

## **ПРОБЛЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

В современном мире проблема национальной идентичности в условиях быстрой трансформации мирового сообщества является весьма актуальной и быстро прогрессирующей. Противоречивые процессы глобализации оказывают значительное влияние «на обострение кризиса национальной идентичности. Такие процессы глобализации, как демократизация, экономизация, информатизация, культурная стандартизация, ценностная универсализация, глобальная миграция, неизбежно наталкиваются на национальную идентичность как на препятствие своему естественному развитию, как на центральное ядро, хранящее наиболее устоявшиеся, накапливающиеся порой тысячелетия и потому наиболее прочные представления различных этнонациональных общностей о себе самих. При этом развиваются многообразные конфликты, исход которых зависит от прочности сложившихся национальных идентичностей, их бескомпромиссности и жесткости, невосприимчивости к новому, или, напротив, их гибкости, способности к адаптивному изменению, обновлению без утраты культурных идентификационных ядер» [1].

Современные процессы глобализации значительно влияют на универсализацию ценностных процессов. Так, посредством массовых информационных технологий транслируются «преимущества в первую очередь западной модели развития и, соответственно, западных ценностей, таких, как индивидуальная свобода, права человека, демократические механизмы, рыночная экономика, правовое государство, гражданское общество и т.д.» [2]. Данные категории, безусловно, становятся популярными особенно у молодежи.

Действительно, как отмечает исследователь Т.А. Качан, «парадоксом выглядит тот факт, что в условиях глобализации одновременно с универсализацией культуры наблюдается тенденция к возрастанию культурных различий в обществе. Об этом свидетельствует, например, феномен мультикультурализма, ставший одним из факторов фрагментации и гибридизации национальной идентичности. Если даже национальная идентичность и не оттесняется различными формами субнациональной идентичности, налицо фрагментация и гибридизация идентичности, результатом чего является либо мультикультурализм, который сопряжен со своего рода стратификацией этнонациональной, расовой, языковой, общинной и иными проявлениями приверженностей, либо их наложение на общенациональную приверженность. Чем сильнее процессы глобализации проникают в национальные культуры, тем активнее народы стараются сохранить такие внутренние компоненты жизни народа, как культура, язык, религия. В результате в период глобальных трансформаций обостряются проблемы национальной идентичности, связанные со стремлением народов к самобытности и к самоопределению» [2].

Видится необходимым также отметить, что на современном этапе мультикультурализм столкнулся со значительной критикой. А официальные заявления таких европейских политиков как Меркель, Саркози, Кэмерон и др., очередной раз подчеркивают провал мультикультурализма как политики интеграции и усиливают общий негативный настрой европейского общества.

Беларусь, как отмечает кандидат исторических наук, доцент Л.В. Жарина, «находится на границе двух крупных цивилизаций – западноевропейской и русской. Необходимость поддержания баланса между различными культурами создало благоприятные условия для их взаимного влияния и проникновения» [3, с.61]. Белорусская национальная культура также оказалась во власти процессов глобализации. Непосредственно ее геополитическое положение отражается на влиянии со стороны стран-

соседей. Так, исторически белорусский менталитет формировался под их влиянием, ценностей, которые учитывались при выработке собственной стратегии развития культуры, в целом. К особенностям белорусского народа относят « толерантность, неагрессивность, отсутствие стремления к разжиганию конфликтов, миролюбивость и уважительное отношение к своим предкам. Для того чтобы вписаться в глобальное социокультурное пространство, Республике Беларусь необходимо предпочесть такие аксиологические стандарты, которые позволят избежать культурного изоляционизма, а с другой – не превратиться в элемент унифицированной массовой культуры [3, с.60].

Базовые ценности «белорусской культуры также испытывают влияние национально неокрашенных, этнически невыраженных глобальных аксиосемиотических систем. Это осложняет процессы национально ориентированного текстообразования, ослабляет позиции национальных аксиологических и семиотических структур, обостряет негативные аспекты в социокультурной динамике. Вместе с тем в области ценностного содержания белорусской национальной культуры обнаружена тенденция сохранения и актуализации традиционных ценностей, патриотизма и гражданственности» [4, с.6].

Следует также отметить, что национальная идентичность в современном мире «размывается не только процессами глобализации, но и мощнейшим натиском постмодернистской культуры. Утверждая «плюрализм смыслов», равнозначность (следовательно, сомнительность) морально-нравственных ценностей, осмеивая национальные традиции, ставя под вопрос христианские и гуманистические идеи эпохи Просвещения, наконец, торжественно провозглашая конец проекта «Человек» и конец самой Всемирной истории, Постмодерн по существу пытается выхолостить национальную идентичность, убить ее содержание, вообще снять вопрос об идентичности с повестки дня» [5].

Последствия глобализации для национальной идентичности весьма противоречивы. Она создает как новые возможности для развития и процветания различных стран, так и новые, крайне опасные вызовы и угрозы. В условиях информационной открытости всего мира появляется широкая возможность выбора, что бросает вызов, как отдельным индивидам, так и целым национальным сообществам. В числе последних оказывается и национальное государство, культурное ядро которого размывается, его подменяют глобально узнаваемые символы, которые рождают общее пространство информации и коммуникаций.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балута, Т.П. Кризис национальной идентичности в условиях глобализации / Т.П. Балута [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3110/1/Кризис%20национальной%20идентичности%20в%20условиях%20глобализации.pdf>. – Дата доступа: 05.02.2021.
2. Качан, Т.А. Кризис национальной идентичности в условиях глобальной интеграции / Т.А. Качан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/24358/1/78-85.pdf>. – Дата доступа: 07.02.2021.
3. Жарина, Л.В. Проблема сохранения культур в условиях глобализации / Л.В. Жарина // Труды БГТУ. – 2014. - №5. - , С. 60 – 62.
4. Саликов, А. Э. Белорусская национальная культура в условиях глобализации: сохранение самобытности и развитие (теоретико-культурологический аспект) / А.Э. Саликов; автор. дисс. на соискание ученой степени кандидата культурологии. – Минск, 2010. – 26 с.
5. Ляшенко Н.А., Типы национальной идентичности / Ляшенко Н.А., Мындра А.А. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.kpi.kharkov.ua/sp/lyashenko-n-a-myndra-a-a-tipy-natsionalnoj-identichnosti/>. – Дата доступа: 20.02.2021.