

организации самостоятельной работы, а все формы и методы ее активизации являются способами формирования и поддержания устойчивой мотивации на достаточно высоком уровне.

Результаты работы основаны на опыте преподавания цикла информационно-коммуникационных дисциплин для студентов культурологического профиля и специальностей искусства.

1. Гляков, П. В. Инновации в подготовке магистрантов творческих специальностей по информационным технологиям / П. В. Гляков [и др.] // Якасць вышэйшай адукацыі: сучасны стан і тэндэнцыі развіцця : матэрыялы навук.-метаад. канф., 4–5 лют. 2014 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў; рэдкал.: Ю. П. Бондар (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2015. – С. 108–112.

2. Зязюля, А. Р. Творчыя падыходы пры вывучэнні курса «Праектаванне аўтаматызаваных бібліятэчных баз даных і ведаў» на факультэце БІС / А. Р. Зязюля // Развіццё творчых здольнасцей студэнтаў: праблемы, пошукі, рашэнні : тэзісы дакл. навук.-метаад. канф., 1–2 лют. 1996 г. / Беларус. ун-т культуры. – Мінск, 1996. – С. 55–56.

3. Maslow, A. H. Motivation and Personality / A. H. Maslow. – New York : Harper & Row, 1954. – 369 p.

С. В. Зыгмантович,

*кандидат педагогических наук, доцент,
профессор кафедры библиотечно-
информационной деятельности*

КАЧЕСТВО БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ С ПОЗИЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Образование в современных условиях – мощный источник конкурентоспособности как отдельного работника на рынке труда, так и страны в целом в условиях экономики, основанной на знаниях и инновациях. Среди ключевых аспектов развития системы образования выделяется обеспечение качества образовательных услуг, отвечающее современным потребностям экономики и интересам граждан.

Сегодня существует большое число определений термина «качество образовательных услуг». Основная причина этого заключается в использовании различных методологических

подходов: социального, экономического, педагогического, культурологического, квалиметрического и др. В итоге качество образовательных услуг рассматривается как социальная категория, определяющая состояние и результативность процесса образования в обществе; соответствие потребностям и ожиданиям общества в формировании профессиональных компетенций будущих специалистов; определенный уровень компетентности, которого достигают учащиеся в соответствии с планируемыми целями; степень удовлетворения ожиданий различных участников образовательного процесса и других заинтересованных сторон о предоставляемых учебным заведением образовательных услуг [1].

Образовательные услуги – специфический товар, значение и качество которого проявляется и реально оценивается прежде всего на рынке труда. Вместе с тем важна оценка качества образовательных услуг со стороны выпускников вуза. Показатель удовлетворенности выпускников основан на самооценке респондентом личного опыта взаимодействия с образовательной системой и его результатов в виде достигнутого уровня профессиональной подготовки, наличия в дальнейшем определенных профессиональных, личностных перспектив. Значимость оценки качества образовательных услуг студентами-выпускниками также согласуется с используемым в настоящее время методологическим подходом к подготовке будущих специалистов – личностно-ориентированным (гуманитарная парадигма образования), согласно которому личность обучающего выступает активным субъектом образовательного процесса. Он проявляется в том, что все методические решения (отбор учебного материала, использованные приемы, способы, методы обучения и т. д.) преломляются через личность обучающегося: его потребности, мотивы, способности, активность, интеллект и т. д. Закономерным результатом данного подхода выступает участие студентов в самооценке своей готовности к профессиональной деятельности и оценке качества процесса подготовки, что позволяет получить в ходе исследования дополнительную информацию: о результатах социально-личностного развития будущих специалистов.

Удовлетворенность и неудовлетворенность образовательными услугами по специальности представляют собой важней-

шие интегральные характеристики социальной активности личности и в дальнейшей профессиональной деятельности, поскольку, если студент удовлетворен усвоенными им знаниями, навыками, умениями, которые субъективно восприняты как ценность, то это будет способствовать развитию положительной мотивации уже к профессиональной деятельности, решению стоящих перед ним задач, реализации сформированных компетенций. Немаловажным для учебного заведения является также и то, что именно выпускники являются наиболее важным и достоверным источником информации для потенциальных потребителей.

В сфере высшего образования в оценке качества оказания образовательных услуг все активнее принимают участие различные группы как внешних потребителей (государственные структуры в лице департамента по контролю качества образования, работодатели, организации-заказчики кадров), так и внутренних (студенты, выпускники вуза, молодые специалисты).

Ориентация на потребителя является ключевым принципом в организации образовательного процесса и функционирования системы менеджмента качества (СМК) в любом вузе, в том числе и в Белорусском государственном университете культуры и искусств, в котором с 2010 г. активно функционирует сертифицированная СМК [2; 3].

В качестве дополнения к данным общеуниверситетского потребительского мониторинга, осуществляемого членами Совета университета по качеству, можно рассматривать результаты локальных исследований, направленных на получение дополнительной информации об удовлетворенности потребителей образовательных услуг, соизмерения полученных результатов с их требованиями и ожиданиями, выявление тенденций их изменений с целью принятия управленческих решений. Система управления качеством предусматривает несколько подходов: процессуальный и результирующий. Процессуальный связан с оценкой образовательного процесса (содержания обучения, форм, методов, технологий, системы оценки) и условий его организации. Результирующий подход направлен на определение того, в какой степени условия качества образования находят свое выражение в сформированных у выпускников компетенциях.

Направленность локального исследования, проведенного в 2019 г. в БГУКИ на факультете информационно-документных коммуникаций с целью изучения оценки выпускниками уровня сформированности у них библиографической компетентности, имела комплексный характер. В исследовании использовался метод прямого индивидуального анонимного анкетного опроса выпускников факультета информационно-документных коммуникаций и факультета заочного обучения (библиотечное отделение). Было опрошено 57 выпускников, что составляет 75 % от их общего числа (на ФИДК – 23; на ФЗН – 34).

Библиографическая компетентность является базовым компонентом компетентностной структуры образовательного результата подготовки специалистов по специальности «библиотечно-информационная деятельность», поэтому уровень ее сформированности позволяет в целом судить и о профессиональной готовности обучающихся.

На основании полученных результатов опроса мы пришли к выводам, что у выпускников сформированы основные компоненты профессиональной библиографической компетентности, необходимые для работы в библиотечно-информационной сфере. Средневзвешенный коэффициент по таким группам компетенций, как мотивационно-ценностный компонент, профессионально-производственный, рефлексивно-оценочный приблизительно одинаков и составляет 4,1 балла, несколько ниже оценка по профессионально-когнитивному компоненту – 3,8 балла [4].

Удовлетворенность опрошенных качеством процесса и условиями формирования библиографической компетентности оценивались выпускниками по пятибалльной шкале. Для сравнения оценки по выбранным критериям и определения индекса удовлетворенности использовалась средняя балльная величина.

Удовлетворенность качеством теоретической подготовки по библиографическим дисциплинам студенты оценили в 4,2 балла, уровень практической подготовки в 3,9 балла, подготовленность и организацию научно-исследовательской работы на факультете – в 3,8 балла. С приведенными данными по характеру подготовки коррелирует и оценка выпускниками организационных форм образовательной деятельности: качество лекций было оценено студентами в 4,4 балла; организация курсо-

вого и дипломного проектирования оценена в 4,3 балла; качество контроля за освоением учебных дисциплин библиографической направленности – 4,2 балла; качество практических и семинарских занятий – 4,1 балл; организация и проведение учебных и производственных практик – 3,9 балла.

По оценке условий процесса преподавания их ранжирование представляет собой следующую картину: более высоко респонденты оценили учебно-методическое обеспечение процесса обучения, доступность и полноту получаемой информации по преподаваемым библиографическим учебным дисциплинам (4 балла); значительно ниже оценка применяемым в процессе преподавания инновационным педагогическим технологиям (3,7 балла); уровень доступности компьютерных классов и возможность использовать ресурсы сети Интернет оценены в 3,2 балла [5].

Выпускниками были сформулированы также предложения по повышению качества образовательного процесса, которые легли в основу совершенствования преподавания библиографических дисциплин. Среди них: укрепляется материально-техническая база проведения занятий за счет расширения и переоснащения компьютерного парка факультета; продолжается работа по представлению преподавателями специальных кафедр в Репозиторий университета для свободного доступа электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) (на 01.01.2020 г. представлено 39 ЭУМК, 90% от количества преподаваемых на факультете специальных учебных дисциплин); с помощью активных и интерактивных форм и методов обучения актуализируются прикладные аспекты будущей профессиональной библиотечно-библиографической деятельности; расширяется практика проведения учебных занятий на базе библиотек, филиалов кафедр с целью максимального приближения студентов к условиям реальной профессиональной деятельности, приобщения к исследовательской деятельности; активизировалось использование современных информационных технологий в осуществлении учебного процесса путем организации участия студентов в вебинарах, проведения онлайн-консультаций и т. д.

При изучении качества образовательных услуг ставится акцент на студенте как заказчике знаний – (т. е. внутреннем

потребителе образовательных услуг), что предполагает обоснование и проведение работы на факультете по формированию студентоцентрированной среды как составляющей гуманитарной парадигмы образовательного процесса. Данная парадигма: формирует новые отношения между преподавателями и студентами; трансформирует функции преподавателя от трансляционной и контролирующей к консультационной и мотивирующей, направленной на формирование у студента устойчивого познавательного интереса к научным и производственным основам будущей профессии, развитие самостоятельности, максимальной самореализации; повышает ответственность студентов за результаты своего обучения. В основе взаимодействия субъектов такой образовательной среды должны лежать отношения взаимного доверия и сотрудничества, позитивных установок и толерантности, взаимной ответственности за качество результатов процесса обучения – преподавания и процесса учения.

1. *Гайсенюк, В. А.* Мониторинг удовлетворенности слушателей и заинтересованных сторон как базовый инструмент контроля и оценки качества дополнительного образования взрослых / В. А. Гайсенюк, В. И. Дмитриев, В. И. Шупляк // *Выш. шк.* – 2018. – № 2 (24). – С. 19–24.

2. *Голикова, Л. Ф.* Качество образовательных услуг в Белорусском государственном университете культуры и искусств: потребительская оценка / Л. Ф. Голикова // *Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў.* – 2015. – № 2 (24). – С. 47–53.

3. *Голикова, Л. Ф.* Менеджмент качества в творческом вузе: компоненты, критерии и оценка / Л. Ф. Голикова // *Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва: матэрыялы навуковай канферэнцыі прафесарска-выкладчыцкага складу Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў, прысвечанай Году культуры ў Рэспубліцы Беларусь, Мінск, 24 ліст. 2016 г.* / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2018. – С. 118–123.

4. *Зыгмантович, С. В.* Библиографическая компетентность как результат освоения образовательной программы в оценке удовлетворенности будущими библиотечными специалистами / С. В. Зыгмантович, В. И. Сайтова // *Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў.* – 2019. – № 3 (33). – С. 115–123.

5. *Зыгмантович, С. В.* Библиографическая компетентность в оценке удовлетворенности процессом ее формирования будущими библиотечными специалистами / С. В. Зыгмантович, В. И. Сайтова // *Библиотеки и музеи в современной образовательной и социокультурной среде:*

сохранение традиций и перспективы развития : материалы Международной науч.-практ. конф., посвященной 75-летию факультета информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств, Минск, 24–26 сент. 2019 г. : в 2 ч. / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2019. – Ч. 1. – С. 63–67.

Е. В. Ильина,

концертмейстер кафедры хореографии

К ПРОБЛЕМЕ ПОДГОТОВКИ КОНЦЕРТМЕЙСТЕРОВ ДЛЯ ХОРЕОГРАФИИ

Работа концертмейстеров на хореографических дисциплинах имеет ряд существенных отличий от работы концертмейстеров на музыкальных предметах.

1. Преподаватель-хореограф не имеет специального музыкального образования, в связи с чем возрастает ответственность концертмейстера за музыкальное воспитание студентов.

2. Концертмейстер не обеспечивается нотным или фонограммным материалом, часть его профессиональных обязанностей заключается именно в том, чтобы принести на урок соответствующий содержанию хореографической дисциплины музыкальный материал.

Остановимся подробнее на пункте два. Музыкальный текст может быть найден в нотных публикациях, представлен в виде фонограммы (исходя из задачи и содержания дисциплины), являться расшифровкой фонограммного текста (его нотной записью, сделанной по слуху), представлять собой обработку (аранжировку) этнотемы или собственное сочинение. Далеко не все музыканты в равной мере обладают необходимыми для выполнения этих задач качествами. Один отлично играет по слуху, другой, не владея этим навыком, имеет хорошую читку с листа, быстро и качественно просматривает большое количество нотного текста и точно выбирает необходимые фрагменты. Третий умело использует музыкальный материал из Интернета, изготавливает грамотные компиляции (монтажи).

Успех работы концертмейстера в области хореографии в большой степени зависит от его индивидуальных профес-