

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Е. В. Махонин,

*кандидат биологических наук, доцент,
профессор кафедры физической культуры
Орловского государственного института культуры*

Гражданско-патриотическое воспитание молодежи становится особенно актуальным в настоящее время. Сегодня мы видим очередную смену поколений. Ценности молодежи зачастую неопределенные и при этом, порой, противоречивые. Как известно, рвется там, где тонко, а несформированная детская и юношеская психика, критическое, в большинстве своем, бунтарское мировоззрение является весьма плодотворной почвой для внедрения в сознание различных идей. Адекватный ответ, способный противостоять влиянию чуждой идеологии, – это работа напрямую с молодежью на всех возможных уровнях: дом, школа, вуз, общество, государство.

На базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный институт культуры» на постоянной основе ведется работа по гражданско-патриотическому воспитанию студентов. Взаимодействие структур можно представить графически следующим образом (см. рис.).

Систематизированная работа по формированию и укреплению гражданской позиции реализуется через систему мероприятий патриотической направленности, проводимых на базе института, например:

- концерт «Пою, мое Отечество»;
- концерт, посвященный Дню Победы;
- конкурс видеопрезентаций на тему «Мой край»;
- конкурс презентаций на тему «Когда мы едины – мы непобедимы»;
- проект, посвященный 125-летию со дня рождения М. М. Бахтина;
- конкурс актуального кино и художественной фотографии «Орлиный взор-2020»;
- День российского студенчества;
- показ тематического фильма «Герои нашего времени».

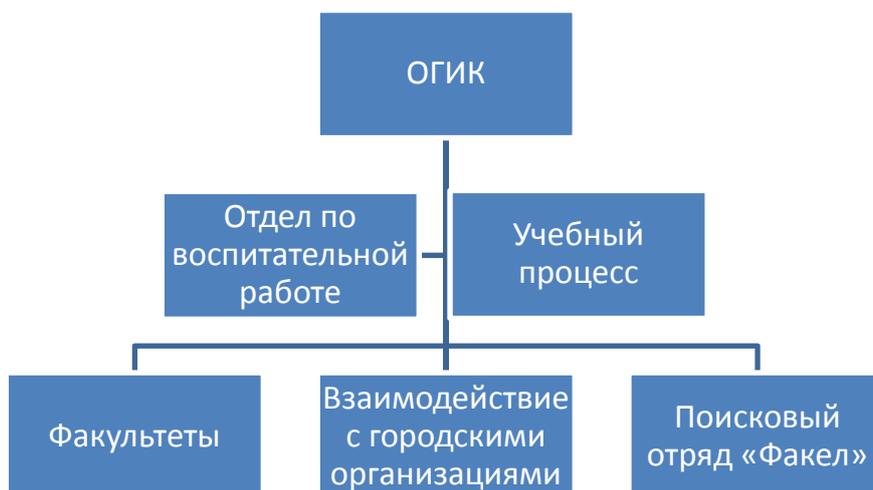


Рис. Взаимодействие подразделений УВО в процессе гражданско-патриотического воспитания студентов

Проводятся международные научно-практические конференции:

- патриотическое воспитание в современных социокультурных условиях: проблемы, реалии, традиции, инновации, перспективы;
- актуальные проблемы этнокультурной деятельности учреждений культуры и образования;
- взаимодействие учреждений образования и культуры в развитии народно-певческого исполнительства в регионах России;
- сохранение отечественных культурных традиций как основа развития творческого потенциала молодежи;
- праздничная культура России: инструментарий театрализации.

Мероприятия для студентов:

- городская информационно-профилактическая молодежная акция «Наш выбор – здоровье» на базе ОГИК;
- чемпионат по сборке спилс-карт России и Орловской области среди вузовских команд;
- памятные мероприятия, посвященные Дню защитника Отечества;
- интерактивная выставка предметов времен Великой Отечественной войны от ВИПК «Дороги войны» и ПО «Факел»;
- проект дискуссионных студенческих клубов «Диалог на равных»;

– практико-ориентированный семинар «Профилактика негативных явлений в молодежной среде и повышение социальной активности молодежи».

Несмотря на сложности, связанные с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, работа по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи не прекращается. Основной формой взаимодействия стала видеоконференцсвязь. В работе применялись различные платформы и социальные сети. Так, клип «Какая была у войны цена» студии эстрадного мастерства ОГИК набрал 19 124 просмотров (<https://vk.com/video38072837456239452>). Онлайн были организованы концерты, посвященные Дню Победы, Дню защитника Отечества, ряд конференций и встречи со студентами.

Опрос студентов (группа респондентов составляла 150 человек) в сентябре 2020 г. показал, что подавляющее большинство опрошенных указали на то, что необходимо продолжать проведение мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи даже в условиях самоизоляции – 83 %, 12 % – не определились, а 5 % – высказались отрицательно по поводу такого формата проведения. Вопрос относительно удобства участия в мероприятии показал, что необходимо искать более приемлемые платформы, чем Zoom и VK, только 49 % опрошенных были удовлетворены качеством трансляции, 24 % – отметили как удовлетворительное и 15 % – плохое, 12 % – воздержались. На вопрос «Что бы вы усовершенствовали в проведении таких мероприятий?» – большинство (67 %) ответили: «Возможность диалога как между модератором и участниками, так и между участниками». Воздержались – 30 % и 3 % – оставили бы все так, как есть.

Подводя итоги, можно утверждать, что даже в условиях пандемии вопрос гражданско-патриотического воспитания молодежи остается очень актуальным. Стоит отметить, что молодежь очень легко отзывается на определенные предложения и этим нельзя не воспользоваться. Вакуум в мыслях и сердцах у определенной части молодого поколения необходимо восполнять, опираясь на научный подход.