

тельствуют о самодовольном характере Цао Цао и его презрении к Ми Хэну.

Благодаря использованию специального грима, костюмов, методов пения и сценических движений актеры создают яркий запоминающийся образ злодея на сцене. За столетия развития традиционной китайской оперы эти способы передавались актерами из поколения в поколение, благодаря чему сохранился их неповторимый художественный шарм. Традиционные и уникальные формы такого выражения и сегодня имеют значительную художественную ценность и продолжают существовать как в различных современных сценических произведениях, так и в других видах художественного творчества: кинофильмах, анимации, скульптуре и живописи.

1. 张庚, 郭汉城主编. 中国戏曲通论 史论卷. 北京: 中国戏剧出版社. 2010.11. 共514页 – Чжан, Гэн. Общая теория китайской оперы / Гэн Чжан. – Пекин: Изд-во Китайская опера, 2010. – 514 с.

2. 张晋毓. 传统戏曲脸谱的图形意义研究[D]. 南京师范大学, 2015. 第10页 – Чжан, Цзиньюй. Исследование графического значения традиционного оперного грима / Цзиньюй Чжан. – Нанкинский пед. вн-т, 2015. – 73 с.

3. 赵永祺. 曹操脸谱赏析[J]. 中国京剧, 2008(03):64 – Чжао, Юнци. Художественный анализ образцов грима Цао Цао / Юнци Чжао // Пекинская опера. – 2008. – № 3. – С. 64.

4. 周育德著. 中国戏曲艺术大系 中国戏曲文化. 北京: 中国戏剧出版社. 2010.11. 共388页 – Чжоу, Юйдэ. Энциклопедия китайского традиционного оперного искусства: китайская традиционная оперная культура / Юйдэ Чжоу. – Пекин: Изд-во Китайская опера, 2010. – 388 с.

ФЕСТИВАЛИ МУЗЫКАЛЬНОГО И ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА В ИСТОРИИ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ

Ли Чан,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

В XXI в. в Китае музыкальные и театральные фестивали сформировались на региональном, национальном и международном уровнях, в среде профессионалов и любителей искусства [2, с. 51]. На территории современного Китая проводятся

традиционные фестивали (Весенний фестиваль, фестивали Цинмин, Циси, Лаба, фонарей, Середина осени, Луйшин, фестиваль лодок-драконов и др.). Также организуются фестивали искусств, становление и развитие которых охватывает исторический период с 1938 г. по настоящее время. Понятие «фестиваль искусств» является относительно новым для китайского гуманитарного дискурса. Термин возник в 1978 г. и связан с реформами и открытостью Китая [1, с. 80].

Эволюция фестивалей искусств охватывает три этапа.

Первый этап (1938 – начало 1960-х гг.) представляет собой временной промежуток, когда стали появляться предпосылки для возникновения китайских фестивалей искусств. История фестивалей современного искусства начинается с Первого Чунцинского драматического фестиваля (1938). Этот театральный форум считается самым ранним фестивалем искусства в истории Нового Китая. Фестиваль драмы в Чунцине неразрывно связан с идеей национального спасения. В свое время он обеспечил экономическую поддержку борьбы за национальное выживание в первые дни войны против Японии.

В 1949 г. была основана Китайская Народная Республика. На Всекитайском съезде деятелей литературы и искусства обсуждались вопросы культурного строительства обновленного Китая. Всекитайскую федерацию деятелей литературы и искусства объявили единым руководящим органом национальных литературных и художественных кругов. Одновременно с первым заседанием Комитета китайской федерации деятелей литературы и искусства была создана Всекитайская ассоциация деятелей музыки. В первые годы республики Центральное народное правительство провело Национальную неделю музыки (1956).

В 1952 г. Министерство культуры выпустило инструкцию по исправлению и укреплению работы национальных театральных трупп. В ней указывалось на то, что в будущем государственные оперные и драматические труппы должны функционировать в качестве профессиональных театральных коллективов, развивающих национальное искусство. В 1958 г. был осуществлен «большой скачок», благодаря которому удалось в полной мере реализовать культурную политику партии Китая под руководством Мао Цзэдуна.

Три тематических фестиваля – Шанхайский весенний музыкальный фестиваль (1960), летний концерт в Харбине (1961),

а также ярмарка музыкальных цветов в Гуанчжоу «Янчэн» (1962) – явились прообразом китайских фестивалей современного искусства. Музыкальный фестиваль «Шанхайская весна» был подготовлен Фестивалем музыки и искусства (1959), а также празднованием десятой годовщины образования Китайской Народной Республики. Китайский народ ждал появления этого фестиваля. С 1960 по 1966 гг. музыкально-танцевальные представления «Шанхайская весна» проводились ежегодно при совместном спонсорстве Шанхайской ассоциации музыкантов и Шанхайского муниципального бюро культуры. Традиция была прервана во время «культурной революции» в 1966–1976 гг. и официально продолжена в 1978 г. Харбинский летний музыкальный фестиваль возобновил работу в 1990-е гг. и был преобразован из местного концерта в национальный музыкальный фестиваль. Музыкальный фестиваль в Гуанчжоу «Янчэн» вторично был проведен лишь в 1980 г. Названные мероприятия имеют важное историческое значение. Фестивали 1960-х гг. следует считать внутренними, их масштабы и влияние не были достаточно широкими.

Второй этап (1978–1990-е гг.) характеризуется усилением тенденции к диверсификации программных форматов фестивалей. После реформ и в условиях открытости фестивальная культура претерпела значительные изменения. В экономике был успешно осуществлен переход от плановой системы управления к рыночной. В конце XX в. в Китае возникли фестивали искусств, спонсируемые неправительственными организациями. Если раньше китайские фестивали определяли своей задачей образование и воспитание людей, то теперь появились фестивали, ориентированные на получение прибыли.

Программы фестивальных показов стали более интересными и разнообразными. Китайский фестиваль искусства (1986) – первый национальный фестиваль – продемонстрировал богатство художественных форм и стилей. Успешное проведение этого мероприятия указывало на процветание социалистической культуры Китая после реформ. Фестиваль олицетворял политическую стабильность, экономическое развитие и социальный прогресс Китая. В 1990-х гг. китайские фестивали искусства начинают активно развиваться качественно и количественно, увеличивается их масштаб. В это время возникает первый в истории Китая Шанхайский международный фести-

валь детской культуры и искусства, основным содержанием которого стала детская драма. Организуются комплексные фестивали, охватывающие несколько художественных направлений и категорий. Возникает международный художественный фестиваль, оказавший определенное влияние на мировое сообщество – Международный фестиваль искусств в Шанхае (1999).

Третий этап (начало XXI в. – по настоящее время) отмечен появлением фестивалей нового типа, что обусловлено проникновением в Китай европейской, американской, японской и корейской культур. Современные китайские фестивали искусств формируются в контексте индустрии культуры. Они коммерциализируются и в значительной степени перестают зависеть от государственных инвестиций. Согласно данным, предоставленным Исследовательским центром культурной индустрии «Даолуэ», в 2010 г. на долю музыкальных фестивалей, финансируемых государством, приходилось 50 % всех музыкальных фестивалей по стране. В 2012 г. этот показатель снизился до 37 %. В 2015 г. спонсируемые государством музыкальные фестивали составили лишь около 10 % от общего числа фестивалей [3, с. 90].

Фестиваль Midi Music Festival (2000) – первый фестиваль оригинальной музыки в Китае, основанный пекинской музыкальной школой Midi. Первоначально у руководства фестиваля не было четкого плана проведения и организации мероприятия. Бизнес-модель формировалась спонтанно на основе идей и опыта организаторов публичных выступлений. Позже сотрудничество фестиваля Midi с музыкальным фестивалем на реке Янцзы (г. Чжэньцзян) привело к превращению в известный бренд профессионального музыкального фестиваля Midi Music Festival (2009).

Визитной карточкой г. Учжэнь стал Wuzhen Festival (2013). Это один из самых влиятельных международных фестивалей исполнительского творчества. Театральный фестиваль в г. Учжэнь включает в себя спектакли, молодежный конкурс, интернет-конференцию, мастер-классы, выставку современного искусства г. Учжэнь, городской карнавал и др. В коммуникационном пространстве фестиваля границы между традицией и современностью, искусством и жизнью стираются. Природные ресурсы и среда г. Учжэня, используемая в качестве сце-

нического фона, его уникальные исторические и культурные особенности позволили создать фестиваль с характерными чертами «бренда Учжэнь». Театральный фестиваль в г. Учжэнь в полной мере реализует такую модель мероприятия, как создание, позиционирование и продвижение бренда города. Аналогичным образом музыкальный фестиваль «Лето в Циндао» способствует экономическому, культурному и социальному развитию г. Циндао.

Молодежный театральный фестиваль в Нанкине» (2013) был официально переименован в «Фестиваль драмы в Нанкине» (2017). Министерство культуры Китая в 2016 г. определило г. Нанкин в качестве одного из первых двадцати шести городов для реализации национальных пилотных проектов в области культуры. Благодаря политике субсидирования фестивальные спектакли начали приносить хороший доход, притом что цены на билеты в театр оказались самыми низкими по стране [4]. В настоящее время репертуар фестиваля продвигается онлайн и офлайн. Онлайн-продвижение в эпоху интернета, а также в связи с пандемией коронавируса особенно актуально. Оно осуществляется в основном через WeChat и различные приложения для покупки билетов, используются медиаплатформы, широко рекламирующие драматические произведения. Театральный фестиваль в г. Нанкине также имеет свою собственную независимую рекламную платформу – официальный аккаунт Love Drama WeChat.

Китайские музыкальные фестивали «Снежная гора» и «Inmusic Festival» в уезде Чжанбэй (2011) сосредоточены преимущественно на установлении взаимосвязи музыки и индустрии туризма. В данном случае экономический уровень целых регионов существенно повышается за счет проведения фестивальных мероприятий. В XXI в. увеличивается количество фестивалей, основной целью которых является продажа продукции той или иной компании. Многие бренды больше не задействованы в работе фестивалей в качестве спонсоров, но принимают в ней активное участие от имени корпорации. Например, это характерно для пляжных фестивалей, как, например, для Sedrin (Sedrin – марка пива) ICOOL Beach Music Festival.

1. Бай, Сяовэй. Молодежное пение в новую эру. Обзор Пекинского фестиваля молодежного искусства Центральной консерватории музыки / Сяовэй Бай // Народная музыка. – 2020. – № 3. – С. 80–82 (на кит. яз.).

2. Фу, Цян. Музыкальные фестивали Китая: новые коммуникативные горизонты / Цян Фу // Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання (памяці антрапалага Зінаіды Мажэйка) : зб. навук. пр. удзельнікаў IX Міжнар. навук. канф., Мінск, 24–26 крас. 2015 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: В. Р. Языковіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2015. – С. 50–53.

3. 王传历, “长江钢琴音乐节”与“长江音乐节”的比较研究, 北京: 音乐传播, 2019, 01期 88–94页 – Ван, Чуаньли. Сравнительное исследование Фестиваля фортепианной музыки на реке Янцзы и Музыкального фестиваля на реке Янцзы / Чуаньли Ван // Пекин: Музыкальное общение. – 2019. – Вып. 1. – С. 88–94.

4. 马扬南京戏剧节现状研究南京: 南京艺术学院, 2020年 – Ма, Ян. Исследование текущей ситуации Нанкинского драматического фестиваля: автореф. дис. ... канд. искусствоведения / Ян Ма // Нанкин: Нанкинская академия искусств, 2020. – 40 с.

НОМЕР «ПОЕДАНИЕ КУРИЦЫ» ВАН ЦЗИНЬЮЯ КАК КЛАССИЧЕСКИЙ ПРИМЕР КИТАЙСКОЙ ПАНТОМИМЫ XX В.

Линь Цзэхуань,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Ван Цзиньюй – китайский актер пантомимы и драматург, а также народный артист Китая. Ван Цзиньюй родился в 1936 г. в Тяньцзине. В возрасте 12 лет принимал участие в Тяньцзиньской детской театральной труппе, а затем начал учебу в Нанькайской средней школе города Тяньцзинь и вступил в Нанькайскую театральную труппу. В 1954 г. Ван Цзиньюй был принят в Центральную академию драмы в Пекине, которую окончил в 1958 г. с выдающимися результатами и начал работать актером и сценаристом в Китайском молодежном художественном театре. В 1962 г. Ван Цзиньюй получил приглашение выступить в провинции Гуандун. Когда он ел фирменное блюдо провинции Гуандун, тушенную в горшочке курицу, то столкнулся с некоторыми трудностями, так как курица была не до конца проварена. Однако этот случай вдохновил артиста на создание пантомимы «Поедание курицы». В 1963 г. он выступил с этим номером на новогоднем концерте в отеле «Пекин». В 1983 г. он уже был ведущим новогоднего гала-концерта Цен-