

комплексных праграм агульнадзяржаўнага маштабу, сярод якіх запуск першага беларускага спадарожніка Зямлі і стварэнне сістэмы геаінфармацыйнага зандзіравання, будаўніцтва першай беларускай АЭС, асваенне мінеральна-сыравіннай базы краіны, вытворчасць фармсустанцый, стварэнне перадавой сістэмы сельскагаспадарчых машын, вытворчасць шырокага спектру прадуктаў нафтахіміі і інш.

Галоўным рэсурсам, капіталам НАН Беларусі з'яўляюцца людзі. Гэта каля 16 тысяч супрацоўнікаў, з якіх каля 8 тысяч займаюцца навуковымі даследаваннямі і распрацоўкамі. Тут працуе 126 членаў-карэспандэнтаў і 84 акадэміка, звыш 400 дактароў і больш за 1700 кандыдатаў навук. Штогод у Акадэмію навук прыходзіць ад 300 да 350 маладых навукоўцаў.

Актыўна развіваецца міжнароднае супрацоўніцтва. Падпісаныя дагаворы і пагадненні аб супрацоўніцтве з акадэміямі навук і навуковымі цэнтрамі амаль з 90 краін свету.

1. Грамовіч, У. У. Інстытут беларускай культуры / У. У. Грамовіч, У. М. Міхнюк, І. У. Саламевіч // Беларуская энцыклапедыя : у 18 т. – Мінск. – Том 7. – С. 266.

2. Інстытут беларускай культуры // Культура Беларусі : энцыклапедыя. – Мінск, 2013. – Т. 4. – С. 198.

3. Інстытут беларускай культуры / М. П. Касцюк [і інш.]. – Мінск : Навука і тэхніка, 1993. – 255 с.

Д. А. Кожемяко,

*кандидат искусствоведения,
старший преподаватель кафедры режиссуры
Белорусского государственного университета
культуры и искусств*

МНОГООБРАЗИЕ ЖАНРОВ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

На сегодняшний день экранная культура изобилует хореографическими артефактами, а количество танцевальных телевизионных конкурсов увеличивается едва ли не в геометрической прогрессии. Но такая тенденция наметилась недавно – только с начала XXI в. мировое коммуникативное простран-

ство стало заполняться оригинальными экранными произведениями хореографического искусства. Однако предпосылки возникли около полувека назад на американском телевидении.

Первым телевизионным проектом, активно использующим танец как художественное явление и популяризирующим его новые направления, стало американское ток-шоу Дона Корнелиуса *Soul Train*, прототипами которого были *Kiddie-a-Go-Go* и *Red Hot and Blues*, выходившие в эфир в Чикаго в конце 1960-х гг. на телеканале WCIU-TV. Особенность шоу Д. Корнелиуса состояла в наличии собственной танцевальной труппы, сопровождавшей музыкальные произведения антуражными пластическими композициями. Последние нередко носили импровизационный характер или были составлены выдуманной непосредственно перед началом шоу лексикой. Но именно благодаря свободе в выборе движений, *Soul Train* сделало популярным таких клубные танцевальные течения, как локинг (*locking*) и поппинг (*poppin'*).

Локинг ведет свою историю с 1970 г., когда учащийся торгово-технического колледжа Лос-Анджелеса (США) Дон Кэмпбелл случайно придумал новое танцевальное течение. Не имея никакого отношения к хореографии, юноша пытался танцевать, постоянно замирая в комичных паузах между движениями. Его «танец» был наполнен быстрыми вращательными движениями кистей и рук, резкими паузами, а также импровизациями на только что придуманные движения. Достаточно несложный в своем исполнении танец быстро распространился в ночных клубах Лос-Анджелеса, а попав в эфир *Soul Train*, локинг закрепился как самостоятельное течение уличного танца (в 1973 г. появился первый профессиональный коллектив *The Lockers*).

Для локинга характерны резкие, экспрессивные движения с киданием рук или покачиванием руками и ногами, петли руками, большое количество разнообразных прыжков и т. д. Это своеобразный конструктор из множества деталей (базовых элементов), которые танцор должен собирать воедино, и чем интереснее и грамотнее он это сделает, тем выше его мастерство. Не менее важные критерии – способность к импровизации и умение танцевать под любую музыку. То есть, если в музыке случайно попадает пауза – танцор должен незамедли-

тельно стать в лок (замереть) и, соответственно, из этой позиции продолжать движение. Танцору, досконально изучившему все базовые элементы локинга, не составляет большого труда импровизировать, на ходу комбинируя их. Этот уличный танец, включающий в себя элементы акробатики, требует серьезной физической подготовки [1].

На целое десятилетие локинг стал не просто танцем, а стилем жизни молодежи, определяющим манеру двигаться, одеваться, разговаривать. Это танцевальное течение делало небывалые рейтинги шоу Д. Корнелиуса. Однако в конце 1970-х гг. популярность локинга пошла на спад и его место занял поппинг, созданный другим чернокожим подростком после просмотра *Soul Train*. Группа попперов, именуемая *Electric Boogaloos* (ранее известная, как *Electric Boogaloos Lockers*) из Калифорнии (США) способствовала распространению поппинга, в частности, также благодаря шоу. Коллектив *Electric Boogaloos* образовался в 1975–1976 гг. под руководством С. Соломона. Он при участии одного танцора локинга из *The Lockers* придумал движения, встречающиеся сегодня в таких уличных течениях, как поппинг и бугалу. Танцуя, С. Соломон при каждом сокращении мышц произносил слово «pop», что в конечном итоге дало танцу название «поппинг».

Шоу *Soul Train* просуществовало 35 сезонов и было закрыто в 2006 г., поэтому смело можно сказать, что оно стало прототипом современных телевизионных танцевальных проектов. Танцевальные программы-проекты в привычном для современного зрителя виде стали выходить на экраны только с 2002 г., когда появился первый масс-медиа-баттл *The Wade Robson Project* («Шоу Уэйда Робсона») на телеканале *MTV* (США). На волне успеха *Soul Train* с его уличными течениями и своеобразными танцевальными «боями» между хореографами, еще не обретшими своего зрителя, Уэйд Робсон создает собственную программу, которая быстро завоевывает аудиторию. Однако аналогичные проекты распространяются на других телеканалах не сразу. Например, *America's Best Dance Crew* («Короли Танцпола»; *MTV*, США), «Звезды танцпола» (*MTV*, Россия) или «Танцы без правил» (ТНТ, Россия) увидели свет только в 2008 г., когда другие формы танцевальных проектов уже активно транслировались на телеканалах Америки, Европы и

стран СНГ. Хореографическое содержание этих шоу идентично и представлено такими разновидностями *street dance*, как хип-хоп, хаус, локинг, поппинг, рагга дэнс, нью-стайл, нью-эйдж, брейк-данс, электрик-буги, крамп и миксты из них. Появившись в 70-е г. XX в. как часть уличной субкультуры (*street dance art*), эти течения становятся единственным доступным для танцовщиков способом выплеснуть эмоции, чаще всего негативные, продемонстрировать свое отношение к миру [2]. Техника исполнения танца оттачивается до совершенства не в танцклассах, а на любых доступных площадках, даже таких, где подключить музыкальную аппаратуру не всегда представлялось возможным. Поэтому движения отработывались под битбоксинг [искусство создания и имитации ритмических рисунков (битов) и мелодий при помощи голосового аппарата и артикуляций речевого аппарата] или просто под аплодисменты. Высокий уровень зрелищности достигается за счет технически сложной хореографии, часто непривычной зрителю по сравнению с академическими танцевальными жанрами, и высокой динамики исполнения движений.

Широкое распространение с 2004 г. обретают два других формата телевизионного танцевального шоу – *Strictly Come Dancing* («Танцы», Великобритания) и *So You Think You Can Dance?* («Думаешь, ты умеешь танцевать?» США), которые быстро распространяются по всему миру на условиях франшизы.

Прототипами британского шоу на территории СНГ стали шоу: «Танцы со звездами» («Россия», Россия), «Болеро» («Первый канал», Россия), «Звездные танцы» («Беларусь-1», Беларусь). Особенностью данных проектов стало ограничение хореографии рамками спортивно-бальных танцев (ча-ча-ча, квикстеп, румба, танго, джайв, фокстрот, пасодобль, сальса и самба, американский и венский вальс), которые зрелищнее и понятнее неподготовленному зрителю, не требуют поиска глубоких философских смыслов и значительно легче в восприятии, нежели направления современного танца (*contemporary dance*, джаз-фанк). Яркие, динамичные выступления участников шоу, зажигательные мелодии, красочные костюмы и декорации, а также соревновательный аспект между участниками шоу непосредственным образом влияют на достижение главной цели проекта – привлечь внимание зрительской аудитории.

Цель американского *So You Think You Can Dance*, который стал первообразом проектов «Танцуют все!» («СТБ», Украина), «Танцуй!» («Первый канал», Россия), «Танцы на ТНТ» («ТНТ», Россия), «Звезды танцпола» (MTV, Россия), «Танцы без правил» («ТНТ», Россия), «Большие танцы» («Россия», Россия), заключается не только в создании коммерчески успешного телепродукта, но и в поиске и подготовке так называемых универсальных танцовщиков, которые с одинаковым успехом могут исполнять постановки современных танцевальных направлений от элитарного *contemporary dance*, социальных танцев или модерна до андеграундных *street dance*. Необходимо отметить, что в конце XX – первом десятилетии XXI в. постановки этих направлений особенно тяготеют к сложному для массового зрителя философскому содержанию, в связи с чем их смело можно отнести к искусству для избранных. Миниатюры и одноактные балеты, выполненные лексикой выше-названных направлений, ранее презентировались только в рамках хореографических фестивалей или в камерных театральных залах. Благодаря телевидению модерн, джаз-танец и *contemporary dance* выходят на новый уровень востребованности у зрителя, наконец, становясь достоянием широкой аудитории.

Идентичный успех был и у классического танца, который представлен в уникальном в своем роде проекте «Большой балет» (телеканал «Россия–Культура», 2012; 2016). Он не имеет аналогов, так как постановки невозможно исполнить без академического хореографического образования, его герои – профессиональные артисты ведущих балетных театров России, а соревновательную основу составили номера из наиболее известных балетов советского наследия.

Таким образом, в телевизионных танцевальных проектах представлен весь спектр разновидностей хореографического искусства. Танцевальные шоу стирают грань между элитарными и массовыми танцевальными явлениями. Адаптируясь для телевизионной, а значит, массовой публики, тождественно привлекательными становятся как исключительно сценические разновидности хореографического искусства – классический балет, социальные и спортивно-балльные танцы или философский *contemporary dance*, так и неформальные проявления

уличной культуры, в том числе малоизвестные широкой публике локинг, поппинг, крамп и другие.

1. Локинг [Электронный ресурс] // Независимый информационный ресурс о белорусском танцевальном движении. – Режим доступа: <http://dancesport.by/content/loking>. – Дата доступа: 30.09.2018.

2. Уличные танцы. История появления – история популярности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elementdance.ru/headings/street_dance_the_story_of_the_history_of_pop. – Дата доступа: 05.10.2018.

Е. Ю. Козленко,

*кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры библиотечно-информационной
деятельности Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

УСЛОВИЯ И ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК ПО ПОДГОТОВКЕ БИОБИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Социальная востребованность биобиблиографических ресурсов как вида библиографических ресурсов, имеющих своим сущностным объектом интеллектуальное и творческое наследие персоналии (персоналий), коллектива, воспроизводимое библиографическими средствами, более чем очевидна и не нуждается в доказательствах. В настоящее время активное изучение биобиблиографических ресурсов осуществляется в контексте технологий менеджмента знаний (Г. Ф. Гордукалова, А. С. Крымская и др.); особое значение придается исследованиям биобиблиографических ресурсов в электронной форме (Е. А. Диковская, А. Н. Ежов и др.). Внимание уделяется вопросам подготовки и функционирования отраслевых биобиблиографических ресурсов (Т. В. Захарчук, Н. П. Козачек, В. И. Сайтова и др.); новые направления исследований отражают деятельность научных коллективов и референтных групп в науке (А. В. Панкратова), обширный пласт профессиональной литературы рассматривает отдельные биобиблиографические ресурсы и массивы в рамках их структуры и содержания. Актуальным остается определение принципов деятельности