

4. Печеркина, И. Ф. Маркетинг персонала: учебно-методическое пособие / И. Ф. Печеркина. – Тюмень : Тюмен. гос. ун-т, 2018. – 96 с.
5. Тропина, О. И. Маркетинг персонала : уч.-метод. пособие / О. И. Тропина. – Минск : Белорус. нац. технич. ун-т, 2018. – 96 с.
6. Инструменты и концепции маркетинга персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/marketing/instrumenty\\_i\\_konceptii\\_marketinga\\_personala/](https://spravochnick.ru/marketing/instrumenty_i_konceptii_marketinga_personala/). – Дата доступа: 29.02.2020.
7. Управление персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cultmanager.ru/rubric/4392-upravlenie-personalom>. – Дата доступа: 01.03.2020.
8. Шепелева, Л. С. Маркетинг персонала как фактор эффективности управления человеческими ресурсами организации // Л. С. Шепелева / Вестник университета. – 2014. – № 10. – С. 230–233.

Корсаков Г. Ф., БГУКИ, студент 108 группы  
очной формы обучения

Научный руководитель – Гончарова С. А.,  
кандидат технических наук, доцент

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

В современном обществе информационные технологии проникли во все сферы деятельности человека, активно влияют на развитие культуры, искусства и образования, интенсифицируя интеллектуальную и творческую деятельность.

В настоящее время информационные технологии охватывают всю систему подготовки специалистов в области культуры. На начальном уровне – в детской школе искусств (ДШИ) и детской музыкальной школе (ДМШ) –

использование компьютерных технологий должно способствовать улучшению качества образовательной деятельности, привлечению внимания к сфере искусства, повышению мотивации у обучающихся музыке и изобразительному искусству.

Так, Т.И. Шишко в своей статье «Использование компьютерных технологий в обучении игре на фортепиано на начальном этапе» объясняет цели использования компьютерных технологий и приводит пример внедрения мультимедийного учебно-методического комплекса в ГУО «ДШИ г. Кобрин» [3]. Исследователь делает вывод, что внедрение современных информационных технологий предоставляет преподавателю широкий спектр новых возможностей в обучении, уроки становятся намного интереснее, познавательнее, отличаются наглядностью и проще запоминаются. Также с привлечением компьютерных технологий занятия становятся более современными, т.е. используются возможности показа звуковой, текстовой и видеоинформации. В свою очередь, у учащихся повышается интерес к занятиям, материал усваивается значительно лучше, а также раскрывается творческий потенциал учеников.

В системе высшего образования особое значение в образовательном процессе, наряду с методической составляющей, приобретает информационное пространство Интернета. Многие студенты не информированы о существовании профильных образовательных ресурсов и сервисов и по этой причине не используют их. Так, например, как показывает практика, студенты Белорусского государственного университета культуры и искусств почти не используют сайт университета. По моему мнению, проблема заключается в отсутствии на этом сайте актуальной для учебы информации и недостаточно продуктивном режиме работы онлайн-репозитория. Для увеличения популярности сайта необходимо размещать на нем больше оперативной информации и пересмотреть режим работы репозитория, так как основная часть студентов пользуется его услугами в выходные дни, когда он зачастую не работает. Проблему отсутствия у

студентов интереса к образовательной части интернет-пространства можно решить с помощью рекламы уже существующих образовательных платформ и ресурсов, а также создания новых.

Особое внимание формированию личного интернет-пространства студентов уделено в исследовании С. А. Гончаровой и Л. А. Серegiной [1]. Целью данного исследования было выяснение степени и направленности использования Интернета в ежедневной образовательной практике, включая профессиональное самообразование в сфере менеджмента социокультурной сферы. Анкета, предложенная студентам, включала в себя три блока вопросов. Первый касался информации об участниках исследования (пол, курс, специальность); второй – включал вопросы о времени и месте выхода в Интернет, используемых технических и программных средствах; третий блок вопросов был направлен на изучение цели использования сети Интернет и тематической направленности просматриваемых студентами на регулярной основе интернет-ресурсов. Анализ результатов сравнительного опроса студентов первого и выпускного курсов показал изменение тематической направленности личного интернет-пространства студента в сторону повышения творческой и образовательной составляющей. Также были выявлены проблемы: отсутствия со стороны студентов интереса к сайту университета и преобладание коммуникативных и рекреационных мотивов над познавательными.

Отдельное место в области информационно-телекоммуникационных систем в сфере культуры и образования, их применения в профессиональной деятельности занимает вопрос недостаточно качественной разработки образовательных программных продуктов, которые в настоящее время могут быть выполнены не только с небольшими погрешностями, но и со значительными ошибками. В статье Н. Э. Ядыкина [4] отмечается, что для успешной работы информационных систем необходимо модернизировать и обновлять вычислительную и периферийную технику. Автор подчеркивает важность виртуальной реальности в дальнейшем развитии культуры и

образования и приводит примеры возможного применения этих технологий на практике. Однако, Ядыкин Н. Э. считает, что в ближайшее время новейшие разработки гаджетов (например, шлемы виртуальной реальности) не будут широкодоступны в сфере образования в связи с их большой стоимостью и сложной настройкой.

На наш взгляд, автор в своей статье поднимает актуальные проблемы учебного процесса в области информационных систем и необходимости более тщательного тестирования образовательного программного продукта перед его выпуском для массовой аудитории.

Процесс совершенствования компьютерной техники и программного обеспечения подобен процессу эволюции и происходит вполне закономерно, однако стоит уделять внимание более интенсивному и продуктивному применению новейших информационных систем в культуре. Особое внимание хотелось бы обратить на проблему виртуализации и ее применение в культуре и образовании. В настоящее время мультимедийные технологии все чаще используются в организации культурно-массовых мероприятий и социокультурной деятельности, в музейной практике, где на данном этапе одинаково важны и привлекают внимание публики как музейная коллекция, так и интерактивная составляющая экспозиции. Также на сегодняшний день открываются различные парки виртуальной реальности, где VR технологии используются для организации досуга и в образовательных целях. Ярким примером такого парка является Teleport VR в Минске [2].

Таким образом, использование информационных технологий в образовательном процессе позволяет активно вовлекать обучающихся в процесс изучения и усвоения нового материала. Преподаватель имеет возможность эффективнее использовать образовательные методики, более наглядно демонстрировать материал. Применение технологий способствует мотивации учащихся для дальнейшего профессионального и личностного роста.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гончарова, С. А. Профессиональные интернет-ресурсы менеджмента социокультурной сферы / С. А. Гончарова, Л. А. Серегина // Науковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва: інавацыйныя падыходы: матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу, прысвеч. 40-годдзю заснавання Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў (Мінск, 25 лістапада 2015 г.) / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Минск, 2017. – С. 88–93.
2. Парк виртуальной реальности TELEPORT VR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://teleport.by/>. – Дата доступа: 17.02.2020.
3. Шишко, Т. И. Использование компьютерных технологий в обучении игре на фортепиано на начальном этапе / Т. И. Шишко // Национальная культура глазами молодых: сб. материалов XLIII итоговой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов, Минск, 22 марта 2018 г./ Криштапович Л. Е., Языкович В. Р. [ред. сов.] – Минск : Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, 2018. – С. 1359–1364.
4. Ядыкин, Н. Э. Информационные системы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] / Н. Э. Ядыкин // Культура: теория и практика. – 2017. – Вып. 3 (18). – Режим доступа: <http://theoryofculture.ru/issues/76/957/>. – Дата доступа: 28.09.2019.

Костян Д. Д., БГУКИ, студент 211 группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Стубеда С. А.,  
преподаватель

**РОЛЬ АРТ-ПРОСТРАНСТВ  
В ФОРМИРОВАНИИ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ**