

6. Соколов, А. В. Библиографоведение: Terra incognita. Диалог о библиографической науке : [научно-практическое пособие] / А. В. Соколов, В. А. Фокеев. – Москва : Информ. центр сотрудничества «Литера», 2010. – 197 с.

7. ALA Glossary of Library and Information Science [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alastore.ala.org/content/ala-glossary-library-and-information-science>.

Гладырева Н. А., БГУКИ, студент 330м группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Мотульский, Р. С.,
доктор педагогических наук, профессор

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ КАК ОСНОВА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Процесс информатизации, основой которого является активное внедрение компьютерных сетей и автоматизированных технологий, уже стал неотъемлемой частью практически всех сфер жизни общества. Подобные условия оказали существенное влияние не только на изменение повседневной жизни индивида, но и на его способы и пути получения необходимой информации. Библиотека перестала быть основным каналом получения нужной литературы и фактических сведений. На этом же сегменте информационного рынка свою продукцию и услуги предлагают различные информационно-аналитические агентства. Необходимые материалы могут быть получены и при непосредственном обращении пользователей к ресурсам Internet [8]. Благодаря Всемирной сети, каждый пользователь получил доступ к широчайшему диапазону возможностей: общение вне территориальных границ и временных рамок, оперативность получения и

передачи информации, различного рода развлечения, возможность совершать покупки, проводить платежи, не выходя из дома. Однако не стоит забывать и о скрытых угрозах. К примеру, кража личных данных или же интернет-зависимость [7, с. 2]. В связи с этим, возросло внимание к поведению индивида в виртуальном пространстве. Стоит отметить, что на сегодняшний день, поведение подобного рода трактуется с позиции таких понятий, как «медиа-поведение», «интернет-поведение», однако родовым можно назвать термин «информационное поведение». Оно считается достаточно новым, однако позволяет рассматривать и изучать его с позиций богатого опыта, накопленного в различных науках. Среди них можно выделить библиотековедение, библиографоведение, книговедение (изучение чтения, читателя, читательских интересов), информатику (изучение информационных потребностей), науковедение (использование специалистами различных каналов получения информации, а также взаимосвязь между творческой и информационной активностью) [8].

Работы Т.Д. Вилсона, М.Дж. Бейтса, Р.А. Павлюка и многих других авторов посвящены изучению информационного поведения индивидов. Т. Д. Вилсон дает ему следующее определение: «Информационное поведение – это поведение индивида в отношении источников и каналов информации, включая как активный, так и пассивный поиск информации, а также её использование» [3, с. 49]. Р.А. Павлюк понимает под информационным поведением «способ действий, совокупность усилий, применяемых для получения, обработки и усвоения имеющейся информации» [10]. По мнению М.Дж. Бейтса, информационное поведение – термин, используемый для описания множества способов взаимодействия людей с информацией, в частности, того, каким образом люди запрашивают и используют информацию [1].

Касательно изучения «медиа-поведения», стоит отметить определение, данное М.В. Жижиной: «форма социального поведения личности в

различных медиа-контекстах – медиа-восприятие, медиа-потребление, медиа-производство» [5].

К сожалению, определению понятия «интернет-поведение» уделяется не настолько много внимания. В общем ключе, его можно трактовать, как поведение интернет-пользователей, т.е. индивидов, имеющих доступ к получению услуг с использованием Интернета. Изучение данного явления может включать в себя множество аспектов: «изучение частоты выхода в Интернет, а также посещения различных интернет-ресурсов интересующей тематики, продолжительности пользовательской сессии, продолжительности нахождения на странице» [10].

Однако последнее время стало уделяться всё больше внимания построению моделей поведения интернет-пользователей. Так, Н.М. Ищук предлагает свою классификацию, которая выглядит следующим образом:

1. «Консюмер» (не может представить свою жизнь без Интернета, любит читать различную информацию, не отдавая предпочтение определенным информационным ресурсам);
2. «Энафист» (характеризуется требовательным и избирательным отношением к сетевым медиа и коммуникации в Интернете);
3. «Просьюмер» (не только потребляет информацию в сети, но и создаёт текстовый, графический контент, испытывает потребность высказать свою позицию, мнение) [7].

Сотрудники мировой компании «Google» не остались в стороне от этой проблемы. Но стоит отметить, что предложенный ими вариант классификации основывается на поведении именно мобильных пользователей, а также мотивации выхода в Интернет:

- 1) «Поиск повторяющихся данных (в реальном времени)» («RepetitiveNow»): использование мобильных приложений для поиска текущей, обновляющейся и повторяющейся информации, чтобы оставаться в курсе событий. Как правило, это просмотр одного и того же типа данных, но

в разные даты и промежутки времени (прогноз погоды, скидки, результаты спортивных состязаний);

2) «Действия от скуки» («BoredNow»): поведение пользователей, которым нужно просто «убить время», чем-то занять себя, развлечься, пока они ожидают. Характеризуется кратковременным подключением к сети и социальным сервисам с помощью мобильного устройства;

3) «Появление срочной необходимости» («UrgentNow»): данная модель поведения присуща пользователям, которым нужно получить доступ или информацию, и которые очень ограничены по времени. Как правило, они ищут информацию, которая чувствительна ко времени суток, социальному или пространственно-временному контексту [9].

Таким образом, можно утверждать, что сейчас информационное поведение изучается во многих аспектах с учётом разнообразных критериев. Кроме того, изучение данного явления весьма важно для многих наук: «социологии (информационная неподготовленность как причина социального неравенства), педагогики (воспитание информационной культуры в процессе обучения в средней и высшей школе), информатики (комфортность и предпочтительность различных АИС)» [8] и других. Также, через изучение информационного поведения можно выявить активность личности как, в первую очередь, познающего субъекта, его умения и навыки ориентироваться в большом потоке информации. С другой стороны, через изучение информационного поведения можно проследить и установить степень комфортности и доступности использования различного рода ресурсов в обществе. Однако не стоит забывать, что важность этих фактов находится в прямой зависимости от информационной культуры пользователей, что может так же проявляться в активности информационного поведения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Bates, M. J. Information Behavior [Electronic resource] / M. J. Bates // UCLA Graduate School of Education & Information Studies. – 2010. – Mode of access : <http://pages.gseis.ucla.edu/faculty/bates/articles/information-behavior.html>. – Date of access : 01.03.2020.
2. The Psychology of Sharing. Why Do People Share Online? [Электронный ресурс] // Slideshare. – 2011. – Mode of access: <http://www.slideshare.net/gunbal/thepsychologyofsharingwhydopeople-shareonline>. – Date of access: 01.03.2020.
3. Wilson, T.D. Human Information Behavior / T.D. Wilson // Special Issue on Information Science Research. – 2000. – Vol. 3, № 2. – P. 49–55.
4. Жижина, М.В. Медиаповедение в объективе социальных наук [Электронный ресурс] / М.В. Жижина // Психология и социология. – 2012. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Psihologia/12_112318.doc.htm. – Дата доступа: 29.02.2020.
5. Жилавская, И.В. Медиаповедение личности. Обретение смысла [Электронный ресурс] / И.В. Жилавская // Медиаскоп. – 2011. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/786>. – Дата доступа: 28.02.2020.
6. Ищук, Н.М. Стратификация общества как катализатор демассификации социальных коммуникаций [Электронный ресурс] / Н.М. Ищук // Мир лингвистики и коммуникации. – 2013. – Режим доступа: http://tverlingua.ru/archive/033/08_33.pdf. – Дата доступа: 01.03.2020.
7. Кулакова, Е.В. Информационное поведение специалистов: сущность и пути изучения: дис. канд. пед. наук: 26.06.2000 защищена 05.23.03 / Е.В. Кулакова. – Санкт-Петербург, 2000. – 301 с.
8. Мельник, А. Три основных модели поведения мобильных пользователей [Электронный ресурс] / А. Мельник. – 2012. – Режим доступа: <http://ain.ua/2012/04/23/81976>. – Дата доступа: 01.03.2020.
9. Павлюк, Р. А. Генезис понятия «информационная компетентность» в контексте непрерывного педагогического образования [Электронный

ресурс] / Р.А. Павлюк // Гуманитар. науч. исслед. – 2014. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2014/01/5529>. – Дата доступа: 28.02.2020.

10. Фаблинова, О.Н. Поведение в интернете как объект изучения социальных наук / О.Н. Фаблинова // Институт социологии НАН Беларуси. – 2015. – 10 с. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedenie-v-internete-kak-obekt-izucheniya-sotsialnyh-nauk/viewer>. – Дата доступа: 29.02.2020.

Глазкина О. А., БГУКИ, студент 202 группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Безмен С. Г.,
старший преподаватель

ПРИМЕНЕНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Современная эпоха характеризуется развитием информационных технологий и информационного общества, где главным производственным ресурсом становятся знания и информация. В результате возникновения новейшего научно-технического оборудования и ряда электронных технологий широкое распространение в бытовой, научно-образовательной, социально-культурной, культурно-досуговой и других сферах жизнедеятельности человека приобрели цифровые технологии, среди которых наиболее популярными на сегодняшний день являются мобильные устройства.

Процесс применения мобильных технологий глобально повлиял на развитие образовательно-педагогических дисциплин. По словам доктора педагогических наук, Куклева Валерия Александровича, «историческим началом мобильных технологий можно считать 70-е годы XX века, когда Алан Кей предложил идею «компьютера размера книги» в целях