

Мальченко А. Д., БГУКИ, студент 302а группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Белокурская Ж. Е.,
кандидат филологических наук, доцент

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ СТУДЕНТА В ИНТЕРНЕТЕ

На сегодняшний день современный мир тяжело представить без Интернета, который является основным источником получения людьми необходимой им информации. При этом Интернет служит не только инструментом для получения знаний, но также и важнейшим инструментом коммуникации. Посредством социальных сетей – интернет-платформ, люди общаются друг с другом в режиме реального времени, устанавливая социальные связи. Общение в соцсетях сегодня стало частью повседневной жизни миллионов людей во всем мире.

Социальные сети играют достаточно важную роль в жизни современного человека, поскольку они позволяют постоянно быть на связи со своими родственниками, друзьями, коллегами по работе или же однокурсниками. Наиболее популярными интернет-платформами сейчас являются «Инстаграм», «ВКонтакте», «Twitter» и «Facebook». Каждая из них имеет свои особенности, позволяющие пользователям совершать какие-либо действия, присущие только данной социальной сети.

Максимальный уровень вовлеченности в общение в соцсетях отмечается среди молодежи, в числе которой находятся студенты высших или средних учебных заведений. Люди старшего возраста менее активно ведут общение в соцсетях. Сетевое общение молодых людей сводится к деловому и дружескому: относительно серьезные вещи студенты чаще всего обсуждают по электронной почте, например, курсовую работу с научным руководителем, а с приятелями ведут коммуникацию в социальных сетях.

Как в реальном, так и в сетевом общении человек не может обойтись без правил речевого этикета. Этикет, в широком смысле, — это совокупность

правил хорошего тона, принятых в данном обществе и устанавливающих нормы поведения и общения людей в определенных ситуациях. В каждом языке существует система выработанных формул, которые служат для установления контакта между собеседниками и поддержания общения в нужной тональности. Эта система и называется речевым этикетом [2, с. 944].

Существуют традиционные формулы речевого этикета, такие как формулы приветствия и прощания, благодарности и знакомства. При этом в сетевом общении они преобразуются, так как есть некоторые факторы, влияющие на формирование интернет-этикета и создающие новые специфические нормы речевого общения в сети. Одни из важных факторов это:

- дистантный характер общения – собеседники не видят друг друга вживую, из-за чего они лишены невербальных средств коммуникации: мимики, пантомимики, жестов, интонации речи и др.;

- возраст коммуникантов – активными интернет-пользователями чаще всего являются молодые люди, и именно они устанавливают правила;

- установка на языковую игру, то есть на намеренное нарушение языковой нормы с целью создания комического эффекта.

Студенты одними из первых подмечают различные изменения в языке и реагируют на них. Изобретение студентами этикетных формул происходит по нескольким причинам. Во-первых, ими движет стремление выделиться, сделать свою речь более яркой, непохожей на других. Во-вторых, студенты постоянно спешат, поэтому для экономии времени и собственных речевых усилий и изобретают новые этикетные формулы.

Как известно, любой диалог начинается с приветствия собеседниками друг друга, хотя в Интернете это не всегда является обязательным. Многие предпочитают переходить сразу к делу и не утруждать себя и других такими формами вежливости. Тем не менее сегодня студенты в социальных сетях используют самые разные формы приветствия от банальных «Здравствуй» и «Привет» до специфических «Хай», «Прив», «Дарова» или «Приветос», что

значительно отличается от форм приветствия несколько лет назад. Например, раньше на форумах до появления известных сейчас социальных сетей, молодые люди приветствовали друг друга в основном такими словами, как «Доброго времени суток» или «Всем привет» [2, с. 945].

Также пользователи интернет-платформ вместо приветствия могут использовать непосредственно обращение к человеку, называя собеседника, тем самым побуждая его ответить на сообщение. Российский исследователь в области гуманитарных наук Н.И. Формановская отмечает, что «обращение – это самый яркий и самый употребляемый этикетный знак; обращаясь, мы одновременно называем и зовем адресата, привлекая его внимание» [5]. При обращении могут использоваться абсолютно разные вариации имени собеседника, включая официальную, короткую и уменьшительно-ласкательную форму имени. К примеру, если взять имя «Татьяна», то обращение может выглядеть как «Таня», «Тань» или «Танюша».

Как известно, при коммуникации в социальных сетях отсутствует невербальное общение, однако это компенсируется использованием так называемых смайлов (от англ. *smile* – улыбка), т.е. стилизованных графических изображений улыбающегося человеческого лица, позволяющих наглядно отобразить эмоции человека и показать его отношение к сообщениям другого.

Довольно часто студенты используют в переписке английские слова, причем пишут их на русском языке. К примеру, слово «Хай» (от англ. *Hi*) и «Хэй» (от англ. *Hey*) выражают приветствие; «го» (от англ. *go*) – согласие на что-либо или предложение куда-то сходить; «респект» (от англ. *respect*) – уважение; «окей» (от англ. *okay*) означает «ладно», «да», «всё в порядке», «хорошо», «правильно»; «гуглить» (от англ. названия поискового сервиса *Google*) – искать информацию о чем-либо; «лайфхак» (от англ. *life hacking*) – полезный совет, помогающий решать бытовые проблемы, экономя тем самым время; олдскульный (от англ. *old* и *school*) – устаревший, винтажный [4, с. 86].

Это связано, в первую очередь, с тематическими особенностями общения, а также с распространением европейского, в частности, англо-американского образа жизни и культурных ценностей.

Что касается формул прощания, здесь все не так однозначно, как с приветствием. Нередко участники интернет-разговоров выходят из Сети не попрощавшись. Заканчивая разговор, пользователь соцсети вряд ли станет использовать «До свидания» или «Пока», как принято в реальной жизни, а отправит скорее «Ок», «Понятно», «Ладно» и т.д. К тому же считается приемлемым пожелать собеседнику «спокойной ночи» или «сладких снов» в конце дня, даже если вы не переписывались в тот самый момент, а закончили диалог пару часов назад.

Претерпели изменения в интернет-этикете и формулы благодарности. Так, например, выражая благодарность в переписке, молодой человек вместо привычного слова «спасибо» может написать «спс», «спасиб», «пасибо» или «сяб», что представляют собой сокращения от данного слова. Имеет место быть и употребление таких вариантов, как «сэнкс» и «сэнк ю вэри мач» (от англ. *thanks* и *thank you very much*), «мерси» (от фр. *merci*).

Помимо обыгрывания иностранных слов, наиболее яркими особенностями современного студенческого лексикона являются использование специфического студенческого жаргона и сознательное употребление сниженной лексики как способа снять напряжение и поэкспериментировать с языковыми нормами и правилами общения.

Знакомясь с другими пользователями соцсети, молодые люди редко представляются по имени. Это, несомненно, противоречит общепринятому этикету, так как по правилу хорошего тона при знакомстве с кем-либо необходимо вначале представиться. Однако в Интернете это теряет свое значение, потому что все имена пользователей уже отображаются рядом с их иконкой (от англ. *icon*) – небольшой картинкой или фотографией, выбранной самим пользователем. Поэтому, в отличие от знакомства с кем-то вживую,

мы уже знаем имя человека, а также некоторую информацию о нем из его интернет-профиля.

Таким образом, Интернет и, непосредственно, социальные сети сегодня являются значимой и популярной площадкой для коммуникации молодых людей, тех же студентов. Ведь одна из важнейших потребностей человека – это общение, а соцсети как раз и удовлетворяют эту потребность. Речевой этикет студентов в Интернете обладает достаточно специфическими чертами и немного отличается от речевого этикета в реальной жизни, поскольку при общении в Сети молодые люди используют свои правила этикета, сформированные на той или иной интернет-платформе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Виноградова, Т. Ю. Специфика общения в Интернете [Электронный ресурс] / Т. Ю. Виноградова // Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. – Казань, 2004. – С. 63-67. – Режим доступа: http://www.philology.ru/linguistics1/vinogradova_t-04.htm. – Дата доступа: 06.03.2020.
2. Голошубина, О. К. Нормы речевого этикета в интернет-коммуникации [Электронный ресурс] / О. К. Голошубина // Молодой ученый. – 2014. – №8. – С. 944-947. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/67/11391/>. – Дата доступа: 07.03.2020.
3. Леорда, С. В. Речевой портрет современного студента [Электронный ресурс] / С. В. Леорда // Вестник Саратов. гос. агр. ун-та им. Н. И. Вавилова. – 2006. – №6. – С. 59–60. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/rechevoy-portret-sovremennogo-studenta>. – Дата доступа: 08.03.2020.
4. Савельев, М. А. К вопросу о молодёжном сленге [Электронный ресурс] / М. А. Савельев // Молодой ученый. – 2018. – № 14. – С. 84–87. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/200/49143/>. – Дата доступа: 08.03.2020.

6. Формановская, Н. И. Культура общения и речевой этикет / Н. И. Формановская. – 2-е изд. – М. : ИКАР, 2005. – 250 с.

Малявко А.Д., БГУКИ, студент 314т группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Николаева Ю.Г.,
старший преподаватель

ПРИЕМЫ СОЗДАНИЯ ДРАМАТУРГИИ СТЕНДАПА

Стендап-комедия – комедийное искусство, в котором комик выступает перед живой аудиторией, обычно общаясь напрямую со зрителем. Часто для стендапа организуются специальные комедийные клубы. Выступающего называют стендап-комиком, комиком или стендапером. Корни этого феномена заложены в викторианской Англии, где для любителей такого рода развлечения создавались даже специальные клубы (англ. *comedyclub*). Стандартное или классическое выступление в жанре *stand-up* – это монолог, сольное выступление комика, который хотя и выглядит как импровизация и состоит из каскада коротких шуток, баек, рассказней и анекдотов, но на самом деле заранее отрепетированное и выученное выступление. Однако и импровизации вполне допустимы. Гарниром для монолога становятся музыка, фокус, этюд, розыгрыш, театральная сценка, перепалка с залом, выбор жертвы для шуток. Главная задача – рассмешить любой ценой. За минувшие десятилетия *stand-up*, стартовав как шоу единиц с микрофоном в руке, быстро получил доступ к средствам массовой информации, предъявив Америке то, на что в принципе существовал дефицит – на правду высказывания и подлинность предъявления. По сути, *stand-up* реализовал ментальную релаксацию и вышел в лидеры спроса. Так, смех, согласно теории Бахтина о карнавальной культуре, стал тем руслом канализации социальных и психосоматических проблем, через которое происходит