

**С. А. Пациенко,**  
*кандидат культурологии,  
доцент кафедры менеджмента  
социально-культурной деятельности*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Современный мир диктует новые требования к подготовке специалистов в различных областях знаний. Глобализационные процессы, активная межкультурная коммуникация, проникновение информационных технологий во все сферы человеческой деятельности, ускорение ритма жизни – все это способствует изменению подхода к организации как современного образования в целом, так и к организации образования в сфере туризма в частности.

Сфера туризма очень чувствительно реагирует на политические события, изменения экологической обстановки, социально-культурные трансформации и прочие изменения международной ситуации. На протяжении двух десятилетий XXI в. мы неоднократно становились свидетелями того, как различные межкультурные конфликты, экологические коллапсы, террористические акты, распространение пандемий и пр. способствовали сокращению туристских потоков по самым востребованным направлениям мирового туризма. Цунами в Таиланде 2004 г., политические катаклизмы в Египте и Тунисе (с 2010 г.), теракты на Кипре (2005–2008) и другие бедствия требовали от работников туристической сферы высокого профессионализма в решении проблем, вызванных этими событиями. Сегодня турбизнес переживает сложную ситуацию, обусловленную распространением в мировом масштабе коронавируса COVID-19.

Важно понимать, что в современном мире работник сферы туризма помимо профессиональных знаний и компетенций, предполагающих владение специфическими технологиями, программными продуктами, должен обладать широким кругозором, обязательным знанием английского языка, определенными личностными качествами, навыками организации межкультурного взаимодействия. Высокий уровень образо-

ванности и осведомленности нынешних туристов требует от работников туристской сферы знания дисциплин, связанных с психологией общения, психологией влияния, методиками разрешения конфликтов и т. д.

Специалисты мировых центров, задействованные в учебно-образовательном процессе, находятся в постоянном поиске путей совершенствования туристского образования. При подготовке кадров для туристской индустрии приоритетное внимание уделяется дисциплинам, связанным с менеджментом, экономикой туроператорских организаций, маркетингом, продвижением туристских услуг, а также основами коммуникативно-психологических особенностей общения и т. д. Профессионалы, успешно работающие в отрасли, должны быть адаптированы к современным политико-экономическим и социально-культурным условиям, гибко реагировать на перемены, быть мобильными, коммуникабельными, толерантными и стрессоустойчивыми.

В туризме инновационный процесс подразумевает комплекс научных, организационных, технических, экономических мер, применение которых приводит к созданию инновационного продукта. Способность к его созданию может быть гарантирована участием в разработке команды специалистов, обладающих высокими творческими способностями. Креативность как способность характеризуется готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем, а также возможностью поиска нестандартных решений различных проблем.

В процессе подготовки специалистов для сферы туризма целесообразно использовать интерактивные технологии обучения, т. к. именно такая организация обучения способствует формированию активной личности, способной оперативно реагировать на изменения обстановки, быстро принимать взвешенные решения, работать в команде и т. д. Как отмечают специалисты кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова, которые в 2015 г. выпустили коллективную монографию «Технологии работы с молодежью», именно интерактивные технологии «развивают общекультурные и профессиональные компетенции студента, формируют необходимые умения и навыки, создают предпо-

сылки готовности будущих специалистов для реализации в профессиональном сообществе» [3, с. 5].

Интерактивные методы (от англ. interaction – взаимодействие, воздействие друг на друга) – методы обучения, основанные на взаимодействии обучающихся. Интерактивные методы основываются на принципах активности студентов, а также включения в процесс всех членов студенческой группы без исключения. Интерактивные формы работы предполагают индивидуальное, парное и групповое включение в процесс обучения. Задача преподавателя – создать среду для комфортного образовательного общения, характеризующуюся активным взаимодействием его участников.

К интерактивным технологиям обучения можно отнести ролевые и деловые игры, тренинговые занятия, дебаты и дискуссии, технологию кейсов и т. д. Использование ролевых и деловых игр способствует формированию у студентов таких качеств, как компетентность, коммуникативность, стрессоустойчивость. Тренинговые занятия помогают студентам применять полученные знания в ситуациях реальной жизни, в вычленении конкретных проблем и самостоятельном поиске их решения. Дебаты и дискуссии способствуют развитию навыков устной речи, публичного выступления, формируют культуру полемики, умение выслушивать оппонента, уважение к иной точке зрения.

Использование технологии кейсов (от англ. case – «происшествие», «событие») предполагает использование студентами своего опыта и полученных знаний для решения конкретной ситуации, а также способствует применению в учебной деятельности тех способов, которые были приобретены студентами в процессе обучения. Непосредственная цель метода – «совместными усилиями группы студентов должны проанализировать ситуацию – «case», возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы» [3, с. 22]. Иначе говоря, технология кейсов представляет собой организацию такого вида аудиторного занятия, на котором студенты, предварительно изучив информационный пакет учебного материала (кейс), ведут коллективный поиск новых идей и определяют оптимальные пути и технологии их реализации применительно к конкретной ситуации.

Метод кейсов хорошо себя зарекомендовал в процессе разработки продукта для культурного туризма. Один из кейсов, разработанный автором данной статьи, представляет собой следующее задание. Трое студентов – руководители районной администрации, которым поручено разработать оригинальный продукт для туризма на основе использования культурного наследия региона. Руководители создают комиссии по разработке турпродукта. В состав каждой комиссии входит представитель турбизнеса данного региона, представитель районного отдела культуры, представители объектов агротуризма региона, представитель общественности, местные краеведы и др. Совместными усилиями представители различных ведомств и организаций должны разработать уникальный культурный продукт, который будет востребован на внутреннем (международном) рынке. Жюри, рассмотрев представленные тремя группами продукты, должно дать объективную и аргументированную оценку предложенным вариантам по определенным критериям (оригинальность, конкурентноспособность, сезонность, задействованность местного населения, способность генерировать повторные визиты и т. д.). Так как студенты получают задание заранее и имеют возможность предварительно подготовиться к занятию, их выступление сопровождается презентациями, визуальным знакомством всех представителей студенческой группы с объектами материального и нематериального культурного наследия различных регионов страны. Как показывает практика, такие занятия вызывают неподдельный интерес в студенческой среде, способствуют развитию креативности, навыков устного выступления, аргументированного спора, умению грамотно и логично донести информацию до реципиента и т. д.

Таким образом, использование интерактивных образовательных технологий в процессе подготовки специалистов для сферы туризма способствует формированию высококлассных специалистов, отвечающих потребностям современного рынка труда. Такой подход дает возможность учить студентов быть активными, открытыми к взаимодействию, толерантными, внимательными, коммуникабельными, уважать чужое мнение, выслушивать собеседника, быстро реагировать на изменения ситуации, обмениваться информацией, находить подходящие

аргументы, уметь решать возникающие споры и конфликты, быть ориентированными на результат, действовать в предлагаемых обстоятельствах.

1. Организация работы с молодежью : учеб. пособие / под ред. Е. П. Агапова, Л. С. Деточенко. – М.-Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 738 с.

2. Панфилова, А. П. Игротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития персонала : учеб. пособие / А. П. Панфилова. – СПб. : ИВЭСЭП : Знание, 2003. – 536 с.

3. Попова, С. Ю. Кейс-стади: принципы создания и использования / С. Ю. Попова, Е. В. Пронина. – Тверь : СКФ-офис, 2015. – 114 с.

**Н. В. Петухова,**  
*кандыдат педагагічных навук,  
дацэнт кафедры этналогіі і фальклору*

## **ФАЛЬКЛОРНАЯ ЭКСПЕДЫЦЫЯ ЯК ПРАКТЫЧНАЯ ЧАСТКА Ё НАВУКОВА-ДАСЛЕДЧАЙ ДЗЕЙНАСЦІ СТУДЭНТАЎ**

Фальклорная экспедыцыя – адзін з галоўных сродкаў прафесійнай падрыхтоўкі студэнтаў кафедры этналогіі і фальклору Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. Мы рыхтуем будучых супрацоўнікаў устаноў культуры па спецыяльнасці «народная творчасць» з напрамкам «фальклор» [1], таму гэты этап іх адукацыі вельмі істотны.

У вучэбным плане кафедры прадугледжана вывучэнне дысцыплін «Вусная народная творчасць», «Фальклорныя практыкум», «Этнафанічныя практыкум» і іншых, якія звязаны з вывучэннем народных традыцый, а значыць патрабуюць работы з аўтэнтычным фальклорным матэрыялам. Менавіта падчас экспедыцый студэнты атрымліваюць магчымасць збіраць і працаваць з такім матэрыялам, даследаваць яго рэгіянальныя асаблівасці, такім чынам, замацоўваць атрыманыя на занятках тэарэтычныя веды і практычныя навыкі.

Студэнцкія фальклорныя экспедыцыі адбываюцца падчас вучэбнай практыкі ў другім семестры навучання. Студэнты, якія прыступаюць да фальклорнай практыкі, павінны мець