

*С. В. Зыгмантович,
кандидат педагогических наук, доцент,
профессор кафедры библиотечно-
информационной деятельности
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЗДАНИЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ БИБЛИОТЕКАМИ

Внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в библиографическую деятельность является задачей библиотек и условием их функционирования при построении информационного общества. Преимущества ИКТ связывают с предоставлением свободного доступа к частям справочно-библиографического аппарата (СБА), расширением их поисковых возможностей, реализацией корпоративного взаимодействия при формировании библиографических ресурсов, повышением оперативности доступа пользователей к ресурсам библиотек.

Существенными, знаковыми результатами использования новых ИКТ является расширение объектов библиографирования, в том числе за счет интернет-ресурсов, и предоставление библиографической продукции в электронной среде – на сайтах библиотек.

Но есть и проблемы внедрения ИКТ в процессы создания и эксплуатации создаваемых ресурсов. Некоторые исследователи и практики сходятся во мнении, что главной проблемой создаваемых сегодня ресурсов является их качество; стихийное развитие новых жанров электронных ресурсов затрудняет их классификацию; особую актуальность приобретают методы оценки и отбора материалов в условиях избыточной и не всегда достоверной информации в практике работы библиотек [6, с. 255].

Одним из новых жанров создаваемых библиографических продуктов библиотеками в условиях использования современных ИКТ стали путеводители (навигаторы) по интернет-ресурсам. Как правило, в публикациях профессиональной пе-

части раскрывается опыт работы отдельных библиотек по подготовке этого вида продукции. Направленностью нашего исследования явился сравнительный анализ путеводителей по интернет-ресурсам областных универсальных научных библиотек (ОУНБ) Республики Беларусь с целью определения видовых, содержательных, методических особенностей их подготовки и использования.

Анализ путеводителей по интернет-ресурсам областных библиотек Республики Беларусь был проведен по характеристикам, которые были выделены нами как на основе классификационных признаков библиографических ресурсов, разработанных в библиографоведении, так и опыта генерирования этого жанра библиографических ресурсов библиотеками. Среди них: наличие ресурса; название; расположение на сайте (самостоятельная рубрика или в составе других рубрик, ресурсов); вид ресурса по общественному назначению; тип ресурса; содержание объекта библиографирования; виды отражаемых ресурсов; особенности группировки материала в путеводителе; библиографическая характеристика объектов библиографирования; характер гиперссылок; актуализация ресурса (обновляемость, отсутствие «мертвых» ссылок); наличие предисловия, вводной части.

На сайтах всех областных библиотек есть рубрика «Ссылки» или «Полезные ссылки». Как самостоятельная рубрика она выделена на сайтах Минской, Могилевской, Гродненской, Витебской ОУНБ. На сайтах Гомельской и Брестской ОУНБ рубрика «Полезные ссылки» представлена в разделе «Ресурсы» наряду с электронным каталогом, ресурсами тестового доступа и др. Последний вариант, безусловно, более рациональный, который говорит об интегрированности ресурсной базы библиотеки и системности представления всех составных частей единого СБА библиотеки.

Все анализируемые ресурсы – путеводители – по своему общественному назначению относятся к источникам общей библиографии, не ориентированных на конкретную группу потребителей в целях удовлетворения их специфических, специальных информационных потребностей.

Практика библиотек показала, что сегодня путеводители по интернет-ресурсам могут быть представлены в типологическом

отношении как указатели, списки, обзоры, базы данных. Расположенные на сайтах белорусских областных библиотек, они могут быть отнесены к спискам с незначительным объемом представленной информации. Наибольшее количество интернет-ресурсов (102 ресурса, сгруппированных в 9 категориях) отражено в навигаторе «Полезные ссылки» Витебской ОУНБ, в то же время Могилевская библиотека в аналогичном ресурсе дает ссылки всего на 3 баннера (Могилевский областной методический центр народного творчества, проект НББ «Книга Беларуси XIV–XVIII веков», Информационный портал Могилева Masheka.by).

Структура и наполняемость путеводителей 4 библиотек из 6 (Гомельской, Гродненской, Минской, Витебской) приблизительно аналогичны, что может свидетельствовать об определенной типовой модели ресурса и возможностях их корпоративного ведения. В частности, среди категорий ресурса выделяются: государственные органы; библиотечные сайты; электронные каталоги; сайты издательств; сайты книжных магазинов; электронные библиотеки; средства массовой информации; энциклопедии; словари; справочники online.

Анализ наполняемости навигаторов позволяет, с одной стороны, сделать вывод о стремлении библиотек отражать в навигаторах те разновидности интернет-ресурсов, которые в наибольшей мере отвечают критерию надежности и могут использоваться как компонент СБА библиотеки. Вместе с тем, отбор этих ресурсов, количественная ограниченность их представления, отсутствие ссылок на сводные электронные каталоги, корпоративные электронные ресурсы в свободном доступе, полнотекстовые архивы и базы данных, ограниченность справочных интернет-ресурсов не всегда самыми авторитетными и востребованными единичными источниками свидетельствуют о том, что создание, поддержка этого ресурса библиотеками требует более глубокой интеллектуальной работы библиографов по отбору внешних источников информации, удовлетворяющих требованиям достоверности, точности, уникальности и соответствия информационным потребностям основных групп потребителей информации, а также стратегическим задачам библиотеки.

У областных библиотек как крупных научных библиографических утреждений накоплен уникальный богатый опыт созда-

ния различных видов библиографической продукции. Вместе с тем, анализ методических особенностей рассматриваемых ресурсов свидетельствует о недооценке этого ресурса со стороны их составителей. В частности, в навигаторах нет вступительной статьи как ко всему ресурсу, так и его разделам; отсутствует библиографическое описание интернет-ресурсов в соответствии с действующими стандартами (как правило, библиотеки ограничиваются только названием ресурса с гиперссылкой на него); нет справочных аннотаций; не все библиотеки выделяют разделы в путеводителе (Брестская ОУНБ, Могилевская ОУНБ); указание некоторыми библиотеками дат создания и обновления ресурсов свидетельствует, что эта работа ведется нерегулярно и несистематично (Витебская ОУНБ последнее обновление проводила 15.09.2013 г.; Брестская ОУНБ – 16.09.2014 г.), следствием чего является наличие «мертвых ссылок». Не всегда корректно и точно указывается название ресурса, например, в путеводителе Минской ОУНБ указывается название ресурса «Перевод слов» и дается ссылка на один ресурс – Яндекс. Переводчик; приводятся неточные названия порталов, формулировки категорий (в путеводителе той же библиотеки выделяется категория «о происхождении homo sapiens, его здоровье», а ссылка дается на универсальный образовательный портал Slow.ru). Библиотеками не ведется учет использования, востребованности ресурса.

Главный вывод, который можно сделать из проведенного анализа путеводителей, что областные библиотеки республики, являясь научно-методическими центрами и крупными информационными учреждениями, не оценивают в полной мере потенциал путеводителей по интернет-ресурсам и не рассматривают их как обязательную структурную часть СБА библиотеки, формирование и ведение которого должно базироваться на общих принципах генерирования СБА – научности, системности, взаимодополняемости, доступности, экономичности, профильности.

Сетевые информационные ресурсы значительно расширяют границы СБА любой библиотеки, помогают в выполнении запросов различной сложности, стимулируют процессы самостоятельного поиска читателями, значительно увеличивают количество точек доступа к библиографической и справочной ин-

формации, в том числе для самих библиотечных специалистов. На основе методов классического библиографирования и использования новых информационно-коммуникационных технологий у библиотек появилась возможность, сохраняя и развивая традиционные методы отбора и систематизации материала, кардинально изменить и расширить видовой состав документов за счет интернет-ресурсов, подлежащих библиографированию.

Методика работы с удаленными информационными ресурсами свободного доступа и их ввода в СБА библиотеки, а также опыт работы библиотек по генерированию информационных ресурсов сегодня представлены в учебной, научно-производственной литературе, в профессиональной печати [1–5; 7–8]. Их освоение и мотивация сотрудников библиотеки на создание качественного ресурса позволят повысить информационную насыщенность, максимально использовать возможности информационно-коммуникативных технологий, повысить статус библиотеки как важного звена в структуре управления ресурсами и знаниями за счет предоставления доступа к систематизированной востребованной потребителями, библиотекарями-библиографами информации по различным отраслям знаний.

1. *Зыгмантович, С. В.* Подготовка библиографической продукции библиотеками / С. В. Зыгмантович. – Минск, 2009. – С. 130–141.

2. *Кузьмина, О. В.* Каталогизация ресурсов Интернета: проблемы и пути решения (опыт создания каталога веб-ресурсов в Самарской областной универсальной научной библиотеке) / О. В. Кузьмина, И. Л. Сабельникова // Библиотековедение. – 2011. – № 1. – С. 46–50.

3. *Мангутова, С. Д.* От традиционных указателей к интернет-ориентированным поисковым системам: электронный путеводитель по библиографическим источникам (по результатам пилотного проекта РНБ) / С. Д. Мангутова // EVA 2003: [материалы конф.], Москва, 1–5 дек. 2003 г. – Режим доступа: <http://vss.nlr.ru/publications/mangutova.html>. – Дата доступа: 10.11.2017.

4. *Протопопова, Е. Э.* Вебиблиография и метавебиблиография / Е. Э. Протопопова // Библиография и книговедение. – 2015. – № 2. – С. 29–42.

5. Справочно-поисковый аппарат библиотеки : учебник / под ред. И. С. Пилко. – СПб., 2015. – С. 77–89.

6. Тараненко, Л. Г. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в библиотечное краеведение / Л. Г. Тараненко // Библиотечное краеведение. – 2017. – Т. 66. – № 3. – С. 247–255.

7. Тараненко, Л. Г. Моделирование электронного справочно-библиографического аппарата универсальных научных библиотек / Л. Г. Тараненко // Библиосфера. – 2006. – № 1. – С. 25–28.

8. Трачук, Л. Ф. Особенности вебблиографических пособий: теоретический аспект / Л. Ф. Трачук // Научные и технические библиотеки. – 2012. – № 4. – С. 52–59.

Л. А. Иванова,

*преподаватель кафедры
русского языка как иностранного
Белорусского государственного
университета культуры и искусств;*

В. В. Чечет,

*кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры русского языка как
иностранного Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСКУРСИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Учебная экскурсия – форма организации процесса обучения, при использовании которой ознакомление с предметом изучения осуществляется в естественных условиях. Обычно учебные занятия в форме экскурсии проводятся на производстве, в музеях и других социально-культурного назначения или природных объектах.

Учебные экскурсии давно применяются в практике подготовки специалистов в учреждениях высшего образования. Они позволяют объединить учебный процесс с жизнью общества, реализовать целый ряд общедидактических принципов обучения (научность, наглядность, связь с общественной практикой, активность обучающихся и т. д.).

Технология проведения учебной экскурсии включает 3 этапа:

1. Проектирование (подготовительный этап). Организатор экскурсии определяет цель, задачи и содержание учебной экс-