

4. «Алкоголизм – вред для организма» [Электронный ресурс]. – 2021 –  
Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 23.03.2021.

Гнилицкая Е. С., студент 101а группы  
Научный руководитель – Филиппенко В. В.,  
старший преподаватель

## **ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕС СРЕДЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Понятие «коммуникация» прочно вошло в современный научный оборот гуманитарных и естественных наук. В частности, в культурологии под коммуникацией понимают процесс взаимодействия между субъектами социокультурной деятельности с целью передачи или обмена информацией посредством принятых в данной культуре знаковых систем и средств их использования [5]. В свою очередь, российские исследователи С.Н. Большаков и М.О. Потолокова считают, что коммуникация – это совокупность информационных связей между субъектами управленческой деятельности по вертикали и горизонтали (внутренняя среда) с внешней общественной средой [1, с. 18]. По мнению Т.В. Матюхиной, коммуникацию следует понимать как обмен информацией, на основе которой руководитель организации принимает решения и сообщает их сотрудникам, обеспечивая тем самым эффективность работы всей структуры [6]. Таким образом, коммуникация – это социально обусловленный процесс передачи и получения информации между субъектами культуры, организациями, осуществляемый по различным каналам посредством принятых знаковых систем и средств с целью осуществления определенной деятельности в социально-экономическом пространстве.

Очевидно, что коммуникационный процесс охватывает все сферы человеческого бытия, в том числе и бизнес среду. Современная бизнес среда, согласно мнению В.И. Нечаева и П.В. Михайлушкина, представляет собой сферу, где деятельность граждан и объединений направлена на получение прибыли в различных секторах национальной экономики, а так же в сфере услуг внешнеэкономической деятельности [8, с. 31]. Таким образом, от того, на сколько эффективно будет выбран способ коммуникации в организации, на столько продуктивно будет осуществляться ее деятельность в различных секторах национальной и мировой экономики.

Так, по мнению А.К. Нестерова, к основным способам коммуникации относятся вербальный способ, включающий в себя устную и письменную коммуникацию, осуществляемую при помощи языка как вербального средства, и невербальный способ, используемый, как правило, для усиления вербальных средств [7]. С учетом того, что для достижения поставленных задач в организациях сферы бизнеса коммуникация связана с необходимостью постоянной координации деятельности сотрудников и структурных подразделений, выбор эффективного способа коммуникации будет способствовать обеспечению функционирования и развития всей коммерческой структуры. Необходимо подчеркнуть, что решение определенных экономических задач возможно только при взаимодействии всех членов организации: обмена между ними информацией (знаниями). Следовательно, в бизнес среде наиболее эффективным будет вербальный способ коммуникации, осуществляемый при помощи устной и письменной речи.

Отметим, что основными формами вербальной коммуникации в сфере бизнеса являются деловые письма (письменная коммуникация), а так же совещания, переговоры, публичные выступления, конференции, круглые столы, презентации (устная коммуникация) [3, с. 57]. Так, в бизнес среде Республики Беларусь деловые письма позволяют обеспечить своевременность и актуальность полученной информации, продуктивность

сотрудничества, улучшение партнерских отношений, успешное решение различных задач организации. Как утверждает И.В. Воробьева, деловая переписка может вестись в виде запросов, предложений, опровержений, требований, поздравлений, заявлений [2, с. 1]. Основным каналом осуществления коммуникации при помощи писем в XXI веке является Интернет канал, дающий возможность функционирования электронной почты круглосуточно, тем самым обеспечивая своевременную, оперативную, максимально эффективную обратную связь.

Современная отечественная бизнес среда осуществляет публичные выступления, круглые столы, переговоры, заседания, конференции, презентации то есть формы устной коммуникации так же при помощи Интернет пространства как канала передачи и получения информации. Так, согласно мнению Т.В. Матюхиной вышеозначенные формы вербального способа коммуникации имеют ряд преимуществ, главное из которых – минимальные финансовые затраты на осуществление мероприятия [6]. Данная тенденция связана, во-первых, с тем, что сегодня возросла популярность сети Интернет как канала связи; во-вторых, обратная связь происходит оперативно и своевременно; в-третьих, в связи с эпидемиологической обстановкой в мире, характеризующейся массовым распространением вируса COVID-19, возникла необходимость переноса форм вербального способа коммуникации в Интернет пространство. Так называемый формат «онлайн связи» – это не только насущная потребность современного социума осуществлять вербальную коммуникацию посредством Интернет как канала связи, но и способ снижения временных затрат, транспортных расходов, ускорения процесса принятия стратегических решений, что, в конечном счете, увеличивает производительность труда и способствует развитию экономики.

В Республике Беларусь использование формата «онлайн связи» позволяет бизнес партнерам, инвесторам и заинтересованным лицам решать вопросы, проблематика которых касается таких экономических сфер, как

промышленность, сельское хозяйство, строительство, сфера услуг. При помощи конференций, круглых столов, презентаций, выступлений, проходящих в Интернет пространстве, осуществляется обучение сотрудников компании, направленное на развитие их профессиональных знаний, умений и навыков. В частности, компания «ЕРАМ», являющаяся флагманом на отечественном рынке продуктов и услуг в области современных цифровых технологий, с помощью сети Интернет участвует в подготовке кадров и повышении квалификации сотрудников, проводит тренинги, сотрудничает со многими университетами и лабораториями мира [4]. В свою очередь, Национальный банк Республики Беларусь имеет структурное подразделение – учебный центр, который реализует в пространстве Интернет программы дополнительного обучения сотрудников, проводит семинары, научные конференции, переговоры, социокультурные мероприятия [10]. Компания «Conte», специализирующаяся на выпуске товаров легкой промышленности, проводит в пространстве Интернет семинары с целью улучшения качества выпускаемой продукции, тем самым оперативно реагируя на запросы покупателей и тенденции мирового рынка [9]. Следовательно, вербальный способ коммуникации, осуществляемый в пространстве Интернет, способствует эффективности коммуникации как внутри компании (постоянное взаимодействие членов коллектива между собой), так и вне трудового коллектива (взаимодействие с клиентами, партнерами, потребителями).

Таким образом, основным способом коммуникации в бизнес среде Республики Беларусь является вербальный способ, осуществляемый в таких формах как деловые письма (письменная коммуникация), публичные выступления, круглые столы, переговоры, заседания, конференции, презентации (устная коммуникация). Наиболее востребованным каналом вышеозначенных форм вербального способа коммуникации на отечественном рынке бизнес услуг является Интернет канал, что связано с мировой эпидемиологической обстановкой, с тенденцией сокращения

финансовых затрат в условиях общемирового экономического кризиса, а также с целью получения максимально эффективной обратной связи.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большаков, С. Н. Место коммуникаций в системе управления [Электронный ресурс] / С.Н. Большаков, М.О. Потолокова // Бизнес-коммуникации. – 2012. – С. 17-21. – Режим доступа: [https://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1413361440\\_4948.pdf](https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413361440_4948.pdf) . – Дата доступа: 17.03.2021.
2. Воробьева, И. В. Деловая корреспонденция [Электронный ресурс] / И.В. Воробьева // Секретарь-референт. – 2002. – № 11. – С.1-11. – Режим доступа: [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/16704/1/Воробьева\\_Деловая%20корреспонденция.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/16704/1/Воробьева_Деловая%20корреспонденция.pdf). – Дата доступа: 17.03.2021.
3. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / А. Я. Большунов [и др.] ; под общ. ред. Л. И. Чернышовой ; Финанс. ун-т при Правительстве Российской Федерации – Москва : Финансовый университет, Департамент социологии, 2018. – 338 с.
4. ЕРАМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://careers.eram.by/>. – Дата доступа: 18.03.2021.
5. Культурологический словарь : коммуникация социокультурная [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.вокабула.рф/словари/культурологический-словарь/коммуникация-социокультурная>. – Дата доступа: 17.03.2021.
6. Матюхина, Т. В. Вебинар как инновационный маркетинговый инструмент: его место и роль в системе продвижения образовательных услуг [Электронный ресурс] / Т.В. Матюхина // Современные технологии управления. – 2011. – №4 (4). – Режим доступа: <https://sovman.ru/article/0404/>. – Дата доступа: 17.03.2021.

7. Нестеров, А. К. Средства коммуникации [Электронный ресурс] / А. К. Нестеров // Энциклопедия Нестеровых. – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/sredstva-kommunikacii.html>. – Дата доступа: 17.03.2021.
8. Нечаев, В. И. Экономический словарь : справочное издание / В. И. Нечаев, П.В. Михайлушкин. – Краснодар : Атри. – 2011. – 464 с.
9. Образовательный портал для «Conte» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.newsite.by/portfolio/obrazovatelnyy-portal-dlya-conte/>. – Дата доступа: 18.03.2021.
10. Учебный центр Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ucnbrb.by/o-nas>. – Дата доступа: 18.03.2021.

Гоева Д. А., студент 405 группы  
Научный руководитель – Шатило Е. В.,  
старший преподаватель

## **РАЗНООБРАЗИЕ МАТЕРИАЛОВ В СОВРЕМЕННОМ ТЕКСТИЛЕ**

Текстиль, являясь отраслью декоративно-прикладного искусства, как на территории Европы, так и на территории Беларуси, имеет богатую историю и широкое многообразие материалов. В современных реалиях, при широком выборе и разнообразии материалов художник декоративно-прикладного искусства имеет такую бесконечную материальную базу, что порой сложно представить, в каком именно материале и как стоит создавать произведение.

Различные виды ручного ткачества прошли множество этапов развития на территории Беларуси и заняли прочное место в культуре.

Гобеленом в современной терминологии называют вытканый вручную безворсовый ковер. В узком смысле - изделие парижской мануфактуры, основанной в 1662 и названной по имени красильщиков Гобеленов. Первоначально, полотна ткались отдельными частями и затем