

Н. Е. Петушко,
*кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой межкультурных
коммуникаций*

РОЛЬ ФИЛИАЛА КАФЕДРЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Филиал кафедры – это комплексная система, направленная на актуализацию и углубление профессиональных знаний будущих специалистов в соответствии с достижениями науки и практики.

На факультете культурологии и социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» сложились и стабильно функционируют филиалы кафедр, основанные на принципах обязательности, плановости и непрерывности, которые имеют свои цели, задачи и направления. Их главное предназначение – обеспечение тесного взаимодействия с профессиональной средой.

Филиал кафедры межкультурных коммуникаций (далее – Филиал кафедры) был создан в декабре 2018 г. на базе учреждения «Национальный исторический музей Республики Беларусь» (далее – Музей). Его целью является расширение возможностей высшей школы в обеспечении формирования академических, социально-личностных и профессиональных компетенций студентов, а также повышение эффективности использования научно-производственной базы для осуществления научно-исследовательских работ.

Утвержденное Положение о Филиале кафедры явилось важным шагом в сторону актуализации обучения будущих специалистов в условиях современных требований Музея как организации-заказчика кадров. В этой связи основными задачами Филиала кафедры явились:

– создание необходимых условий по организации образовательного процесса для подготовки специалистов в области менеджмента международных культурных связей и менеджмента рекламы и общественных связей;

– проведение мероприятий, способствующих лучшей адаптации студентов в процессе обучения к конкретным производственным условиям, получению ими навыков работы в трудовых коллективах;

– обеспечение учебной, производственной (в т. ч. преддипломной) практик, выполнения курсовых, дипломных работ, магистерских диссертаций по направлениям основной деятельности Музея;

– привлечение работников Музея к чтению лекций, проведению практических занятий, руководству дипломными и курсовыми работами по профилю кафедры;

– организация научно-исследовательской работы студентов и магистрантов;

– организация и проведение совместных фундаментальных и прикладных научных исследований, подготовка совместных научных проектов, внедрение в производство и образовательный процесс результатов научных исследований и разработок;

– повышение квалификации и профессионального уровня профессорско-преподавательского состава кафедры посредством стажировки в Музее.

Реализация данных задач предусмотрена Планом работы Филиала кафедры. В нем сконцентрированы основные направления деятельности профессорско-преподавательского состава кафедры и сотрудников Музея по использованию Филиала кафедры в рамках учебной, воспитательной, научно-исследовательской и профориентационной работы.

В контексте учебной работы в целях создания условий для получения студентами необходимых практических навыков по всем направлениям деятельности современного учреждения социально-культурной сферы преподаватели кафедры проводят практические занятия на базе Музея и его филиалов. Кроме этого, студенты в рамках учебных дисциплин и по целевому заказу Музея разрабатывают продукцию социокультурной направленности: рекламные материалы, социокультурные и международные проекты.

Активной формой работы Филиала кафедры на базе Музея и его филиалов является организация и проведение под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и сотрудников Музея производственной практики (учебная,

технологическая и преддипломная) студентов разных курсов. В ходе прохождения практики студенты специализации «менеджмент международных культурных связей» осуществляют анализ международных культурных связей Музея и его филиалов, содействуют обеспечению внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, дипломатическими представительствами, средствами массовой информации. В свою очередь студенты специализации «менеджмент рекламы и общественных связей» анализируют эффективность рекламной деятельности Музея и его филиалов, оказывают помощь в проведении маркетинговых исследований, принимают участие в подготовке и реализации конкретного рекламного продукта/услуги или пиар-кампании.

Эффективной формой работы Филиала кафедры стало привлечение работников Музея к руководству дипломными работами по профилю кафедры, участию в качестве Председателей и членов государственных экзаменационных комиссий. Отметим тот факт, что в ходе совместной деятельности практико-ориентированный подход в подготовке дипломных работ обеспечивается их направленностью на решение задач социокультурной и международной деятельности Музея как организационного заказчика кадров по кафедре межкультурных коммуникаций.

В области воспитательной работы профессорско-преподавательский состав кафедры использует тематический план работы Музея и его филиалов при проведении информационных и кураторских часов на базе Филиала кафедры. Важной составляющей работы является популяризация волонтерского движения. Так, было осуществлено привлечение студентов специализации «менеджмент международных культурных связей» в качестве волонтеров в Музей, который являлся участником культурной программы Вторых Европейских игр. Студенты-волонтеры имели уникальную возможность осуществить межкультурный диалог с участниками культурной программы в ходе их сопровождения на выставку «Наш край любимый – Беларусь» в рамках Международного фестиваля искусства «ART-MINSK».

В области научно-исследовательской работы профессорско-преподавательский состав кафедры использует тематику о

перспективных направлениях деятельности Музея и его филиалов при курсовом проектировании и написании дипломных работ. Кроме того, в Музее и его филиалах проводится апробация результатов научно-исследовательской работы студентов, магистрантов и выпускников.

Профессорско-преподавательский состав кафедры принимает активное участие в организации международных и республиканских научно-практических форумов, круглых столов, семинаров и мероприятий, которые проводятся на базе Музея и его филиалов.

Современное состояние высшей школы формирует потребность в профориентационной работе. Поэтому в рамках работы Филиала кафедры на базе Музея организуется и проводится под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и сотрудников Музея Дни открытых дверей для абитуриентов. Их цель – информирование заинтересованных лиц об основных направлениях подготовки будущих специалистов в области менеджмента международных культурных связей и менеджмента рекламы и общественных связей. В ходе их проведения предусмотрено посещение Музея, основных его выставочных залов и экспозиций; представляются раздаточные профориентационные материалы.

В результате был определен ряд аспектов, которые требуют дальнейшей проработки с целью наиболее эффективного использования образовательного потенциала Филиала кафедры в практико-ориентированном обучении будущих специалистов:

- недостаточно широко используется кадровый потенциал Музея для рецензирования разрабатываемых учебных программ, других учебно-методических материалов, согласования содержания обучения по отдельным учебным дисциплинам;

- требует дальнейшей проработки вопрос осуществления научно-исследовательской работы студентами с использованием ресурсов и с учетом потребностей Музея;

- недостаточно освоенным является направление деятельности, связанное с проведением совместных научных исследований кафедры межкультурных коммуникаций и учреждения «Национальный исторический музей Республики Беларусь», на базе которого создан филиал, с привлечением во временные научные коллективы студентов и магистрантов, а также преподавателей.

Таким образом, создание и развитие Филиала кафедры является перспективным направлением деятельности кафедры межкультурных коммуникаций и Музея. Оно дает возможность внедрять инновационные формы преподавания, основанные на непосредственной связи с профильной практикой, что содействует совершенствованию практико-ориентированной профессиональной подготовки будущих специалистов в контексте компетентностного подхода.

А. В. Предеина,

*кандидат педагогических наук,
доцент кафедры культурологии
и психолого-педагогических дисциплин
ИПКиПК*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ»

На современном этапе развития библиотечно-информационного образования актуальным является совершенствование системы опережающего обучения руководителей и специалистов [1]. В области библиотечного дела успешно реализуется образовательная программа повышения квалификации руководящих работников и специалистов на базе Института повышения квалификации и переподготовки кадров государственного учреждения «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (далее – Институт).

Ориентация образования на решение задач социально-экономического развития государства способствует более частому применению практико-ориентированных технологий, направленных на формирование личностной и профессиональной компетенции специалиста. Практико-ориентированное обучение библиотекарей-библиографов осуществляется в тесной связи с производством: проводится мониторинг потребностей заказчиков в переподготовке, повышении квалификации кадров, тематике образовательных программ повышения квалификации работников, заключаются договора о сотрудничестве с