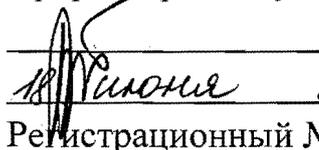


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе БГУКИ

 В.Р. Языкович

Регистрационный № УД-95 / зуч.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности II ступени высшего образования (магистратура)
1-20 80 01 Арт-менеджмент*

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования 1-20 80 01-2019 и типового учебного плана специальности II ступени высшего образования (магистратуры) 1-20 80 01 Арт-менеджмент, рег. № С-20-2-001/ пр-тип. от 21.03.2019

СОСТАВИТЕЛИ

Ю.Г. Балодис, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

С.А. Пациенко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.Ф. Мартынов, заведующий кафедрой культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова», доктор культурологии, профессор;

Ю.В. Мицкевич, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 10 от 02.05.2019);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 12.06.2019)

Ответственные за выпуск: Ю.Г. Балодис, С.А. Пациенко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент в региональной культуре» предназначена для обучения магистрантов II ступени высшего образования 1-20 81 01 Арт-менеджмент.

Учебная программа разработана с учетом современных требований к подготовке магистрантов. Образовательный процесс имеет профессиональную направленность с учетом специфических условий и потребностей регионов Беларуси в кадрах высшей квалификации. В рамках данной дисциплины формируются профессиональные компетенции в организационно-управленческой, научно-исследовательской, воспитательно-образовательной и инновационной проектно-технологической деятельности.

Методологической особенностью дисциплины является ее междисциплинарный характер и использование трудов современных этнографов, историков, краеведов, культурологов, посвященных исследованиям регионального фактора в развитии культуры.

В ходе изучения дисциплины «Проектный менеджмент в региональной культуре» магистрантами осваиваются знания о сущности и содержании региональной культурной политики, а также формируются навыки, относящиеся к организационно-управленческим аспектам ее формирования и особенностям реализации на национальном, региональном и местном уровнях.

Учебная программа предусматривает знакомство магистрантов с современными методами научных исследований динамики социально-культурных процессов в регионах Беларуси, с практикой функционирования современных учреждений культуры и искусства, с опытом реализации арт-проектов и социально-культурных программ регионального значения. Используются разнообразные формы и методы обучения – лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа магистрантов, составление глоссария, написание рефератов и подготовка аналитических докладов по региональной проблематике, беседы и дискуссии.

Цель учебной дисциплины – формирование теоретических знаний о региональных культурах, эффективном использовании историко-культурного наследия, а также формирование практических навыков разработки социально-культурных проектов в регионах на основе знания культурных особенностей каждого из них, а также создания программ развития туризма в регионах Республики Беларусь.

Задачи дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны **знать**:

- сущность проектного менеджмента в региональной культуре;
- место и роль национальной, региональных и локальных культур Беларуси в развитии современного белорусского общества;
- способы и методы реализации культурной политики;

– особенности исторического развития регионов Беларуси, концептуальные основания современной региональной культурной политики;

– роль социально-культурных проектов в реализации стратегий развития регионов;

– специфику региональной туристской политики Республики Беларусь;

уметь:

– соотносить культурное развитие регионов Беларуси с ведущими тенденциями территориально-культурного развития в мире;

– интерпретировать события в социокультурной сфере региона с учетом исторического контекста;

– использовать на практике полученные знания в организации современных арт-проектов как механизмов реализации культурной политики региона;

– анализировать туристскую дестинацию как системное территориальное образование;

– определять туристический потенциал регионов Республики Беларусь на основе использования уникального историко-культурного наследия;

владеть навыками:

– разработки региональных культурных проектов и программ;

– междисциплинарного взаимодействия и активного сотрудничества с представителями государственного управления, других областей знания и практической деятельности в ходе реализации арт-проектов и программ социально-культурного развития регионов;

– совокупностью способов и приемов организации ресурсов социально-культурной деятельности в регионах Беларуси для производства конкретных проектов и программ;

– создания программ развития туризма на основе использования уникального наследия местности.

В соответствии с требованиями учебного плана, магистранты должны:

УПК-1 Уметь выявлять социодинамику процессов в сфере культуры и искусства.

УПК-2 Быть способным применять экономические законы в реализации арт-проектов.

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины «Проектный менеджмент в региональной культуре» всего отведено 202 часа, из них 102 часа – аудиторные занятия. В рамках изучения дисциплины предусмотрено следующее распределение аудиторных часов по видам занятий: 40 часов – лекции, 62 часа – практические занятия. Итоговой формой контроля знаний является экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в учебную дисциплину «Проектный менеджмент в региональной культуре». Территориальные типы культуры

Цели и задачи дисциплины. Основные понятия: «культура», «регион», «регионализация», «региональные культуры», «регионализм», «региональные культуры Беларуси», «локальные культуры Беларуси», «менеджмент», «проект», «региональная культурная политика», «социально-культурное развитие региона».

Место в системе культуры территориальных типов культуры (мировая культура, мультирегиональная культура, национальная культура, региональная культура, локальная культура). Территориальная типология. Региональная культура как территориальный тип культуры. Понятие о региональной и локальной культуре. Место региональных и локальных культур в территориальной типологии культуры.

Глобализация и регионализация как тенденции культуры. Противостояние двух мировоззренческих парадигм – глобализации (от лат. *globus* (земной шар) и локализации (от лат. *localis* (местный) в развитии культуры. Регионализация культуры как противоположный глобализации процесс обособления национальных, этнических, региональных, религиозных, молодежных культур с целью признания их самоценности и права на существование.

Понятие «глокализации культуры» (пограничные, переходные, «стыковые»). Глокализация как тенденция в развитии культуры. Развитие национальных, региональных, локальных культур и процесс глокализации культуры. Культурный диалог в контексте глокализации культуры и развития мультикультурализма.

Регионализация в Европе. Понятие еврорегиона. Региональная проблематика в исследованиях зарубежных и отечественных учёных (философия, история, этнография, социология, психология, культурология и др.). Реактуализация изучения историко-культурных регионов Беларуси, их наследия, культурного потенциала и перспектив развития.

Тема 2. Общая характеристика региональных культур Беларуси. Роль регионального фактора в развитии белорусской национальной культуры

Понятие «региональные (от лат. *regionalis* – «областной») культуры». Региональные культуры как культуры региона. Региональные культуры как комплекс специфических историко-культурных характеристик; как устоявшиеся способы коммуникации и консолидации; определенное понимание времени и пространства, региональные традиции в духовной и материальной сферах. Отличительные черты субрегиональных культур.

Культурные регионы Беларуси как концепт. Наличие природных территориальных комплексов в границах физико-географических провинций и районирование духовной и материальной культуры как основания изучения региональных культур.

Региональная специфика традиционной народной культуры. Фундаментальные «этнические ядра» на территории Беларуси. Историко-этнографические регионы на территории Беларуси: Подвинье (Поозерье), Поднепровье, Восточное Полесье, Западное Полесье, Центральная Беларусь (Минщина).

Культурный ландшафт Беларуси. Проблема сохранения культурного разнообразия. Региональные и локальные факторы развития белорусской национальной культуры. Регион как объект управления. Критерии культурного развития региона: потенциал освоения культурных ценностей, степень включенности в культуру населения, творческий потенциал сферы культуры и искусства региона, востребованность культуры населением. Стратегия развития культуры с учетом социально-экономических особенностей территорий. Социально-культурные процессы в регионах Беларуси. Особенности социально-культурных процессов в условиях агрогородков.

Задачи развития культуры в регионах по основным направлениям: историко-культурное наследие; музеи; библиотеки; учреждения культуры и народное художественное творчество; возрождение и развитие культуры села; театральное искусство; музыкальное искусство; изобразительное и декоративно – прикладное искусство; кино- и видеоискусство; кадры культуры; правовое регулирование сферы культуры; научная научно – методическая деятельность в отрасли культуры; экономическое развитие отрасли; информационная деятельность СМИ; международное культурное сотрудничество.

Взаимодействие региональных и локальных культур на территории Беларуси. «Переходные зоны» и субрегиональные культуры Беларуси. Диалог между субъектами культурной жизни столицы и периферии.

Тема 3. Культура Витебского Подвинья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Витебское Подвинье (Поозерье): общая характеристика. Природно-климатические и географические особенности Подвинья. Социально-экономические характеристики региона. Полоцк как «колыбель белорусской государственности». Историко-культурное наследие. Особенности традиционной культуры.

Выдающиеся деятели белорусской и мировой культуры: Е. Полоцкая, Ф. Скорина, С. Полоцкий, И. Хруцкий, И. Репин, И. Буйницкий, Ю. Пэн, М. Шагал, Л. Лисицкий, Н. Ходосевич-Леже, П. Машеров, М. Шмырёв, М. Савицкий, В. Быков, Р. Бородулин, В. Короткевич, А. Лукашенко и др.). Уникальность культуры Витебского Подвинья.

Панорама современной культурной жизни Витебщины. Общая характеристика инфраструктуры социокультурной сферы региона. Региональные органы управления как действующие субъекты культурной политики. Субъекты культурной политики в регионе. Роль субъектов

культурной политики в регулировании процессами производства, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей.

Тема 4. Культура Могилевского Поднепровья Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Могилевское Поднепровье: общая характеристика. Природно-климатические и географические особенности Поднепровья. Социально-экономические характеристики региона. Историко-культурное наследие. Особенности традиционной культуры.

Жизнь и деятельность П. Евсеевича, П. Мстиславца, Т. Сурты, Г. Конисского, С. Зорича, В. Дунина-Марцинкевича, П. Масленникова, А. Кулешова и др.

Уникальность культуры Могилевского Поднепровья. Панорама современной культурной жизни Могилевщины. Общая характеристика инфраструктуры социокультурной сферы региона. Региональные органы управления как действующие субъекты культурной политики. Субъекты культурной политики в регионе. Роль субъектов культурной политики в регулировании процессами производства, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей.

Тема 5. Культура Гомельского Полесья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Гомельское Полесье: общая характеристика. Природно-климатические и географические особенности Гомельского Полесья. Социально-экономические характеристики региона. Особенности традиционной культуры. Историко-культурное наследие.

Архаические и общеславянские элементы в народной культуре Гомельского Полесья.

Выдающиеся деятели белорусской и мировой культуры К. Туровский, П. Румянцев-Задунайский, И. Паскевич, М. Довнар-Запольский, А. Макаенок, И. Мележ, И. Шамякин, А. Исачев и др.

Панорама современной культурной жизни Гомельщины. Общая характеристика инфраструктуры социокультурной сферы региона. Культурные процессы в постчернобыльском социуме.

Региональные органы управления как действующие субъекты культурной политики. Субъекты культурной политики в регионе. Роль субъектов культурной политики в регулировании процессами производства, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей.

Тема 6. Культура Брестского Полесья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Брестское Полесье: общая характеристика. Природно-климатические и географические особенности Брестского Полесья. Социально-экономические характеристики региона. Историко-культурное наследие.

Полиэтничность и поликонфессиональность культуры региона. Культурно- бытовое и фольклорно-лингвистическое разнообразие региона. Особенности музыкальной культуры и песенного фольклора региона.

Жизнь и деятельность Н. Радзивилла Черного, А. Филипповича, К. Лыщинского, Т. Костюшко, А. Нарушевича, Н. Орды, Е. Янищиц, Л. Дранько-Майсюка, Х. Вейцмана, К. Свёнтака, Н. Кузьмича.

Панорама современной культурной жизни Брестчины. Общая характеристика инфраструктуры социокультурной сферы региона. Региональные органы управления как действующие субъекты культурной политики. Субъекты культурной политики в регионе. Роль субъектов культурной политики в регулировании процессами производства, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей.

Тема 7. Культура Гродненского Понеманья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Гродненское Понеманье: общая характеристика. Природно-климатические и географические особенности Гродненского Понеманья. Социально-экономические характеристики региона. Историко-культурное наследие. Особенности традиционной культуры.

Гродненское Понеманье как «страна замков». Религиозная и этническая толерантность. Синтез разнородных культурных компонентов. Диалог различных культур и национальностей, опыт межкультурных коммуникаций.

Жизнь и деятельность князей Давида Городенского, Миндовга, Витовта; А. Тизенгауза, Ж.-Э. Жилибера, А. Мицкевича, Ф. Богушевича, К. Калиновского, Э. Ожешко, К. Буйло, Л. Гениуш, Л. Захлевно и др.

Панорама современной культурной жизни Гроденщины. Общая характеристика инфраструктуры социокультурной сферы региона. Региональные органы управления как действующие субъекты культурной политики. Субъекты культурной политики в регионе. Роль субъектов культурной политики в регулировании процессами производства, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей.

Тема 8. Культура Центральной Беларуси (Минщины). Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе

Центральная Беларусь: общая характеристика. Природно-климатические и географические особенности Центральной Беларуси (Минщины). Социально-экономические характеристики региона. Историко-культурное наследие. Особенности традиционной культуры.

Место и роль Центральной Беларуси в истории белорусской культуры. Локальные культуры: северная (минская), южная (случко-несвижская) и восточная (березинская).

Жизнь и деятельность Радзивиллов, С. Будного, В. Сырокомли, С. Монюшко, В. Ваньковича, Т. Зана, А. Пашкевич, К. Каганца, М. Богдановича, И. Лангбарда, М. Данцига, Н. Гилевича, П. Меделки, С. Станюты, И. Лученка, С. Алексиевич и других представителей культуры Беларуси. Творческое наследие белорусских народных поэтов Я. Купалы и Я. Коласа.

Панорама современной культурной жизни Минщины. Общая характеристика инфраструктуры социокультурной сферы региона. Региональные органы управления как действующие субъекты культурной политики. Субъекты культурной политики в регионе. Роль субъектов культурной политики в регулировании процессами производства, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей.

Тема 9. Сущность и задачи региональной культурной политики в современном белорусском обществе

Государство как гарант развития культуры. Государственная культурная политика. Понятие региональной культурной политики. Региональная культурная политика как совокупность основанных на концептуальном представлении о роли и месте культуры в жизни общества организационно-управленческих принципов, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых ресурсов, правового обеспечения и практических мер по: реализации создающего потенциала культуры, концентрации усилий на приоритетных направлениях ее развития.

Основные цели региональной культурной политики. Создание условий для участия всех слоев населения независимо от территории проживания (город, поселок, деревня) в культурной жизни общества; создание организационно-экономических условий развития культурной жизни с учетом историко-культурных традиций, экономической и ресурсной базы региона.

Региональная культурная политика как важный уровень реализации государственной культурной политики и область проектной деятельности. Долгосрочные концепции, стратегии и программы регионального развития Республики Беларусь. Основные направления региональной культурной политики в Беларуси.

Согласование социоэкономического и культурного развития регионов. Культура как сектор национальной экономики: сочетание развития и саморазвития, управления и самоуправления. Организации и учреждения культуры как субъекты региональной культурной политики.

Система общественной поддержки культуры и искусства, создание многопрофильных культурных программ и творческих проектов, управленческие стратегии как катализатор развития белорусской культуры, национально-культурной идентичности и сплоченности нации. Частно-государственное партнёрство в целях устойчивого развития регионов Беларуси.

Тема 10. Пути и механизмы реализации задач региональной культурной политики в Республике Беларусь

Практическое выявление приоритетных направлений развития культуры и реальных проблем на основе научно обоснованных целевых нормативов и стандартов потребления культуры. Инициирование социокультурных программ и проектов в организациях и учреждениях культуры. Реализация региональных культурных программ организациями и учреждениями культуры, участие в распределении ресурсов (материальных, финансовых, кадровых и информационных).

Основные механизмы разработки и реализации задач региональной культурной политики:

- модернизация сферы культуры и обеспечения инновационного развития организаций культуры за счет повсеместного внедрения и распространения новых информационных продуктов и технологий;
- изменение конфигурации культурного пространства, включая развитие культурных индустрий в сфере развлечений, кино- видео-, издательской деятельности, шоу-бизнеса, народных промыслов и ремесел, развитие творческих кластеров с соответствующей инфраструктурой;
- повышение качества предоставления культурных услуг с использованием механизмов многоканального финансирования при сохранении за государством функций обеспечения минимальных социальных стандартов;
- обеспечение максимальной доступности для граждан качественных культурных благ и образования в сфере культуры;
- сохранение и развитие духовной среды, ее уникального культурного значения;
- сохранение и использование памятников истории и культуры;
- развитие музейного дела (музеефикация объектов, расширение фондов, совершенствование выставочной деятельности и т.д.);
- осуществление целенаправленной системы культурных акций, способствующих развитию интереса населения к истории своего поселка, агрогородка, города, области, формированию национально-культурной идентичности граждан;
- развитие празднично-обрядовой культуры населения региона, включая учреждения культуры агрогородков;
- возрождение и развитие народного творчества, художественных ремесел, промыслов;
- обеспечение социальных стандартов (нормативов) потребления услуг культуры.
- внедрение культуры в сферу производства, образования, общественных отношений, быта, досуга и других областей жизнедеятельности,
- стимулирование социально-культурной активности населения, осуществление национальных, региональных, отраслевых культурных программ,
- развитие диалога культур, международных культурных связей,

- совершенствование инфраструктуры социально-культурной сферы, подготовка специалистов.

Тема 11. Проектный менеджмент в социокультурном пространстве регионов. Региональная культура Беларуси как основа социально-культурных проектов

Сущность проектного менеджмента в социокультурной сфере. Технология социально-культурного проектирования как механизм разработки и реализации культурной политики. Учет региональных особенностей (анализ социокультурной ситуации региона; выявление наиболее острых проблем; оценка историко-культурной уникальности региона и др.). Поддержка и развитие культуры региона как одна из задач реализации социально-культурных проектов.

Проектная деятельность как форма регулирования социокультурных процессов. Создание проектов с целью развития и популяризации регионов как инновационная, творческая деятельность, предполагающая преобразование существующей реальности.

Создание в регионах условий, способствующих развитию личности, сохранению культурной идентичности, популяризации культурно-исторического наследия и т.д. посредством реализации социокультурных проектов.

Тема 12. Маркетинг территорий в системе проектного менеджмента. Социально-культурный проект как средство маркетинга территорий

Маркетинг территорий как инструмент стратегического развития территории и способ комплексного решения ее проблем (Ф.Котлер). Основные задачи маркетинга территорий: повышение уровня комфортности жизни жителей территории; увеличение экспорта товаров и услуг, привлечение инвестиций для развития территории; увеличение туристического потока.

Социальный и управленческий аспекты маркетинга территорий (по Д.В.Башмакову). Стратегии развития территорий: маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности (достопримечательностей), маркетинг инфраструктуры и маркетинг населения (персонала). Роль социально-культурных проектов в реализации стратегий развития территорий.

Тема 13. Общая характеристика историко-культурного наследия регионов Республики Беларусь

Историко-культурное наследие как феномен культуры. Сущность понятия «культурное наследие». Определение культурного наследия, данное Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры: памятники и достопримечательные места. Определение историко-культурного наследия в Кодексе Республики Беларусь о культуре».

Материальное культурное наследие. Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Нематериальное культурное наследие. Конвенция об охране нематериального культурного наследия.

Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Категории значимости историко-культурных ценностей. Материальные историко-культурные ценности (категории «0», «1», «2», «3»). Нематериальные историко-культурные ценности (категории «А», «Б»).

Государственная политика и нормативно-правовая база в сфере сохранения культурного наследия Республики Беларусь. Основы системы регулирования туристской деятельности в РБ. Система охраны памятников в Республике Беларусь.

Региональная специфика и уникальность историко-культурного наследия Республики Беларусь. Культурный ландшафт как историко-культурное наследие. Основные художественные стили в архитектуре Республики Беларусь.

Тема 14. Культурно-исторические регионы как туристские дестинации

Понятие «туристская дестинация». Туристская дестинация как системное территориальное образование, состоящее из комплекса различных объектов, необходимой инфраструктуры и ряда других элементов, направленных на удовлетворение потребностей туристов.

Характерные черты дестинации (наличие достопримечательностей; наличие средств размещения, питания, транспортной системы; наличие информационных и коммуникационных систем). Классификация дестинаций. Первичная и вторичная дестинации. Популярные мировые туристские дестинации.

Основные фазы развития туристской дестинации: дотуристская фаза; фаза формирования туристской инфраструктуры, фаза продвижения дестинации на туристском рынке, пик популярности дестинации, унификация дестинации, кризис дестинации, упадок либо ревитализация дестинации.

Тема 15. Региональная туристская политика Республики Беларусь

Региональная туристская политика Республики Беларусь. Развитие въездного и внутреннего туризма, повышение значимости регионов в развитии туристской отрасли. Экономическая концепция развития территорий. Основа региональной туристской политики РБ (создание оптимальной структуры управления туризмом; создание конкурентоспособного туристского продукта; разработка механизмов по привлечению внутренних и внешних инвестиций; удовлетворение спроса населения на туристские услуги и товары; создание благоприятных условий для развития социального туризма всех групп населения).

Совершенствование системы управления туризмом на региональном уровне (создание региональных туристских центров и их представительств и

филиалов в каждой туристской зоне; открытие областных, региональных туристско-информационных центров и бюро в целях создания и продвижения туристского продукта в регионах).

Развитие международных связей на региональном уровне, обеспечение развития въездного туризма. Брестская область: развитие инфраструктуры и эффективное использование водных систем Днепро-Бугского, Огинского каналов; развитие инфраструктуры туризма еврорегиона «Буг». Витебская область: разработка трансграничных маршрутов с Псковской и Смоленской областями России. Гомельская область: разработка туристских трансграничных маршрутов в рамках еврорегиона «Днепр» с Брянской (Россия) и Черниговской (Украина) областями. Гродненская область: развитие трансграничного туризма в рамках реализации программы еврорегиона «Неман» и с регионами Польши и Литвы; разработка туристских маршрутов в районе Августовского канала. Могилевская область: развитие инфраструктуры туризма вдоль автомагистрали Санкт-Петербург-Одесса-Москва-Варшава и др.

Региональные программы сохранения и использования культурного наследия. Разработка программ развития туризма на основе использования уникального наследия местности. Туристический потенциал регионов Республики Беларусь.

Тема 16. Историко-культурное наследие и природный потенциал Брестской области как ресурс развития территориального маркетинга

Маркетинг Брестской области как важнейшая часть региональной экономической политики Республики Беларусь. Историко-культурное наследие региона: более 2,5 тысяч памятников культуры, истории и архитектуры (777 памятников внесены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь; 2 объекта внесены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО – Беловежская Пуща и пункты геодезической Дуги Струве).

Маркетинг достопримечательностей как одно из стратегических направлений территориального маркетинга. Наиболее значимые объекты туристского показа: Ружанский дворцовый комплекс магнатского рода Сапег, комплекс фортификационных сооружений Брестской крепости, археологический музей «Берестье», Каменецкая башня, Коссовский дворцово-парковый ансамбль Пусловских, усадебный дом Тадеуша Костюшко, исторические центры городов Брест, Пинск, Кобрин, партизанское урочище Хованщина, объекты первой Мировой войны в районе Выгонощанских озер и др. Маркетинг туристско-рекреационных территорий.

Культурные проекты и возможности их использования в качестве средства развития территориального маркетинга: Международный фестиваль театрального искусства «Белая вежа», Международный фестиваль художественного творчества «Мы вместе», Международный фестиваль классической музыки «Январские музыкальные вечера», Международный

фестиваль-конкурс детского и молодежного творчества «Дети планеты», и др. Городские фестивали как средство развития территориального маркетинга («Ulmus», «Экватор Фэст» и др.).

Тема 17. Культурные бренды Витебской области

Витебская область – регион с богатым культурным наследием и значительным творческим потенциалом. Проведение значимых культурных мероприятий с целью формирования положительного имиджа, туристической привлекательности и расширения торгово-экономических связей Витебской области.

Витебск – культурная столица региона (брендовые мероприятия: Международный музыкальный фестиваль имени И.И. Соллертинского, Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске»). Витебск художественный (Ю.Пэн, М.Шагал, К.Малевич и др.). Витебск – город музеев: Витебский областной краеведческий музей, Музей истории частного коллекционирования (филиал Витебского областного краеведческого музея), Витебский художественный музей, Музей истории Витебского народного художественного училища, Витебский областной музей М.Ф. Шмырёва, Витебский центр современного искусства и др.

Полоцк – духовный центр Витебской области (Международный фестиваль старинной и современной камерной музыки, Международный фестиваль органной музыки «Званы Сафіі» и др.). Деятельность Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника (филиалы Музей истории архитектуры Софийского собора, Музей белорусского книгопечатания и др.).

Брендовые мероприятия Витебской области: Международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» в Поставах, Международный праздник традиционной культуры «Браслаўскія зарніцы», Международный фестиваль песни и музыки «Днепровские голоса в Дубровно». Региональные особенности Витебщины – «фруктовые праздники» (Международный праздник «Вишнёвый фестиваль» в Глубоком, областной праздник любителей объединений «Яблычны фэст» в деревне Алашки Шарковщинского района и др.).

Молодежные культурные проекты (Международный конкурс юных исполнителей эстрадной песни «Хали-Хало» в Новополоцке, Международный фестиваль современной хореографии IFMC в Витебске и др.).

Тема 18. Региональные особенности культуры Гомельской области

Историко-культурный потенциал Гомельской области (870 материальных недвижимых историко-культурных ценностей, 2 материальные движимые историко-культурные ценности, 10 нематериальных проявлений творчества человека).

Культурные бренды Гомельщины: Международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья», Международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод», республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня», Всебелорусский фестиваль народного юмора «Автюки», Международный фестиваль-конкурс «Ренессанс гитары» і др. Ежегодное проведение фольклорных обрядов: «Проводы русалки», «Мікола», «Перенос свечи» и др.

Деятельность театрально-зрелищных учреждений области: «Гомельский областной драматический театр», «Гомельский государственный театр кукол», Гомельский молодежный театр и др.

Деятельность музеев: Государственное историко-культурное учреждение «Гомельский дворцово-парковый ансамбль», Музей истории города Гомеля, Усадебно-парковый комплекс в деревне Красный Берег Жлобинского района, Туровский краеведческий музей, Ветковский музей старообрядчества и белорусских традиций им. Ф.Г. Шклярова, «Жлобинский историко-краеведческий музей» и др.

Проблемы развития туризма в Гомельской области (экологические ограничения в использовании туристско-рекреационных ресурсов, территориальная неоднородность в развитии туристской инфраструктуры; преобладание выездных туристских потоков над въездными и др.). Туристический маршрут «Золотое кольцо Гомельщины». Предложения по эффективному использованию исторических, культурных, природных и других ресурсов Гомельской области в процессе создания социально-культурных проектов.

Тема 19. Использование историко-культурного потенциала Гродненской области при создании социально-культурных проектов

Специфические черты культурного пространства Гродненщины: религиозная и этническая толерантность, активный диалог различных культур и национальностей, богатый опыт межкультурных коммуникаций, обусловленный активным взаимовлиянием соседних культур Польши и Литвы; наличие значительного количества памятников историко-культурного наследия; бережное отношение и сохранение различных элементов традиционной культуры и т.д.

Богатый культурный потенциал населенных пунктов Гродненской области, сохранившиеся традиции как основа организации социально-культурных проектов, направленных на развитие территории («Праздник моря» на Августовском канале; проект «Меч Лидского замка», фестиваль-ярмарка «Сморгонские баранки»; «Праздник писанки» в г.п. Сапоцкин, традиция росписи пасхальных яиц, включенная в Государственный список историко-культурных ценностей как элемент нематериального культурного наследия; фестиваль национальной кухни «Пікнік па-беларуску» и т.д.).

Деятельность учреждений культуры по повышению привлекательности населённых пунктов Гродненской области путем выявления уникальных черт

каждой местности и их позиционирования посредством реализации ряда мероприятий, отражающих культурные традиции и особенности этих территорий.

Развитие туризма в Гродненской области. Предложения по эффективному использованию исторических, культурных, природных и др. ресурсов Гродненской области в процессе создания уникального турпродукта.

Тема 20. Социально-культурные проекты Минска и Минской области

Историко-культурный потенциал Минской области: 665 материальных недвижимых объектов в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Статус историко-культурной ценности придан 12 объектам нематериального культурного наследия: рождественскому обряду «Цягнуць каляду на дуба» (д. Новины Березинского района); традиции ткачества поясов (аг. Раков и аг. Саковщина Воложинского района); рождественскому обряду «Цари» (д. Семежево Копыльского района); закладной технике ткачества красно-белых ручников (д. Семежево Копыльского района); традиции почитания Святого камня (д. Кременец Логойского района) и др.

Праздники народных художественных ремесел как гарантия сохранения и развития народных художественных ремесел (праздник «Слуцкія паясы» в г. Слуцке, праздник-конкурс по ткачеству «Матчыны кроссы» в г. Старые Дороги, праздник-конкурс мастеров гончарства «Гліняны звон» в г.п. Ивенец Воложинского района и др.).

Популярные фестивали, проводимые в Минской области: Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии в г. Молодечно, республиканские праздники музыки и искусств в г. Заславле и г. Несвиже, республиканский фестиваль хорового искусства «Пеўчае поле» в Мядельском районе, фестиваль военно-исторической реконструкции «Березина-2019» в Борисовском районе и др.).

Значимые культурные мероприятия Минска: Минский международный Рождественский оперный форум, Рождественский бал в Большом театре Беларуси, Минский международный фестиваль цифрового искусства «Teга Nova», Международный фестиваль «Владимир Спиваков приглашает», Форум экспериментальных пластических театров «ПлаСтформа Минск», Минский весенний фестиваль танго, Белорусский международный фестиваль театров кукол (Минск), Минский форум уличных театров, Неделя моды в Беларуси (Belarusian Fashion Week), Международный фестиваль искусства Art-Minsk, Проект «Балетное лето в Большом», Фестиваль «Рок за Бобров», Фестиваль урбан-арта «Vulica Brasil», Международный форум театрального искусства «ТЕАРТ» и др.

Развитие туризма в Минске и Минской области. Предложения по эффективному использованию исторических, культурных, природных и др.

ресурсов Минска и Минской области в процессе создания уникального турпродукта.

Тема 21. Историко-культурное наследие Могилевской области как основа создания социально-культурных проектов

Историко-культурный потенциал Могилевской области: в Государственный список историко-культурных ценностей РБ включены 684 объекта: 125 - истории, 334 памятника археологии, 221 - архитектуры, 4 - искусства. Важнейшими историко-архитектурными памятниками региона являются: дворцово-парковые и усадебно-парковые ансамбли в Жиличах, Грудиновке, Кричеве; комплексы монастырей и историческая застройка Мстиславля и его окрестностей, культовые сооружения Могилева (ансамбль Никольского монастыря XVII в., костел Св. Станислава XVIII в.), Бобруйская крепость, Быховский замок, Шкловская ратуша и др.

13 элементов нематериального культурного наследия, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (творчество мастеров-шапавалов, абрад «Варварынская свяча», песни традиционного свадебного обряда, обряд «Бразгун» и др.).

Культурные бренды Могилевщины: Международный фестиваль духовной музыки «Магутны Божа», Международный музыкальный фестиваль «Золотой шлягер в Могилёве», Международный молодёжный театральный форум «М.@rt.Контакт», Международный фестиваль анимационных фильмов «Анимаёвка», ежегодный праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей») и др. Деятельность Государственного учреждения культуры «Могилевские городские оркестры».

Развитие туризма в Могилевской области. Предложения по эффективному использованию исторических, культурных, природных и других ресурсов Могилевской области в процессе создания уникального турпродукта.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов			Количество часов УСР	форма контроля знаний
	Всего	Лекции	Практические занятия		
Тема 1. Введение в учебную дисциплину «Проектный менеджмент в региональной культуре». Территориальные типы культуры		2	2		
Тема 2. Общая характеристика региональных культур Беларуси. Роль регионального фактора в развития белорусской национальной культуры		2	4	2	Составление таблицы
Тема 3. Культура Витебского Подвинья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе		2	2		
Тема 4. Культура Могилевского Поднепровья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе		2	2	2	Реферат и доклад по региональной проблематике
Тема 5. Культура Гомельского Полесья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе		2	2		
Тема 6. Культура Брестского Полесья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе		2	2	2	Реферат и доклад по региональной проблематике
Тема 7. Культура Гродненского Понеманья. Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе		2	2		
Тема 8. Культура Центральной Беларуси (Минщины). Историко-культурное наследие и современные социально-культурные процессы в регионе		2	2	2	Реферат и доклад по региональной проблематике

Тема 9. Сущность и задачи региональной культурной политики в современном белорусском обществе		2	4		
Тема 10. Пути и механизмы реализации задач региональной культурной политики в Республике Беларусь		2	6	2	Дискуссия
Тема 11. Проектный менеджмент в социокультурном пространстве регионов. Региональная культура Беларуси как основа социально-культурных проектов		2			
Тема 12. Маркетинг территорий в системе проектного менеджмента. Социально-культурный проект как средство маркетинга территорий		2	2		
Тема 13. Общая характеристика историко-культурного наследия регионов Республики Беларусь		2	2	2	Аналитический доклад
Тема 14. Культурно-исторические регионы как туристские дестинации		2	2	2	Анализ туристской дестинации на выбор
Тема 15. Региональная туристская политика Республики Беларусь		2	2		
Тема 16. Историко-культурное наследие и природный потенциал Брестской области как ресурс развития территориального маркетинга		2	2		
Тема 17. Культурные бренды Витебской области		2	2		
Тема 18. Региональные особенности культуры Гомельской области			2	2	Подготовка презентации
Тема 19. Использование историко-культурного потенциала Гродненской области при создании социально-культурных проектов			2	2	Подготовка презентации
Тема 20. Социально-культурные проекты Минска и Минской области			2		
Тема 21. Историко-культурное наследие Могилевской области как основа создания социально-культурных проектов			2	2	Подготовка презентации
Всего ...		34	48	20	Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Аб культуры: Кодэкс Рэспублікі Беларусь 20 ліпеня 2016 г. № 413-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа: 10.12.2018.
2. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности : сб. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; под ред. С. Б. Мойсейчук, А. И. Степанцова. – Минск, 2012. – 156 с.
3. Бирженюк, Г.М. Методология и технология региональной культурной политики: Автореф. дис. д-ра культурол. / Г.М.Бирженюк. – СПб., 1999.– 43 с.
4. Болотова, Ю.Г., Макарова, Е.А. Региональные культуры Беларуси: учебно-методический комплекс.- Минск, 2017.-134 с.: табл. - Библиогр.: с.100-104. - Депон. 29.09.2017. - № 008429092017.
5. Востряков, Л.Е. Культурная политика: концепции, понятия, модели / Л.Е.Востряков // Культура на границах: сб. статей. – М., 2004, с. 12 – 32.
6. Государственная программа развития туризма на 2016 – 2020 гг. «Беларусь гостеприимная» 23.03.2016 №232 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/. – Дата доступа: 10.12.2018.
7. Карнажицкая, Т.В. Проектный арт-менеджмент / Т.В. Карнажицкая. – Минск: БГУКИ, 2017. – 24 с.
8. Котлер, Ф., Асплунд, К., Рейн, И., Хайдер, Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф.Котлер, К.Асплунд, И. Рейн, Хайдер Д. / СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт – Петербурге. – 2005. – 390 с.
9. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: издательство «Четыре четверти», 2014. – 348 с.
10. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: ЕГУ, 2002. – 228 с.
11. Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие / В. А. Луков. – 4-е изд., испр. – М.: Изд. Московской гуманитарно-социальной академии, 2003. – 239 с.
12. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента: учебно-методическое пособие / Е. А. Макарова. – Минск: Институт культуры Беларуси, 2013. – 131 с.
13. Новикова, Г.Н. Технологии арт-менеджмента: Учебное пособие / Г.Н. Новикова. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2006. – 178 с.

14. Основы региональной культурной политики и формирование культурно-досуговых программ: учебн. пособие / Г.М.Бирженюк, А.П. Марков. – СПб.: СПбГАК, 1992. – 128 с.
15. Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь: спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции / ГУ «Национальное агентство по туризму». – Минск: Колорград, 2018. – 220 с.
16. Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий: Учебное пособие. /А. П. Панкрухин. – М.: Изд. РАГС, 2012. – 326 с.
17. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Т. В. Рассохина. - Москва: Советский спорт, 2014. – 247 с.
18. Рекреационные и туристские ресурсы Республики Беларусь: [монография] / М. Г. Ясовеев [и др.]. – Минск: Новое знание, 2013. - 206 с.
19. Рэспубліка Беларусь: вобласці і раёны: энцыклапедычны даведнік / аўт.-склад. Л.В.Календа. – Мінск: БелЭН, 2004. – 568 с.
20. Самусік, А.Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі: вучэбны дапаможнік / А.Ф.Самусік. – Мінск: БДЭУ, 2004. – 209 с.
21. Сафонова, Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /Л.В.Сафонова. – 2-е изд. – М.: Академия, 2009. – 128 с.
22. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ.ред.И. И. Пирожника. – Минск: БелЭН, 2008. – 608 с.
23. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов / А.Я. Флиер. – М.: Академический проект, 2000. – 496 с.
24. Цітоў, В.С. Этнаграфічная спадчына: Беларусь: краіна і людзі / В.С.Цітоў.-2-е выд. – Мінск: Беларусь, 2001. – 208 с.
25. Этнаграфія Беларусі: энцыклапедыя / Беларус. Сав. Энцыкл; рэдкал.: І.П.Шамякін (гал.рэд.) [і інш.]. – Мінск: БелСЭ, 1989. – 575с.

Дополнительная

1. Аляксееў, А. Спадчына Беларусі = HeritageofBelarus / А.Аляксееў, А.Лукашэвіч. – Мінск: Мін. ф-ка каляр. друку, 2004.–318с.
2. Архітэктура Беларусі: энцыкл. даведнік / рэдкал.: А.А.Воінаў і інш.-Мінск:БелЭН, 1993.–620с.
3. Беларусы: гісторыка-этнаграфічныя даследаванні: у 8т. / НАН Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору; рэдкал.: В.К.Бандарчык [і інш.]. – Мінск: Тэхналогія, 1997.
4. Барма, О.А., Пациенко, С.А. Презентация историко-культурных объектов в интернет-проектах как фактор развития туризма // Социокультурный менеджмент в контексте приоритетов государственной политики в сфере культуры // Сборник к 25-летию кафедры менеджмента социально-культурной деятельности / – Минск: Издатель Владимир Сивчиков, 2018. – С.146 – 152.

5. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» / А. Г. Бутузов. – Москва: Кнорус, 2016. – 247 с.
6. Грамадскі быт і культура гарадскога насельніцтва Беларусі. – Мінск: Навука і тэхніка, 1990. – 416 с.
7. Дучыц, Л.У. Археалагічныя помнікі ў назвах, вераваннях і паданнях беларусаў / Л.У.Дучыц. – Мінск: Ураджай, 1993. – 212 с.
8. Карнажицкая, Т.В. Методические рекомендации по написанию обоснования проекта / Т. В. Карнажицкая. – Минск: БГУКИ, 2013. – 15 с.
9. Клицунова, В.А. Гастрономический туризм как средство развития и продвижения дестинации / В.А.Клицунова // Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце: материалы XIV Международной конференции, посвященной 94-летию образования Белорусского государственного университета, 29 октября 2015 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – С.236 – 237.
10. Кулагін, А.М. Каталіцкія храмы на Беларусі: энцыкл.даведнік / А.М.Кулагін. –Мінск:БелЭН, 2000. – 216 с.
11. Кулагін, А.М. Праваслаўныя храмы на Беларусі: энцыкл.даведнік / А.М.Кулагін. – Мінск:БелЭН, 2001. – 328 с.
12. Культура беларускага замежжа: у 2кн. – Мінск: Навука і тэхніка, 1993. – 2 кн.
13. Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. Учебное пособие / Под ред. Я Брауна, В. Андерсен, В Гордина. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – 212 с.
14. Локотко, А. И. Маршруты белорусского туризма: историко-культурные ландшафты Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 319 с.
15. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учебное пособие для студентов вузов / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2010. – 207 с.
16. Пациенко, С.А. Экскурсионная анимация в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития // Опыт и современные технологии в развитии оздоровительной физической культуры, спортивных игр и туризма (научно-педагогическая школа профессора А.Г. Фурманова): материалы междунар. научно-практ. конф., Минск, 5 июня 2009 г. / УО «Белорусский государственный университет физической культуры, Институт туризма. – Минск: УО «БГУФК», 2009. – 432 с. – С. 367 – 370.
17. Пацыенка, С.А. Магнацкая спадчына як аснова анімацыйных праграм у культурным турызме Рэспублікі Беларусь / С.А. Пацыенка // Культура ва ўмовах глабалізацыі : матэрыялы навук. канф., Мінск, 25–26 ліст. 2009 г. / Бел.дзярж. ун-т культуры і мастацтваў; рэд. савет : Б.У. Святлоў (старшыня) [і інш.]. – Мінск, 2010. – С. 141–145.

18. Пацыенка, С.А. Некаторыя аспекты інтэрпрэтацыі культурнай спадчыны магнатаў Вялікага Княства Літоўскага / С. Пацыенка // Чацвёрты Міжнародны Кангрэс даследчыкаў Беларусі. – Каўнас, 2015. – С. 252 – 255.
19. Раманюк, М. Беларускія народныя строі / М. Раманюк. – Мінск: Дзяніс Раманюк, 2003. – 79 с.
20. Рэгіянальныя мэтавыя праграмы: некаторыя пытанні тэорыі і практыкі: матэрыялы да творчага семінара «Павышэнне ролі абласных метадычных цэнтраў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў»: па выніках агляду-конкурсу абласных навукова-метадычных цэнтраў, Мінск, 12 – 14 снежня 2001 г. – Мінск: Нац. бібл. Беларусі, 2001. – 103 с.
21. Самусік, А. Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі: вучэбны дапаможнік для студэнтаў вуну па спецыяльнасці "Эканоміка і кіраванне турысцкай індустрыяй" / А. Ф. Самусік. – Мінск : Экоперспектива, 2013. – 366 с.
22. Саракавік, І.А. Беларусазнаўства / І.А.Саракавік. – Мінск: Веды, 1998. – 281 с.
23. Туристическая мозаика Беларуси / А. И. Локотко [и др.]; [редкол.: А. И. Локотко (науч. ред.) и др.]. – Минск :Беларуская навука, 2011. – 639 с.
24. Хто есць хто сярод беларусаў свету: энцыкл. даведнік / Нац. навук.-асветніцкай цэнтр імяФ.Скарыны, М-ва адукацыі РБ, Міжнародная асацыяцыя беларусістаў; [рэдкал.: А.Мальдзіс і інш.]. – Мінск: Энцыклапедыкс, 2000.– Т.1: Беларусы і ўраджэнцы Беларусі ў памежных краінах. – 313 с.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Проектный менеджмент в региональной культуре»

В процессе изучения дисциплины предполагается осуществление управляемой самостоятельной работы магистрантов, которая предусматривает выполнение различных индивидуальных устных и письменных заданий по темам учебной дисциплины. К таким заданиям относятся:

- самостоятельное изучение учебно-методической и научной литературы;
- подготовка материалов к выступлениям на семинарских занятиях;
- подготовка к устным и письменным опросам;
- написание аналитического доклада;
- создание и демонстрация мультимедийных презентаций;
- написание научных статей, тезисов, докладов на научные конференции;
- подготовка и защита авторских проектов.

Перечень рекомендуемых средств диагностики по учебной дисциплине «Проектный менеджмент в региональной культуре»

Оценка и диагностика знаний магистрантов по дисциплине осуществляется систематически и может включать следующие средства:

- устный опрос во время семинарского занятия;
- письменный опрос;
- проверка глоссария;
- оценка участия в дискуссии по конкретной проблеме;
- оценка доклада по региональной проблематике (по выбору магистранта);
- проверка мультимедийных презентаций по избранным темам;
- проверка реферата;
- оценка авторского проекта.