

Иовлева Ю. Ю., студент 412а группы
Научный руководитель – Козловская Л. И.
кандидат педагогических наук, доцент

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время патриотическое воспитание как социальный феномен не только не утратил свою значимость, но и, напротив, приобрел все большую актуальность, являясь одним из самых приоритетных направлений государственной политики и педагогической деятельности. Неоднозначное влияние глобальных социальных процессов приводит к искажению восприятия патриотизма, в особенности, у подрастающего поколения, в силу еще не устоявшихся в их сознании картин мира, сниженной критичности восприятия информации. В то же время, именно подрастающее поколение является индикатором будущего развития нашей страны, поэтому воспитание патриотизма является неотъемлемым компонентом комплексного развития личности. Проблемы патриотического воспитания рассмотрены в работах белорусских педагогов и психологов А.П. Спиридонова, Г.Г. Шаповала, Л. А. Гащенко, В. В. Буткевич, В.С. Шиловой, Н. К. Катович, В.Ю. Микрюкова, С. Д. Лаптенка, Т.Н. Мальковской О. Г. Прохоренко, И. В. Котлярова, Т. А. Сезень, Р. С. Счастливого, В. В. Чечета, М.В. Лесниченко-Роговской и др., разрабатывающих разные аспекты гражданственности и формирования патриотизма в системе ценностей личности.

Цель патриотического воспитания, как и всего воспитательного процесса, детерминирована интересами общества, необходимым условием развития которого является воспитание патриота. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи Республики Беларусь закрепляет приоритеты воспитания в учреждениях образования, и говорит о том, что патриотическое воспитание должно быть сориентировано на формирование

воспитывающего пространства, позволяющего создать в любом учреждении образования реально ощутимую атмосферу уважения не только к своему государству в целом, но и к природному разнообразию родного края [3]. Иными словами, патриотическое воспитание должно осуществляться в постоянном общении с родной природой, в широком знакомстве с социальными условиями жизни народа. Идея любви к родной природе становится нравственной основой для решения проблем экологического характера, именно с нее во многом и начинается формирование чувства патриотизма. [4]

Для нашего исследования наиболее приемлемым является определение понятия патриотического воспитания как формирования у молодого поколения готовности к выполнению гражданского долга, конституционных обязанностей, воспитание гордости за свой народ, за тех людей, кто защищал наше Отечество, воспитание чувства гордости к малой родине. Воспитание патриотизма начинается с познания ценностей отечества. Любовь и преданность к Родине формируется с признательности красоты родных мест, с любви к природе. Патриотизм — это и бережное отношение к окружающей среде. Те, кто сознательно встал на защиту природы, — истинные патриоты [1].

По мнению М. В. Лесниченко-Роговской становление патриотических взглядов, убеждений и чувств происходит на протяжении всей жизни человека, однако в значительной степени оно начинается в школьные годы. Разнообразные формы социально-культурной деятельности имеют особое значение при реализации не только воспитательных и развивающих задач, но также выполняют образовательную функцию, что особенно актуально в старшем школьном возрасте, когда идет активное формирование жизненных устоев и моральных ценностей. С педагогической точки зрения, в этом возрасте важно заложить в учащемся основы формирования всесторонне развитой личности, неравнодушной к глобальным и локальным проблемам. Исследованию психолого-педагогических особенностей старших

школьников посвящены труды Д. Б. Эльконина, Л. С. Выготского, К. А. Альбухина-Славской, В. А. Крутецкого, В. С. Мухиной, Л. И. Божович, И.В. Шаповаленко и др.

Использование проектной деятельности с целью патриотического воспитания старших школьников позволяет применить на практике теоретические знания для успешного решения конкретных задач с учетом множества факторов. [2]. Социокультурное проектирование – деятельность, направленная на развитие личности, ее познавательных навыков, самореализации, самостоятельности, самоорганизации, применения знаний на практике и ориентации в информационном пространстве, развитие проектного и других видов мышления посредством создания творческих проектов [5]. В качестве объекта социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя две подсистемы: социум и культуру. Проблемным полем формирования и реализации социокультурных проектов выступает расхождение между представлениями о норме, задаваемой обществом, и реальным состоянием того или иного социокультурного феномена.

В связи с возрастающей актуальностью патриотического воспитания старших школьников мы провели диагностику уровня патриотизма с целью определения содержательной стороны направленности личности, актуальности вопросов патриотизма в системе ценностных ориентаций, а также и градацию личностных качеств, входящий в понятие “патриот”. В исследовании приняли участие 44 старших школьника. По результатам диагностики высокий показатель имеет 11,1% респондентов, 14,8% - выше среднего, 33,3% - средний, 14,8% - ниже среднего, 25,9% - низкий. Исходя из полученных результатов на сегодняшний день очевидна актуальность патриотического воспитания старших школьников.

Нами представлен социокультурный проект, представляющего собой выездной лагерь патриотической направленности для старших школьников, базой реализации которого может быть агроэкоусады, детские

оздоровительные лагеря или иные учреждения общего среднего и дополнительного образования. Содержательное наполнение предусматривает реализацию по основным направлениям патриотического воспитания: гражданско-патриотическое воспитание, экологическая культура, сохранение историко-культурных ценностей. Гражданско-патриотическое воспитание, прежде всего, включает в себя понятие «гражданственность», как непосредственную правовую принадлежность человека к государству, обеспечивающую защиту, а также политические и иные права и обязанности. Индикатором сформированности гражданственности, как интегрального качества личности, обеспечивающего становление и развитие личности, является гражданская культура личности во всех сферах жизнедеятельности человека. Немаловажным компонентом в структуре воспитания патриотизма у старших школьников является формирование ценностного отношения к историко-культурному наследию родного края, посредством их участия в поисковых работах и культурно-досуговых программах. В связи с тем, что патриотизм, в широком и полном его понятии, включает в себя такой важный структурный компонент как экологическое воспитание разработанный нами проект включает в себя практическую реализацию методики чувственного восприятия природы, а также методику формирования экологической культуры личности в учреждениях социокультурной сферы.

Вышеизложенные направления реализуются посредством различных форм социокультурной деятельности: мастер-классы, сюжетно-игровые программы, квесты, экскурсии, эко-арт-терапия, дискуссии, викторины, квизы, вечера отдыха, инсценировки и театрализованные представления.

На протяжении функционирования лагеря в его обязательную деятельностьную структуру входит использование различных здоровьесберегающих технологий – системы мер, включающей взаимосвязь и взаимодействие всех факторов образовательной среды, направленных на сохранение здоровья человека на всех этапах его обучения и развития

(фитотерапия, ароматерапия, цветотерапия, музыкотерапия, витаминотерапия и т.д.). [6] Здоровьесберегающие технологии являются одним из видов современных инновационных технологий, которые направлены на сохранение и улучшение здоровья всех участников социокультурного процесса.

Таким образом, проектирование может эффективно интегрироваться в досуговую деятельность, выступая средством приобретения опыта практической и исследовательской творческой деятельности, интегрируя в себе знания, навыки и умения, компетенции и ценности. Патриотическое воспитание старших школьников в процессе проектной деятельности предполагает привитие уважения к национальной символике своей страны, родному языку, историческому прошлому, культуре и традициям своего народа, природному богатству, включая в себя структурные элементы экологического воспитания личности и выступает средством консолидации общества. Комплексное воздействие позволяет гарантировать результативность проекта, гипотезой которого является повышение уровня патриотизма старших школьников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Герасина Е.В. Патриотическое воспитание через развитие экологического самосознания студентов в работе экологического бюро / Е.В. Герасина. – Ливны: Ливенский филиал Госуниверситета-УНПК.
2. Дудина И.М. Основы проектной деятельности : учебно-методическое пособие / сост. И. М. Дудина ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2019. — 28 с.
3. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь : утв. пост. М-ва образования Респ. Беларусь 24.05.2011 № 16 : программа воспитания детей и учащейся молодежи в Респ. Беларусь на 2011–2015 годы // Консультант Плюс :

Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

4. Кукушкина А.Г. Эколого-патриотического воспитания студентов вуза / А.Г. Кукушкина. – Новгород: Вестник Новгородского государственного университета № 4, 2017. – с. 68 – 71.

5. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования / А.П. Марков. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербург. гум. ун-та профсоюзов, 1997.

6. Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в работе учителя и школы / Н.К. Смирнов. – М.: АРКТИ, 2003. – 272 с.

Илюкевич Д. А., студент 201 группы
Научный руководитель – Безмен С. Г.,
старший преподаватель

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В АНГЛИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Выступая культурным посредником в системе коммуникаций, реклама оказывает влияние на поведение разных групп населения, интеграцию общественной жизни, социальную мобильность. Согласно мнению американского ученого Дэвида Мартина, реклама – это отражение культуры современности, и лучшая реклама ведет культуру вперед [1, с. 55].

Главным отличием английской и белорусской рекламы, безусловно, является использование разных языков для коммуникации с потребителем. В Англии английский язык является главным средством коммуникации и официальным языком, так как 95 % населения говорит лишь на нём. Особенностью рекламной коммуникации в Беларуси является наличие двух государственных языков, а именно русского и белорусского, оба из которых используются во всех сферах общественной деятельности страны.