

различными способами сценической интерпретации образцов традиционной танцевальной культуры.

1. Беларускі фальклор у сучасных запісах. Традыцыйныя жанры. Гомельская вобласць / уклад. В. А. Захарава [і інш.]. – Мінск : Універсітэцкае, 1989. – 384 с.

2. *Беляева, О. П.* Искусство балетмейстера : учеб. пособие / О. П. Беляева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : РИВШ, 2017. – 216 с.

3. *Гуткоўская, С. В.* Стварэнне сцэнічнай кампазіцыі на аснове харэаграфічнага і музычнага фальклору / С. В. Гуткоўская, Н. М. Хадзінская. – Мінск : БДУК, 2000. – 100 с.

4. *Каргин, А. С.* Народное художественное творчество. Структуры. Формы. Свойства / А. С. Каргин. – М. : Музыка, 1990. – 141 с.

5. *Королева, Э. А.* Танец и художественная культура / Э. А. Королева. – Минск : Армита-Маркетинг : Менеджмент, 1997. – 189 с.

***Н. Ю. Березкина,***

*кандидат исторических наук, доцент,  
доцент кафедры культурологии  
и психолого-педагогических дисциплин  
Института повышения квалификации  
и переподготовки кадров  
Белорусского государственного  
университета культуры и искусств*

## **ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ БИБЛИОТЕКИ**

Ивент-менеджмент (от англ. *event* – событие, событийный менеджмент) – деятельность по планированию и организации специальных мероприятий, основанная на стратегии позиционирования и развития организации при помощи ярких и запоминающихся событий. Мероприятия можно классифицировать по различным критериям, таким как тип, масштабы и целевое назначение. Основными типами мероприятий являются: деловые, образовательные, развлекательные, торжественные, массовые, спортивные и др. Наиболее характерными для библиотек являются информационные мероприятия, презентации, выставки, семинары, конференции, юбилеи, культурно-досуговые мероприятия.

Событийные мероприятия способствуют созданию атмосферы праздника, общности посетителей и работников библиотеки, формируют привлекательный имидж библиотеки как социально ориентированного и досугового учреждения при помощи нетрадиционных форм работы. У ивент-мероприятия должна быть какая-то «изюминка», креативная фишка, чтобы участники мероприятия были удивлены оригинальными, необычными идеями, а также способами их воплощения. Основными преимуществами ивент-менеджмента являются: прямой контакт с пользователями; вовлечение пользователя в процесс продвижения и потребления информационных продуктов и услуг; создание в сознании пользователей позитивного образа библиотеки.

Несмотря на то, что в библиотеках Беларуси используются разнообразные методы продвижения чтения, книги, библиотеки в целом, можно выделить основные досуговые формы работы с пользователями, присущие событийным мероприятиям: квесты, батлы, квиз-игры, флешмобы, мастер-классы, квилты, библиокафе, спектакли, конкурсы и др.

Одним из направлений ивент-менеджмента является организация библиотеками Беларуси книжных фестивалей, например «Город и книги», который проводится в Минске с 2015 г. Он стал популярным местом встречи известных белорусских и зарубежных авторов, библиотекарей, издателей, всех, кто любит книгу. За четыре года на фестивале прошло более 500 книжных и литературных событий, которые посетили более 24 тыс. человек. Разнообразием мероприятий, творческих пространств, интерактивных площадок отличаются программы областных фестивалей, в числе которых «Книжные скарбы Беларусі» (Гродненская областная научная библиотека им. Е. Ф. Карского), Фестиваль книги #ЧИТАЙГОМЕЛЬ (Гомельская областная универсальная библиотека им. В. И. Ленина), Гродненский областной книжный фестиваль «Книга и время» (г. Свислочь), библиофест (Мостовская районная библиотека).

К ярким и запоминающимся событиям относятся балы в библиотеках: благотворительный бал книги (Национальная библиотека Беларуси), Лермонтовский бал (Могилевская библиотека-филиал № 4 им. М. Ю. Лермонтова), «Книжный бал на Гродненской земле» и др. Пространство, окружающее дом-

музей писательницы Э. Ожешко, в котором размещается филиал Гродненской областной научной библиотеки, стало местом проведения традиционного «Летнего бала у Элизы Ожешко».

Событийным мероприятием, которое проводится Брестской центральной городской библиотекой им. А. С. Пушкина в течение десяти лет в рамках празднования Дня города, стал «Читающий бульвар» – большое комплексное мероприятие, включающее театрализованные представления, концертные выступления, поэтический марафон, детские площадки и др. Первые «Читающие бульвары» были связаны с творчеством Пушкина, Гоголя, Грибоедова. С 2014 г. праздник превратился в винтаж-акции, посвященные различным хронологическим периодам («Заглянем в 40-е», «Назад в 50-е», «90-е и “нулевые”» и др.) и позволяющие жителям Бреста и гостям города почувствовать неповторимую атмосферу прошлого. В 2019 г. прошел детский праздник книги «Читающий бульвар», представляющий собой множество площадок для маленьких читателей.

К событийным мероприятиям следует отнести такие комплексные акции, как «библионочи», «библиосумерки», «нескучные вечера в библиотеке», «вечеринки», которые показывают «готовность библиотек Беларуси к использованию новых, современных форматов организации культурно-массовых мероприятий, инновационных форм библиотечно-информационного обслуживания пользователей» [1, с. 6].

Для привлечения молодежи библиотеки используют различные инновационные форматы мероприятий, например, закрытые тематические вечеринки (Могилевская центральная городская библиотека им. К. Маркса), молодежный уикенд «Нескучный день с библиотекой» (Свислочская районная библиотека), «Квартирник среди стеллажей» (Солигорская районная центральная библиотека) и др. Брендом Могилевской центральной городской библиотеки им. К. Маркса является формат «квартирника», который был опробован при проведении вечеров рок-музыки в рамках проекта «Квартирники у Карла Маркса» и используется при проведении различных мероприятий. «Квартирник» – это уютная импровизированная квартира, где царит дружеская атмосфера, «где каждого услышат, оценят и помогут советом» [3, с. 14].

Ивент-мероприятия могут быть связаны с распространением научных знаний. «Научное кафе» в Гомельской областной универсальной библиотеке является инновационной площадкой для общения активных студентов и аспирантов с учеными, местом для обсуждения актуальных научных проблем в неформальной обстановке. Например, одно из заседаний было посвящено теме «"Умный дом": технологии, особенности, сетевые сервисы». В рамках проекта Центральной научной библиотеки им. Я. Коласа Национальной академии наук Беларуси «Научный ринг» (первое в Беларуси масштабное научно-популярное шоу в формате научных боев) зрители «ознакомились с научными понятиями на доступном образном языке, получили информацию о новых технологиях и научных достижениях белорусских специалистов» [4, с. 15].

В Европейский день языков в Национальной библиотеке Беларуси в формате спикдейтинга прошло мероприятие, направленное на популяризацию изучения иностранных языков на протяжении всей жизни. Во время коротких 10-минутных встреч посетители могли пообщаться с носителями 14 языков.

К ивент-мероприятиям можно отнести и некоторые выставки, например, выставку «книжных» свадебных платьев «Читающая невеста» в детской библиотеке № 1 Минска, в программе которой показ-голосование «Невесты из книг», викторина по свадебным традициям, фотобиеннале свадебных и вечерних платьев, литературные вариации на тему hand-made и др. [2, с. 240]. Первая выставка hand-made кукол «Улыбчивые чуда» в Научной библиотеке Белорусского национального технического университета в 2014 г., на которой были представлены работы, выполненные в различных техниках по мотивам современных книг, открыла цикл нестандартных акций по привлечению к чтению качественной литературы.

Библиотеки принимают активное участие в общегородских мероприятиях, праздниках, организации конкурсов, викторин, познавательно-образовательных игровых программ. Особенностью ивент-мероприятий, проводимых библиотеками, является их связь с задачами приобщения к чтению литературы, реклама книги и чтения, сопровождаемая созданием атмосферы праздника.

В настоящее время специальные мероприятия приобретают все большую популярность в качестве одного из самых эффективных PR-инструментов формирования позитивного имиджа библиотек. Ивент-мероприятия вовлекают пользователей в активное взаимодействие с библиотекой, ее информационными продуктами и услугами, позволяют не только привлекать новых читателей, но и повысить рейтинг библиотеки в социокультурном пространстве города, региона. Ивент-менеджмент является актуальным и перспективным направлением библиотечно-информационной деятельности, дополняет стандартные технологические решения, позволяет осуществлять более тесные коммуникации между библиотекой и целевой аудиторией.

1. *Березкина, Н.* «Библионочь»: традиция или инновация? / Н. Березкина // *Бібліятэчны свет.* – 2019. – № 5. – С. 6–8.

2. *Березкина, Н. Ю.* Ивент-менеджмент, или Организация мероприятий с изюминкой в библиотеках Беларуси / Н. Ю. Березкина // *Материалы III Международного конгресса «Библиотека как феномен культуры»: Чтение и информационная культура в современном обществе,* Минск, 21–22 окт. 2015 г. / Нац. б-ка Беларуси. – Минск, 2015. – С. 238–244.

3. *Копытова, Л.* Все для молодых, успешных, энергичных...: библиотеки города – молодым! / Л. Копытова // *Бібліятэчны свет.* – 2018. – № 6. – С. 12–15.

4. *Шкутова, А.* Научный ринг в библиотеке / А. Шкутова // *Бібліятэчны свет.* – 2017. – № 4. – С. 14–15.

*Ю. Н. Беспалый,*  
*кандидат юридических наук, доцент,*  
*доцент кафедры философии*  
*и методологии гуманитарных наук*  
*Белорусского государственного*  
*университета культуры и искусств*

## **ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ ДИАЛОГА ПРАВОВЫХ КУЛЬТУР**

Диалог культур – одна из актуальных тем современной культурологической и философской мысли. М. М. Бахтиным в научный оборот введено понимание особенности диалога как смысловых отношений. Диалог – это «рождение и воспроизве-