

1. Лютова, С. Н. Основы психологии и коммуникативной компетентности : курс лекций / С. Н. Лютова. – М. : МГИМО-Университет, 2007. – 267 с.

2. Маркевич, А. М. Белорусско-российские отношения в сфере культуры ежегодно выходят на более качественный уровень [Электронный ресурс] / А. М. Маркевич // БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/culture/view/belorusko-rossijskie-otnosheniya-v-sfere-kultury-ezhedogno-vyhodjat-na-bolee-kachestvennyj-uroven-435528-2021/>. – Дата доступа: 12.09.2021.

3. Павлова, Л. П. Коммуникативная компетентность и ее роль в профессиональной деятельности менеджера [Электронный ресурс] / Л. П. Павлова // Науч. тр. Белорус. гос. эконом. ун-та : [сборник] / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. эконом. ун-т ; [редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) и др.]. – Минск : БГУ, 2014. – Вып. 7. – С. 598–605. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/8909/2/Pavlova_L_P_Trudy_2014_S_598_ocr.pdf. – Дата доступа: 12.09.2021.

УДК 070.11:378.4

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н. К. Хомич, магистр психологических наук, аспирант кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Аннотация. В статье содержание понятия «медиаобразовательная среда» определяется посредством интеграции взаимодополняемых понятий «медиасреда» и «образовательная среда». Рассматриваются основные направления развития медиаобразовательной среды УВО – технологическое, содержательное, экономическое, организационное. Основой медиаобразовательной среды БГПУ является пресс-служба, основные медиаресурсы учреждения представлены официальным сайтом, газетой «Настаўнік», группами в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, каналами на Youtube и в Telegram. За последние годы особенно актуальной стала деятельность студенческих СМИ, осуществляющих информационную поддержку важных научно-образовательных, спортивно-массовых, культурно-развлекательных и патриотических событий УВО. В БГПУ студенческое телевидение «СтудТВ» стало дополнительным ресурсом, формирующим его медиаобразовательную среду. Особое внимание уделено авторским медиапроектам «СтудТВ» «Моя малая родина, или Почему я стал педагогом?», «Лучшие студенты», «Будущие педагоги – детям».

Ключевые слова: медиаобразовательная среда, медиапроект, медиакomпетенции, студенческое телевидение.

ASPECTS OF FORMATION A UNIVERSITY MEDIA EDUCATIONAL ENVIRONMENT

*N. Khomich, Master of Psychological Sciences, postgraduate student
of the Department of Pedagogy of Sociocultural Activity of the Educational
Establishment «The Belarusian State University of Culture and Arts»*

Abstract. In the article, the content of the concept of «media educational environment» is determined through the integration of complementary concepts of «media environment» and «educational environment». The main directions of the development of the media educational environment of the university are considered – technological, substantive, economic, organizational. The basis of the BSPU media educational environment is the press service, the main media resources of the BSPU are represented by the official website, the «Nastaunik» newspaper, groups in social networks VKontakte, Odnoklassniki, Facebook, Instagram, a channel in the video hosting YouTube, a group in the Telegram messenger. In recent years, the activity of student media has become especially relevant, providing information support to important scientific and educational, sports, mass, cultural, entertainment and patriotic events of universities. At BSPU, student television «StudTV» has become an additional resource that forms the media educational environment of the university. Particular attention is paid to author's media projects «StudTV», such as the media project «My Little Homeland, or Why did I become a teacher?», «Best students», «Future teachers for children».

Keywords: media educational environment, media project, media competence, students television.

Цифровая образовательная среда учреждений высшего образования благодаря стремительному развитию информационно-коммуникационных технологий, цифровой трансформации всех процессов современного общества претерпевает постоянные изменения. Развитие образования неразрывно связано с модернизацией образовательного пространства. Конвергенция, диджитализация, интерактивность, медийность становятся характерными признаками учреждений образования.

Для определения понятия «медиаобразовательная среда» необходимо рассмотреть содержание понятий «образовательная среда» и «медиа». В. А. Ясвин под образовательной средой понимает «систему влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении» [4, с. 14].

Понятие «медиа» (англ. *media*) происходит от лат. *medium* – «посредник». Благодаря широкому применению этого понятия в науке и ряде сфер жизни у него множество определений. Медиа – это носитель коммуникаций, включающий в себя и средства коммуникации, и способы передачи информации. Социальное пространство, в котором в реальном времени создается визуальная и звуковая среда, называется медиапространством (англ. *media space*).

По мнению И. В. Жилавской, «медиаобразовательная среда складывается на всех уровнях: в процессе информатизации и развития компьютерных технологий, в образовательных программах, во внеучебной деятельности, студенческом самоуправлении, в структуре студенческих медиа, в системе общественных связей вуза» [1, с. 64].

Целесообразно рассматривать медиа- и образовательную среду учреждения высшего образования как два взаимодополняемых явления, созданных путем интеграции образования и медиатизации форм коммуникации.

Процесс конвергенции медийной и образовательной среды УВО может развиваться по следующим направлениям:

- технологическому (развитие информационно-коммуникационных, телекоммуникационных систем, технологий спутникового вещания, глобальной сети Интернет, систем дистанционного обучения, платформ и приложений для онлайн-обучения, образовательных социальных сетей, технологий мобильной связи и пр.);

- содержательному (использование медиаконтента, созданного СМИ для образовательного процесса, популяризация учебного, научно-популярного контента средствами массовой коммуникации, создание интегрированных информационных продуктов в виде периодических изданий (газет, журналов, альманахов, сборников), подкастов и видеороликов, цифрового образовательного телевидения и т. д.);

- экономическому (сотрудничество медиаорганизаций и УВО как на постоянной основе, так и для создания тематических проектов с привлечением финансовых средств организаций, а также системы грантовой поддержки);

- организационному (создание медиаобразовательных компаний и холдингов) [1].

Основой медиаобразовательной среды Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка является пресс-служба. Это самостоятельное структурное подразделение, созданное с целью информационного обеспечения деятельности университета, а также популяризации учреждения в СМИ.

Основной информационной площадкой БГПУ является официальный сайт <https://bspu.by>. Это также основной новостной ресурс УВО, на нем представлены 12 факультетов и институтов БГПУ, а также все структурные подразделения. Периодические издания БГПУ представлены газетой «Настаўнік» (издается с октября 1972 г., выходит 2 раза в месяц, тираж 500 экз.).

Все более значимую роль в формировании медийной среды УВО играют социальные медиа (англ. social media, social networking services). Социальные медиа помогают в продвижении сайта, способствуют повышению узнаваемости учреждения в Интернете. Это достигается путем публикации постов о предстоящих и уже прошедших событиях УВО, а также за счет интерактивного взаимодействия администраторов официальных

групп с пользователями. БГПУ представлен в следующих социальных сетях: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, а также официальным каналом на Youtube и группой в Telegram.

Многолетняя профессиональная деятельность собственных СМИ УВО – один из основных факторов, формирующий бренд современного университета, являющегося крупным учебным и научно-методическим центром, способным генерировать новые психолого-педагогические знания, распространять и использовать их для совершенствования качества образования на рынке образовательных и научных услуг.

Развивая концепцию формирования медиаобразовательной среды УВО, необходимо упомянуть относительно новый феномен – студенческое медиа. Студенческое ТВ может быть организовано как общеуниверситетский ресурсный центр, студенческий медиациентр, лаборатория при факультете, съемочная группа пресс-службы университета, творческое объединение, любительский кружок, как зарегистрированное СМИ и т. д.

В 2016 г. в БГПУ зарегистрировано и начало активную работу творческое объединения студенческого телевидения «СтудТВ». Основной целью его деятельности является информационная поддержка важных событий студенческой жизни, а также создание видеоконтента по учебным дисциплинам.

С каждым годом деятельность студенческих СМИ становится все более актуальной и востребованной. В рамках студенческих творческих объединений наиболее эффективно формируются медиакомпетенции личности, в современном мире необходимые практически во всех сферах деятельности.

Создание общеуниверситетских медиапроектов вносит существенный вклад в формирование медиаобразовательной среды УВО, создавая в нем особую коммуникационную атмосферу, консолидирующую студентов, преподавательский состав и сотрудников, предоставляя возможность эффективного сотрудничества друг с другом. Одним из таких проектов в БГПУ стал авторский медиапроект «Моя малая родина, или Почему я стал педагогом?». Целью проекта является знакомство с историями становления как педагога знаковых личностей БГПУ – знаменитых ученых, профессоров, доцентов, преподавателей, заслуженных учителей. Проект приурочен к Году малой родины в Республике Беларусь, стартовал в 2018 г. Формат медиапроекта – вертикальный сериал, состоящий из коротких (до 8 минут) серий, в которых герой, повествуя о своем жизненном пути, рассказывает о своем профессиональном становлении, лейтмотивом каждой серии выступает рассказ автора о своей малой родине. В качестве дополнительного видеоряда используются архивные фото- и видеоматериалы как из личного архива героя, так и из архива БГПУ. Все серии медиапроекта размещены на официальном Youtube-канале БГПУ в плейлисте «МОЯ МАЛАЯ РОДИНА». Сериал получил большой резонанс среди студентов, выпускников, педагогов, т.к. предоставляет уникальную возможность познакомиться с биографиями известных преподавателей.

Еще одним знаковым проектом лаборатории медиатехнологий и студенческого телевидения «СтудТВ» стал республиканский волонтерский образовательный онлайн-проект «Будущие педагоги – детям», созданный в апреле 2020 г. В проекте приняли участие преподаватели, аспиранты, магистранты, студенты БГПУ, а также учащиеся педклассов и гимназий.

Основной целью волонтерского образовательного проекта является проведение онлайн-уроков для школьников 1–11 классов по предметам школьной программы, также под эгидой проекта проводятся занятия для дошкольников, факультативы для учащихся педагогических классов, мастер-классы по внеучебной деятельности.

Создание проекта в период сложной эпидемиологической обстановки неслучайно, это консолидированная помощь от субъектов высшего образования и средней школы школьникам. Проведение онлайн-уроков не ставит целью заменить уроки в школе, а является дополнительным материалом для рассмотрения сложных тем и хорошей альтернативой самостоятельному обучению, а также направлено на развитие познавательного интереса школьников.

Трансляции уроков осуществляются на официальном Youtube-канале БГПУ, все видеоролики размещены в плейлисте «Будущие педагоги – детям» в открытом доступе. Немаловажно, что этот проект получил широкое освещение не только в информационных ресурсах БГПУ, но и республиканских информационных агентствах, электронных СМИ, печатных изданиях и телевидении, что способствовало продвижению имиджа УВО в информационном пространстве. В апреле 2020 г. проект был включен Международным фондом «Aflatoun International» в список лучших проектов по дистанционному обучению детей. В апреле 2021 г. представители «СтудТВ» за проект «Будущие педагоги – детям» награждены дипломом третьей степени в номинации «Интернет-проект», категория «Профи» на III Республиканском молодежном фестивале-конкурсе «Медиафера-2021», который прошел в Гродненском государственном университете имени Янки Купалы.

Таким образом, можно констатировать, что создание образовательных, научно-познавательных, общественно значимых медиапроектов моделируют современную медиаобразовательную среду УВО, отвечающую актуальным вызовам современности. Речь идет о актуальной ситуации в системе высшего образования, где эффективность действий собственных СМИ многократно возрастает в результате дополнительного ресурса в виде студенческих медиа, что позволяет достичь важнейших информационно-коммуникационных эффектов как во внутренней среде учреждения, так и на республиканском и международном уровнях.

В заключение следует отметить, что создание медиаобразовательной среды УВО – сложный многофакторный процесс, направленный на формирование медиакомпетентной личности педагогов и студентов в условиях изменяющегося, модернизирующегося информационного общества,

зависящий от развития ИКТ, актуализации учебных программ, содержания внеучебной деятельности, работы официальных СМИ УВО и студенческих медиа.

1. Жилавская, И. А. Медиаобразовательная среда вуза [Электронный ресурс] / И. А. Жилавская // Вопросы теории и практики журналистики. – 2014. – № 2. – С. 58–73. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovatelnaaya-sreda-vuza>. – Дата доступа: 18.02.2021.

2. Муравьева, Н. Вузовские медийные ресурсы [Электронный ресурс] / Н. Муравьева // Высшее образование в России. – 2006. – № 7. – С. 99–102. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vuzovskie-mediynnye-resursy>. – Дата доступа: 18.02.2021.

3. Ясвин, В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. – М. : Смысл, 2001. – 365 с.

УДК 788.5/8

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ НАРОДНЫХ ДУХОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

*Д. А. Шаблинская, концертмейстер кафедры духовой музыки
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств»*

Аннотация. В статье рассмотрено народное искусство как ценнейшее достояние для развития современных форм художественной культуры; история появления и развития бытования белорусских народных духовых инструментов, обладающее специфическими средствами художественного выражения, неповторимыми особенностями и самоценным художественным языком и требующее осознания значимости нравственных, эстетических, ценностно ориентированных традиций народной культуры, созданных многими поколениями. Проанализированы особенности зарождения национальной исполнительской школы и игры на белорусских народных духовых инструментах как феномена национальной народно-инструментальной музыкальной культуры, выявлена социокультурная значимость этих инструментов. Статья позволила обстоятельно осветить тему возрождения белорусских народных духовых инструментов и их место в музыкальном искусстве Беларуси, традиции которых ярко вписаны в фольклор Беларуси, имели ярко выраженный музыковедческо-исследовательский, описательно-исторический характер в контексте этноорганологии.

Ключевые слова: традиции, фольклор, дуда, жалейка, окарина, дудочка, народные духовые инструменты, популяризация, традиционные инструменты, народно-инструментальное искусство, народное искусство, культура, музыкальные традиции, мундштук, исторический характер.