

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

УДК 316.72/.73:[008:7](476)“179/1925”

ЛИ ФЭЙ

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КНР**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Минск, 2021

Научная работа выполнена на кафедре культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Научный руководитель:

Смолик Александр Иванович,
доктор культурологии, профессор,
заведующий кафедрой культурологии
учреждения образования
«Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

Официальные оппоненты:

Морозов Игорь Вячеславович,
доктор культурологии, профессор,
профессор кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности
учреждения образования
«Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

Коваленя Елена Георгиевна,
кандидат культурологии, начальник
отдела учреждений образования
Министерства культуры Республики
Беларусь

Оппонирующая организация:

**Государственное учреждение
образования «Республиканский
институт высшей школы»**

Защита состоится 25 марта 2021 г. в 16:00 на заседании совета по защите диссертаций Д 09.03.01 при учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по адресу 220007, г. Минск, ул. Рабкоровская, 17, читальный зал библиотеки университета; e-mail: buk@buk.by; телефон ученого секретаря 375-83-36.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Автореферат разослан 25 февраля 2021 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций,
кандидат искусствоведения, доцент

Е. Е. Корсакова

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Информационно-коммуникационное пространство первой четверти XXI века является движущей силой и индикатором динамики экономических и социально-культурных процессов модернизирующихся белорусского и китайского обществ. Этим во многом обусловлен уровень формирования всестороннего стратегического партнерства Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. Социокультурная коммуникация, как совокупность процессов передачи идей, знаний, инноваций, культурных ценностей, представлений, мнений от индивида к индивиду, от группы к группе, от социума к социуму, а также институтов и каналов, с помощью которых информация передается и принимается, рассматривается государственными и общественными институтами обеих стран как важная составляющая интенсивного двустороннего сотрудничества. Ее диверсификация является важным механизмом углубления и расширения спектра использования инновационных технологий, ведущих к созданию новых структурных образований в социально-экономической и культурной сферах Беларуси и Китая. В договорно-правовых актах, принятых двумя государствами, подчеркивается, что политика Республики Беларусь и Китайской Народной Республикой будет направлена на сохранение многообразия национальных культур, усиление роли обменов в области культуры, туризма, СМИ, образования, науки и технологий с целью углубления доверительных взаимоотношений не только на высшем уровне, но и между гражданами Беларуси и Китая.

В настоящее время в рамках стратегического партнерства сформировались разнообразные формы взаимодействия между субъектами белорусской и китайской культур, многие проявления которых остаются за пределами, как белорусского, так и китайского культурологического анализа.

Актуальность исследования обусловлена инновационной моделью развития, которую избрали Республика Беларусь и КНР. Данная модель предполагает максимальную коммуникацию обеих стран в сфере науки, технологий, масс-медиа, образования, туризма и других форм социально-культурной деятельности. В этой связи выявление и внедрение в социокультурную практику государственных и общественных институций наиболее эффективных форм и механизмов коммуникации, на наш взгляд, является первостепенным фактором успешной реализации программ модернизации белорусского и китайского обществ. Именно этим определяется актуализация в данном исследовании диверсификации коммуникационных процессов, протекающих в социально-культурной сфере Беларуси и Китая.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами, темами

Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг. (п. 12 «Междисциплинарные исследования», п. 13 «Безопасность человека, общества и государства» на 2016–2020 гг.), утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 190 от 12.03.2015 г.; целям и задачам Государственной программы научных исследований на 2016–2020 гг. «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества»; Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.; научным направлениям, отраженным в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. (утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 180 от 04.03.2016 г.).

Настоящая работа осуществлялась также в соответствии с основными направлениями государственной политики КНР в сфере международного сотрудничества на основании ряда нормативно-правовых актов: «Соглашение между правительством Республики Беларусь и правительством Китайской Народной Республики о научно-техническом сотрудничестве» (1992 г.), «Соглашение между Министерством образования Республики Беларусь и Государственным управлением по делам иностранных специалистов Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области профессиональной подготовки, повышения квалификации, стажировки и переподготовки кадров, обмена специалистами (2009 г.), «Совместная Декларация Республики Беларусь и Китайской Народной Республики о дальнейшем развитии и углублении всестороннего стратегического партнерства» (2015 г.) и др.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является выявление содержания и форм диверсификации коммуникативной деятельности государственных и общественных институций Республики Беларусь и КНР в социально-культурной сфере.

Достижению данной цели способствует решение следующих *задач*:

- осуществить теоретико-методологическую интерпретацию понятия «диверсификация социокультурной коммуникации» в контексте современного культурологического дискурса;
- охарактеризовать нормативно-правовую деятельность государственных институций Беларуси и Китая по обеспечению диверсификации социокультурного коммуникационного процесса между обеими странами;
- раскрыть взаимодействие субъектов социокультурной коммуникации Республики Беларусь и КНР в научно-технической и образовательной сферах;
- обозначить медийный потенциал интенсификации коммуникативной деятельности субъектов Беларуси и Китая;

– определить основные формы двустороннего сотрудничества государственных и общественных институций Беларуси и Китая в сфере туризма и художественной культуры.

Научная новизна

Для белорусской и китайской культурологических наук избранная проблема исследования является актуальной и недостаточно изученной. Впервые в категориальный аппарат культурологии введена дефиниция «диверсификация социокультурной коммуникации», осуществлено теоретико-методологическое обоснование и представлено ее авторское определение. Собран, обобщен и включен в научный оборот обширный эмпирический материал, характеризующий диверсификацию социокультурной коммуникативной деятельности субъектов белорусской и китайской культур. Обосновано значение социокультурной коммуникации для дальнейшего углубления и расширения всестороннего стратегического партнерства Республики Беларусь и КНР в социокультурной сфере.

Положения, выносимые на защиту

1. В фундаментальной культурологии до настоящего времени в качестве инструментария исследований не однозначно интерпретируется понятие «диверсификация социокультурной коммуникации». Это обусловлено комплексностью и сложностью рассматриваемого феномена и разными методологическими парадигмами ее трактовки. В данном диссертационном исследовании нами под диверсификацией социокультурной коммуникации понимается *процесс образования новых и развития существующих видов и форм взаимодействия субъектов культуры в результате интенсивного нарастания информационных источников и каналов трансляции информации*. Диверсификация предполагает отказ от односторонности в социальных действиях, ориентацию субъектов культуры на разнообразие и разносторонность социокультурной деятельности. В зависимости от содержания и смысла взаимодействий диверсификация социокультурной коммуникации подразделяется на: а) инновационную; б) ориентационную; в) стимуляционную; г) корреляционную.

2. Становление и развитие нормативно-правовой базы, детерминирующей диверсификацию коммуникационных процессов в сфере культуры Беларуси и Китая, охватывает период с 1949 г. по настоящее время, в котором выделяются три этапа. *Первый этап* (1949–1991 гг.) характеризуется взаимодействием субъектов БССР и КНР в контексте советско-китайского сотрудничества, когда взаимоотношения белорусских и китайских партнеров осуществлялись на основе юридических актов, принятых СССР и КНР. *Второй этап* (1992–2012 гг.) отмечен самостоятельным принятием ряда основополагающих нормативно-правовых документов Республикой Беларусь и КНР, которыми были определены важнейшие принципы взаимоотношений между двумя суверенными государствами. *Третий этап* (2013 г. – по настоящее время) характеризуется установлением между Республикой Беларусь и

КНР отношений на уровне всестороннего стратегического партнерства. Данный статус подтвержден рядом юридических документов, регулирующих коммуникационные процессы практически во всех сферах общественной жизни, в том числе и в области культуры.

3. Диверсификация социокультурной коммуникации в научно-технической сфере представлена *Индустриальным парком «Великий камень», совместными китайско-белорусскими исследовательскими центрами и лабораториями, в которых выполняются инновационные научно-технические проекты; двусторонними научно-техническими региональными связями научно-исследовательских институтов Беларуси с ведущими академическими институтами ряда провинций КНР; белорусско-китайскими форумами и научными конференциями по насущным проблемам развития материальной и духовной культуры Китая и Беларуси, днями науки и техники, специализированными выставками, разнообразными механизмами обмена научной информацией.* В академических институтах, вузах Беларуси и Китая осуществляются компаративные исследования по культурологическим и искусствоведческим направлениям, переводы на китайский язык произведений устного народного творчества и современной художественной литературы.

Диверсификация коммуникативной деятельности субъектов образования осуществляется в формах *академических студенческих обменов, создания совместных белорусско-китайских вузов, образовательных центров, эффективной системы языковой подготовки белорусских и китайских граждан, проведения форумов, фестивалей, конференций, семинаров, летних школ для студентов и школьников обеих стран и т. д.*

4. Эффективным фактором диверсификации социокультурной коммуникации выступают масс-медиа. Основными принципами коммуникации субъектов масс-медиа обеих стран являются *интерактивность, диалогичность, визуализация, монетизация контента, наращивание аудитории в социальных сетях, использование принципиально новых методов производства и выпуска медиaproдукта.* Белорусские и китайские журналисты активно сотрудничают в плане обеспечения нового уровня запросов пользователей СМИ. В этих целях ими практикуются такие эффективные формы коммуникации, как *взаимные визиты и пресс-туры, пресс-конференции и брифинги, пресс-релизы информационных агентств, международного радио Беларуси и Китая.*

5. Полиаспектностью характеризуется взаимодействие субъектов Беларуси и Китая в социокультурной сфере в контексте его институализации. В развитии духовно-содержательного сотрудничества субъектов двух государств важная роль принадлежит таким государственным и общественным социокультурным институтам Республики Беларусь и КНР, как *культурные центры, Китайско-белорусский центр по коммерции, науке, технике, образованию и культуре при БНТУ, инженерно-образовательный центр БГУИР–Huawei, институты Конфуция, Общество*

белорусско-китайской дружбы, музеи, библиотеки и др.

Эффективным механизмом диверсификации социокультурной коммуникации является *туризм*. На основе богатых туристско-рекреационных ресурсов обеих стран осуществляются разнообразные формы коммуникативной деятельности, позволяющие ее субъектам знакомиться с культурами белорусского и китайского народов.

Динамично и плодотворно осуществляется коммуникативная деятельность профессиональных и любительских художественных коллективов Беларуси и Китая. Совершенствованию мастерства и взаимообогащению деятелей искусства двух государств способствуют *мастер-классы, конкурсы, концерты, гастрольные туры, фестивали, выставки, пленэры, дни культуры, недели киноискусства и т.д.*

Личный вклад соискателя ученой степени

Диссертационное исследование основано на изучении первоисточников (нормативно-правовых документов в сфере социокультурной коммуникации государственных и общественных институций Республики Беларусь и КНР), научной литературы, статистических данных. Осуществлена систематизация и культурологический анализ научных исследований китайских и белорусских ученых, а также трудов зарубежных авторов по проблемам становления и развития коммуникативных практик в сфере культуры. Поставленные задачи и подходы соискателя к их решению позволили выявить наиболее эффективные виды и формы сотрудничества Беларуси и Китая в социально-культурной сфере, что будет способствовать активизации коммуникативной деятельности государственных и общественных институций двух государств.

Апробация результатов диссертации

Основные положения и результаты диссертационного исследования были представлены на 19 научных и научно-практических конференциях международного и республиканского уровней, в том числе: Международной научно-практической конференции «Культура Беларуси и Китая в современных процессах глобализации» (Минск, 31 октября 2017 г.); Второй Международной научно-практической конференции «Корпоративные стратегические коммуникации: новые тренды в профессиональной деятельности» (Минск, 22–23 февраля 2018 г.); Международной научной конференции «Идеи социализма с китайской спецификой новой эпохи и стратегия их реализации» (2 марта 2018 г.); III Международной научно-практической конференции «Аўтэнтчны фальклор: праблемы захавання, вивучэння, пераймання» (Минск, 27 апреля 2018 г.); VII Тышкевіцкіх чытаннях ”Гісторыка-культурная спадчына Барысаўскага рэгіёна паводле працы Я. Тышкевіча “Апісанне Барысаўскага павета” (Барысаў, 15 мая 2018 г.); Международной научно-практической конференции «Копытинские чтения – I, II» (Могилев, 17–18 мая 2018 г.); Международной научно-практической конференции «Социальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития» (Гродно, 29–30

ноября 2018 г.); III Международной научно-практической конференции «Социальные, политические и культурные процессы на территории Центральной и Восточной Европы в исторической перспективе» (Пинск, 30 ноября–1 декабря 2018 г.); Международной научно-практической конференции «Картина мира через призму китайской и белорусской культур» (Минск, 14 декабря 2018 г.); Международной научной конференции «Китайская цивилизация в диалоге культур» (Могилев, 18–19 декабря 2018 г.); 28 февраля–1 марта 2019 г.); Республиканской научно-практической конференции «Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации» (Гродно, 14 марта 2019 г.); Международной научной конференции «Многоуровневая языковая подготовка в условиях поликультурного общества» (Казань, 11 июня 2019 г.); VIII Международной научной конференции «Реалии современности» (Минск, 10 октября 2019 г.); Международной научной конференции «Взаимодействие культурных традиций Беларуси и Китая на современном этапе» (Минск, 31 октября 2019 г.); Республиканской заочной научно-практической конференции «Молодежная политика Республики Беларусь: стратегические подходы и решения» (Минск, сентябрь–октябрь 2019 г.); Белорусско-китайском молодежном инновационном форуме «Новые горизонты – 2019» (Минск, 12–13 ноября 2019 г.); II Международной научно-практической конференции «Картина мира через призму китайской и белорусской культур» (Минск, 6 декабря 2019 г.); X Международной научно-практической конференции «Научные устремления» (Минск, 11–12 декабря 2019 г.); Навукова-практычнай канферэнцыі маладога кітаязнаўца “Прыярытэтычныя напрамкі даследавання сучаснага Кітая і актуальныя задачы фарміравання беларускай школы кітаязнаўства” (Минск, 28 января 2020 г.).

Опубликованность результатов диссертационного исследования

Основные результаты диссертации представлены в 18 публикациях автора, из которых 4 научные статьи в рецензируемых журналах и сборниках, включенных в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований (объем – 1,6 авт. листа), 9 статей – в сборниках научных работ (3,3 авт. листа), 5 – публикации в сборниках материалов научных конференций (1,5 авт. листа). Общий объем публикаций – 6, 4 авт. л.

Структура и объем диссертации

Структура диссертации обусловлена логикой изложения материала и состоит из введения, общей характеристики работы, основной части, состоящей из трех глав, заключения, библиографического списка и 5 приложений. Полный объем диссертации составляет 250 страниц, из них 106 страниц занимает основной текст, 33 страниц – библиографический список, который состоит из списка использованных источников (386 наименований на белорусском, русском, английском и китайском языках) и списка публикаций соискателя (18 наименований на русском языке), 111 страниц занимают 5 приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении и общей характеристике работы обосновывается выбор темы диссертационного исследования и ее актуальность; обозначается связь с научными программами и темами, определяются цель, задачи, научная новизна исследования; формулируются основные положения, выносимые на защиту; отражены личный вклад соискателя, апробация результатов исследования и количество опубликованных работ, структура и объем диссертации.

Глава 1. «Теоретико-методологические основания исследования социокультурной коммуникации» состоит из трех разделов и посвящена аналитическому обзору научной литературы и источников по избранной проблеме, определению методологии исследования, а также выявлению процесса формирования нормативно-правовых регулятивов, детерминирующих социодинамику диверсификации социально-культурной коммуникации субъектов белорусской и китайской культур.

В разделе 1.1 «Коммуникация как смысловой и содержательный аспекты социокультурного взаимодействия субъектов культуры: аналитический обзор литературы» представлен базовый категориально-понятийный аппарат диссертационного исследования, рассмотрено понятие фундаментальной культурологии «диверсификация социокультурной коммуникации», дано его авторское определение, а также ряда дефиниций, используемых в процессе исследования, осуществлен аналитический обзор научной литературы по избранной теме.

Показано, что в XX в. коммуникацию как общенаучную категорию широко использовали в трудах многие белорусские, китайские и зарубежные ученые. На основе их исследований сформировалась обширная область научных знаний в области коммуникации. Так, во второй половине XX в. популярной была концепция «информационной культуры», основоположниками которой являлись Д. Белл, У. Дайзард, М. Кастельс, Д. Ленски, М. Маклюэн, А. Моль, Т. Стоунер, Ю. Хабермас, А. Этциони. Смысловой и содержательный аспекты коммуникации анализировались К. Леви-Строссом, Г. Тардом, Г. Трейгером, Э. Холлом, К. Ясперсом. В их трудах определены важнейшие проблемы межкультурной коммуникации, межличностного общения. Модели коммуникативного акта представлены в трудах Н. Винера, М. С. Кагана Г. Лассуэлла. Информационно-коммуникативная проблематика содержится в ряде трудов М. М. Бахтина, В.С. Библера, М. Бубера, Ю. М. Лотмана, Н. Лумана, А. Я. Флиера, Ю. Хабермаса. Сущность и содержание коммуникации представлены в отдельных трудах белорусских ученых: В. Ф. Мартынова, И. В. Морозова, А. И. Смолика, С.М. Сороко, В. С. Степина, и др. Информационно-коммуникативная проблематика в период реформ и открытости актуализировалась и в научных кругах КНР. Различные аспекты коммуникативных действий исследуют Ван Шуцзу, Ван Юй, Гуань Шицзэ, И Цзюньцин, Ли Хайчжуй, Ло Чжиця, Син Юань,

Сунь Цзяньдун, Сунь Цзячэн, Сяо Лэй, Ху Гэн, Цао Цин, Хуан Сюйдун, Ху Чжэнжун, Ху Яньли, Цай Ян, Цао Цин, Цзя Ли, Цзя Хуэйминь, Цуй Баого, Цуй Циминь, Цуй Юн, Чжанг Шуо, Юй Пэй и др.

Тезаурус фундаментальной культурологии во второй половине XX в. обогатился понятием «диверсификация социально-культурной коммуникации», которая выступает как один из базовых механизмов и неотъемлемая составляющая социокультурного процесса, обеспечивающего возможность формирования социальных связей, управления совместной жизнедеятельностью людей и регулирования ее отдельных областей, накопления и трансляции культурного опыта.

В разделе 1.2 «Методология и методы исследования» обосновывается междисциплинарный характер данного диссертационного исследования, обусловивший необходимость использования ряда теоретико-методологических подходов. В диссертации дается трактовка дефиниции «социокультурная коммуникация» как субъектно-субъектного взаимодействия, в процессе которого согласуются интересы различных категорий субъектов культуры, поэтому основным исследовательским подходом выступает *коммуникационный подход*. Его использование позволило выявить многообразные коммуникационно-информационные связи и взаимодействия субъектов модернизируемых белорусского и китайского общества. Межкультурные связи анализируются в *деятельностной парадигме* как особый вид информационно-коммуникативной деятельности, специфической по своим характеристикам, а также в *парадигме институализации* – как взаимодействие различных социально-культурных институтов. В культурологическом дискурсе наличествует ряд интерпретаций категории «диверсификация социокультурной коммуникации» и его сравнительный анализ со смежными понятиями «диалог», «межкультурные коммуникации», «социальные коммуникации», «межличностные коммуникации» и др. Это обусловило использование *компаративного подхода*, который способствовал выявлению существенных отличий между пограничными дефинициями. Диверсификация социокультурной коммуникации представляет собой явление системного порядка с выраженной иерархичностью структуры самих средств коммуникации, исследование которой возможно осуществить на основе *структурно-функционального подхода*. Использование указанного метода позволило выявить структурные компоненты социокультурной коммуникации, установить функциональное единство информации и коммуникации, изучить их элементы. Применение *теории диверсификации* способствовало выявлению диссертантом факторов, детерминирующих существенные изменения форм и видов современного коммуникационно-информационного процесса, определению структуры социально-культурной коммуникации между различными субъектами Республики Беларусь и КНР.

В процессе исследования использовались культурологические и общенаучные методы, позволившие воспроизвести политические, социально-экономические и социокультурные условия, в которых развивались коммуникационные процессы в сфере культуры между Республикой Беларусь и КНР. Так, с помощью *анализа и синтеза, диахронного и синхронного, историко-сравнительного методов* определялись виды и формы социокультурной коммуникации институций Республики Беларусь и КНР. Все отмеченные методы, которые легли в основу познания сущности и содержания коммуникативной деятельности субъектов двух государств, применялись во взаимодействии, что позволило достоверно определить социодинамику, детерминанты диверсификации коммуникативных процессов между Беларусью и Китаем в социокультурной сфере.

В разделе 1.3 «Нормативно-правовые регулятивы коммуникативных действий субъектов государственных институций Республики Беларусь и КНР» исследуется процесс формирования юридической базы, регулирующей взаимодействие государственных институций Беларуси и Китая в социально-культурной сфере. Правительство КНР и Компартия Китая в исследуемый период придают огромное значение установлению тесных взаимоотношений с Республикой Беларусь, так как она является наиболее стабильным в экономическом и политическом отношениях государством в СНГ. С установлением дипломатических отношений Республики Беларусь с КНР в 1992 г. деятельность велась очень интенсивно. Только за 1992–1993 г. белорусской и китайской сторонами было подписано 13 межправительственных и межведомственных договоров и соглашений. К концу XX в. белорусское государство подписало 25 двусторонних правовых актов, определяющих международные отношения в социально-культурной сфере, в том числе и с КНР и Республикой Беларусь.

Таким образом, в настоящее время нормативно-правовая база, регулирующая диверсификацию коммуникаций между КНР и Республикой Беларусь, достаточно развита и включает в себя более 80 двусторонних международных договоров. Данные юридические документы, охватывающие широкий спектр вопросов коммуникативных взаимодействий в сфере культуры, способствуют углублению и расширению сотрудничества в области науки и технологий, образования, масс-медиа, туризма и других видах социально-культурной деятельности.

Глава 2. «Социально-культурная интеракция субъектов белорусско-китайского научно-технического и образовательного пространств» состоит из трех разделов, в которых содержатся результаты исследования взаимодействий государственных и общественных институций Беларуси и Китая в научно-технической и образовательной сферах.

Раздел 2.1 «Медиатизация как фактор расширения коммуникативного пространства Республики Беларусь и КНР» посвящен анализу формирования медиасреды и ее влияния на диверсификацию коммуникативной деятельности

субъектов белорусской и китайской культур. В результате изучения сущностных свойств современных масс-медиа обосновывается вывод, что тотальная дигитализация социума и развитие интернет-технологий в XXI в. привели к тому, что медийность представляет собой большой потенциал в оптимизации коммуникационных процессов в социально-культурной среде Беларуси и Китая.

За время проведения политики реформ и открытости в Китае масс-медиа получили интенсивное развитие. Современный этап развития медиа Беларуси также характеризуется как количественными, так и качественными изменениями.

Учитывая, что сознание, духовный мир граждан Беларуси и Китая во многом формируются под влиянием инновационных медийных технологий, субъекты информационно-коммуникативного пространства обеих стран активно взаимодействуют в плане обеспечения нового уровня запросов информационного общества, быстрого обмена информацией в целях продвижения контента, популяризации культур белорусского и китайского народов. Диверсификации коммуникативной деятельности субъектов белорусских и китайских медиа способствуют сотрудничество Национальной государственной телерадиокомпании Беларуси и Центрального телевидения Китая, Министерства культуры Республики Беларусь и Главного государственного управления по делам печати, издательства, кинематографии и телевидения КНР.

В процессе взаимодействия субъектов масс-медиа Беларуси и Китая установились разнообразные формы социокультурной интеракции, среди которых важную роль играют взаимные визиты и пресс-туры белорусских и китайских журналистов. За последние пять лет в Беларуси состоялись пресс-туры сотрудников международного радио Китая, редакции информационного агентства «Синьхуа», телерадиокомпании провинции Цзянсу, «Вестника Нового Китая», торгово-экономического вестника г. Ченду и др. Одновременно в КНР с визитами побывали корреспонденты газет «Белорусская нива», «Белорусская думка», «Белорусская деловая газета», «Звезда», «Советская Белоруссия», и др. Взаимные пресс-туры и визиты позволяют журналистам живо и объективно отображать в СМИ многообразную общественную жизнь белорусского и китайского обществ и тем самым содействовать взаимной коммуникации между народами двух государств. Ведущие телеканалы Международного радио Республики Беларусь и КНР постоянно работают над поисками новых форм, содержательной и тематической основы современных телевизионных и радио-проектов.

В разделе 2.2 «Коммуникативная деятельность субъектов Беларуси и Китая в сфере науки и инновационных технологий» обозначены и проанализированы формы и содержание коммуникативной деятельности государственных и общественных институций по дальнейшему совершенствованию инфраструктуры в области наукоемких технологий.

Важной формой активизации социокультурной коммуникации являются двусторонние научно-технические региональные связи в научно-технической сфере с ведущими провинциями КНР. Такое сотрудничество позволяет быстрее и эффективнее обеспечивать организационную и финансовую поддержку контактов на уровне правительств провинций и городов КНР. На регулярной основе проводятся Дни науки и техники в Беларуси и Китае, стороны участвуют в специализированных выставках, создают новые центры и механизмы обмена. На базе НАН Беларуси создано 20 совместных структур, исследовательских центров и лабораторий с китайскими партнерами. Субъектами коммуникации используется практика создания отдельных комитетов и советов по развитию научно-технического сотрудничества с регионами Китая и Беларуси.

Исследование диверсификации социокультурной коммуникации показывает, что эффективным механизмом ее интенсификации, модернизации экономики на основе инноваций в научно-технической области является Индустриальный Китайско-Белорусский парк «Великий камень», представляющий собой инновационно-индустриальную базу, объединяющую преимущества традиционного промышленного и научного наследия Беларуси с современными мировыми технологиями.

Содержанием социально-культурной коммуникации является не только взаимодействие в сфере точных наук, но и развитие сотрудничества в гуманитарной научной области между НАН Беларуси и Китайской академией общественных наук. В исследуемый период активное взаимодействие осуществляют Институт философии НАН Беларуси и Национальный институт социального развития Китайской академии общественных наук. Ими проведено ряд белорусско-китайских научных форумов, научно-практических семинаров, конференций ученых-гуманитариев Беларуси и Китая, по проблемам совершенствования форм социокультурной коммуникации в гуманитарной сфере. В Центре исследований белорусской культуры, языка и литературы НАН Беларуси издана антология «Прымаўкі ды прыказкі – мудрай мовы прывязкі: (з адвечнай мудрасці народнай)», монография «Архитектура национальная и архитектура фрактальная: две культуры – один путь». В Белорусском государственном университете культуры и искусств, Белорусской государственной академии музыки под руководством белорусских ученых на протяжении последних пятнадцати лет осуществляется системный, комплексный анализ китайской художественной культуры. Таким образом, интенсивное взаимодействие в сфере точных и гуманитарных наук является необходимым дополнением сотрудничества Республики Беларусь и КНР в политической и экономической областях.

Раздел 2.3 «Интенсификация коммуникационных процессов в образовательной сфере Беларуси и Китая» содержит результаты исследования форм и содержания взаимодействия субъектов системы образования в целях

обновления знаний и интеллектуализации инфраструктуры модернизирующихся белорусского и китайского обществ.

Интеракция обеих стран в области образования носит разносторонний характер. Министерствами образования Республики Беларусь и КНР, ведущими вузами двух стран подписано более 120 договоров о сотрудничестве в сфере просвещения и науки. За последние два десятилетия сформировался устойчивый механизм коммуникационной деятельности субъектов системы образования. В рамках двустороннего образовательного сотрудничества осуществляется подготовка бакалавров, магистров и аспирантов, укрепляющая контакты белорусских вузов с университетами-партнерами в Китае. К 2020 г. значительно увеличилось количество китайских граждан, обучающихся в учреждениях высшего образования Республики Беларусь, расширилась география белорусских вузов, где обучаются китайские студенты.

В рамках Года образования Республика Беларусь (2019 г.) прошли форумы, фестивали, конференции, семинары о культуре и истории Беларуси и Китая, летние школы для студентов и школьников и другие мероприятия, способствующие активизации взаимодействия двух стран в сфере образования. Интенсификации двусторонних взаимодействий содействуют инновационные центры профессионального развития, а также бизнес-инкубаторы и технопарки, функционирующие в БГУ, БНТУ, ВГТУ, ГрГУ им. Янки Купалы, Полесском государственном университете и др.

В ряде китайских университетов созданы центры по изучению русского и белорусского языков и культуры (Второй институт иностранных языков, Нанкинский университет науки и технологий, Цзилиньский педагогический университет, Шанхайский педагогический университет и др.).

Интенсивно распространяется китайский язык и в Беларуси. Его изучают в качестве первого иностранного в минских гимназиях № 11, 12, 18, 23, 33, 35, 36, 40, средней школе № 170 и др. Важное место в системе языкового образования занимают Белорусско-китайские центры межкультурной коммуникации, институты Конфуция, а также кабинеты китаеведения, функционирующие во многих белорусских вузах. В пространстве белорусско-китайской языковой среды у субъектов коммуникативной деятельности развиваются умения и навыки, позволяющие им успешно включаться в процессы постижения белорусской и китайской культур, выступать в роли равноправных представителей своих стран, объединенных общими интересами, проблемами и поиском способов их решения.

В главе 3. «Полиаспектность взаимодействия субъектов социально-культурной деятельности Беларуси и Китая» представлены результаты исследования форм институализации коммуникации субъектов Республики Беларусь и КНР в сфере туризма и художественного творчества.

В разделе 3.1 «Институализация социокультурной коммуникации субъектов белорусской и китайской культур» исследуются коммуникативные акты, осуществляемые субъектами социальных институтов Беларуси и Китая. Особое место в осуществлении коммуникативных практик принадлежит глобальной сети международных культурно-образовательных центров Институтов Конфуция, создаваемых Государственной канцелярией КНР по распространению китайского языка и культуры за рубежом. За последнее десятилетие в Беларуси образованы четыре таких института при белорусских учреждениях высшего образования (БГУ, БГЭУ, БНТУ, МГЛУ). Миссия Институтов Конфуция в Беларуси – способствовать росту понимания культурной политики Китая, развивать дружеские взаимоотношения белорусского и китайского народов, создавать научно-методическое обеспечение двустороннего сотрудничества, содействовать росту знаний о китайской культуре, а также расширять и углублять дружеские взаимоотношения с субъектами двух государств.

Важную роль в системе взаимодействия субъектов Беларуси и Китая играют Белорусско-китайские центры межкультурной коммуникации, созданные на базе Института иностранных языков и Института международного образования г. Далянь и филологических факультетов БГУ, БГПУ им. М. Танка. Приоритетными направлениями их деятельности являются распространение китайской культуры, языка и литературы в Беларуси, международные исследования в области сопоставительного языкознания и литературоведения, теории и практики перевода.

Укреплению социокультурной коммуникации способствуют Китайский центр культуры, открывшийся в Минске в 2016 г., и Белорусский культурный центр в Пекине – в 2017 г., Китайско-Белорусский аналитический центр развития, осуществляющий экспертно-аналитическое обеспечение работы Белорусско-Китайского межправительственного комитета по сотрудничеству, а также разрабатывающий концепции пилотных проектов в различных сферах сотрудничества.

Раздел 3.2 «Туризм как эффективный механизм коммуникативных практик субъектов белорусской и китайской культур» содержит итоги исследования разнообразных направлений взаимодействия белорусских и китайских субъектов в сфере туризма. Показано, что интенсификации социокультурной коммуникации посредством туризма способствуют межправительственные договорно-правовые акты, согласно которым в настоящее время активно развивается сотрудничество в области туризма между Витебской областью и провинцией Шаньдун, РУП «Центр Курорт» (Беларусь) и китайской компанией Tongcheng. Туристические ведомства Беларуси в последние годы занимаются активным развитием туристической инфраструктуры для китайцев: создаются специализированные туры, готовятся гиды-переводчики и туристическая навигация на китайском языке, в музеях используются аудиогиды на китайском языке. Позитивное значение имеет функционирующий в Минске Центр по популяризации

культуры и туризма китайского города Чунцин. Совместные усилия белорусских и китайский туристических организаций оказали ощутимое влияние на увеличение количества китайских туристов, посетивших Беларусь.

Таким образом, двустороннее сотрудничество в сфере туризма представляет собой эффективную форму коммуникативной деятельности, направленной на формирование индивидуального и массового опыта межнациональных отношений, уважения к культуре и традициям белорусского и китайского народов.

В разделе 3.3 «Взаимодействие субъектов социокультурной коммуникации в сфере художественного творчества» рассматривается многообразие форм коммуникации, среди которых наиболее эффективной является концертная деятельность профессиональных и любительских художественных коллективов двух стран. В первой четверти XXI в. коллективами Национального академического Большого театра оперы и балета Республики Беларусь, Национального академического народного хора Республики Беларусь им. Г. Цитовича, Национального ансамбля песни и пляски и другими профессиональными художественными коллективами совершено большое количество концертных туров в КНР. Концерты Симфонического оркестра китайского радио и кино, Нанкинского театра песни и пляски, Пекинского народного театра и других художественных коллективов Китая состоялись в ряде белорусских городов.

В исследуемый период в Беларуси и Китае сложилась устойчивая система организации художественных конкурсов и фестивалей: фестиваль-конкурс «Искусство шелкового пути», фестиваль «Духовая музыки стран-участниц Шанхайской организации сотрудничества», фестиваль «Шанхайская весна» и др. В них участвуют как белорусские, так и китайские исполнители, которые демонстрируют не только уровень исполнительского мастерства, разные аспекты современных идейно-художественных течений.

На протяжении многих лет белорусские и китайские мастера пластического искусства принимают участие в различных совместных проектах: пленэрах, выставках, биеннале и др. Форма социокультурной коммуникации в виде двусторонних выставочных проектов, мастер-классов, пленэров создает атмосферу открытых и конструктивных взаимоотношений между субъектами изобразительного искусства, творческой общественностью, СМИ и реципиентами.

Таким образом, сотрудничество субъектов художественного творчества Беларуси и Китая предоставляет им возможность для многоуровневой коммуникации в сфере искусства, способствует раскрытию их потенциала, является эффективным средством презентации новейших тенденций развития белорусской и китайской художественной культуры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты:

1. Информационно-коммуникационные процессы в силу своей комплексности и системности являются предметом научных исследований ряда белорусских, китайских ученых. Однако ими практически не затрагивается проблема диверсификации социокультурной коммуникации, в культурологии даже отсутствует определение данного понятия. Это обусловлено как многоаспектностью и сложностью этого социально-культурного явления, так и различными аспектами его изучения.

Исходя из теории коммуникации, под диверсификацией социокультурной коммуникацией в контексте данного исследования следует понимать *процесс развития разнообразных видов и форм взаимодействий субъектов Беларуси и Китая с целью интенсификации их интеракций, осуществляемых с использованием адекватных этой цели информационных источников и каналов трансляции информации*. Диверсификация социально-культурной коммуникации подразделяется на: *инновационную, ориентационную, стимуляционную, корреляционную*.

В белорусском и китайском культурологическом знании недостаточно полно исследована диверсификация коммуникационных процессов в социально-культурной сфере, что вызывает необходимость осмысления специфики интеракции в области духовной и материальной культуры и многообразия ее форм [3, 7, 12, 13, 14].

2. Становление и развитие коммуникативных действий субъектов социально-культурной сферы Беларуси и Китая осуществляется в течение последних семи десятилетий (1949–2021 гг.). Однако с обретением независимости Республикой Беларусь (1991 г.) и переходом КНР к политике реформ и открытости (1970-е гг.) двусторонние отношения между двумя государствами заметно активизировались. В это время взаимоотношения государственных институций Беларуси и Китая строятся на основе принципов взаимовыгодного сотрудничества с учетом специфики каждой страны. Процесс формирования многообразия коммуникаций между обеими странами подразделяется на три этапа: первый – 1949–1991 гг.; второй – 1992–2012 гг.; третий – 2013–по настоящее время. Правительствами двух государств принят ряд юридических документов, регулирующих коммуникационные процессы в сфере культуры. основополагающими являются: Совместная декларация о дальнейшем развитии и углублении отношений всестороннего стратегического партнерства Китая и Беларуси, Директива Президента Республики Беларусь от 31 августа 2015 г. № 5 «О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой», Договор о сотрудничестве в области культуры между Министерством Республики Беларусь и Министерством культуры КНР на 2012–2016 гг. и др. [1, 7, 14].

3. В рамках двустороннего сотрудничества Беларуси и Китая масштабное взаимодействие в различных формах происходит в научно-технической области. Партнерство белорусских и китайских ученых интенсивно развивается в сферах двойных технологий, гражданских разработок в отраслях физики, химии,

наноиндустрии, лазерных технологий, в области новых материалов, агропромышленного комплекса и т. д. В Национальной академии наук Беларуси функционируют совместные исследовательские центры и лаборатории, в которых выполняются многие важные научно-технические проекты. Эффективными механизмами сотрудничества в научно-технической области являются Индустриальный парк «Великий камень», двусторонние научно-технические региональные интеракции белорусских научно-исследовательских институтов с ведущими провинциями КНР.

Значительно расширился в исследуемый период гуманитарный вектор сотрудничества белорусских и китайских ученых: проводятся совместные форумы, научные конференции и симпозиумы по насущным проблемам развития материальной и духовной культуры Китая и Беларуси, выполняются переводы на белорусский и китайский языки произведений современной художественной литературы, осуществляются совместные компаративные исследования по культурологическим и искусствоведческим направлениям.

Диверсификация коммуникации субъектов сферы образования представлена академическими студенческими обменов, совместными белорусско-китайскими вузами, образовательными центрами, стажировками, магистерской и аспирантской научно-исследовательской деятельностью, научными конференциями и семинарами, форумами преподавателей и студентов, фестивалями, летними школами для студентов и школьников, продуктивной системой языковой подготовки белорусских и китайских граждан как в белорусских, так и в китайских учебных заведениях [2, 6, 10, 11, 16, 17, 18].

4. В первой четверти XXI в. существенную модификацию претерпевает медиатизация социокультурной коммуникации, обусловленная инновационными технологиями, внедряемыми в СМИ Республики Беларусь и КНР. В медиа заложены технологически обусловленные возможности для диверсификации коммуникативной активности субъектов белорусской и китайской культур, расширения их участия в различных коммуникативных практиках и сопутствующих им процессах.

В целях быстрого продвижения информации о социокультурном развитии Беларуси и Китая журналистами обеих стран практикуются такие эффективные коммуникативные практики, как взаимные визиты и пресс-туры, пресс-конференции и брифинги, организуемые белорусской и китайской сторонами, тематические пресс-релизы информационных агентств, международных радио Беларуси и Китая, которые знакомят слушателей с национальной культурой, историей и природой Республики Беларусь и КНР [6, 15, 16].

5. Важную роль в развитии форм и способов духовно-содержательного сотрудничества субъектов социокультурной деятельности играют государственные и общественные институты Беларуси и Китая (Китайско-белорусский центр по коммерции, науке, технике, образованию и культуре при БНТУ, инженерно-

образовательный центр БГУИР-Huawei, Общество белорусско-китайской дружбы, Институты Конфуция, музеи, библиотеки, образовательные учреждения и др.).

Эффективным механизмом интенсификации социокультурной коммуникации субъектов Республика Беларусь и КНР является туризм. Обе страны располагают объемным туристическим пространством, как в отношении природных, так и историко-культурных ценностей. На основе богатых туристско-рекреационных ресурсов двух государств разворачивается разнообразная туристическая деятельность.

Динамично и плодотворно осуществляется коммуникативная деятельность профессиональных и любительских художественных коллективов Беларуси и Китая. Совершенствованию мастерства деятелей искусства обеих стран способствуют мастер-классы, конкурсы, концерты, гастрольные туры, фестивали, выставки, пленэры, дни культуры, недели киноискусства и др. [4, 8, 5, 9, 12, 16].

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

Настоящее исследование обогащает теоретико-методологическое представление о роли субъектов социокультурной коммуникации в дальнейшем развитии сотрудничества Республики Беларусь и КНР. Исследование органично включается в процесс реализации договорно-правовых актов, принятых правительствами двух государств и направленных на углубление взаимодействия в сфере культуры. Положения и выводы диссертационного исследования создают предпосылки для расширения информационно-коммуникационного пространства Беларуси и Китая в научно-технической, образовательной и гуманитарной областях.

Практическая ценность результатов исследования обусловлена возможностью их применения в интересах диверсификации коммуникативных практик социальных институтов Республики Беларусь и КНР, оптимизации образовательного процесса всех уровней, активизации диалога белорусской и китайской культур, актуализации и продвижения инновационных социально-культурных идей. Материалы исследования могут быть использованы в воспитательной и идеологической работе с молодежью Беларуси и Китая. Отдельные результаты исследования уже внедрены в учебные курсы по теории и истории культуры, менеджменту межкультурной коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»; используются в Институте Конфуция по науке и технике БНТУ, о чем свидетельствуют два акта об их практическом использовании (от 26.12.2019 г., 03.02.2020 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Ли, Фэй. Сфера образования как важнейшая форма социокультурной коммуникации Китая и Беларуси / Фэй Ли // Вести Ин-та соврем.знаний. – 2018. – № 2. – С. 112-117.
2. Ли, Фэй. «Шелковый путь» как фактор диверсификации социокультурной коммуникации Беларуси и Китая / Фэй Ли // Веснік Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2019. – № 3. – С. 55-60.
3. Ли, Фэй. Межкультурная коммуникация современной молодежи Беларуси и Китая : опыт сотрудничества и перспективы развития / Фэй Ли // Современная молодежь и общество. – 2019. – № 7. – С. 85-91.
4. Ли, Фэй. Актуализация коммуникативной проблематики в современном гуманитарном дискурсе / Фэй Ли // Вести Ин-та соврем. знаний. – 2020. – № 1 (82). – С. 120-125.

Статьи в научных сборниках

5. Ли, Фэй. Фольклор как предмет социокультурной коммуникации белорусских и китайских учёных / Фэй Ли // Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання (памяці антрапалага Зінаіды Мажэйка) : зб. навук. прац / М-ва культуры Рэсп. Беларусі, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: Языковіч В. Р. (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2018. – С. 40-42.
6. Ли, Фэй. «Ши-цзи» Сыма Цяна как источник по истории древнекитайской цивилизации / Фэй Ли // Копытинские чтения - I, II: сб. ст. Международной науч.-практ. конф., Могилев 17 – 18 мая 2018 г. / МГУ имени А. А. Кулешова; редкол.: М. И. Матюшевский [и др.]. – Могилев, 2018.– С. 97-100.
7. Ли, Фэй. Сотрудничество Беларуси и Китая в сфере СМИ / Фэй Ли // Государства Центральной и Восточной Европы в исторической перспективе : сб. ст. Третьей Международной научной конференции, Пинск, 30 ноября – 1 декабря 2018 г. / Полес. гос. ун-т ; редкол.: Р. Гагуа [и др.]. – Пинск, 2018. – С. 409-413.
8. Ли, Фэй. Литературно-издательское сотрудничество как эффективная форма Белорусско-Китайского межкультурного диалога / Фэй Ли // Картина мира через призму китайской и белорусской культур: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конференции, Минск, 14 декабря 2018 г. / редкол.: М. В. Мишкевич (науч. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 142-146.
9. Ли, Фэй. Туризм как эффективный механизм приобщения китайцев к родной культуре / Фэй Ли // Культура Беларуси : реалии современности : VIII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. Году малой родины в Респ. Беларусь, Минск, 10 окт. 2019

г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Беларус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: А. А. Корбут (пред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 311-316.

10. Ли Фэй. Культурно-языковая компетентность как фактор диверсификации социокультурной коммуникации между Республикой Беларусь и КНР / Ли Фэй // Картина мира через призму китайской и белорусской культур : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 6 декабря 2019 г. / Белорусский государственный экономический университет ; редкол.: М. В. Мишкевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Колорград, 2020. – С. 321-322.

11. Ли, Фэй. Социокультурная коммуникация Беларуси и Китая в области литературы / Фэй Ли // Гісторыка-культурная спадчына Барысаўскага рэгіёна паводле працы Я. Тышкевіча “Апісанне Барысаўскага павета”: Сёмыя Тышкевіцкія чытанні”, Барысаў, 15 мая 2018 г. ; зб. арт. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў, Барыс. райвыканкам ; рэдкал.: А. І. Смолік (адк. рэд.) і інш. – Мінск : БДУКМ, 2020. – С. 102-108.

12. Ли, Фэй. Культурологическая рефлексия социокультурной коммуникации стран Западной Европы и теоретико-методологические подходы / Фэй Ли // Копытинские чтения – III : сб. ст. Международной научно-практической конференции / под общ. ред. А. М. Авласовича. – Могилев, 2020. – С. 45-47.

13. Ли, Фэй. Теоретико-методологические аспекты межкультурной коммуникации белорусской и китайской молодежи / Фэй Ли // Школа молодого китаевода: приоритетные исследования современного Китая и актуальные задачи формирования белорусской школы китаеведения : сб. ст. участников Школы молодого китаевода. – Минск : Изд. центр БГУ, 2020. – С. 193-200.

Материалы научных конференций

14. Ли, Фэй. СМИ Китайской Народной Республики как эффективный механизм массовой информационно-коммуникативной деятельности / Фэй Ли // Корпоративные стратегические коммуникации: новые тренды в профессиональной деятельности : сборник научных докладов Второй научно-практической конференции / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: И. В. Сидорская (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2018. – С. 142-146.

15. Ли, Фэй. Традиционные СМИ и новые медиа в системе межкультурной коммуникации Республики Беларусь и Китайской Народной Республики / Фэй Ли // Медиакоммуникации в XXI веке: традиции и новации : сб. материалов Респ. науч.-практ. интернет-конференции молодых исследователей, Гродно, 14 марта 2019 г. / Гродненский гос. ун-т имени Янки Купалы ; редкол.: И. И. Минчук (отв. ред.) [и др.]. – Гродно, 2019. – С. 113-116.

16. Ли, Фэй. Образовательные проекты как средство преодоления культурного барьера в процессе межкультурной коммуникации / Фэй Ли // Многоуровневая языковая подготовка в условиях поликультурного общества : сб. материалов VI

Междунар. науч.-практ. конф., 11 июня 2019 г. / Казан. гос. институт культуры ; редкол.: Л. М. Малахова (гл. ред) [и др.]. – Казань, 2019. – С. 106-110.

17. Ли, Фэй. Иноязычные образование как фактор диверсификации / Фэй Ли // Молодёжная политика РБ: стратегические подходы и решения : сб. материалов заочной науч.-практ. конф., сентябрь – ноябрь 2019 г. / РИВШ. – Минск, 2019. – С. 11-14.

18. Ли, Фэй. Диверсификация коммуникации между Республикой Беларусь и КНР в гуманитарной сфере / Фэй Ли // Новые горизонты : сб. материалов Белорусско-Китайского молодежного инновационного форума, 12–13 ноября 2019 г. / Белорус. нац. технический ун-т ; редкол.: О. К. Гусев (пред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 21-26.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

РЕЗЮМЕ**ЛИ ФЭЙ****ДИВЕРСИФИКАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУЦИЙ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ И КНР**

Ключевые слова: Беларусь, диверсификация, институализация, информация, Китай, коммуникация, культура, медиа, наука, образование, социокультурная сфера, стратегическое партнерство, туризм, художественное творчество.

Цель исследования: выявление содержания и форм диверсификации коммуникативной деятельности государственных и общественных институций Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в социально-культурной сфере.

Методы исследования. Реализация поставленной цели осуществлялась с помощью институционального, коммуникационного, системного, структурно-функционального подходов и использования таких общенаучных методов, как анализ, синтез, дедукция, индукция, обобщение, историко-культурная реконструкция, диахронный и синхронный методы.

Полученные результаты и их новизна. Обоснована концепция социокультурной коммуникации как базового механизма взаимодействия между субъектами различных культур на примере стратегического партнерства Республики Беларусь и КНР. Обобщен и представлен процесс институционализации коммуникативной деятельности субъектов белорусской и китайской социально-культурной сферы. Выявлен и показан ресурс Беларуси и Китая для дальнейшей диверсификации и оптимизации двустороннего сотрудничества в сферах средств массовой коммуникации, науки, образования, туризма, художественной культуры. Определены и систематизированы наиболее эффективные формы социокультурной коммуникации Беларуси и Китая на протяжении последних тридцати лет.

Рекомендации по использованию. Полученные результаты имеют социальную значимость, могут применяться государственными и общественными институциями Республики Беларусь и КНР для интенсификации интеракции в социально-культурной сфере. Материалы исследования могут использоваться в качестве теоретико-методологической базы в последующих научных исследованиях, а также в деятельности образовательных и социально-культурных учреждений как в Беларуси, так и Китае.

Область применения: культурология, искусствоведение, коммуникативистика, масс-медиа, менеджмент межкультурных коммуникаций, образование, туризм.

РЭЗЮМЕ

ЛІ ФЭЙ

**ДЫВЕРСІФІКАЦЫЯ САЦЫЯКУЛЬТУРНАЙ КАМУНІКАЦЫІ
ДЗЯРЖАЎНЫХ І ГРАМАДСКІХ ІНСТЫТУЦЫЙ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ І
КНР**

Ключавыя словы: Беларусь, дыверсіфікацыя, інстытуялізацыя, інфармацыя, Кітай, камунікацыя, культура, медыя, навука, адукацыя, сацыякультурная сфера, стратэгічнае партнёрства, Беларусь, турызм, мастацкая творчасць.

Мэта даследавання: выяўленне зместу і форм дыверсіфікацыі камунікатыўнай дзейнасці дзяржаўных і грамадскіх інстытуцый Рэспублікі Беларусь і Кітайскай Народнай Рэспублікі ў сацыяльна-культурнай сферы.

Метады даследавання. Рэалізацыя пастаўленай мэты ажыццяўлялася з дапамогай інстытуцыянальнага, камунікатыўнага, сістэмнага, структурна-функцыянальнага падыходаў і выкарыстання такіх агульнанавуковых метадаў, як аналіз, сінтэз, дэдукцыя, індукцыя, абагульненне, гісторыка-культурная рэканструкцыя, дыяхранны і сінхранны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Абгрунтавана канцэпцыя сацыякультурнай камунікацыі як базавага механізма ўзаемадзеяння паміж суб'ектамі розных культур на прыкладзе стратэгічнага партнёрства Рэспублікі Беларусь і КНР. Абагульнены і прадстаўлены працэс інстытуцыяналізацыі камунікатыўнай дзейнасці суб'ектаў беларускай і кітайскай сацыяльна-культурнай сферы. Выяўлены і паказаны рэсурсы Беларусі і Кітая для далейшай дыверсіфікацыі і аптымізацыі двухбаковага супрацоўніцтва ў сферах сродкаў масавай камунікацыі, навукі, адукацыі, турызма, мастацкай культуры. Вызначаны і сістэматызаваны найбольш эфектыўныя формы сацыякультурнай камунікацыі Беларусі і Кітая на працягу апошніх трыццаці гадоў.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Атрыманыя вынікі маюць сацыяльную значнасць, могуць выкарыстоўвацца дзяржаўнымі і грамадскімі інстытуцыямі Рэспублікі Беларусь і КНР для інтэнсіфікацыі інтэракцыі ў сацыяльна-культурнай сферы. Матэрыялы даследавання могуць прымяняцца ў якасці тэарэтыка-метадалагічнай базы ў будучых навуковых даследаваннях, а таксама ў дзейнасці адукацыйных і сацыяльна-культурных устаноў як у Беларусі, так і ў Кітаі.

Галіна прымянення: культуралогія, мастацтвазнаўства, камунікатывістыка, мас-медыя, менеджмент міжкультурных камунікацый, адукацыя, турызм.

RESUME

LI FEI

DIVERSIFIED CULTURAL COMMUNICATION BETWEEN CHINA AND BELARUSIAN STATE AND PUBLIC INSTITUTIONS

Key words: Belarus, diversification, institutionalization, information, China, communication, culture, mass media, science, education, social and cultural sphere, strategic partnership, Belarus, tourism, socio-cultural communication forms, artistic creation.

The purpose of research: revealing of the communicative activity diversification of state and public institutions of the Republic of Belarus and the People's Republic of China in the socio-cultural sphere.

Methods of the research: Achieving the goal is carried out with using of the institutional, communication, systems, structural and functional approach and the use of such universal scientific research methods as analysis, synthesis, deduction, induction, generalization, historical and cultural reconstruction, diachronous and synchronous methods.

The results and its innovation: The author substantiates the concept of sociocultural communication as the basic mechanism of interaction between subjects of different cultures on the example of the strategic partnership of the Republic of Belarus and China. The candidate summarizes and presents the process of the communicative activity institutionalization of Belarusian and Chinese subjects of socio-cultural sphere. The author identifies and shows the resource of Belarus and China for further diversification and optimization of bilateral cooperation in the fields of mass communication, science, education, tourism, art culture; defines and systematizes the most effective forms of sociocultural communication between Belarus and China over the past thirty years.

Recommendation for using: The findings in this research are of social significance, can be used by state and public institutions of the Republic of Belarus and China to intensify interaction in the socio-cultural sphere. The research materials can be used as a theoretical and methodological basis in subsequent scientific research, as well as used in the educational and socio-cultural activity of institutions both in Belarus and in China.

Application area: culturology, arts, communication science, mass media, intercultural communication management, education, tourism.

Научное издание

Ли Фэй

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КНР**

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии по специальности
24.00.01 – теория и история культуры

Подписано в печать 19.02.2021. Формат 60x84 1/16.

Бумага офисная. Ризография.

Усл. печ. л. 1,39 Уч.-изд. л. 1,55

Тираж 60 экз. Заказ 665.

Полиграфическое исполнение:

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

ЛП № 023340/456 от 23.01.2014.

Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.