

Лапковская П. А., БГУКИ, студент 202 группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Стельмах А. М.,  
кандидат искусствоведения, доцент

## **ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «BIZON» КАК ФАКТОР ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИИ**

Хореографическое искусство во все времена играло значимую роль в развитии культуры. Занятия танцами, различные мероприятия в сфере хореографического искусства организуют культуру досуга людей. Говоря о развитии современной хореографии Республики Беларусь и популяризации её в других странах, можно отметить работу государственных и негосударственных студий танца, школ танца, танцевальных центров.

«BIZON BRAND» – белорусская многопрофильная компания, которая специализируется на работе в сфере танцевальной индустрии: организация мероприятий, проведение мастер-классов, продвижение молодых артистов, работа с иностранными танцорами-хореографами. В 2014 г. свою работу начала школа танца BIZON, которая на данный момент имеет 8 филиалов на территории Минского района. В школе набирают танцевальные группы от 3 до 50 лет, где ученики обучаются такими стилями танца как hip-hop, break-dance, house, high-heels, jazz-funk и др. Школа BIZON является одним из самых популярных и профессиональных танцевальных центров в Республики Беларусь. Ученики школы являются участниками и призерами различных международных фестивалей и конкурсов. Например, сильнейшая в Беларуси команда Driada школы «BIZON» осенью 2018 г. приняла участие в телевизионном Европейском проекте «WORLD OF DANCE POLSKA» и продемонстрировала высокий уровень развития уличных стилей танцев в нашей стране [2].

Значимым для современного этапа развития белорусского хореографического искусства является проведение международных фестивалей, которые, с одной стороны, позволяют реализовывать творческий потенциал исполнителей и хореографов, а с другой – представляют собой наиболее мобильную и динамичную форму актуализации хореографии как вида искусства. На данный момент фестивали и конкурсы хореографического искусства стабильно развиваются в нашей стране. С каждым годом появляется всё больше танцевальных проектов. Вследствие чего школа «BIZON» под наблюдением Белорусской Федерации Современного танца организовала в 2014 г. свой одноименный международный танцевальный фестиваль, который проводится ежегодно вот уже на протяжении 6 лет в декабре месяце. Фестиваль является самым масштабным чемпионатом в Беларуси, а также в странах СНГ и Балтии по современным танцам.

Танцевальный фестиваль «BIZON» проводится в течение трех дней. В первый день фестиваля участники могут получить профессиональные знания на мастер-классах от хореографов из различных стран. В 2019 г. были приглашены хореограф телевизионного шоу «Танцы на ТНТ» Михаил Никифоров (Россия) и хореограф клипов всемирно известной K-POP группы «BTS» Kevin Vasquez (Норвегия). Такой способ обучения «стирает границы» между танцовщиками различных стран и позволяет увидеть знаменитостей в сфере хореографического искусства.

Основным направлением фестиваля «BIZON» является танцевальный чемпионат, в котором соревнуются команды и танцовщики из разных городов Беларуси и стран СНГ в течение двух дней. Для участия командам необходимо заполнить заявку с указанием возраста, названия коллектива, стилем танца и количеством участников, после чего отправить на почту организаторам фестиваля. Чемпионат включает в себя несколько номинаций: street performance, pop dance, show dance, contemporary, hip-hop, house, disco и choreo contest. В последней номинации танцорам необходимо

продемонстрировать собственную сольную хореографию под свою музыку в любом стиле до одной минуты [1].

В соответствии с номинациями чемпионата, разработаны основные критерии оценки выступлений участников фестиваля. К ним относятся:

1. Техника – частота танца, динамика выполнения движений, музыкальность и синхронность.
2. Хореография – оригинальность, актуальность, основы стиля.
3. Презентация – костюм, имидж, артистизм.
4. Шоу – концептуальность, зрелищность, выбор музыки, общее впечатление.

Для оценки участников в судейскую команду приглашаются хореографы из России, Украины, США, Норвегии, Греции. В предыдущие годы участие в судействе некоторых номинаций также принимали резиденты школы «BIZON». Также на чемпионате используют систему открытого судейства, которая дает возможность каждому руководителю или танцовщику получить судейские ведомости с оценками и аудиозапись с комментариями судей по своему выступлению. В качестве призов участникам чемпионата, организаторы используют призовой фонд, который составляет три тысячи долларов, кубки, дипломы и подарки от спонсоров.

Анализируя опыт проведения чемпионата танцевального фестиваля BIZON, можно отметить, что данное соревнование включает в себя не только профессионализм и техничность танцовщиков, но и их креативность. Именно такая форма помогает начинающим танцором раскрыть себя с различных сторон и выявить новых потенциальных хореографов.

Танцевальный фестиваль «BIZON» является одним из главных факторов, влияющих на развитие современного хореографического искусства в Беларуси. В первую очередь в номинациях чемпионата присутствуют все самые популярные стили танца на данный момент. Это доказывает, что организаторы фестиваля не отстают от мировых тенденций и пытаются показать что-то новое начинающему поколению танцоров.

Фестиваль – это лучший способ для обмена опытом среди участников. Хореографы и танцовщики различных стилей танца собираются в одном месте, где делятся своим творчеством. Такое взаимодействие не только объединяет участников из других городов или стран, но и позволяет узнать много новой информации в сфере хореографического искусства, которая поможет начинающим танцорам определиться в выборе своего стиля танца.

Благодаря танцевальному фестивалю «BIZON» Беларусь хорошо себя популяризирует на международном уровне в сфере хореографического искусства. Приглашая зарубежных хореографов, организаторы фестиваля раскрывают для них культуру нашей страны и показывают её разнообразие через призму танца. Также данное взаимодействие помогает нашим хореографам быстро получать новые знания и быть осведомленными о тенденциях хореографического искусства за рубежом.

Так как фестиваль «BIZON» является одним из самых ярких и масштабных мероприятий в сфере хореографического искусства г. Минска, то он одновременно выступает и площадкой реализации рекламной деятельности различных компаний и брендов. Ведь фестиваль собирает участников и зрителей не только со всей страны, но ещё и с Литвы, Латвии, Эстонии, Украины и России. Помимо этого аудитория фестиваля включает в себя преимущественно платежеспособных молодых родителей и молодежь в возрасте 16–27 лет, которые могут положительно повлиять на узнаваемость какой-либо компании.

Бренд «BIZON» в рамках фестиваля предлагает следующие возможности показа рекламы:

1. Мультимедийный экран в центре главной площадки чемпионата.
2. Реклама на баннерах и ограждениях; логотип компании на форме оргкомитета; наклейка на главный танцпол; голосовая реклама ведущим.

Кроме того, компании могут организовать свою фото-зону или промо-точку, а также предоставить брендированные подарки участникам фестиваля с логотипом или создать совместный продукт.

На фестивале проходит отдельная видеосъемка для телевизионного проекта «BIZON SHOW», которая в дальнейшем показывается на белорусском телевидении. Став спонсором данного мероприятия, у компаний есть возможность быть «партнером показа», что также положительно скажется на лояльности к бренду и соответственно на увеличении продаж. Также с целью увеличения интереса аудитории и создания оригинального контента, организаторы фестиваля предлагают спонсорам снять совместный рекламный ролик для социальных сетей и ТВ платформ. Ролик можно будет транслировать и на самом мероприятии, что позволит более легко и ненавязчиво продемонстрировать рекламу [2].

Фестиваль «BIZON» исключительно работает со звездами танцевального шоу-бизнеса. Общее количество подписчиков судей составляет один миллион пользователей. Как правило, судьи снимают фестиваль в Stories в социальную сеть Instagram, что является огромной дополнительной ненавязчивой рекламой бренду компании за пределами Беларуси.

На данный момент генерального спонсора у фестиваля «BIZON» нет: он имеет таких партнеров как «Витьба», радио «Пилот FM», «Минск TV», «Black Star Wear», ТЦ «Титан», платформа «Relax.by» и др.

Подводя итоги, можно сказать, что танцевальный фестиваль «BIZON» является самым ярким и значимым мероприятием в сфере культуры Беларуси. Благодаря ему хореографы и танцовщики имеют возможность продемонстрировать свои способности, повышать свою квалификацию через соревнования, а компании и бренды могут популяризировать себя на новой рекламной площадке.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Официальная группа бренда «BIZON» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/bizondance>. – Дата доступа: 10.03.2020.

2. Официальный сайт бренда «BIZON» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dancefederation.org/bizon2019>. – Дата доступа: 09.03.2020.

Лещенко Д. М., БГУКИ, студент 308 группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Жилинская Т. С.,  
кандидат педагогических наук, доцент

### **МЕДИАГРАМОТНОСТЬ БАЙНЕТА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВА**

С развитием цифровых технологий общество стало наделено большим количеством информации, как достоверной, так и ложной. В связи с этим на данном этапе развития медиасреды существует необходимость в медиаобразовании.

Медиаобразование – процесс развития личности в рамках медиасреды для дальнейшего рационального восприятия, анализа, осмысления и использования медиаресурсов [8]. Медиаобразование позволяет повышать медиаграмотность.

Такое понятие как медиаграмотность было рассмотрено многими исследователями. И.А. Стернин в одной из своих работ определял это понятие как «умение пользоваться текстами печатных и электронных СМИ, включая интернет» [9].

Главные составляющие медиаобразования и медиаграмотности связаны с умением получить доступ к информации; критически её осмыслить, проанализировать; оценить с точки зрения заложенной в ней главной мысли, необходимости, соответствия морально-нравственным ценностям; ответственно и этично пользоваться медиапространством и принимать участие в его создании и развитии. Так, в современном белорусском