

ва // Экология языка и коммуникативная практика. – 2018. – № 3. – С. 57–66. – Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/golosovye-soobscheniya-kak-istochnik-sve-deniy-o-kommunikativnyh-normah-i-tsennostyah/viewer>. – Дата доступа: 20.12.2019.

И. В. Морозов,

*доктор культурологии, профессор,
профессор кафедры менеджмента
социокультурной деятельности*

АКТУАЛИЗАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ И СТРУКТУРЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»

*Спокойная и скромная жизнь приносит
больше счастья, нежели погоня за успехом
вкуче с постоянным отсутствием отдыха.*

А. Эйнштейн

Современные факторы и условия организации любой деятельности, связанные с широкой и жесткой конкуренцией, призывают к ее оптимизации с позиций рационального, эффективного использования темпорального (временного) ресурса. Именно стремление к этому послужило принципиальной причиной генезиса тайм-менеджмента. Сегодня он стал распространенной практикой, полноценной теорией и популярной учебной дисциплиной.

На начальных же этапах своего развития тайм-менеджмент трактовался как прагматическая технология организации времени и повышения эффективности его использования.

Иными словами, подразумевалась своеобразная интенсификация использования имеющегося времени, которое перманентно сжималось под давлением уже названных факторов. Отсюда выработка всевозможных правил, приемов, принципов, среди которых выделяются следующие:

– *принцип принудительной эффективности*, требующий определенного волевого насилия над личностными неблагоприятными для менеджмента факторами, согласие на функциональное давление извне, дабы повысить исполнительскую эффективность и продуктивность;

– принцип равновесия (баланс возможного и желанного). Он предполагает нахождение гармоничного отношения, равновесия между тем, что хочется сделать, и наличием для этого прежде всего личностных возможностей. При этом нельзя сказать, что этот процесс не требует психологического усилия, спора между «может быть» и «не получится» в общей гонке с девизом: «Успеть!».

В результате неминуемо возникают психологические препятствия, отягощенные разнообразными фобиями:

- страхом вынужденного бездействия;
- страхом успеха;
- страхом нарушить существующее положение вещей;
- страхом перед завершенностью;
- страхом потери творческих сил [2].

Наконец, что особенно поразительно, и херофобия, отвращение к счастью, радости, за которыми неминуемо должно последовать несчастье и горе.

В результате и личная, и деловая жизнь остается источником сильных стрессов. Очевидно, что и тайм-менеджмент с его безусловными достоинствами, воззрениями и техниками не является панацеей для достижения успеха в самом широком его понимании, поскольку не делает человека удовлетворенным, счастливым. И он спонтанно отвечает на этот крайне неблагоприятный вызов защитными воззрениями. Среди них *дауншифтинг* – личностная философия «жизни ради себя», «отказа от чужих целей». А также лайф-менеджмент (от англ. life-management) – система различных приемов и способов, упорядочивающих не только профессиональную жизнь, но жизнь в целом, и ориентированных на активное осознанное мечтание и стремление реализовать духовные мотивации и устремления.

В подобном дискурсе предлагается осознанно и без сожаления отказаться от прежней парадигмы «время – деньги». Поскольку именно время бесконечно более значимый ресурс, чем материальные блага. И только осознание этого факта дает возможности получить не только пользу от практических начинаний, но и оптимистичное удовлетворение своим бытием. Поскольку не имеет значения, какие события прошлого заставляют отказаться или отвлечься от собственных желаний, – задача состоит в том, чтобы найти способ обрести то, что делает вас счастливыми [1].

Согласуясь с этой актуальной проблематикой, был разработан и читается авторский курс, в котором специально выделен личностный аспект [3]. Помимо разделов, посвященных технологии, методикам и инструментариям «управления временем», он включает еще два принципиальных раздела.

1. Тайм-менеджмент как самопознание. Такое отношение к организации времени обуславливается различными личностными особенностями. Менеджер обязан понимать этот фактор тайм-менеджмента, поскольку истинная способность управлять временем открывается личности только тогда, когда она обретает умение приспособлять свою деятельность так, чтобы не попадать ни в ситуацию вынужденной спешки, ни вынужденного ожидания. В этом и заключается подлинное искусство владения временем, которое можно воспитать у каждой личности и довести до совершенства. Оно предполагает внимательное самопознание:

- определение типа собственной работоспособности;
- характеристику модальности субъективно переживаемого времени;
- ситуативную самоаналитику;
- деловую самооценку.

В итоге время организуется по принципу «изнутри наружу», что означает такое расписание дня, такой график жизни, которые подходят сугубо уникальному деятелю-творцу, основываясь на его потребностях и жизненных принципах и целях [2].

2. Тайм-менеджмент как повод и средство саморазвития, самосовершенствования. В контексте этого раздела творческие усилия центростремительно направляются на воспитание и закрепление у себя целого комплекса свойств и качеств: целенаправленность, дисциплинированность, самокритичность и самоирония, противостояние всяческим фобиям и отдельным неудачам, оптимизм и энтузиазм. И все это должно осуществляться при глубоком сознании феномена времени, приводящего к обнаружению «смысла времен», а отсюда и смысла творчества, жизни в целом.

Таким образом, весьма оправдано, что тайм-менеджмент у нас преподается уже на первом курсе, поскольку работа и творчество студентов также является многоаспектным творческим темпоральным процессом, требующим своей грамотной организации. Поэтому помимо ознакомления с положе-

ниями «классического» тайм-менеджмента, выработки приемов и навыков рационального использования временного ресурса, видится важным развитие студентов с акцентом на личностные переживания, общегуманистические аспекты и ценности.

1. Адаир, Д. А. Искусство управлять людьми и самим собой / Д. А. Адаир. – М. : Эксмо, 2006. – 656 с.

2. Моргенстерн, Д. Тайм-менеджмент. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью / Д. Моргенстерн. – М. : Добрая книга, 2005. – 180 с.

3. Тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, Факультет культурологии и социокультурной деятельности, кафедра менеджмента социокультурной деятельности ; сост. И. В. Морозов. – Электронные текстовые данные. – Минск : БГУКИ, 2018. – 118 с. – Заглавие с экрана. – Депонировано в БГУКИ 03.12.2018, № 034703122018.

И. И. Мячикова,
*кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры русского языка как иностранного*

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ МОДАЛЬНО- ЭКСПРЕССИВНОЙ ИНТОНАЦИИ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ

Одной из особенностей русского языка, вызывающей у китайских студентов серьезные затруднения, является модально-экспрессивная интонация, т. е. зависимость смысла высказываемого текста от интонационных форм его выражения – пауз, ударения, изменения длительности и высоты слов, темпа их следования. Формально в китайском языке такая модально-экспрессивная интонация фраз отсутствует, хотя сам по себе этот язык является одним из самых мелодичных, то есть фактически интонационных, когда постоянно происходит изменение тональности звучания сменяющих друг друга фонем (слов). Проблема заключается в том, что интонация в русском и китайском языках выполняет совершенно разные функции (задачи).

Модально-экспрессивная интонация в русском языке – это, прежде всего, средство, форма общения. Интонация предпола-