказы. Каждый месяц в художественной галерее реализуется

проект в формате лекций-кинопоказов, организованный совместно с Посольством Боливарианской Республики Венесуэла в Республике Беларусь.

Итак, мы видим, что сегодня проекты являются эффективной формой развития социально-культурной активности населения и основой деятельности отечественных музеев и галерей. Это направление работы способствует адаптации учреждений и организаций культуры к современным условиям, содействует укреплению материально-технической базы, развивает креативность и расширяет опыт международного сотрудничества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пресс-служба Президента Республики Беларусь. Музеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/social/culture/muzei>. – Дата доступа: 05.03.2022.
2. Сидорская, И. PR-технологии продвижения культурных проектов художественных галерей / И. Сидорская // СМИ и современная культура: к 90-летию заслуж. деятеля науки Респ. Беларусь, д-ра филол. наук, проф. Е. Л. Бондаревой: сб. науч. тр. / под общ. ред. Л. П. Саенковой. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2012. – С.485–495.

Алыцкая Д.В., студент 215 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Алексеенко Я.И.,
преподаватель

АВТОРСКИЙ РЕЖИССЕРСКИЙ СТИЛЬ ЮРИЯ БУТУСОВА: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

Юрий Николаевич Бутусов – выдающийся российский театральный