

1. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. – М. : Искусство, 1979. – 424 с.
2. Важенина, С. С. Теория и методика формирования ценностного отношения к искусству у студентов вуза культуры : монография / С. С. Важенина, О. А. Овсянникова. – М. : Флинта, 2016. – 150 с.
3. Гулыга, А. В. Эстетика в свете аксиологии / А. В. Гулыга. – СПб. : Алетейя, 2000. – 445 с.
4. М. К. Огинский. Полонез «Прощание с Родиной» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=j8DvJz2orIg>. – Дата доступа: 01.10 2020.
5. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов ; под ред. Н. Ю. Шведовой. – 14-е изд., стереотип. – М. : Рус. яз., 1983. – С. 492.
6. «Песняры». Полонез М. К. Огинского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=vR71XEW5MSc>. – Дата доступа: 02.10 2020.
7. Полонез из оперы П. И. Чайковского «Евгений Онегин» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=gX2THGuXjbQ>. – Дата доступа: 10.10 2020.
8. Фильм «Полонез Огинского» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://voenhrionika.ru/news/polonez_oginskogo_1971/2016-04-29-982. – Дата доступа: 10.10.2020.
9. Харчев, А. Г. Искусство как ценность / А. Г. Харчев // Проблемы ценности в философии. – Л. : Наука, 1966. – С. 81–98.

Т. М. Смоликова,

*кандидат культурологии, доцент
кафедры межкультурных коммуникаций
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ: МОДЕЛЬ СОВМЕСТНОГО ТВОРЧЕСТВА

Связи с общественностью как искусство и наука выстраивать осмысленные отношения с другими людьми необходимы для эффективной работы организации. Базирующиеся на этике и культуре коммуникации, они особенно востребованы в междисциплинарной области знаний, ярко проявляются через совместное креативное творчество в межкультурном проектировании.

Межкультурное проектирование подразумевает освоение методов знаний и способов мышления разных культур, в совокупной деятельности которых каждая из них обогащается, взаимовлияя на разнообразие через творчество и инновации.

Во многих странах мира и на общеевропейском уровне в том числе ключевые слова в финансовых и политических документах претерпели изменения: вместо «осведомленности общественности о достижениях науки» стали говорить об «участии граждан в межкультурных проектах»; «коммуникация» уступила место «диалогу»; формулировка «наука и общество» изменилась на «наука в обществе» [1, с. 29]. Деятельность по вовлечению публики в межкультурное проектирование рассматривается в ряде стран как важная обязанность – и ответственность. Межкультурные проекты, различные по масштабу, срокам и месту проведения, составу участников, показывают свою эффективность в решении социальных, экономических и культурных проблем. Но для них характерны общие признаки, которые объединяют участников:

- выявление культурных потребностей целевой аудитории;
- создание обратной связи с участниками проекта;
- формирование информационно-коммуникативного пространства вокруг проекта;
- повышение комплексной эффективности через творчество и вовлеченность.

В качестве успешных примеров реализации общественных связей в межкультурном проектировании можно привести деятельность платформы RESEO – Европейской сети художественного образования и творческого обучения оперного, музыкального и танцевального образования [4] – и городской библиотеки Рейкьявика (Исландия).

Основанная в 1996 г., RESEO объединила организации и художников из Европы и других стран для продвижения инноваций и равного доступа к творчеству, обмену идеями и совместной работы над культурными проектами, что сделало эту платформу катализатором развития данной области. Даже в условиях пандемии платформа поддерживает прочные связи с сообществами и продолжает реализовывать мероприятия, например, конференции, форумы, концерты и т. д., в режиме онлайн.

Специалисты отмечают сложность создания и функционирования таких межкультурных проектов, где благодаря PR-технологиям поддерживаются межкультурные связи, обеспечивается социальная интеграция и сплоченность участников на местном, национальном, региональном и глобальном уровнях. Проекты реализуются в самых разных контекстах с участием разных партнеров, они требуют учитывать человеческие, экономические, художественные и образовательные ресурсы.

Кроме творческих проектов, платформа реализует и образовательные. Так, например, в феврале 2019 г. был разработан учебный модуль, который дал возможность делиться опытом оперного образования всей Европы. Участники изучали новые художественные и эстетические подходы в межкультурных совместных проектах. Учебный модуль позволил определить сильные и слабые стороны в создании оперных / художественных образовательных проектов и постановок, породил взаимобмен инновационными идеями среди пользователей, объединил преподавателей оперы и искусства, художников, которые возглавили их и объединили представителей разных классов, рас, культур, национальностей и религий.

Еще одним примером реализации межкультурного сотрудничества является деятельность городской библиотеки города Рейкьявика. В проектах участвует широкий круг людей, проживающих в многонациональном Рейкьявике, привлекаются разные партнеры, приобщены центры социальных услуг, школы, культурные учреждения, неправительственные организации [5].

Руководство учреждения считает, что именно библиотека как культурный и общественный центр способна вовлечь граждан в межкультурные проекты. Именно здесь идет творческая деятельность, объединяющая людей. Проект реализуется в рамках политики Департамента культуры и туризма Рейкьявика в отношении разнообразия культур в городе с 2017 по 2020 г. Его цели:

- поощрение социальной интеграции, понимание и уважение;
- погружение в исландскую культуру и язык, а также другие культуры, представленные в Рейкьявике;
- налаживание связей между всеми жителями Рейкьявика через искусство и культуру;

– поддержание общественных связей для различных групп общества;

– преодоление изоляции и поощрение сострадания к другим.

Наиболее яркие межкультурные проекты, реализованные в городской библиотеке Рейкьявика:

– «Чтение друзей» – межкультурный проект, история, которого началась в 2006 г. в Нидерландах, где волонтеры еженедельно посещали семьи с детьми в возрасте от 2 до 8 лет, которые испытывали трудности с пониманием прочитанного. Цель проекта – пробудить интерес детей к книгам, сблизить их с родителями, популяризировать семейное чтение. Успех данного проекта, в котором приняли участие более 15 тыс. волонтеров и 30 тыс. детей в 40 городах, способствовал запуску такого же проекта в Рейкьявике. На протяжении 20 недель волонтеры посещали семьи, рассказывали о своем отношении к книгам, читали вместе с детьми, пересказывали и разъясняли прочитанное [3];

– Арт-объект Vestur í bláinn – междисциплинарный музыкальный и художественный проект, посвященный проблемам иммиграции в Исландии, площадка, на которой обсуждают сложности адаптации и социализации переехавших людей, происходит знакомство с культурой и искусством их родных стран [5]. Библиотека выступает в роли места встреч и обсуждения вопросов иммигрантов, здесь предоставляется и юридическая помощь;

– NaNoWriMo, «Национальный месяц написания романов», проводится в ноябре. Каждый желающий писатель всего мира может принять участие в онлайн-встрече, посвященной знакомству и обсуждению произведений. Межкультурный проект направлен на представление молодых писателей и их творчества. Также здесь проходят мастер-классы по обмену опытом, и можно получить советы, как написать книгу [2].

Таким образом, межкультурные проекты как особый вид организационно-управленческой активности учитывают национальные приоритеты, языковую политику, концептуальное обеспечение организации культурно-просветительных и культурно-досуговых учреждений. Они подразумевают информационную открытость и вовлеченность широкого круга участников, интеграцию субъектов в культурную деятельность.

Межкультурные проекты все больше опираются на общественные связи, благодаря которым происходит сознательное выстраивание отношений между участниками коммуникационного процесса. Вовлеченность трактуется как воспроизводство знаний, интерес и внимание широкой аудитории, способной сегодня поднимать для обсуждения любые темы и находить способы их решения. Концепция «аудиторий» связана с ситуативной моделью коммуникации, основанной на признании того, что в обществе бытуют разные варианты понимания, разные убеждения и позиции. Данная модель позволяет выстроить доверительные отношения, снизить напряженность социальных проблем, повысить эффективность общения, настроить взаимодействие с общественностью по актуальным вопросам, разработать или оптимизировать существующую модель отношений через межкультурное творчество.

1. Пособие по общественным связям в науке и технологиях : пер. с англ. / под. ред. М. Букки, Б. Тренча. – М. : Альпина нон-фикшн, 2018. – 592 с.

2. NaNoWriMo 2020 [Electronic resource] // REYKJAVIC CITY LIBRARY. – Mode of access: <https://borgarbokasafn.is/en/at-the-library/we-recommend/national-novel-writing-month-2020>. – Date of access: 18.10.2020.

3. Reading friends [Electronic resource] // Official website of the Reykjavik Citi Library. – Mode of access: <https://borgarbokasafn.is/en/at-the-library/books/reading-circle-os-pressan>. – Date of access: 19.07.2020.

4. RESEO: European Network for Opera, Musik and Dance Education [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.reseo.org/>. – Date of access: 18.12.2020.

5. REYKJAVIC CITY LIBRARY : Official library website [Electronic resource]. – Mode of access: <https://borgarbokasafn.is/en>. – Date of access: 18.10.2020.

6. Vestur í blain Exhibition [Electronic resource]. – Mode of access: <https://borgarbokasafn.is/en/at-the-library/syning/vestur-i-blainn-exhibition>. – Date of access: 18.10.2020.