

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

Сегодня заметно возрос интерес к изучению самого высокоорганизованного вида деятельности – творческого мышления или креативности. Область креативности сложна для исследования и вызывает множество споров, поскольку количество фактов, относящихся к данной проблеме, очень велико. Проблема творчества состоит в том, что этот термин используется по отношению к самым разным вещам. Существуют художественное, научное, выделяют даже юмористическое творчество. В реальности почти каждый творческий акт объединяет все типы творчества. Мы рассматриваем креативность как способность к творчеству, но не как само творчество. Для того чтобы креативность переросла в творчество, она должна быть соединена с высокими показателями интеллекта и личностными качествами, отражающими упорство в достижении цели.

Развитие креативности личности в социокультурной сфере осуществляется при учете особенностей проявления творческих качеств участников любительских художественных коллективов и создании условий для их реализации, а также предполагает опору на участников с выраженными склонностями к определенному виду творческой деятельности с тем, чтобы активизировать развитие креативности остальных членов группы.

В настоящее время весьма актуальны вопросы, касающиеся гендерной социализации. Дело в том, что, как свидетельствуют исследования в различных научных областях и направлениях, понимание жизни человеческого общества невозможно без признания существования стереотипов мужественности и женственности, отражающих различия в предназначении и психике мужчин и женщин. В психологии при изучении проблем развития и становления личности фактор полового диморфизма, по мнению Б. Г. Ананьева, следует относить к постоянным характеристикам онтогенетической эволюции человека. Гендерный подход в социальной психологии делает акцент на изучении именно социальных аспектов пола и ролевой дифференциации по половому признаку, имеющей место в различных социокультурных общественных системах.

Гендерные исследования достаточно широко проводятся во всем мире. В определенном смысле внимание к вопросам гендерной социализации является порождением интенсивно распространяющихся феминистских идей. Результаты исследований в области гендерной социализации с очевидностью приводят к выводу, что особенности мужской и женской полоролевой идентификации специфически отражаются на положении человека в обществе, его личной и профессиональной судьбе. В этом смысле они очень важны в отражении процессов, происходящих в современном мире, основным направлением развития которых является все большая гуманизация и повышение актуальности духовного становления личности.

Гендер (*gender*) в психологии – социально-биологическая характеристика, с помощью которой люди дают определение понятиям «мужчина» и «женщина». Поскольку пол (*sex*) является биологической категорией, социальные психологи часто ссылаются на те гендерные различия, которые обоснованы биологически, как на «половые».

Гендерные различия создаются в рамках социума, традиционные гендерные роли ограничивают и мужчин и женщин, а из-за присущих нам стратегий обработки информации мы воспринимаем гендерные различия куда более обширными, чем они есть на самом деле.

Проблема вкладов пола в креативность является наименее изученной и наиболее запутанной. В исследованиях креативности в связи с полом выделяются две независимые традиции: прямые сравнения креативности женщин и мужчин и исследования возможных предикторов креативности у женщин и мужчин по отдельности. Новым поворотом в исследованиях вклада пола в креативность может быть постановка вопроса о том, каковы совместные вклады типа личности с креативностью в связи с полом. Изучение этого вопроса является актуальным для понимания половых различий и полового сходства по креативности.

Гендерное исследование проводилось на базе двух факультетов Белорусского государственного университета культуры и искусств – ФК и СКД и ФТБК и СИ. Всего в исследовании участвовало 205 человек.

Цель исследования состояла в выявлении уровня показателей креативности студентов разных специальностей, выделенных на

основании следующих критериев: гендерная принадлежность, тип личности, направление получаемого образования.

Сбор данных в ходе констатирующего эксперимента был осуществлен с помощью теста К.Венкера, который помогает определить, какой тип творческой натуры представляет собой участник исследования и в чем его сильные стороны.

По результатам исследования были сделаны следующие выводы.

Креативность – это интегративный феномен. Креативный потенциал и креативное мышление составляют его разные стороны. Креативный потенциал относится к области личности и характеризует те ее свойства и черты, которые способствуют креативности. Креативное мышление характеризует познавательные способности, помогающие создавать новые и оригинальные идеи. Прямо, непосредственно, креативный потенциал личности и креативное мышление не связаны между собой, но они обнаруживают связь через тип личности и мотивацию.

По степени выраженности креативности девушки и юноши не отличаются между собой. Они отличаются друг от друга по типу креативности. У девушек преобладает тип F – нуждающиеся в гармонии, и тип H – чувственные. У юношей преобладает тип B – критически мыслящие и тип C – стратегически мыслящие. Однако следует отметить небольшую вариативность в зависимости от профессиональной специализации.

Таким образом, полученные данные говорят о том, что подавляющее большинство студентов обладают нормальным уровнем креативных способностей и готовы к реализации творческого потенциала на практике.

1. Дорфман, Л. Я. Гендерные и личностно-мотивационные аспекты креативности / Л. Я. Дорфман, А. В. Огородникова (А. В. Челнокова) // Вест. Перм. гос. пед. ун-та. Сер. 1. Психология. – 2008. – С. 303–326.

2. Малахова, И. А. Развитие креативности личности в социокультурной сфере: педагогический аспект / И. А. Малахова. – Минск: Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2006. – 327 с.