

**О. А. Барма**

## **ПРОДВИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕНЫХ-ГУМАНИТАРИЕВ В МЕЖДУНАРОДНОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

*Аннотация. В статье акцентируется внимание на продвижение результатов научно-исследовательской деятельности ученых-гуманитариев в международном научном пространстве посредством бесплатных информационно-аналитических ресурсов и научных социальных сетей.*

*Ключевые слова: учреждение высшего образования, научно-исследовательская деятельность ученых, продвижение научных работ, информационно-аналитические ресурсы, научные социальные сети, Российский индекс научного цитирования, eLIBRARY.RU, ORCID, Google Академия.*

**Barma Aleh Anatolevich**

*Master of Pedagogical Studies, Senior Lecturer of the Department of Management of Social and Cultural Activities of the Educational Establishment «Belarusian State University of Culture and Arts (Republic of Belarus, Minsk)*

*E-mail: barma\_oleg@mail.ru*

## **PROMOTION OF SCIENTIFIC RESEARCH ACTIVITIES RESULTS OF SCIENTISTS IN HUMANITARIAN FIELD IN THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC SPACE**

*The article focuses on promotion of scientific research activities results of scientists in humanitarian field in the international scientific space through free information and analytical resources and scientific social networks.*

*Key words: higher educational establishments, scientific and research activities of scientists, promotion of scientific works, information and analytical resources, scientific social networks, Russian Science Citation Index, eLIBRARY.RU, ORCID, Google Scholar.*

Учреждения высшего образования в независимости от своей географической локализации, юридического статуса и профиля подготовки специалистов в новом тысячелетии вынуждены доказывать свою эффективность как субъектов государственной образовательной политики. Критериями для оценки их эффективности выступают формальные количественные показатели по основным направлениям деятельности – образовательной, научно-исследовательской, международной, финансово-экономической и др.

Используя свой внутренний ресурсный потенциал, привлекая ресурсы организаций и ведомств государственного и частного сектора (например, организаций-партнеров, организаций-заказчиков кадров), учреждения высшего образования стали разрабатывать программы (стратегии) своего инновационного развития, которые, при соблюдении всех норм и требований, определяемых профильными ведомствами, позволяют увеличить количество и качество выполняемых работ (предоставление образовательных

услуг, выполнение грантовых тем и государственных программ, получение прибыли от НИОКР и др.), что способствуют не только достижению установленных количественных показателей, но и превышению пороговых значений. В достижении данных показателей заинтересованы не только сами учреждения высшего образования, потребители их образовательных услуг и организации-партнеры, но и государственные органы власти, выступающие в роли основных заказчиков кадров. Одним из показателей, оказывающих влияние на рейтинги (в том числе и международные) учреждения высшего образования как научно-исследовательского центра, является публикационная активность профессорско-преподавательского состава, а также индекс цитирования результатов их научно-исследовательской деятельности. Высокий уровень данных показателей способствует увеличению конкурентоспособности учреждения как образовательного, научно-исследовательского центра региона и, как следствие, укреплению его позиций на региональном/международном рынке образовательных услуг, привлечению внимания резидентов коммерческого сектора (меценатов, спонсоров, грантодателей). Для увеличения вышеуказанных показателей учреждения высшего образования разрабатывают свои программы действий (с учетом специфики подготовки кадров), которые являются частью общей стратегии их развития. Как показывает практика, данные программы носят в основном персонализированный характер и зависят от задач, стоящих перед руководством университета, а также от ресурсного потенциала самого учреждения образования (например, адресная поддержка конкретного ученого(ных) и/или представителей конкретной научной школы или направлений; финансовое стимулирование с учетом конкурентоспособности самой отрасли и полученных результатов и др.). Данные программы ресурсозатратны, особенно в финансовом плане, но, в тоже время, они являются действенным инструментом для увеличения позиций учреждения высшего образования в различных международных рейтингах, в том числе и в Webometrics. Необходимо отметить, что рейтинговая система оценки предполагает постоянное увеличение количественных показателей, в том числе и по рассматриваемым нами направлениям. Активная публикация статей в научных периодических изданиях, входящих в ведущие наукометрические базы данных (как один из способов продвижения результатов научных исследований), повышение индекса цитирования публикаций – позволяет увеличить показатели, но на неопределенное время, до тех, пор пока другие организации, представители рынка образовательных услуг, не предпримут активных действий для улучшения своих рейтинговых позиций. Многих представителей науки смущает и коммерческая основа данной деятельности. Стоимость опубликования статей в авторитетных периодических изданиях, «накрутка» индекса цитирования (как отдельно взятой публикации, так и конкретных изданий организации), оплата услуг организаций-посредников (между автором и издательством; авторам и соавтором; автором, организацией и издательством) порою несопоставимы в

экономическом плане с поставленными задачами и достигнутыми результатами. Однако, позиция вышестоящих государственных структур, заинтересованных в увеличении данных показателей, не только определяет сегодня политику деятельности учреждений высшего образования в данном направлении, но и координирует ее с учетом среднего показателя по отдельно взятому региону или всему мировому пространству.

Интерес в данном контексте представляет использование бюджетных технологий продвижения и позиционирования результатов научно-исследовательской деятельности ученых. Они напрямую связаны с увеличением публикационной активности ученого. Известные (цитируемые) ученые являются желанными авторами авторитетных научных изданий/соавторами коллективных научных работ и индекса цитирования (основной закон классического маркетинга – «знаю и потребляю»).

Для увеличения публикационной активности необходимо сочетание трех компонентов: научные исследования – научная новизна, методика проведения и результаты которых является основой для архитектоники научных текстов; производители научных текстов (научно-педагогические работники, имплицитно следующие правилу «publish or perish» – «печатайся или погибни»); производители публикаций – издатели научной периодики. Каждый из представленных компонентов дополняет друг друга, тем самым оказывает влияние на общий результат. Представители профессорско-преподавательского состава отчитываются посредством публикаций за научно-исследовательскую работу, подтверждая свой научный статус. В отличие от публикационной активности, являющейся составной частью социального и научного статуса ученого, определение индекса цитирования его работ рассматривается сегодня как один из показателей востребованности и авторитетности (непосредственно самого ученого, его идей и умозаключений). В увеличении индекса цитирования научной работы упор делается не только и не столько на актуальность проведенного исследования и корректность его изложения, сколько на инструменты и технологии позиционирования и продвижения результатов научной деятельности ученого(ых), на их способность оказывать скрытое давление на научное сообщество с целью их дальнейшего использования. Для достижения последнего необходимо выполнение ряда мероприятий, связанных как с обучением создателей научного продукта способам его позиционирования и продвижения в научном пространстве (в условиях цифровой коммуникации), так и использование общедоступных (в большинстве бесплатных) информационно-аналитических ресурсов, направленных на фиксацию публикационной активности ученых и индекса цитирования их работ.

В первом случае необходимо проведение комплекса обучающих семинаров/тренингов, направленных на формирование у профессорско-преподавательского состава знаний, умений и навыков использования различных технологий, в том числе и маркетинговых, для работы с

соавторами (иностранными коллегами), организациями-посредниками, издательствами, функционерами; создание в наукометрических базах данных авторских профилей (совокупность информации о местах работы автора, количестве публикаций (библиографическое описание источника, ссылки на полный текст, ключевые слова, предметные рубрики) и их цитируемости, годах публикационной активности, области исследований, соавторах, индексе Хирша, списке использованных источников и др.).

Для уменьшения финансовых затрат как самого автора, так и учреждения образования, работодателя, связанных с позиционированием и продвижением научных работ, необходимо использовать функциональные возможности различных интернет-ресурсов. Сегодня широко используются официальные сайты учреждений высшего образования, научно-исследовательских институтов (создание персональных страничек ученых с последующим размещением их персональной информации, списка научных работ с гиперссылками на полные тексты), корпоративные базы данных (например, база данных «Ученые Беларуси»<sup>5</sup> Национальной библиотеки Беларуси, в которой представлена биография ученого, его научные регалии, место работы и занимаемая должность, ссылки на труды), персональные странички в социальных сетях, в свободной энциклопедии «Википедия». Для реализации полномасштабной рекламной политики по позиционированию и продвижению результатов научных изысканий ученых учреждениям высшего образования необходимо использовать информационно-аналитические ресурсы, позволяющие в режиме реального времени предоставлять персональные данные ученого (с его согласия), список его работ и ссылки на них в текстах других авторов. Необходимо отметить, что информационно-аналитические ресурсы выступают как инструменты/платформы популяризации результатов научно-исследовательской деятельности ученого без его личного участия.

Продвижение результатов научно-исследовательской деятельности ученых, представителей социогуманитаристики, отличается от аналогичной деятельности специалистов, занимающихся исследованиями в области медицины, техники, экономики. Отличия заключаются в инновационности получаемых знаний и их значении для реализации программ жизнедеятельности человечества, в широте и частоте их применения в отраслях экономики (экономический круговорот), и, что важно, в финансовом потенциале. Также необходимо отметить, что подавляющее количество периодических изданий, представленных в наукометрических базах данных не связано с социогуманитаристикой на прямую. Поэтому, необходимо понимать, что результативность продвижения научных работ ученых-гуманитариев зависит, как от используемых инструментов и

---

<sup>5</sup> Положение о корпоративной базе данных «Ученые Беларуси» [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Беларуси. – Режим доступа: [http://content.nlb.by/content/dav/nlb/portal/content/File/Portal/InfoResoursy/bd/2015/Pologenie\\_Uchenye\\_Belarusi.pdf](http://content.nlb.by/content/dav/nlb/portal/content/File/Portal/InfoResoursy/bd/2015/Pologenie_Uchenye_Belarusi.pdf) (дата обращения: 29.12.2019).

технологий, так и от факторов (явных, скрытых), которые оказывают влияние на научное сообщество при определении ценности представленной информации. Последнее и определяет сегодня частоту цитируемости каждой отдельно взятой публикации (примером может служить частота цитируемости работ представителей современной философской мысли в работах по технике, медицине).

Среди бесплатных информационно-аналитических ресурсов, предоставляющих возможность популяризировать результаты научно-исследовательской деятельности ученых и отслеживать уровень публикационной активности и частоту цитируемости, можно выделить:

1. *Библиографические ссылки Google Академии*. «Google Академия» не только осуществляет поиск научных публикаций по ресурсам открытого и свободного доступа (также и в закрытых базах данных, без доступа к тексту), но и сортирует их, закрепляет за отдельными авторами, предоставляя последним специальный сервис для управления данными своих публикаций посредством создания и ведения авторского профиля – «Google Scholar Citations» (GSC).

«Google Академия» индексирует сайты учреждений образования, научно-исследовательских институтов, библиотек, институциональных репозиторий, базы данных (библиографические, фактографические, полнотекстовые), поэтому в профиль GSC автоматически попадают все представленные в интернете работы автора. Автор самостоятельно осуществляет процесс редактирования своего профиля: лично размещает персональную информацию (ФИО, место работы, область научных интересов), указывает персональные данные своих соавторов (при их наличии), добавляет и удаляет информацию о своих публикациях, а также редактирует (уточняет) их библиографическое описание.

GSC автоматически, через почтовый сервер, уведомляет автора о появлении в профиле новых ссылок на его работы, а также ссылок на их цитирование с указанием кто цитирует, где цитируется и в каком объеме [2, с. 50-53]. Создание профилей представителей профессорско-преподавательского состава в GSC позволяет руководству университета, представителям научных отделов отслеживать публикационную активность ученых; заинтересованность в его работах научного сообщества (индекс цитирования); связь ученого с другими учеными и результат их научной деятельности. GSC дает ученому возможность вести учет своих работ и отслеживать уровень их цитируемости; позиционировать результат своей работы в мировом научном пространстве. На сегодняшний день грантодатели просят указывать в заявке на град адресную ссылку на авторский профиль в «Google Scholar Citations» для более детального изучения области научных исследований грантополучателя, его публикационной активности, и уровень представления результатов исследования в открытой научной печати.

2. *Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)* – национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая

формальные количественные показатели публикации ученых, а также информацию о цитировании этих публикаций. Сегодня РИНЦ позволяет осуществлять оценку результативности и эффективности деятельности как научно-исследовательских организаций, так и отдельных ученых.

В основе системы лежит библиографическая реферативная база данных, в которой индексируются статьи в научных журналах. В последние годы в РИНЦ стали включаться также и другие типы научных публикаций: доклады на конференциях, монографии, учебные пособия, патенты, авторефераты диссертаций. База содержит сведения о выходных данных, авторах публикаций, местах их работы, ключевых словах и предметных областях, а также аннотации и пристатейные списки литературы.

РИНЦ позволяет на основе объективных данных оценивать результативность исследовательской работы и детально исследовать статистику публикационной активности научных организаций, относящихся ко всем отраслям знаний.

С 2011 года авторы научных публикаций получили возможность зарегистрироваться, самостоятельно проверять и уточнять списки своих публикаций и цитирований в РИНЦ, на основании которых проводятся наукометрические расчеты. Каждый зарегистрированный ученый получает уникальный идентификатор (SPIN-код), позволяющий в дальнейшем однозначно идентифицировать его как автора научных публикаций.

В 2012 году на базе РИНЦ создана информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX для организаций. С помощью системы SCIENCE INDEX авторизованные представители научных организаций могут также добавлять публикации, отсутствующие в РИНЦ, причем не только статьи в научных журналах, но и любые другие виды научных публикаций (монографии, статьи в сборниках, труды конференций, патенты, авторефераты диссертаций и т.д.). При этом каждая добавляемая публикация проходит проверку библиографической службой РИНЦ [3].

3. *ORCID* (Открытый идентификатор исследователя и участника) представляет собой базу данных персональных сведений ученых, в которой присваивается буквенно-цифровой код, позволяющий однозначно их идентифицировать.

*ORCID* решает проблему оценки вклада конкретного исследователя в решение научной проблемы. Сегодня в документном потоке трудно идентифицировать публикации ученых, так как большинство личных имен не уникальны, они могут меняться (например, в браке), иметь культурные различия в порядке имен, содержать противоречивое использование сокращений имени и различных систем письма.

Для идентификации автора статей издательства, придерживающиеся политики открытого доступа и прозрачности результатов научных исследований, требуют указывать идентификационный код в области персональных данных статьи, что в последствии упрощает работу с персональными данными автора в рамках организации научной

коммуникации, а именно: поиск партнеров для получения грантов, проведение научных исследований, а также соавторов для написания научных работ [1; 2, с. 81-82].

Для оперативного представления информации о результатах научно-исследовательской деятельности можно использовать научные социальные сети – LinkedIn; ResearchGate; Mendeley Web; Academia.edu; Citeulike; Scientific Social; Community; Учёные России и др., позволяющие не только позиционировать научный труд ученого, но и устанавливать деловые контакты с представителями мирового академического сообщества. Основная задача вышеперечисленных ресурсов заключается в организации коммуникации в области научно-исследовательской деятельности в независимости от места нахождения ученого и области его научных интересов, а также в обмене научными данными и реализации совместных проектов. Большинство социальных сетей позволяет осуществлять совместную работу с библиографическими данными. Научные социальные сети предлагают стандартную систему представления информации: на персональной страничке указываются персональные и контактные данные, в области профессиональных интересов и результатов деятельности указывается область научных интересов и ссылки на полные тексты работ. Общение происходит путем текстовых сообщений и/или комментариев к постам.

Начиная с 2015 года на базе научных социальных сетей стали организовывать конференции, презентации книжных и периодических изданий, что несомненно расширяет формы научных коммуникаций и способы представления учеными результатов своих исследований.

Таким образом, принимая во внимание необходимость в достижении учреждениями высшего образования количественных показателей эффективности своей работы, в том числе и как научно-исследовательских центров, популяризация и продвижение научных работ ученых через интернет-ресурсы (сайты, корпоративные базы данных, социальные сети), а также посредством создания авторских профилей в информационно-аналитических ресурсах, позволяет, с одной стороны, изучить публикационную активность ученых и индекс цитирования их работ, а с другой стороны, сформировать у представителей научного сообщества спрос на работы ученых (конкретного ученого) тем самым увеличить индекс цитирования самих работ, что, в свою очередь, повысит привлекательность ученых как авторов (соавторов) статей в авторитетных научных изданиях и повысит их научный имидж в международном научном пространстве.

#### **Список использованных источников:**

1. ORCID: открытый идентификатор исследователя и участника // Википедия : свободная энцикл [сайт]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ORCID> (дата обращения: 29.12.2019).
2. Кухаренко В. М., Главчева Ю. М., Рибалко О. В. Куратор змісту : навч.-метод. посібник ; Харків. політех. ін-т, Нац. техн. ун-т. Харків : НПУ «ХПІ», 2016. 166 с.
3. Российский индекс научного цитирования: о проекте // Elibrary.ru : научная электронная библиотека [сайт]. URL: [https://elibrary.ru/projects/citation/cit\\_index.asp](https://elibrary.ru/projects/citation/cit_index.asp) (дата обращения: 29.12.2019).