

СЕКЦІЯ:
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИЗМУ

О. А. Барма

**ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Целью реализации государственных программ развития туристической отрасли в Республике Беларусь является формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, внесение вклада туризма в развитие национальной экономики. Одним из параметров достижения поставленной цели (наравне с эффективным использованием всего корпуса туристических дестинаций) является информирование субъектов туристического бизнеса о туристическом потенциале страны посредством различных каналов коммуникации, в том числе и туристическими информационными центрами, размещенными как внутри страны, так и за ее пределами. Важным аспектом в данном направлении является интенсивное использование интернета, как универсального агрегатора информационного контента, способного выполнять функции маркетинговой коммуникации — оказывать воздействие на потребительское поведение пользователей, в том числе при выборе туристического продукта и услуги, а также места их физической реализации.

В белорусском сегменте интернет-пространства представлены различные интернет-ресурсы, информационный контент которых соотносится с туристической отраслью: сайты государственных учреждений и организаций, отвечающих за развитие сферы туризма (например, сайт Национального агентства по туризму); сайты туристических агентств и санаторно-курортных организаций (например, сайт туркомпании «Виаполь»), а также разнообразные по своему наполнению и представлению информации интернет-проекты. Цель вышеуказанных интернет-ресурсов — привлечение внимания как к отдельным объектам историко-культурного наследия Беларуси, так и ко всему имеющемуся корпусу туристических дестинаций.

Среди государственных интернет-ресурсов можно выделить следующие:

BELARUS.BY — официальный интернет-портал Республики Беларусь, который предоставляет рекламную информацию об объектах природного и историко-культурного наследия белорусского народа и условиях их посещения;

BELARUS.TRAVEL — официальный туристический портал Беларуси, который содержит перечень туристических продуктов и услуг, предлагаемых на территории страны.

Среди тематических интернет-проектов, рассматриваемых как субъектами туристического бизнеса, так и непосредственными потребителями туристических услуг, в качестве приоритетных можно выделить:

Музеи Беларуси вместе с БЕЛКАРТ (museums.by) — цель проекта: информирование туристов о ресурсном потенциале музеев страны и возможности их использования в туристических целях;

Radzima.org — краеведческий интернет-ресурс, который содержит сведения о историко-культурных достопримечательностях регионов бывшего Великого

Княжества Литовского. Проект содержит информацию о существующих объектах историко-архитектурного наследия, доступ к которым осуществляется в рамках действующего законодательства, и архивные сведения о «страчанай спадчыне».

Все вышеуказанные интернет-ресурсы доступны в режиме 24/7, информационный контент дублируется на иностранных языках, а структура размещения материала (в том числе фото- и видеоконтента) позволяет максимально полно использовать их при разработке групповых и индивидуальных туристических программ и маршрутов.

Т. Д. Балащенко

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туризм, как отрасль мирового народного хозяйства, оказывает большое влияние на развитие как отдельно взятого региона, так и всего мира в целом (благодаря своему скрытому экономическому потенциалу). Одним из наиболее распространенных видов туризма, являющимся привлекательным для международного туристического бизнеса, государств (ресурсодержателей) и самих туристов, является культурный туризм, основу которого составляют объекты историко-культурного наследия, традиции и обычаи, а также особенности бытовой и хозяйственной деятельности. Развитие культурного туризма является одной из главных задач для Республики Беларусь в условиях реализации национальных программ устойчивого экономического развития.

В рамках исследования, нами были выявлены факторы, оказывающие влияние на развитие культурного туризма в Республике Беларусь:

- географическое месторасположение: территория Республики Беларусь располагается в центральной части Европы, при этом характеризуется компактностью и отсутствием ярко выраженных природных препятствий;
- богатое историко-культурное наследие, сложившееся под влиянием особого геополитического положения на стыке западной и восточной цивилизаций, на границе европейской и византийско-русской культурных традиций — уникальные памятники археологии, архитектуры, монументального и изобразительного искусства разнообразных стилей и исторических эпох;
- разветвленная сеть музейных учреждений (более 150 музеев), расположенных как в городах, так и в сельской местности;
- безвизовое пребывание на территории страны в туристических целях (до 15 суток) граждан из 73 государств (в соответствии с Указом Президента Республики Беларуси №300 от 07.08.2019 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан»);
- развитая туристическая и транспортная инфраструктура: большой выбор средств коллективного размещения и объектов общественного питания разных ценовых категорий; разветвленная сеть железнодорожного, автомобильного и воздушного транспорта;
- наличие информационных ресурсов (государственные, частные туристические web-порталы, сайты населенных пунктов, учреждений культуры, краеведческие интернет-проекты), которые могут использоваться для