

¹ *Владимиров П.В.* Доктор Франциск Скорина, его переводы, печатные издания и язык. [Санкт-Петербург]: Тип. Имп. АН, 1888. [12], 26, 351 с.: ил.

² *Мацюк О.Я.* Заметки о бумаге пражских изданий Франциска Скорины // *Белорусский просветитель Франциск Скорина и начало книгопечатания в Белоруссии и Литве.* Москва: Наука, 1979. С. 189–191.

³ *Немировский Е.Л.* Франциск Скорина: Жизнь и деятельность белорусского просветителя. Минск, 1990. 600 с.; *Немировский Е.Л.* Водяной знак // Франциск Скорина и его время: энцикл. справ. Минск, 1990. 632 с.: ил.

⁴ *Владимиров П.В.* Доктор Франциск Скорина ... С. 71–72.

⁵ Там же.

⁶ *Мацюк О.Я.* Заметки о бумаге пражских зданий ... С. 189.

⁷ *Немировский Е.Л.* Франциск Скорина ... С. 273, 393.

⁸ *Ціборовська-Римарович І.О., Лабінцев Ю.А., Стадніченко І.В.* Книги Франциска Скорины у зібранні Центральної наукової бібліотеки АН УРСР. Київ, 1991. 78 с.

⁹ *Бондар Н.П.* Видання Івана Федорова та Петра Мстиславця з фондів Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського: дослідження, попримірниковий опис. Київ, 2012. С. 53–54, 275–276.

¹⁰ Там же. С. 53.

¹¹ Там же. С. 53–54.

¹² *Бондар Н.П.* К вопросу об использовании в старопечатных книгах второй половины XVI века бумаги без сюжетных филигранных // *Вспомогательные исторические дисциплины в современном научном знании: материалы XXV Междунар. науч. конф. (Москва, 31 янв.–2 февр. 2013 г.): в 2 ч.* Москва, 2013. Ч. 2. С. 224–228.

¹³ *Владимиров П.В.* Доктор Франциск Скорина ... С. 175.

Н.Ю. Вайцехович, Н.А. Яцевич

Современные подходы к пониманию информационной культуры и перспективы ее формирования в условиях библиотек

В статье рассматриваются вопросы трансформации понятия информационной культуры в условиях стремительного изменения коммуникативной среды. Обсуждаются современные характеристики культуры чтения и статус книги в информационном обществе. Показаны возможности подготовки библиотечных специалистов к обучению пользователей основам информационной культуры и медиаграмотности.

Ключевые слова: информационная культура, информационное общество, культура чтения, статус книги, подготовка библиотечных специалистов.

N. Yu. Vaytsekhovich, N.A. Yatsevich

The modern approaches to understanding of information culture and the prospects of its formation in the libraries

The article deals with the transformation of the concept of information culture in the face of rapid changes in the communicative environment. The modern characteristics of the culture of reading and the status of book in the information society are dis-

cussed. Much attention is given to the possibility of training librarians to teaching users the basics of information culture and media literacy.

Keywords: information culture, information society, reading culture, the status of books, training of library specialists.

Уровень образования и культуры, успешность человека в современном обществе напрямую зависят от его способности аналитически оценивать качество информации, полученной из разнообразных источников, синтезировать и эффективно применять знания, используя для этого современные сети коммуникации и электронные ресурсы.

Библиотеки всегда активно действовали в поле информационного образования и просвещения, представляя собой идеальную среду для приобщения к чтению, формирования информационной культуры, визуальной и медийной грамотности. Вместе с тем, концентрация их деятельности только на отдельных аспектах информационной культуры, связанных эффективностью использования информационных ресурсов, не в полной мере согласуется с теми глубинными изменениями, которые происходят в современном информационном обществе, его мировоззренческих и культурных измерениях.

Важнейшей научной проблемой является согласование различных определений понятия информационной культуры в условиях его непосредственной трансформации под натиском высоких технологий и формирования новых типов социального действия. Проследив историю развития понятия информационной культуры с 1970-х гг. до настоящего времени, можно отметить следующие характерные тенденции:

- нарастание значения деятельностного компонента информационной культуры, который понимается как способность к самовыражению и выстраиванию эффективных поведенческих стратегий в новой информационной среде;

- смещение акцента с технологических аспектов работы с информацией на оценку ее содержательных и ценностных свойств;

- радикальное расширение объема понятия «информационная культура» за счет включения в него различных характеристик визуальной и медийной грамотности, сетевой культуры, трансграмотности, коммуникативной компетентности и др.;

- формирование представления об информационной культуре как культуре поведения в открытом обществе с соответствующими возможностями (открытые данные, открытая наука и образование, гражданская информированность) и рисками (информационные угрозы и войны, информационный прессинг)¹ и др.

Все перечисленное приводит к включению библиотечно-библиографических знаний в более широкую систему метакомпетенций, связанных с деятельностью человека в глобализованной коммуникативной и медийной среде, которая рассматривается как своеобразное поле жизненных возмож-

ностей. К этим компетенциям относятся, прежде всего, способность аналитически оценивать и верифицировать информацию, понимать и интерпретировать художественные, научные, медийные тексты разных жанров, свободно действовать в условиях плюральной сетевой реальности с нарастающим влиянием аудиовизуальных средств.

Осознание того факта, что мы стоим на пороге совершенного нового этапа в развитии технических средств коммуникации между людьми, человеком и средой, приводит к необходимости заново осмысливать базовые составляющие информационной культуры, в том числе культуру чтения.

В настоящее время самые лучшие умы планеты и влиятельные корпорации активно работают над тем, чтобы научить машины понимать контекст и анализировать данные так же хорошо, как они их генерируют. Так, Рэймонд Курцвейл, технический директор в области машинного обучения и обработки естественного языка компании Google, заступая на должность в 2012 г. отметил, что окончательная цель его проекта состоит в том, чтобы «поиск понимал настоящее значение слов. Компьютеры не способны воспринять идею этой статьи, а мы хотим, чтобы они на самом деле научились читать. Мы хотим, чтобы компьютеры прочитали все в интернете, каждую страницу каждой книги, для того чтобы вступить с нами в полноценный диалог и дать ответы на наши вопросы»². Однако у людей серьезных и нерешенных проблем в этой области едва ли не больше, чем у машин.

Человечество все больше полагается на внешние носители информации, которые становятся интерактивными и присоединяются к участию в мыслительных процессах. Появляется феномен «распределенного сознания» (Т.В. Черниговская): человек передает часть функций собственного мозга (обработка, запоминание, передача информации и др.) различным электронным устройствам. Нагрузка на его психику при этом не ослабевает. Гипертекстовая организация информации в сети меняет восприятие текста: современный человек находится в состоянии бесконечного чтения, переключаясь с одного источника на другой³.

Таким образом, проблема падения интереса к чтению и книге кажется в значительной степени преувеличенной: интенсивность чтения, наоборот, существенно возрастает, культурные тексты становятся более разнообразными, однако изменяется характер чтения, способы понимания и интерпретации информации.

Информационный прессинг, приводящий к снижению концентрации внимания и способности к анализу информации⁴, ставит под сомнение идею формирования постоянных информационных потребностей (за исключением профессиональных). Категория информационной потребности, лежащая в основе формирования информационной культуры, а также в значительной степени – всего комплекса информационно-библиотечного обслуживания, нуждается в переосмыслении с позиций развития постиндустриального общества.

Развитая информационная культура должна, прежде всего, позволить человеку отличить оценки и смыслы, бесконечно генерируемые людьми,

медиа и иными участниками социальных взаимодействий, от знаний, на основе которых можно уверенно действовать. Разумеется, достичь этого невозможно без развития чтения как индивидуального процесса смысловой обработки текста.

Книга в этом аспекте определяется гораздо шире, чем просто средство передачи информации. С одной стороны, она может рассматриваться как пространство индивидуализированного диалога между автором и воспринимающим субъектом, в процессе которого происходит постижение различных опытов осмысления и ощущения мира. С другой стороны, книга является самоценным культурным феноменом, совокупностью культурных кодов, которые живут своей жизнью, проявляясь и множась в изменчивости коммуникативных ситуаций. В этом смысле и сам автор, и читатель превращаются в функции текста, представляя собой его мыслящую сторону. Этот поворот в осмыслении текста, произошедший в постструктурализме, в целом характерен для развития постнауки. Он сопоставим, например, с идеей эволюционного биолога Чарльза Докинза о том, что живые существа, и в том числе люди, являются лишь машинами, создаваемыми репликаторами (генами) для того, чтобы выжить («Эгоистичный ген»).

Таким образом, статус книги в информационном обществе изменяется: признание абсолютной ценности содержащихся в ней культурных идеалов уступает место индивидуальному выстраиванию своих ценностных ориентиров в процессе свободного смыслопорождения, в котором текст книги служит лишь способом проживания иного культурного опыта. В этом аспекте мы подвергаем сомнению вывод Т.В. Черниговской о том, что в будущем чтение приобретет элитарный характер, и произойдет расслоение книг на элитарные, предназначенные для узкого интеллектуального круга, и массовые. Культура информационного общества ориентирована на максимальную дифференциацию культурного опыта и информационного продукта⁵. Это означает скорее горизонтальное (тематическое, жанровое, видовое), а не вертикальное расслоение. Кроме того, существует выраженная тенденция к созданию книг, мультивариантных по своему прочтению: подготовленный читатель воспринимает интертексты и вступает в игру скрытыми смыслами, в то время как неподготовленный человек погружается в литературный мир, просто следя за развитием образов и сюжета.

В этом контексте культура чтения – это механизм, позволяющий «гипервключенному» человеку сформировать личностное отношение к миру на основе выработки собственных критериев отбора, прочтения и интерпретации текстов. Одной из реальных опасностей информационного общества является пребывание в состоянии неактивного блуждающего сознания, отсутствие внятной системы культурных ориентиров и способностей динамично ее перестраивать.

Переосмысление понятия информационной культуры и ее задач в условиях стремительного изменения коммуникативной среды приводит к необходимости выработки новых подходов к ее формированию в библиотеках.

Сложившаяся тенденция разделения культуры на традиционную (книжную, библиотечную) и новую (компьютерную), а также сосредоточенность библиотек только на демонстрации собственных ресурсов и услуг существенно ограничивают поле их деятельности по взаимодействию с современным читателем и распространению идей информационной культуры. Ключевое значение в этом аспекте приобретает подготовка библиотечных специалистов, способных на практике применять новые знания и технологии в формировании информационной культуры различных категорий пользователей.

В учебных планах Белорусского государственного университета культуры и искусств (БГУКИ) для студентов всех факультетов профилированно преподается курс «Информационная культура специалиста», однако он имеет другие цели и не решает поставленной задачи – формирования информационной культуры пользователей как психолого-педагогического процесса.

Углубленное изучение различных аспектов информационной культуры, включая вопросы ее формирования в условиях библиотек, осуществляется в рамках дисциплины «Информационная культура личности», которая преподается для студентов факультета информационно-документных коммуникаций. Основное внимание уделяется формированию информационного мировоззрения студентов, анализу основных характеристик информационного общества, изучению основ информационно-психологической безопасности личности, правовых и этических аспектов регулирования информационной деятельности, технологий информационного поиска, что позволит будущим специалистам не только овладеть информационными компетенциями на профессиональном уровне, но и консультировать пользователей по соответствующим направлениям.

С 2015/2016 учебного года на факультете информационно-документных коммуникаций введена новая дисциплина «Педагогические технологии формирования информационной культуры», в рамках которой студенты изучают:

- специфику информационно-образовательной деятельности библиотек различных типов и видов;
- компоненты информационной культуры пользователя и основные уровни их формирования;
- особенности и методику использования современных образовательных технологий (проблемных, игровых, коммуникативных, технологий сотрудничества, поэтапного формирования умственных действий и др.) в процессе формирования информационной культуры пользователя;
- традиционные и инновационные формы обучения в библиотеке.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать особенности организации просветительских и образовательных проектов в библиотеках, уметь организовать процесс формирования информационной культуры в соответствии с поставленными целями и оценивать его результативность, разрабатывать диагностический и методический инструментарий для обеспечения выбранных технологий обучения; организовывать проведения

разных форм занятий (лекции, тренинги, игры, вебинары и т. д.) в процессе формирования информационной культуры в разных типах библиотек.

Обучение по данному курсу носит выраженный практико-ориентированный характер и заканчивается самостоятельной разработкой и реализацией проекта или мероприятия по формированию информационной культуры пользователей библиотек. Так, студентами были подготовлены комплексные мероприятия по формированию читательской культуры, сетевой и медиаграмотности, ориентированные на детскую и юношескую аудиторию. В рамках мероприятий были в занимательной форме (игры, аукционы, викторины, квесты) затронуты аспекты критической оценки информации в медийной среде, психологии поведения в Интернете, сетевой безопасности, ориентирования в жанровом и тематическом разнообразии современного книжного мира.

Результаты обучения студентов по курсу «Педагогические технологии формирования информационной культуры», а также сформированный в библиотечном сообществе запрос на специалистов в этой области приводит к идее о том, что направленная подготовка тьюторов в области информационной культуры может осуществляться на второй ступени высшего библиотечного образования – в магистратуре. При этом необходима разработка отдельной образовательной программы, обеспечивающей более высокий уровень владения компетенциями в области формирования информационной культуры и медиаграмотности различных групп пользователей.

Подготовка тьюторов по информационной культуре в БГУКИ позволит обеспечить это востребованное на практике направление новыми подходами и технологиями, обеспечит системное развитие комплекса соответствующих компетенций, используя знания в области информационно-аналитической деятельности, информационной этики и права, культуры чтения, новые методы обучения разнообразным видам работы с медийным текстом.

¹ Гук А.А. Информационная и медийная культуры: грани сопряжения на современном этапе [Электронный ресурс] // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 24. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-i-mediynaya-kultury-grani-sopryazheniya-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 29.02.2016); Лопатина Н.В. Современная информационная культура и информационные войны // Научно-техническая информация. Сер. I. 2014. № 7. С. 1–4; Пронина Л.А. Информационная культура как фактор преодоления информационных проблем современности [Электронный ресурс] // Вестник ТГУ. 2013. № 3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-kak-faktor-preodoleniya-informatsionnyh-problem-sovremennosti> (дата обращения: 29.02.2016); Крюкова Н.А. Медиакультура и ее роль в современном информационном обществе [Электронный ресурс] // Омский научный вестник. 2013. № 5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakultura-i-ee-rol-v-sovremennom-informatsionnom-obschestve> (дата обращения: 29.02.2016); Калимуллин Д.Д. Электронная культура как компонент информационной культуры личности [Электронный ресурс] // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kultura-kak-komponent-informatsionnoy-kultury-lichnosti> (дата обращения: 29.02.2016).

² *Urban T.* The AI Revolution: The Road to Superintelligence [Электронный ресурс]. URL: <http://waitbutwhy.com/2015/01/artificial-intelligence-revolution-2.html> (дата обращения: 29.02.2016).

³ *Распределенное сознание: Татьяна Черниговская о будущем чтения* [Электронный ресурс] // Лаборатория когнитивных исследований. URL: <http://theoryandpractice.ru/posts/7582-chernigovskaia> (дата обращения: 29.02.2016).

⁴ *Влияние современных технологий на способность к концентрации внимания* [Электронный ресурс]: отчет об исследовании Microsoft. URL: <http://advertise.bingads.microsoft.com/en-us/insights> (дата обращения: 29.02.2016).

⁵ *Жбанков М.Р.* Информационное общество как культурный проект // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6. 2004. Вып. 5. С. 44–56.

В.И. Васильев, А.И. Груша, Л.А. Авгуль, М.А. Ермолаева

Книжная культура в контексте инновационного развития общества (итоги совместного научно-исследовательского проекта Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа НАН Беларуси и Центра исследований книжной культуры ФГБУ науки Научный и издательский центр «Наука» РАН)

Рассмотрены вопросы, связанные с актуальностью комплексного исследования книжной культуры, с учетом инновационных процессов в современном обществе. Обобщены результаты, полученные в рамках международного научно-исследовательского проекта «Книжная культура в контексте инновационного развития общества».

Ключевые слова: книжная культура, книговедение, Центр исследований книжной культуры, Научный и издательский центр «Наука» РАН, Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа НАН Беларуси.

V.I. Vasilyev, A.I. Hruša, L.A Avgul., M. A. Ermolaeva

Book Culture in the Context of the Innovative Development of the Society (the results of the joint research project of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus and the Center for Book Culture Studies of the Federal State Government-Financed Establishment of Science Scientific and Publishing Center «Nauka» of the Russian Academy of Sciences)

The questions related to the relevance of a comprehensive study of the book culture, taking into account the innovation processes in the modern society, are considered. The results obtained in the framework of the international research project «Book culture in the context of the innovative development of the society» are generalized.