

8. *Можейко, З.* Экология традиционной народно-музыкальной культуры: нематериальная культура Беларуси в свете социально-экологических проблем / З. Можейко. – Минск : Беларус. навука, 2011. – 147 с., ил., нот. ил.

9. *Топоров, В.* Модель мира / В. Топоров // Мифы народов мира: энциклопедия : в 2 т. / гл. ред. С. Токарев. – М. : Сов. энцикл., 1987. – Т. 2 : К – Я. – С. 161–163.

10. *Элиаде, М.* Священное и мирское / М. Элиаде ; пер. с фр., предисл. и комплект. Н. Гарбовского. – М. : МГУ, 1994. – 144 с.

11. *Dalyviam* [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www. tautumuge.lt/dalyviam](https://www.tautumuge.lt/dalyviam). – Date of access:: 13.12.2020.

*И. Н. Лисовская,
кандидат искусствоведения, доцент,
доцент кафедры хорового
и вокального искусства
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

ОНЛАЙН-ФОРМЫ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ИСКУССТВА

В условиях стремительного технического прогресса, развития и укоренения новых информационных технологий существенно изменилась скорость распространения информации и увеличился масштаб охватываемой аудитории, причем разновекторной. Все это не могло не сказаться на трансформации современных способов пропаганды различных видов искусства. Расширенные возможности трансляции культурных ценностей предлагает виртуальное пространство. Роль интернет-среды особенно возросла в 2020 г. из-за эпидемиологической ситуации во всем мире. И если музыкальное искусство (речь идет не только о популярной эстрадной, но и об академической музыке) наиболее адаптировано к интернет-пространству, то для многих видов искусства это – сравнительно новая среда бытования.

Один из первых в мире оркестров, воспользовавшихся современными возможностями интернет-коммуникаций, – Берлинский филармонический оркестр. В сезоне 2008–2009 гг. всемирно известный коллектив наряду с традиционными вы-

ступлениями стал транслировать концерты на веб-платформе «Цифровой концертный зал», тем самым открыв эру новых возможностей распространения «серьезной» музыки.

На сегодняшний день подобную форму используют многие творческие коллективы академической направленности. Правда, такого рода выступления различаются. Это могут быть видеотрансляции в режиме реального времени (live streaming) и демонстрации концертов по принципу on demand («по требованию»). Последнее подразумевает наличие таких возможностей, как остановка записи, перерыв, перемотка или повтор интересного для слушателя места. Еще одна особенность – относительно недавнее время записи выступления (отличает on demand от архивной продукции) [3]. Различия могут быть и с финансовой точки зрения: как бесплатный доступ к записям, так и прослушивание выступлений в рамках абонемента на оговоренный срок или весьма дорогостоящие предложения исключительно высокого качества. Однако нередки метаморфозы. Так большинство проектов live streaming со временем становится продукцией «видеотеки» (так называемые записи on demand), и доступ к ним уже осуществляется по сниженным ценам. Более поздняя видеопродукция приобретает статус архива, доступного любому интернет-пользователю бесплатно.

Технические сценарии подачи музыкального материала также разнообразны. Одни музыканты строго следуют принципам концертной обстановки, например, Берлинский филармонический оркестр. Это проявляется во внешнем виде музыкантов (обязательность концертных костюмов), использовании традиционного вечернего времени для исполнения академического репертуара и интерьера (записи выступлений ведутся исключительно в концертном зале). В качестве подобного примера из музыкальной жизни Беларуси приведем онлайн-концерт «Путь души» заслуженного коллектива Республики Беларусь музыкальной капеллы «Сонорус» (24 октября 2020 г., Минский костел Пресвятой Троицы). Видеотрансляция осуществлялась в прямом эфире на YouTube-канале, несколькими часами позже в записи – на Первом национальном канале Белорусского радио.

Другие коллективы, напротив, свои трансляции стараются вписать в неофициальную атмосферу, выбирая при этом более

свободный стиль одежды, время записи выступлений и обстановку (нередко – домашнюю). Необычный «домашний концерт» зрителям предложила служба маркетинговых коммуникаций Национального академического Большого театра оперы и балета Республики Беларусь (25 мая 2020 г., сайт театра), в котором артисты театра выступили в непривычных для зрителей музыкальных жанрах, продемонстрировав свои разнообразные таланты [1]. К слову, Национальный академический Большой театр оперы и балета Республики Беларусь совместно с Белтелерадиокомпанией весной еженедельно выкладывал в Интернет постановки опер и балетов разных лет. В онлайн-галерее были представлены первая редакция оперы «Седая легенда» Д. Смольского, «Дзікае паляванне караля Стаха» В. Солтана, «Визит дамы» С. Кортеса, постановки балетов В. Елизарьева.

В целом во многих странах музыкальные онлайн-трансляции приобрели регулярный характер. Систематически свои выступления в интернет-пространство выкладывают Баварская государственная опера (Мюнхен), Кёльнская филармония, Венская опера, Свердловская государственная академическая филармония, Московская государственная академическая филармония, Санкт-Петербургская академическая филармония им. Д. Д. Шостаковича и др. Примечательно, что многие музыкально-театральные и концертные организации оснащены высокого уровня техникой, high-definition-видеокамерами (в некоторых залах до восьми штук), большим количеством микрофонов. Это позволяет не только создавать высококачественные видеозаписи, но и вести трансляции параллельно по синхронным каналам, что дает возможность слушателю самостоятельно выбирать ракурс просмотра [3].

Таким образом, во многих странах для государственных музыкально-театральных и концертных организаций академической направленности онлайн-трансляции – это новая и в то же время уже укоренившаяся форма взаимодействия с современным слушателем. В то время как в Беларуси – скорее вынужденная мера не потерять свою аудиторию в период пандемии.

Эпидемиологическая ситуация в социуме отразилась и на киноискусстве. Во многих странах большинство государственных и частных кинотеатров временно закрылось из-за невос-

требованности. В Минске, например, приостановили свою деятельность двенадцать кинотеатров из тринадцати (кроме мультиплекса «Беларусь»). Производство ряда новых картин, премьерные показы недавно созданных фильмов, кинофестивали отложены на неопределенный период или переведены в онлайн-режим. Весной 2020 г. такие зарубежные фестивали, как Docudays на Украине, Visions du Réel в Швеции, СPH:DOCS в Дании, не смогли перенести даты проведения и показали фильмы из программ фестиваля в режиме онлайн.

Отменен XXVII Минский международный кинофестиваль «Лістапад». Изменения коснулись и проведения VI Минского фестиваля кино Северной Европы и Балтии «Северное сияние». В 2020 г. его перенесли с весны на осень (с 22 по 29 октября 2020 г.) и рамки трансляции фестиваля значительно расширились за счет онлайн-формы проведения. На кинофестиваль было представлено 28 картин: 15 полнометражных – игровых (художественных) и документальных, пять короткометражных и 8 фильмов в отдельном белорусском блоке, половина из которых – режиссерские дебюты. Впечатляет и список участников – представителей таких стран, как Гренландия, Дания (в том числе Фарерские острова), Исландия, Латвия, Литва, Норвегия, Финляндия, Швеция и Эстония. Для просмотра фестивальных фильмов была создана отдельная стриминговая платформа, присоединиться к которой можно было, купив билет. Лекции, дискуссии, мастер-классы и многое другое, что было включено в программу фестиваля, можно было посмотреть в свободном доступе в социальных интернет-сетях [2].

Несмотря на то, что онлайн-показы значительно расширяют географию трансляций мероприятий фестивалей и, соответственно, зрительскую аудиторию, существует опасение потерять классическую культуру кинопросмотров. С точки зрения обладателей прав на картину, онлайн-премьеры могут лишить кинопроекты проката, дальнейшей фестивальной истории. Сам термин «премьеры» может трансформироваться.

В тоже время в России по примеру зарубежных стран начиная с 2009 г. (с появлением высокоскоростной интернет-связи в стране) стали создаваться онлайн-кинотеатры, которые предлагают качественный, порой эксклюзивный контент (в большинстве своем на платной основе), в основном рассчитанный на домашний, семейный просмотр. На сегодняшний день это

«Амедиатека», «КиноПоиск HD», ivi, Okko, Netflix, Megogo и др., которые за доступную цену транслируют кинофильмы и в другие страны. Однако в Беларуси говорить о вытеснении кинотеатров интернет-формами пока не приходится.

Тем не менее сложная эпидемиологическая ситуация в некоторой степени поспособствовала активному использованию в нашей стране интернет-ресурсов для пропаганды различных видов искусства. Так, многие музеи стали проводить виртуальные экскурсии по музейным экспозициям, онлайн-мастер-классы, встречи с художниками, записывать видео про уникальные экспонаты и пр. Например, в апреле 2020 г. на видеосервисе VOKA состоялась онлайн-экскурсия по выставке художника-супрематиста Лазаря Хидекеля «Нас поймут через 100 лет», к которой могли присоединиться желающие всего мира. В реальном времени эта выставка проходила в Национальном художественном музее Беларуси.

Для поддержания контакта с аудиторией в начале разгара пандемии воспользовались интернет-ресурсом и драматические театры Беларуси. Весной на сайте Национального академического театра им. Янки Купалы были выложены спектакли «Паўлінка», «Школа падаткаплательшчыкаў», «Вельтмайстар-акардэон», «Ураджай» и другие, которые и по сей день можно посмотреть в онлайн-режиме за определенную стоимость. Республиканский театр белорусской драматургии, Гродненский областной драматический театр и другие на некоторое время открыли онлайн-доступ к отдельным своим спектаклям. Их можно было посмотреть на YouTube. Могилевский драматический театр подготовил ко Дню Победы пятидневный марафон онлайн-трансляций своих спектаклей на военную тематику.

Таким образом, интернет-инициативы различных культурных учреждений способствуют осведомленности своих посетителей, заинтересовывают разновекторную зрительскую аудиторию, дают информацию по самым разным направлениям. Однако, несмотря на некоторую активность в Интернете многих культурных учреждений Беларуси и отдельных ее творческих личностей, на сегодняшний день нельзя сказать, что этот ресурс в полной мере используется в стране для презентации различных видов искусства, пропаганды национальной культуры.

Подытоживая сказанное выше, отметим, что в условиях пандемии активизировалась новая форма презентации искусства. Сегодня интернет-пространство – не только изобилие внезапно открывшихся опций, оптимальная возможность для людей искусства осуществлять контакт со зрителем и слушателем, но и способ оказать существенное влияние на психологический климат в обществе. Благодаря интернет-ресурсам создается эффект сопричастности, расширяются возможности доступа к новаторскому опыту всего мира, в т. ч. к изменениям в теории и практике культурного преобразования. Увеличивается контингент зрителей, активизируется прямая взаимосвязь творцов с аудиторией. Правда, не всегда получается обеспечить надлежащий уровень диалога между ними, отсутствует дух сотворчества, ощущение премьеры. Для достижения положительного результата посредством интернет-форм можно порекомендовать деятелям культуры, отличающимся высокими профессиональными знаниями, вести систематическую целенаправленную культурную политику. Тогда эффективность интернет-трансляций в процессе культурного просвещения общества увеличится в разы.

1. Бунцэвіч, Н. Ды не пад замком у сховішчы! / Н. Бунцэвіч // Культура. – 2020. – № 22. – 30 мая. – С. 2–3.

2. Кудрэйка, Н. «Паўночнае зьяне»: сёлета толькі анлайн / Н. Кудрэйка. – Культура. – 2020. – № 42. – 17 кастр. – С. 3.

3. Новак, Н. Концерт в (немецкой) гостинице. К теме о медиальности музыкального искусства / Н. Новак // Наука телевидения. – 2019. – № 15.1. – С. 109–136.