

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
КНИГОИЗДАНИЯ БЕЛАРУСИ
(по итогам статистики печати 2009–2010 гг.)**

В сравнении даются характеристика и анализ основных итогов книгоиздания 2009 г. Приводятся сведения о лидерах книгоиздания за последние пять лет; освещаются тиражные ниши и печатные объемы; представлены основные виды и язык изданий; выявляются тенденции 2010 г.

Основные итоги 2009 г.

В 2009 г. на территории Беларуси выпущено 12 885 названий книг общим тиражом 52,8 млн экземпляров. Средний тираж одной книги составил 4,1 тыс. экземпляров, на 100 жителей издано более 550 книг. По отношению к показателям 2008 г. количество названий книжной продукции уменьшилось на 2,5% и на 4,7% снизился ее совокупный годовой тираж¹. Учитывая, что 2009 г. был кризисным и сопровождался падением показателей практически во всех сферах экономики, белорусское книгоиздание сумело выйти на уровень 97,5% по названиям и 95,3% по тиражу. Думаем, что это очень хороший результат для такого тяжелого периода. К тому же падение количественных показателей книжного выпуска наблюдалось и в предыдущие годы. Например, в 1991 г. число названий книг сократилось на 16%, в 1995 – на 4%, в 2004 – на 11%. Период с 2005 по 2008 г. отмечен постоянным ростом и числа названий, и тиражей книжной продукции. А 2008 г., когда был зафиксирован выпуск 13 210 названий книг, стал для Беларуси рекордным. При этом рост количества книг в 2009 г. по отношению к 1990 г. (20-летний период) составил 450%. Эти факты лишь подтверждают теорию волнообразного, или циклического, развития экономики в целом, а также отдельных ее отраслей. Для подобного развития является нормой чередование подъемов и спадов производства в течение ряда лет.

Издатели Беларуси

К началу 2009 г., по данным Министерства информации, в Республике Беларусь было зарегистрировано 804 издателя. Однако следует обратить внимание на уже сложившуюся в последние годы тенденцию: реальными игроками издательского рынка Беларуси ежегодно являются, как правило, порядка 50% из всех

¹ В 2008 г. наблюдался рост по названиям на 1,1% и падение тиража на 4,2%.

зарегистрированных издателей. Так, в 2009 г. активность проявили только 403 издателя (51%), а еще 115 из них выпустили всего 1–2 книги за год. Подобная тенденция свидетельствует о том, что издательская деятельность приобретает для отдельных организаций и предприятий сопутствующий основной деятельности характер, а благодаря развитию современных технологий полиграфии и издательского дела, цифровых способов печати становится доступной даже непрофессионалу.

Последние пять лет лидирующие позиции в рейтинге выпуска книг занимает белорусское издательство «Харвест», обеспечившее в 2009 г. 22% от общего числа книг по названиям и 44,3% от суммарного годового тиража. Несмотря на лидирующие позиции, по сравнению с 2008 г. издательство потеряло 7% названий и около 8% тиража в совокупной книжной продукции. Основная часть издательской продукции «Харвеста» – 87,5% по названиям и 91,7% по тиражу – представлена книгами, выпущенными с участием зарубежных, в основном российских, издателей либо отпечатанными на полиграфической базе России.

Удерживают свои позиции в рейтинге такие издательства, как «Аверсэв», «Попурри», «Народная асвета», «Вышэйшая школа» и др. Прочно обосновался в рейтинге 2009 г. Национальный институт образования (НИО), впервые заняв 7-ю позицию по числу названий (всего 178) и поднявшись с 5-й позиции в 2008 г. на 2-ю в 2009 г. по тиражу (4,4 млн экз.). НИО специализируется на выпуске учебных изданий по государственному заказу.

Тиражные ниши

Влияние на оценку положения в книгоиздании в целом, а также на политику формирования репертуара, выбор каналов распространения книжной продукции оказывает анализ состояния тиражных групп. В 2009 г. при небольшом падении в основном сохраняются прошлогодние тенденции их формирования. Издания, выпускаемые небольшими тиражами, до 500 экземпляров, составляют более 43,8%, однако сумма их тиража не превышает 2,4% от общего тиража книжной продукции. В подобной ситуации можно говорить о том, что практически половину выпуска книг Беларуси составляет так называемая «серая» литература, не имеющая широкого распространения на рынке (ведомственные издания, вузовская литература, производственные издания узкого назначения). Особое внимание обратим на то, что в эту нишу попадают и научные издания (монографии, научные сборники, материалы конференций и др.), средний тираж которых составил в

2009 г. 195 экземпляров. При этом общее количество названий научных книг возросло на 30%. В целом по сравнению с показателями 2000 г. падение среднего тиража научного книгоиздания за десятилетний период составило 77,3%. По выпуску научных изданий мы можем судить об объеме информации и научных знаний, которые вводятся в национальный оборот посредством такого явления, как научная книга. Очевидно, что данная проблема требует не только более глубокого изучения и анализа, но и ряда конкретных действий со стороны и самих издателей, и государства, которое осуществляет поддержку выпуска социально значимой литературы.

Если рассматривать тиражные ниши в динамике, то в 2009 г. отмечен подъем в группе изданий, выпускаемых тиражом свыше 100 000 экземпляров: по названиям на 2,5%, по тиражу на 32,6%, что в итоге прибавило к совокупному годовому тиражу 1,4 млн экземпляров. В основном это книги «брендовых» зарубежных авторов: Стефани Майер, Дэна Брауна, Михаила Веллера, выпускаемые крупными издательствами, способными приобрести права на данные издания, а также школьные учебники издательств «Народная асвета» и «Национальный институт образования», выпуск которых осуществляется по государственному заказу.

Печатные объемы

В отраслевом докладе Федерального агентства Российской Федерации по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития – 2009»² совершенно справедливо отмечено, что обычно при анализе динамики книгоиздания исследователи не принимают во внимание печатные объемы (листаж) выпускаемой продукции. Действительно, мы не вправе упускать из виду этот немаловажный показатель, поскольку он свидетельствует об объемах загрузки полиграфических предприятий и в кризисный период становится, возможно, даже более важным, чем количество издаваемых книг.

Листаж книжной продукции в 2009 г. составил 824,6 млн л. По отношению к 2008 г. падение листажа составило 3,9%. Это небольшое «проседание» и в разрезе книжного производства о серьезном кризисе не свидетельствует.

² Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой аналитический доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии. URL: <http://www.fapmc.ru/files/download/!Annual-report-book-publishing-2010.pdf>.

Виды изданий и язык

Видовая структура книгоиздания остается достаточно стабильной в течение ряда последних лет. В 2009 г. более трети всего объема выпуска книг и по количеству названий (38,9%), и по тиражу (42,4%) занимают учебные и учебно-методические издания. По-прежнему велика доля выпуска названий литературно-художественных произведений: по количеству названий – 14%, по тиражу – 30%.

В 2009 г. 85,4% книг Беларуси выпущено на русском языке. По сравнению с 2008 г. издание книг на белорусском языке увеличилось на 23%, однако их доля в общем количестве изданий остается практически на уровне последних трех лет – 8,5%. Выпускались также книги на английском, немецком, французском, польском, испанском и других языках.

Тенденции 2010 г.

Окончательные итоги книгоиздания 2010 г. пока не подведены, но уже сейчас очевидно, что финансовый кризис начал оказывать негативное влияние на функционирование издательско-полиграфического комплекса Беларуси. В первом полугодии 2010 г. по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. количество названий вышедших изданий уменьшилось на 12,5% и более чем на 20% «просели» тираж и печатные объемы книжной продукции. Однако здесь следует делать скидку на то, что в первом полугодии 2009 г. издательское дело двигалось вперед еще по инерции (от рекордного 2008-го). По прогнозам специалистов число названий книг в 2010 г. не составит более 11 тысяч, соответственно снизятся тираж и печатные объемы книжной продукции. Для сравнения отметим, что тенденции снижения выпуска книг в первом полугодии 2010 г. наблюдаются также в Российской Федерации и Украине. По данным книжных палат этих стран зафиксировано падение на 8,6% по числу книг и на 17,2% по тиражу в России, в Украине соответственно на 10,1% и 18,9%.

Сегодня существуют самые разные прогнозы развития мирового финансового и экономического кризиса. Очевидно одно – выход из него, в том числе и книгоиздания, еще впереди. И все-таки возникают вопросы: показатели выпуска книг и брошюр падают, но кризис ли это? Если да, то наступил он в 2009 г. или его истоки следует искать еще в 90-х годах прошлого столетия? Для поиска соответствующих ответов материалов статистики печати, учитывающей количественные показатели выпуска издательской продукции, явно недостаточно, так как рост или спад книгопроизводства – это не только количественное изменение его объемов, но и совершенствование книжной продукции, изменение

таких факторов ее выпуска, как спрос, предложение и распространение. Для формирования полной картины книжного рынка статистические сведения о выпуске книжной продукции должны быть дополнены исследованиями, основанными на данных о состоянии книжной торговли, правовом и финансово-экономическом положении белорусских издателей, а также материалами социологических исследований чтения как социального явления.

Хотелось бы надеяться, что тенденция снижения показателей выпуска в книжном производстве не долгосрочная тенденция, а обычная реакция на спад экономики, а возможно – начало процесса оптимизации национального книгоиздания.

Summary

E. Ivanova. The trends in the development of book publishing in Belarus (according to the statistics of print 2009–2010)

The characteristic and analysis of the main outcomes of book publishing in 2009 are given in comparison; the information about the leaders of publishing over the past five years is given; edition niches and print volumes are identified; the main kinds and languages of editions are present; the trends of 2010 are identified.