

судьбу музыканта-исполнителя. Они обеспечивают прочную опору и основание для будущей работы на музыкальном поприще, а также открывают разнообразные возможности и перспективы для подлинной музыкально-творческой деятельности.

*Е. А. Колесникова, старший преподаватель  
кафедры русского языка как иностранного*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ СЕРВИСОВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ**

Внедрение цифровых технологий во все сферы жизни общества становится одним из определяющих факторов его успешного функционирования и развития. С каждым днем цифровизация оказывает все большее влияние на образовательный процесс, в том числе и на преподавание русского языка как иностранного.

Э. Г. Азимов выделяет следующие виды информационно-коммуникационных технологий, применяющихся в сфере обучения языкам: «электронные учебники, интерактивные обучающие пособия (тренажеры), виртуальные среды (виртуальный музей, виртуальный класс, виртуальное путешествие), компьютерные презентации (демонстрации), универсальные обучающие среды и инструменты для создания учебных материалов, электронные базы данных, справочно-информационные источники (онлайн-переводчики, словари), электронные библиотеки, электронные периодические издания, электронные коллекции (коллекции аудио-, фото-, видеофайлов)» [1, с. 45–46].

В сети Интернет в свободном доступе представлены сайты, разработанные благодаря совместной деятельности программистов и педагогов и предназначенные для решения разнообразных дидактических задач. Это различные конструкторы для создания интерактивных упражнений, презентаций, тестов. Наиболее эффективными ресурсами в обучении русскому языку как иностранному, на наш взгляд, являются следующие:

1. LearningApps.org – приложение Web 2.0 для поддержки обучения и процесса преподавания с помощью интерактивных модулей (упражнений).

2. Kahoot – сервис для создания онлайн-викторин, тестов и опросов.

3. Quizlet – программная оболочка для создания тестов, флеш-карточек, обучающих игр, способствующих запоминанию материала различными способами.

4. Wizer – инструмент для создания интерактивных рабочих листов.

5. Prezi – сервис для создания интерактивных многоуровневых презентаций и др.

В последние годы среди преподавателей иностранных языков большой популярностью стали пользоваться социальные сетевые сервисы или социальные сети.

Социальные сетевые сервисы представляют собой виртуальные площадки, которые объединяют пользователей в сетевые сообщества с помощью программного обеспечения, контент которых наполняется самими участниками сети. Первоначальными функциями таких сообществ были общение и развитие социальных контактов. Позднее появились возможности поиска, добавления, редактирования и хранения информации, а также обмена медиаданными и др.

Наиболее популярными среди преподавателей иностранных языков и пользователей, желающих изучать языки, являются следующие социальные сети и подобные им сервисы:

1. Facebook – крупнейшая социальная сеть в мире (основана в 2004 г. Марком Цукербергом).

2. ВКонтакте – российская социальная сеть (основана в 2006 г. Павлом Дуровым).

3. Instagram – приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети (создано в 2010 г. Кевином Систромом и Майком Кригером).

Этот список могут дополнить видеохостинг YouTube, предоставляющий пользователям возможности демонстрации и хранения видео, приложение Skype, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь, а также различные мессенджеры, предназначенные для мгновенного обмена сообщениями, в том числе и голосовыми. Среди них особенно актуальными являются сервисы Viber, Telegram, WhatsApp, а также наиболее популярное среди китайских студентов приложение WeChat.

Первоначально ни один из названных сервисов не был рассчитан как инструмент обучения языку. Однако указанные

ресурсы обладают значительным лингводидактическим потенциалом, способствуют созданию языковой среды, максимально приближенной к естественной, содействуют овладению языком на интерактивной основе в любое удобное время.

Каждый из перечисленных сервисов может использоваться в качестве дополнительной площадки для размещения всех необходимых учебных материалов, различных организационных объявлений и инструкций, для приема выполненных студентами работ, отправленных преподавателю на проверку, а также в качестве альтернативного способа резервного копирования файлов. При этом все учебные материалы являются доступными студентам, пропустившим аудиторные занятия.

Опубликованные материалы преподаватель может размещать в различных папках или даже в нескольких учетных записях (мультиаккаунт Instagram) с целью дифференциации заданий различного уровня (слушатели подготовительного отделения, студенты, магистранты, аспиранты). Также преподаватель имеет возможность ограничивать доступ к материалам и прием работ во времени или определенным пользователям. Некоторые сервисы имеют функцию отложенного постинга, при котором материал, размещенный на платформе, становится доступным студентам по частям (например, один модуль в неделю), а также таймер обратного отсчета, отражающий оставшееся время для выполнения задания.

Кроме привычных текстов, заданий и упражнений, тестов и проверочных работ, преподаватель может размещать ссылки на электронные словари, пособия, книги, репродукции картин, музыкальные произведения, фильмы и мультфильмы с последующим выполнением заданий по предложенным материалам. Студенты имеют возможность создавать и группировать закладки, чтобы вернуться к необходимым данным для повторения, делиться ссылками на найденный материал с другими пользователями. Поиск необходимой информации может осуществляться через внутренние поисковые системы или хештеги.

Используя дополнительные приложения или сервисы для редактирования фотографий, можно сочетать различные картинки с текстами, схемами, таблицами, создавать коллажи из фотографий, что позволяет, например, собрать в одном посте единицы определенной лексико-грамматической группы. При

необходимости текстовые и графические объекты сопровождаются аудио- или видеозаписями. Таким образом, студенты могут ознакомиться с изображением предмета, прочитать соответствующую лексему и транскрипцию слова, прослушать звуковой файл, а затем изучить дополнительные объяснения в комментариях и задать свои вопросы.

Каждый студент заполняет и постоянно обновляет профиль с информацией о себе (год и место рождения, учебные заведения, место работы, сведения о семье и друзьях, любимых книгах, фильмах, музыке и т. д.). Участники могут быть объединены преподавателем в определенные группы в соответствии с их уровнем знаний, потребностями, интересами. При этом совмещение индивидуальных и групповых форм работы содействует более эффективному усвоению материала, а также способствует реализации индивидуального подхода.

Для оперативного обмена информацией существует возможность использования служб мгновенного обмена сообщениями. Коммуникация между участниками может происходить в диалогах (личные сообщения между двумя собеседниками, доступные только им), в созданной конференции (беседа, состоящая из трех и более человек, имеющих доступ ко всем материалам этой группы), через комментарии к размещенному контенту, а также в режиме реального времени. К своим сообщениям можно прикреплять документы, фотографии, аудио- и видеозаписи, различные опросы.

Сервис Instagram имеет функцию прямых трансляций, которые могут использоваться преподавателем для объяснения материала и ответов на вопросы студентов в режиме реального времени.

Удобным и эффективным представляется использование функции «сториз». Это короткие видео с возможностью наложения на них текста, схем, ссылок на дополнительные материалы, а также с добавлением музыки, вопросов, опросов, викторин, чатов, разнообразной инфографики. Так, например, можно разместить картинку или видео с каким-либо действием, а затем задать вопрос «какого вида глагол?» с двумя вариантами ответов (для магистрантов можно включить и двувидовой глагол). Затем полученные ответы анализируются, при этом студенты видят диаграмму с количеством правиль-

ных и неправильных ответов, преподаватель комментирует допущенные ошибки. Последующее использование функции статистики позволяет проанализировать охват, вовлеченность аудитории, а также провести мониторинг часто возникающих трудностей в усвоении материала.

Использование сетевых социальных сервисов, на наш взгляд, содействует развитию живой межкультурной коммуникации, является эффективным способом внеаудиторного учебного взаимодействия преподавателя и студентов. Стремительно развивающиеся информационные технологии, приложения и инструменты не подменяют собой традиционные формы и средства, а органично включаются в процесс обучения русскому языку как иностранному.

---

1. Азимов, Э. Г. Информационно-коммуникационные технологии в обучении РКИ: состояние и перспективы / Э. Г. Азимов // Русский язык за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 45–55.

2. Ивкина, М. И. Варианты использования социальных сетей при обучении русскому языку как иностранному (на примере Instagram) / М. И. Ивкина // Преподаватель XXI век. – 2019. – № 2. – С. 204–210.

**Н. Н. Королев,**

*кандидат педагогических наук, доцент,  
профессор кафедры межкультурных  
коммуникаций*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ ЗА РУБЕЖОМ»**

В связи с постоянными изменениями в общественной жизни проблема развития и усовершенствования профессиональной подготовки студентов становится все более актуальной. Приближение современной системы образования к научному и техническому прогрессу в условиях перехода от принципа обучения «образование на всю жизнь» к непрерывному образованию достигается путем фундаментализации содержания образования, повышения продуктивности методов обучения,