

3. Веккер Л.М. Психика и реальность. Единая теория психических процес сов. Москва:Смысл,1998. 685с.
4. Выготский Л.С. Мышление и речь. Москва: Издательство «Лабиринт»,1999. 252с.
5. Иванова О.Ф. Психологічні особливості студентського віку. Харків:Харківський нац. унів. ім. В.Н.Каразіна, 2013. 143 с.

УДК: 374-057.87-057.17:[028+004.738.5+004.9]

Барма Олег

магистр педагогических наук
старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности
учреждение образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»
Республика Беларусь, г. Минск

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ

Современная система высшего образования Республики Беларусь демонстрирует две альтернативные, но параллельно развивающиеся тенденции. Сохранение императива традиционной системы трансляции унифицированной информации от преподавателя к студенту (лекция) и ее осмысление (семинарское, практическое/лабораторное занятие) коррелирует со стремлением субъектов образовательного процесса перевести процесс обучения из «нормативной системы» в личностно-ориентированное пространство студента, то есть формирование у последнего стремления к самостоятельному изучению проблемного поля своей будущей профессии, выработка индивидуальных программ профессионального развития. Последнее определяется не только интенциями реализации профессорско-преподавательского состава высшей школы инновационных педагогических практик, но и общемировой тенденцией реализации идеи «обучения на протяжении всей жизни» в повседневной практике каждого человека. Сама идея, в свою очередь, согласуется как с концепцией «общества, основанного на знаниях», приоритет в котором отдается интеллектуальному потенциалу человека, так и с политикой учреждений высшего образования по подготовке высококвалифицированных специалистов. Важная роль в данном процессе отводится формированию знаний, умений и навыков поиска, анализа, систематизации, переработки информации, которая используется студентами для развития своих профессиональных компетенций.

Стремительное развитие всех сфер жизнедеятельности общества стало причиной увеличения информационного массива (создаваемого как для теоретического осмысления «новой реальности», так и для практического регулирования человеческой деятельности в условиях современной общественно-исторической практики). По оценке Е.Э. Политевич, «Профессиональная информация становится основным ресурсом научно-технического и социально-экономического развития общества, обеспечивает создание инновационных объектов...» [1, л. 3]. В тоже время, с внедрением информационно-коммуникационных технологий в управлении информацией и развитием Интернет-технологий, позволяющих обрабатывать информацию в режиме реального времени, появились новые явления, которые оказали существенное влияние на бытование информации как источника знаний – рассеивание информации, ее многократное дублирование, искажение, что привело к появлению «информационного шума» и стремлению общества к концентрации достоверной и актуальной информации в определенном месте.

В связи с этим, на первое место выходит не только и не столько способность преподавателя обобщить всю имеющуюся в наличии информацию, отражающую специфику будущей профессиональной деятельности студента, сколько умение самих студентов на основе полученных знаний (на лекциях, семинарах) разработать индивидуальную программу самообразования, в основе которой будет положен процесс постоянного поиска и обработки профессиональной информации.

Самообразование можно рассматривать как целенаправленную, внутренне мотивированную, структурированную и корректируемую самим студентом деятельность, направленную на повышение своих личностных профессиональных компетенций. Данная деятельность может быть осуществлена как самостоятельно (с учетом психологических особенностей и личностной заинтересованности самого студента в углубленном изучении сферы своей профессиональной деятельности), так и под руководством преподавателя, заинтересованного в (само)развитии студента (характерно для студентов 1-2 курсов). В последнем случае преподаватель оказывает информационную поддержку, то есть ориентирует студента на использование авторитетных ресурсов, информационный контент которых отражает всестороннюю информацию по изучаемому объекту. Этот процесс может быть осуществлен посредством отражения данных о ресурсах в учебно-методической документации, в методических рекомендациях или в непосредственной консультации преподавателя о функциональных и технических возможностях использования ресурса в самообразовательной деятельности.

Интерес в данном аспекте представляют информационные ресурсы, отражающие профессиональную сферу деятельности культуролога-менеджера – управление производственно-творческой деятельностью людей и внешними связями учреждений и организаций социокультурной сферы, а также реализация социокультурных проектов по созданию, освоению, сохранению и распространению общественно значимых ценностей культуры, которые удовлетворяют духовные интересы (потребности) общества.

Для организации самообразовательной деятельности студента можно использовать как ресурсы собственной генерации университета (создаваемые с учетом специфики подготовки специалистов), так и ресурсы, предоставляющие доступ к своему информационному контенту (как открытый, так и по подписке) и учитывающие информационные потребности студента.

Принимая во внимание, что самообразовательная деятельность студента организуется во внеаудиторное время и, как показывает практика, вне учреждения образования, на первое место по использованию выходят электронные информационные ресурсы, предоставляющие свободный доступ в режиме 24/7 (или удаленный доступ для зарегистрированных пользователей), информационный контент которых отражает практико-ориентированный подход к профессиональной деятельности культуролога-менеджера.

На основе изучения частоты использования студентами-менеджерами электронных информационных ресурсов для самообразования был составлен список, в который вошли ресурсы, генерируемые как государственными учреждениями, так и коммерческими организациями. Среди них:

1. *Репозиторий Белорусского государственного университета культуры и искусств* (repository.buk.by) – электронный архив, обеспечивающий открытый доступ к документам, которые являются результатом научно-исследовательской («Вестник Белорусского государственного университета культуры и искусств», материалы конференций и семинаров) и образовательной (учебные программы, учебно-методические комплексы) деятельности резидентов университета.

2. *Репозиторий Академии управления при Президенте Республики Беларусь* (rep.ras.by) – содержит полные тексты научных публикаций, материалы международных

научно-практических конференций и семинаров, электронные варианты периодических научных изданий, сборники научных трудов и докладов, учебные планы, дипломные работы.

3. *Электронная библиотека Белорусского государственного университета* (elib.bsui.by) – содержит электронные копии печатных изданий, учебно-методические материалы факультетов, отчеты о НИР, материалы конференций, авторефераты диссертаций, статьи из журналов и сборников, выпускаемых университетом и входящих в Перечень ВАК Республики Беларусь.

4. Фактографическая база данных Национальной библиотеки Беларуси «Беларусь в лицах и событиях» (wcent.nlb.by/factualdbtest/view/faces/Main.jsp) – содержит информацию об известных людях, внесших значительный вклад в научное, культурное и духовное наследие Беларуси; о наиболее важных событиях в экономической, общественно-политической, культурной и других сферах жизни страны; о мемориальных комплексах, памятниках истории, культуры, природы; о профессиональных творческих коллективах.

5. *Научная периодика Украины* (www.nbuv.gov.ua/node/1539) – электронная библиотека научных периодических изданий Украины, созданная Национальной библиотекой Украины имени В.И. Вернадского, которая содержит в открытом доступе свыше 2 600 журналов и 800 000 текстов статей.

6. *Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент* (ecsosman.hse.ru) – информационный контент представлен аннотированными описаниями и отдельными текстами в области экономики, социологии и менеджмента.

7. *Grebennikon* (grebennikon.ru) – электронная библиотека издательского дома «Гребенников», которая содержит свыше 30 периодических изданий по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению.

Информация о всех вышеперечисленных ресурсах отражена в учебно-методической документации и предоставляется студентам (старостам) в распечатанном виде непосредственно в начале изучения учебной дисциплины.

Таким образом, для организации самообразовательной деятельности культуролога-менеджера необходимо использовать актуальный информационный контент, представленный в электронных информационных ресурсах как собственной генерации, так и сгенерированный коммерческими организациями, предоставляющими услугу удаленного доступа. Но, в тоже время, интенсивность использования данных ресурсов зависит от того, какая информация о них предоставлена студентам со стороны преподавателей. Поэтому, в эпоху геометрической прогрессии роста объема профессиональной информации и знаний и их быстрого устаревания, важная роль уделяется самому процессу информационного сопровождения самообразовательной деятельности студентов.

Список использованных источников информации:

1. Политевич, Е. Э. Формирование информационной культуры учащихся колледжа технического профиля в условиях библиотеки: дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03. Минск, 2017. 249 с.

УДК 377:687]-057.212

Бикова Тетяна

аспірант

Глухівський національний педагогічний університет