

9. К новым высотам. Гражданской авиации – 85. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://aif.by/timefree/history/k\\_novym\\_vysotam\\_grazhdanskoy\\_aviacii\\_belarusi\\_-\\_85\\_let/](https://aif.by/timefree/history/k_novym_vysotam_grazhdanskoy_aviacii_belarusi_-_85_let/). - Дата доступа: 31.10.2018.

10. В Щучине прошел авиафестиваль «Небо — еще не предел». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.hrodna.life/2019/08/19/v-shhuchine-proshel-aviafestival/>. - Дата доступа: 19.08.2019.

11. 10 музеев авиации, которые должен посетить настоящий любитель неба [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://novate.ru/blogs/300715/32339/>. - Дата доступа: 30.07.2015.

Волкова Л. А., студент 408 группы  
Научный руководитель – Песецкая Т. И.,  
кандидат физико-математических наук, доцент

## **СРЕДСТВА ПОДАЧИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОБРАЗОВ ПОЭЗИИ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Согласно словарю литературоведческих терминов, *поэзия* – это художественная литература, в отличие от научной, а также произведения различных жанров в стихах [5]. Такое значение поэзия получила в начале XIX века. В современном обществе под поэзией чаще всего понимают художественное творчество в стихах. *Стихотворения* в виде рифмованных строк, слов с сохранением целостной стилистики – это особый вид организации речи, привнесение в нее дополнительной меры, не определенной потребностями обыденного языка. Она призвана готовить квалифицированного читателя, способствовать духовному становлению личности, формированию её жизненных позиций, сознательному участию в деятельной жизни, общества.

В век информационных технологий и бурного развития Интернета

появилось большое разнообразие средств подачи художественных образов поэзии в современной коммуникации.

Рассмотрим традиционное средство коммуникации между поэтом и читателем – книжное издание. Оно остается довольно распространенным видом печатной продукции, представляет собой особый способ передачи информации, являясь посредником между читателем и поэтом. На рынке представлено огромное количество сборников стихотворений различных направленностей, для разных целевых аудиторий. Велико число людей, которые остаются верны книгам ради тактильных ощущений от перелистывания страниц, запаха новой бумаги и т.п. Это касается читателей поэзии как людей, особенно подверженным различного рода чувствам и ассоциациям. Основной функцией книги является ее коммуникативность в культуре и обществе, поскольку книга прежде всего инструмент социальной коммуникации [3, с. 5]. В случае с чтением стихотворений в книгах, важная роль отводится визуальным образам на обложке книжного издания и на его страницах. Книга, являясь элементом коммуникации, создает иллюзию человеческого общения. Внешний вид, как известно, производит первое и запоминающееся впечатление. В случае с людьми внешность бывает обманчива, но для книги очень важно, чтобы ее внешнее оформление соответствовало содержанию. От этого часто зависит дальнейшая судьба издания: продолжат с ним общение или сочтут неинтересным, выберут именно его, либо сделают выбор в пользу другого: с таким же содержанием, но с другой обложкой.

Однако в современном мире традиционным книжным изданиям приходится конкурировать с новыми формами коммуникации, которые появляются в результате постоянного развития средств информационно-коммуникационных технологий. Среди запросов в поисковых системах Интернет часто встречаются слова «стихи», «поэт», «поэзия», «стихотворения». Внимание читателя переключается с бумажных носителей на электронные ресурсы. Согласно статистике за 2012 г., слово «стихи»

было одним из самых популярных в сети Интернет. За год аудитория читателей, по данным Яндекс Wordstat, выросла почти в 3 раза: с 6 млн. до 16 млн. Статистические данные также показывают, что для русскоязычных читателей предпочтительной является «русскоязычная» коммуникативная среда, так, 70% предпочитают поисковую систему Яндекс, остальные 30 % выбирают Гугл [1]. Что касается аудитории читателей стихотворений в Интернете на русском языке, то большинство из них – жители России: 80%, жители Беларуси составляют лишь 3%, далее – Казахстан – 2,8% и США – 0,5% [2].

Веб-ресурсы, по сравнению с книгой, позволяют осуществлять процесс обмена информацией менее опосредованно. У читателей есть возможность комментирования и отправки сообщений в качестве обратной реакции. Более того, автор может выходить на связь с аудиторией в режиме реального времени. Особенностью формы подачи художественных образов в поэзии является и то, что есть возможность выбора формата стихотворения: текст, видеозапись или звукозапись. Однако следует учесть тот факт, что невозможно выделить один доминирующий вид восприятия информации – акустический, визуальный или текстовый, но их смешение приводит к более точному восприятию художественных образов стихотворений. В целом мнения пользователей по поводу выбора ресурса знакомства с поэзией разнятся. Классическим инструментом знакомства с поэзией все еще считается печатное книжное издание. Чтение традиционных книг многие находят более удобным, чем, например, знакомство с тем или иным произведением в Интернете или даже в электронной книге. Но это не исключает наличия большого количества людей, которые предпочитают электронные носители и веб-страницы. В особенности это затрагивает молодежь.

Следует учитывать и тот факт, что писатели и поэты предпочитают публиковаться преимущественно именно в традиционных книжных изданиях. В одном из интервью российский писатель А. Иванов сказал:

«виртуальное пространство априори не престижное – престижно только реальное. Хочется быть писателем престижным» [4]. Также это связано с соблюдением авторского права, который на просторах Интернета нарушается гораздо чаще, чем в обычных книгах. Данное интервью было дано для программы «Культурный обмен», эфир вышел на канале ОТР 24 июня 2016 года. Слова писателя являются еще одним обоснованием того, что книга должна быть овеществлена в бумаге. Так проще сохранить литературное произведение во времени. На просторах Интернета, к примеру, ему затеряться гораздо проще.

Однако поэзия, как и книжная культура в целом, продолжает развиваться. С этой точки зрения Интернет составляет серьезную конкуренцию книжным изданиям, так как отражает в себе все изменения современного социума. Пользователь может получить доступ к любому произведению быстро и без ограничений. На просторах сети можно без особых затруднений найти нужное произведение за довольно маленький промежуток времени.

Также не следует забывать, что Интернет дает безграничные возможности развития и продвижения поэзии. С помощью него можно с легкостью определить для себя направление, двигаться по нему, используя современные технические достижения. Это и есть путь развития современного поэта. Существует огромное количество сайтов, на которых можно опубликовать свои произведения, но это представляется сложным по причинам платной публикации, жесткого отбора, большого количества критики и так далее. Интернет с этой точки зрения представляет собой не только площадку для знакомства с поэзией, но и платформу для реализации своего таланта. Сайты, форумы, социальные сети дают возможность молодым авторам проявить себя без боязни осуждения, так как целевая аудитория данного веб-ресурса – молодые люди, заинтересованные в теме поэзии.

Подводя итоги, важно отметить следующее. Потеряв свою

популярность в момент выпуска новых гаджетов, бумажные книги набирают популярность вновь. На них есть спрос, значит, уместно говорить о том, что печатная книга, как культурный продукт благополучно продолжает свое существование и остается в руках читателя. Более того, сегодня открываются безграничные возможности для оформления изданий. Новейшие информационные технологии позволяют изменять книгу в соответствии с современными требованиями, использовать преимущества компьютерной графики, полиграфической техники для более глубокой передачи художественных образов стихотворений. Посредством цифровой графики дизайнер может донести поэтические образы взрослой стихотворной лирики даже до детской аудитории, например, стихотворения русских поэтов, о зиме, иллюстрируя картины, которые описывает автор. Так же играет важную психологическую и культурологическую роль внешнее оформление книги, ведь знакомство читателя с книгой начинается с просмотра обложки и внешнего вида страниц. Красивое оформление книжного издания, выбор подходящей обложки, правильная расстановка акцентов, выражение авторского стиля поэта – это и многое другое дает возможность сохранить индивидуальность каждому книжному изданию. Можно с уверенностью заявить, что грамотная передача поэтических смыслов на обложке издания способствует его успеху на рынке.

Авторская поэзия, несомненно, должна занимать определенное место в сети Интернет. Там она приобретает другие черты, выполняет функцию коммуникации и другим способом передает художественные образы. Интернет уникален тем, что обеспечивает обратную связь, это важно для продвижения поэта и его произведений, которые имеют художественную ценность. Сайты и социальные сети предоставляют так же выбор формы подачи поэзии. Это может быть текст, видео- или аудиозапись в любых интерпретациях. Тембр голоса, интонация, музыкальное сопровождение, освещение на видео – это и многое другое усиливает эмоциональное воздействие на аудиторию.

Сказанное заставляет полагать, что передачу художественных образов и поэтических смыслов невозможно выполнить одинаково одними и теми же средствами, следовательно, делать выбор в пользу только одного канала коммуникации является нецелесообразным.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Интернет и поэзия: гармония отношений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: talk-on.ru. – Дата доступа: 28.10.2020.
2. Интернет как пространство для продвижения поэзии и поэтического творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: piiter.ru/noskova.htm. – Дата доступа: 28.10.2020.
3. Ляхов, В.Н. Очерки теории искусства книги / В.Н. Ляхов. – М. : Книга, 1971. – 91 с.
4. Селютина, Е. А. Языковая личность и книжная культура: экспертирование литературных новинок в сетевых медиа / Е. А. Селютина. – Челябинск : ООО Центр интеллектуальных услуг "Энциклопедия", 2017. – 150 с.
5. Тимофеев, Л.И. Словарь литературоведческих терминов / Л.И. Тимофеев, С. В. Тураев, – 1-е изд. – М. : Просвещение, 1974. – 509 с.

Волчков М. В., магистрант  
заочной формы обучения

Научный руководитель – Старикова В. В.,  
кандидат искусствоведения, доцент

#### **МАССОВАЯ МУЗЫКА И БАЯННО- АККОРДЕОННОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО**

В музыковедении традиционным является разделение музыкального искусства на два самостоятельных направления: академическую музыку и