

яе канцэпцыі. Важна адзначыць выкарыстанне лічбавых тэхналогій музеем у прэзентацыйных мэтах. Так, напрыканцы 2020 г. быў створаны відэаролік Нацыянальнага гістарычнага музея Рэспублікі Беларусь з мэтай папулярызацыі музея і яго збораў і прыцягнення патэнцыяльнай аўдыторыі.

Такім чынам, Нацыянальны гістарычны музей Рэспублікі Беларусь актыўна выкарыстоўвае лічбавыя тэхналогіі і іх патэнцыял для эфектыўнай работы з рэальнай і патэнцыяльнай аўдыторыяй шляхам увядзення інавацыйных формаў музейнай камунікацыі як у пастаянныя экспазіцыі, так і ў выставачныя праекты, тым самым фарміруючы новыя формы прэзентацыі і актуалізацыі гістарыка-культурнай спадчыны. Важным аспектам таксама з'яўляецца і стварэнне пазітыўнага вобразу музея, распрацоўка маркетынговых тэхналогій у музейнай дзейнасці. Усе адзначаныя фактары ў сукупнасці, дзякуючы разумнаму выкарыстанню ў музейнай практыцы, ствараюць перспектыву для паспяховага ажыццяўлення музейнай камунікацыі.

1. Лучшие Музеи СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com/topmuseumcis>. – Дата доступа: 16.04.2020.

УДК 338:[37.014.54+621.3.037.37]

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

***И. А. Соловьева**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный институт культуры», г. Орел*

Аннотация. Трансформация экономической структуры общества оказывает значительное влияние на всю систему образования, которая должна готовить квалифицированные кадры, соответствующие новым реалиям. Развитие системы образования на современном этапе – это его цифровая трансформация, связанная с обновлением планируемых результатов, содержания, методов и форм учебной работы, а также с формированием новых цифровых компетенций. В условиях цифровизации обучающиеся и педагоги получают возможность доступа к новым технологиям, материалам и сервисам. Но главным результатом такого процесса является синтез новых педагогических практик, постоянного самосовершенствования педагогов, новых цифровых инструментов. Именно такое взаимодействие поз-

волит выпускать высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда и способных гибко реагировать на все изменения во внешней среде. Современная образовательная система должна быть направлена на гармонизацию взаимоотношений между всеми сторонами образовательного процесса.

Ключевые слова: образование, цифровая экономика, цифровизация, образовательный процесс, «поколение Z», цифровые компетенции.

TRANSFORMATION OF THE EDUCATION SYSTEM IN THE CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION

I. Soloveva, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of the Federal State Educational Institution of Higher Education «Oryol State Institute of Culture», Oryol

Abstract. The transformation of the economic structure of society has a significant impact on the entire education system, which should train qualified personnel corresponding to the new realities. The development of the education system at this stage is its digital transformation associated with updating the planned results, content, methods and forms of educational work, as well as with the formation of new digital competencies. In the conditions of digitalization, students and teachers get the opportunity to access new technologies, materials and services. But the main result of this process is the synthesis of new pedagogical practices, constant self-improvement of teachers, new digital tools. It is this synthesis that will allow us to produce highly qualified specialists who are in demand in the labor market and are able to flexibly respond to all changes in the external environment. The modern educational system should be aimed at harmonizing the relationships between all sides of the educational process.

Keywords: education, digital economy, digitalization, educational process, «generation Z», digital competencies.

За последние десятилетия образование в Российской Федерации претерпело значительные изменения, что обусловлено различными факторами, связанными как с самой системой образования, так и с процессами, происходящими в экономике страны.

Прежде всего следует отметить продолжающиеся трансформационные процессы в экономической сфере: кардинально изменилась структура экономики за счет развития креативных индустрий, расширяется и видоизменяется экономическое пространство, трансформируется характер экономических взаимодействий между хозяйствующими субъектами.

Современная экономика основана на профессионалах, обладающих уникальными навыками, способностями и умениями (компетенциями),

которые способны быстро принимать обоснованные решения, направленные на повышение эффективности рабочих процессов, уметь быстро адаптироваться в условиях неопределенности и неполноты информации. Сегодня скорость развития и внедрений новых технологий и изменения внешней среды намного выше, а последствия их более ощутимы, чем в прошлые десятилетия.

Современная экономика – это не просто экономика, это цифровая экономика, которую, согласно «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы», можно определить как хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

В условиях цифровизации всей системы экономических отношений происходит трансформация направленности образовательной услуги на формирование целого комплекса совершенно новых цифровых компетенций, которые должны усвоить обучающиеся всех ступеней образования, вне зависимости от того, получают они творческую специальность, техническую или гуманитарную.

Современная система образования должна быть направлена на формирование таких цифровых (информационных) компетенций, как:

- понимание возможностей и рисков, связанных с применением новых технологий;
- владение методами проектного управления;
- «цифровую ловкость»;
- понимание основ кибербезопасности;
- системное мышление;
- эмоциональный интеллект;
- командную работу;
- способность к непрерывному обучению;
- умение решать задачи «под ключ»;
- адаптивность и работу в условиях неопределенности и др.

По мнению многих работодателей и экспертов в сфере цифровой экономики, в современных условиях на первый план выходят т. н. «soft skills», поскольку именно они помогают легко обучаться, быть гибкими и наиболее быстро адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. К таким «мягким навыкам», позволяющим выпускникам стать востребованными специалистами, можно отнести: способность решения нестандартных задач; стремление к постоянному саморазвитию и самосовершенствованию; умение брать ответственность на себя за принятие решений;

навыки коммуникационного общения и межличностного взаимодействия, а также эмоциональный интеллект.

Трансформационный процесс затронул не только образовательную среду, но и самого обучающегося. При этом здесь можно выделить две тенденции: с одной стороны, в высшие учебные заведения большинство поступает через ЕГЭ, который значительно трансформировал цели обучения с усвоения материала до простого «натаскивания» на тесты. Все это негативным образом отразилось на знаниях самих школьников, их способностях к коммуникациям и последующему образованию. В итоге ценность образования снижается при усилении потребительского отношения к образовательному процессу. А с другой стороны, это уже не простой студент, это обучающийся из нового цифрового поколения, т. е. поколения Z, для которого характерны следующие особенности.

1. Это поколение, полностью выросшее в цифровой среде, для него Интернет – это «естественная среда обитания», из которой получается вся информация и в которой проводится большая часть времени.

2. Почти все «поколение Z» настроено на т. н. многозадачность: современная молодежь способна одновременно выполнять несколько, порой совершенно не связанных друг с другом видов деятельности: читать книгу, смотреть телевизор, слушать музыку, общаться в мессенджере или в социальной сети (а порой и в нескольких одновременно), при этом результат такой деятельности и качество выполнения этих работ зачастую не снижается.

3. Это поколение – опытные потребители, которые четко знают, чего хотят и как это получить, для них ценность времени выходит на первый план, и они стараются использовать его максимально эффективно.

Представители современного поколения прекрасно понимают, что без определенных знаний и умений у них не будет будущего, стабильного заработка. Поэтому они с большим энтузиазмом поглощают всю ту информацию, которая может им пригодиться, и находятся в постоянном поиске новой.

Все вышеизложенное свидетельствует о необходимости полной трансформации и совершенствовании эволюции системы образования. Сегодня необходимо направить усилия объединенного профессорско-преподавательского состава учреждений высшего образования на изменение существующей системы методов и технологий, применяемых в образовании, на создание совершенно новой системы дидактики, которая будет воздействовать на познавательные способности обучающихся, развивать их творческое и креативное мышление, а также оказывать целенаправленное воздействие на формирование цифровых компетенций [3, с. 30].

Такая работа не может быть проведена в одночасье. Это долгий и трудоемкий процесс, который должен начаться с выявления важных и принципиальных проблем в образовательном процессе, а продолжиться разработкой новых подходов к подготовке высокопрофессиональных и конку-

рентоспособных кадров для цифровой экономики. Будущие специалисты должны быть готовы к принципиальным изменениям во взаимоотношениях между хозяйствующими субъектами, к появлению новых механизмов, способных облегчать производственный процесс и требующих новых навыков.

Постоянный рост и развитие технологий, цифровая трансформация компаний, рост конкуренции за рабочие места, увеличение продолжительности жизни приводят работников к необходимости менять сферу профессиональной деятельности несколько раз в течение жизни, приобретая новые компетенции и навыки. Чтобы оставаться востребованным на рынке труда, человек должен получать новые знания быстрее, чем это было ранее [4, с. 48]. Именно в этом и заключается основная цель современной системы образования в условиях цифровой экономики.

И если еще несколько лет назад образовательные программы преподавались десятилетиями, в них вносились незначительные корректировки, то на современном этапе трансформации всего образовательного процесса их следует пересматривать не реже одного раза в год. Для того, чтобы сделать этот процесс более безболезненным как для обучающихся, так и для преподавателей, необходимо постоянно отслеживать те изменения, которые происходят на рынке труда, как меняются требования работодателей к потенциальным сотрудникам, какие новые методы возможно использовать в образовательном процессе и, что немаловажно, иметь обратную связь от выпускников чтобы вносить соответствующие коррективы в учебный процесс и делать его более практикоориентированным.

Таким образом, система образования должна видоизменяться одновременно с трансформацией экономической структуры общества. Необходимо заранее быть готовым к изменению образовательной траектории, когда на смену «поколению Z» придет новое поколение, для которого данные технологии будут обыденным явлением и будут являться простым инструментом коммуникации и обучения. Кроме этого, в перспективе многие образовательные функции могут взять на себя не УВО, а другие структуры, такие как корпоративные университеты, микрообучение (microlearning), конкурсы Worldskills, которые для многих работодателей уже сегодня стали важнее любого диплома.

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента РФ, 09.05.2017 г. № 203. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71670570>. – Дата доступа: 01.05.2022.

2. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина. – М. : Высшая школа экономики, 2019. – 344 с. – (Российское образование: достижения, вызовы, перспективы / науч. ред. Я. И. Кузьминов, И. Д. Фрумин).

3. Цифровая экономика Российской Федерации [Электронный ресурс] : программа. – Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru>. – Дата доступа: 01.05.2022.

4. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение : докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова [и др.] ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Высшая школа экономики, 2019. – 85 с.

УДК 784.673.087.681:398.8(476)

О ФОЛЬКЛОРНОМ ЖАНРОВО-СТИЛЕВОМ НАПРАВЛЕНИИ В РЕПЕРТУАРЕ ХОРОВ ДЕТСКИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ШКОЛ ИСКУССТВ

***С. Н. Суценя**, младший научный сотрудник отдела музыкально-исполнительского искусства государственного научного учреждения «Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы Национальной академии наук Беларуси»*

Аннотация. Статья посвящена выявлению роли фольклорного жанрово-стилевого направления в решении задач, стоящих перед хоровыми коллективами детских музыкальных школ искусств. Собран и систематизирован репертуар хоров детских музыкальных школ искусств, проанализировано фольклорное жанрово-стилевое направление с позиции выявления художественного содержания произведений, определены социальные функции фольклорного жанрово-стилевого направления на примере конкретных произведений репертуара, выявлено взаимодействие социальных функций и задач, стоящих перед хоровым коллективом детской музыкальной школы искусств. Сделан вывод о том, что создание концепции репертуара хорового коллектива детской музыкальной школы искусств при особом внимании на фольклорное жанрово-стилевое направление содействует не только решению учебных задач, но и социализации детей в обществе, т. к. путем изучения музыки, имеющей национальные истоки, можно создать условия по выполнению различных социальных функций.

Ключевые слова: репертуар, детский хор, фольклорное жанрово-стилевое направление, социальные функции.