

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гончарова, С. А. Профессиональные интернет-ресурсы менеджмента социокультурной сферы / С. А. Гончарова, Л. А. Серегина // Науковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва: інавацыйныя падыходы: матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу, прысвеч. 40-годдзю заснавання Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў (Мінск, 25 лістапада 2015 г.) / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Минск, 2017. – С. 88–93.
2. Парк виртуальной реальности TELEPORT VR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://teleport.by/>. – Дата доступа: 17.02.2020.
3. Шишко, Т. И. Использование компьютерных технологий в обучении игре на фортепиано на начальном этапе / Т. И. Шишко // Национальная культура глазами молодых: сб. материалов XLIII итоговой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов, Минск, 22 марта 2018 г./ Криштапович Л. Е., Языкович В. Р. [ред. сов.] – Минск : Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, 2018. – С. 1359–1364.
4. Ядыкин, Н. Э. Информационные системы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] / Н. Э. Ядыкин // Культура: теория и практика. – 2017. – Вып. 3 (18). – Режим доступа: <http://theoryofculture.ru/issues/76/957/>. – Дата доступа: 28.09.2019.

Костян Д. Д., БГУКИ, студент 211 группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Стубеда С. А.,  
преподаватель

**РОЛЬ АРТ-ПРОСТРАНСТВ  
В ФОРМИРОВАНИИ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ**

Актуальность изучения и развития городской культурной среды очевидна, поскольку связана с процессами урбанизации. Также развитие города не может происходить без трансформаций и преобразований в сфере культуры. Именно поэтому динамика городской культуры требует поиска новых форм и методов, которые бы привели к развитию в экономической, социальной и других сферах жизнедеятельности человека. Одним из примеров таких форм являются креативные пространства, арт-пространства и креативные кластеры.

В настоящее время эти пространства являются актуальным и в тоже самое время сложным объектом исследования, поскольку, с одной стороны, подобные эпицентры творческой энергии появились сравнительно недавно, а с другой – их развитие происходит в настоящий момент. Большой интерес к данному объекту исследования наблюдается у зарубежных авторов, многие из которых акцентируют внимание на аспекты развития креативных пространств. Данный опыт исследований был бы ценен на территории нашей страны в связи с появлением и функционированием подобных субъектов, а также растущим интересом населения к их деятельности и безусловным потенциалом для развития городской культурной среды.

Понятия «арт-пространство», «креативное пространство», «креативный кластер» зачастую упоминаются как синонимы. Из зарубежной практики видно, что подобные площадки сочетают в себе различные направления. Креативное пространство является более обобщённым и включает в себя другие виды пространств. Определение данному понятию в своей статье даёт Д.Н. Суховская: «Креативные пространства городских поселений – это публично доступные места города, где люди могут свободно самовыражаться, обмениваться идеями, демонстрировать другим результаты своего творчества и коммуницировать с другими не в роли потребителя товаров или работника компании, а в роли создателя, разработчика, творца уникального продукта своей личности» [6].

По мнению различных современных авторов (Д.Н. Суховской [6], И.В. Бабаян [1], В.Ф. Коврова [2], Т.Н. Суминой [5] и др.) креативные пространства становятся особой зоной, где происходит формирование культурного опыта и расширяются границы в понимании искусства. Они говорят о поддержании и развитии творческой активности в обществе. Современные тенденции требуют специально подготовленных пространств, нетрадиционная архитектура и облик которых направили бы дальнейшее развитие современного искусства. Таким субъектом на сегодняшний день становится арт-пространство.

В контексте трансформации городской среды создание подобных пространств решает ряд важных задач. Арт-пространства становятся фактором внедрения инноваций, а также создают благоприятную атмосферу для жителей и привлекают туристов. Однозначно, арт-пространства на сегодняшний день являются перспективным направлением обновления культурного облика современного города в нашей стране. Ч. Лэндри отмечает: «Культура создаёт платформу для креативной деятельности, открывает для города возможность устойчивого развития, обеспечивающего непрерывность и связь поколений, в частности, благодаря тому, что подход с позиции культуры становится неотъемлемым элементом всех проектов городского развития» [7, с. 249].

Арт-пространства являются общедоступными площадками, с помощью которых у людей появляются возможности для свободной творческой самореализации. Существование данных пространств в городе обеспечивает привлечение людей к культуре, искусству и творчеству, обучению и приобретению новых знаний и навыков. Арт-пространства на сегодняшний день являются зонами для формирования и передачи определённого культурного опыта. А также, по причине того, что на их территории регулярно проводятся мероприятия, касающиеся различных сфер современного искусства, благоприятно влияют на его развитие. Происходит

стремительное развитие культурной среды, что является одним из основных факторов улучшения качества городской жизни на сегодняшний день.

Некоторые арт-пространства осуществляют свою деятельность на территории бывших промышленных комплексов, заводов, цехов, которые стали памятниками промышленной архитектуры. Это является разумным решением задействия заброшенных и пустующих территорий, реставрируя их. Инвестировать в их полную реконструкцию зачастую весьма невыгодно, именно поэтому, облагораживая внешний вид помещения, некоторые дизайнеры стараются иногда сохранить промышленную историю завода, его наследие. Через современное искусство нетронутые детали могут рассказать людям аутентичную историю своего существования. Такие пространства являются ценной составляющей города и объединяют людей, обладающих интересом к развитию и творческим потенциалом.

Формат подобных эпицентров культурной жизни не ограничивается проведением только общественных мероприятий, а содержит в себе и более узкую направленность деятельности. Одни нацелены на сочетание традиционных образовательных и интерактивных форм, регулярно проводя разного рода программы: лекции, выставки, семинары, мастер-классы, показы. Другие занимаются созданием творческих зон, содержащих различные элементы для проведения досуга и отдыха: игровые площадки, антикафе, лаунж-зоны, мини-кинотеатры. Разные направления деятельности могут совмещаться и на территории одного пространства. Многофункциональность обеспечивает удовлетворение разного рода культурных, социальных и эмоциональных человеческих потребностей. Именно поэтому на сегодняшний день интерес аудитории к посещению подобных площадок достаточно велик.

Тенденции развития культуры арт-пространств наблюдаются и в нашей стране, но не такие многочисленные, как хотелось бы. Подобное разнообразие форм деятельности арт-пространств можно рассмотреть на

примере площадок, существующих на территории города Минска – культурный хаб «ОК16» и культурный центр «Корпус».

Созданный на базе бывшего завода культурный хаб «ОК16» реализует различные проекты и мероприятия, начиная от выставок и спектаклей, заканчивая конференциями и вечеринками. На сегодняшний день «ОК16» – это многофункциональное экспериментальное пространство площадью более 6 тысяч квадратных метров. Существующие в нём залы сдаются в аренду для проведения мероприятий («Модельный участок», «Бекстейдж», «Гигант», «Ангар», «ЦДИ» и «Руин Бар»). Каждое помещение имеет свою историю, соответствующее техническое оснащение и размеры [3].

В «ОК16» проходят различные молодёжные тематические вечеринки и рейвы, зачастую с участием молодых белорусских музыкантов, исполнителей и ди-джеев. Также можно посетить театральные и перформативные постановки, как собственные, так и партнёрские. Существует авторский проект «Театр-мастерская на ОК16», целью которого является предоставление возможности проявить себя молодым профессионалам и любителям театра.

История становления хаба ассоциируется с андеграундной культурой столицы, однако на сегодняшний день арт-пространство «ОК16» является своеобразным отражением всех увлечений и течений, которые существуют в современном Минске и мировой культуре.

Ещё одним примером является культурный центр «Корпус». «Корпус» – это независимая, открытая культурная площадка и команда, создающая условия для устойчивого развития, взаимодействия и обмена опытом представителей современного искусства, культуры, гражданского общества, предпринимательства и бизнеса [4].

Пространство является инициатором собственных проектов, а также часто предоставляет площадку для реализации идей сторонних организаторов для мероприятий различного характера: стэндапов, джаз-импровизаций, интервью, презентаций, лекционных программ и концертов

современных исполнителей, барахолки, выставок современного искусства, социальных проектов. Среди собственных инициатив – выставочный проект «В поле зрения». Он нацелен на знакомство зрителя с различными белорусскими художниками-современниками. Это не только самостоятельное ознакомление с экспозицией, но и мероприятия с участием авторов. Также каждый понедельник любой желающий может свободно посетить бесплатный курс лекций на различные темы, а в среду еженедельно происходит кинопоказ.

Многопрофильная деятельность «Корпуса» позволяет удовлетворять культурные потребности различных возрастных категорий населения нашей страны, что благоприятно сказывается на развитии различных креативных досуговых практик.

Культурный центр «Корпус» и культурный хаб «ОК16» безусловно отличаются между собой спецификой и некоторыми направлениями деятельности, различия можно увидеть и в целевой аудитории арт-пространств. Однако это является положительным фактором, доказывающим разнообразие культурной и социальной жизни города.

Развитие современного мира происходит динамично, искусство не может оставаться в стороне, не касаясь происходящих изменений. Поэтому стоит смотреть на создание арт-пространств, как на место, устремленное в будущее. Нужно отметить, что через развитие и поддержку арт-пространств и других творческих проектов, будет происходить развитие молодёжной городской культурной среды. Это является важным фактором развития культурной и социальной инфраструктуры и приумножения туристической привлекательности нашей страны.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Бабаян, И. В. «Быть самим собой»: социокультурное пространство антикафе в контексте города / И. В. Бабаян, А. Д. Любимова, Е. Ф. Русакович // Вестн. Саратов. гос. техн. ун-та. – 2014. – Т. 4. – № 1. – С. 212–217.

3. Ковров, В. Ф. Организация досуга молодежи в условиях современной городской среды / В. Ф. Ковров, Р. М. Хамитова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – № 4. – С. 57–59.

4. Хаб «ОК16» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ok16.by/> – Дата доступа: 19.03.2020.

5. Культурный центр Корпус [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bo-promo.com/korpus/> – Дата доступа: 19.03.2020.

6. Суминова, Т. Н. Арт-менеджмент как социокультурный концепт / Т. Н. Суминова // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2011. – № 3. – С. 117–123.

7. Суховская, Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории / Д. Н. Суховская // Молодой ученый. – 2013. – №10. – С. 650–652.

8. Лэндри, Ч. Креативный город / Ч. Лэндри; пер. с англ. – М. : Классика-XXI, 2006. – 399 с.

Кошель М. А., БГУКИ, студент 411 группы  
очной формы обучения

Научный руководитель – Макарова Е. А.,  
кандидат педагогических наук, доцент

## **АВТО-ХОББИ В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

На современном этапе развития человечества увлечение автомобилями в разных его проявлениях становится все более популярным, охватывает все более широкие круги населения планеты. Именно поэтому исследование, посвященное авто-хобби, связанного как с научно-техническими и