

6. Калмыков, А. А. Понятие коммуникативный потенциал в системе категорий коммуникативных наук / А. А. Калмыков // Журналист. Социальные коммуникации. – 2014. – № 2 (14). – С. 13-22.

7. Родионова, Д. Д. Сетевое взаимодействие этнокультурных центров национальных общественных организаций и музеев в области сохранения традиционной культуры / Д. Д. Родионова // Этнокультурные центры: теория и практика взаимодействия и развития в современной поликультурной России : сб. науч. ст. / гл. ред. А. В. Шунков. – Кемерово : КемГИК, 2016. – С. 92-98.

**Бедельбаева Марина Васильевна**

### **Музей археологии и этнографии при государственном университете как культурно-образовательный центр региона**

Автор анализирует функции музея археологии и этнографии Сарыаркинского археологического института при Карагандинском государственном университете имени академика Е. А. Букетова в контексте культурно-образовательного пространства региона.

*Ключевые слова:* музей; культурно-образовательный центр; археология; этнография.

**Marina V. Bedelbaeva**

### **Museum of Archeology and Ethnography at the State University as a Cultural and Educational Center of the Region**

The author analyzes the functions of the Museum of Archeology and Ethnography of the Saryarka Archaeological Institute at the Karaganda State University named after Academician Ye. A. Buketov in the context of the cultural and educational space of the region.

*Keywords:* museum; cultural and educational center; archeology; ethnography.

Деятельность музеев в Республике Казахстан демонстрирует динамичный рост: за период с 1995 по 2015 годы количество музеев возросло почти в три раза (с 87 до 234), а ежегодное число посетителей – более чем в два раза (с 2500 до 5719,9 тысяч) [1]. В настоящее время положительная динамика сохраняется, и количество музеев продолжает расти.

Во многом такой рост стал возможен вследствие серьезной государственной поддержки и финансирования музейного дела в рамках целого ряда государственных программ. В целях реализации Послания Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева народу Казахстана от 17 января 2014 года «Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее» была утверждена Концепция культурной политики Республики Казахстан (Указ Президента Республики Казахстан от 4 ноября 2014 года № 939). В концепции значительное место отведено совершенствованию работы музеев как центров науки, образования, коммуникации, культурной информации и творческих инноваций [2].

Серьезным стимулом для совершенствования работы музеев, развития их проектной деятельности стала выдвинутая Главой государства в 2017 году идея духовной модернизации и обновления национального сознания – «Рухани жаңғыру» («Духовное обновление») [3]. Значительная часть научно-исследовательских изысканий «Рухани жаңғыру» уже реализована в рамках таких проектов как «Туған жер» («Малая родина») и «Сакральная география Казахстана». Несомненно, данная деятельность стала одним из ключевых факторов дальнейшего развития патриотического сознания, формирования новой гражданской и национальной идентичности населения Казахстана на современном

этапе. Однако, несмотря на очевидные достижения, на практике приходится сталкиваться и с тем, что в настоящее время традиционные учреждения культуры, в том числе музеи менее интересны для потенциальной аудитории, особенно молодежной, чем развлекательные комплексы, возникающие в процессе развития инфраструктуры современного города.

Так, в статистике посещаемости музеев преобладают такие категории, как школьники и студенты, что лишь отчасти связано с результативной работой педагогов учреждений образования по формированию интереса молодежной аудитории к традициям и истории родного края. Следует признать, что многие посетители данной возрастной категории не имеют устойчивой мотивации к знакомству с музейными коллекциями, попадают в музеи случайно, вследствие использования административного ресурса учреждения образования. Вместе с тем, именно от музейных работников, от их умения работать на уровне требований времени, от использования современных форм и методов работы, зависит формирование в дальнейшем такой мотивации. И активизация работы музеев в данном направлении является существенным условием актуализации их роли в развитии образовательного и социально-культурного пространства каждого региона.

Одним из ключевых учреждений, которое в силу профиля деятельности должно решать данную задачу в Карагандинской области Республики Казахстан, выступая в качестве культурно-образовательного центра, является музей археологии и этнографии Сарыаркинского археологического института при Карагандинском государственном университете имени академика Е. А. Букетова.

Начало формирования коллекции музея археологии и этнографии было положено в 1974 г., и непосредственно связано с первыми археологическими изысканиями студентов исторического факультета Карагандинского государственного университета под руководством Г. Б. Здановича (ныне – заместителя директора всемирно известного Челябинского государственного историко-культурного заповедника «Аркаим») и созданием археологического кабинета первобытной культуры. Позднее в 1984 году был организован музей-лаборатория археологических исследований Центрального Казахстана под руководством В. В. Евдокимова. Материалы, накопленные в ходе стационарных и разведочных археологических исследований на территории области, стали научным фундаментом для открытия в 1989 г. Музея археологии КарГУ.

Собранные в ходе экспедиций материалы легли в основу создания экспозиции музея. Постоянная экспозиция – это 20 витрин, экспонаты в которых представляют все эпохи человеческой истории, хозяйство и быт казахского народа. Среди них особое внимание посетителей привлекает коллекция оригинальных вещей из резной кости, найденных на поселении Кент; реконструированное погребение эпохи бронзы; древние тюркские каменные изваяния; единственная в своем роде экспликация наскальных рисунков Центрального Казахстана.

В фондах музея хранятся более 50 коллекций общим количеством 100 тыс. единиц, представляющих научную и художественную ценность по истории древнего и средневекового Казахстана. Они отражают историческую летопись региона всех эпох – начиная с мустьерского времени (80-40 тыс. до н. э.) до I тыс. до н. э.

Кроме того, экспозиция включает этнографические экспонаты, а древние артефакты удачно сочетаются с предметами материальной культуры казахского народа. Этнографические экспедиции позволили собрать интереснейший материал, который составляет полное убранство юрты. Этот музейный образ на сегодняшний день является единственным в областном центре.

Главным источником пополнения коллекций музея являются полевые археологические практики студентов-первокурсников, предусмотренные вузовской программой, научно-исследовательские экспедиции и работы, финансируемые в рамках грантовых проектов Министерства образования и науки Республики Казахстан, а также Управлением культуры Карагандинской области.

Традиционное назначение музея состоит в первую очередь в сборе, экспонировании, изучении и популяризации древних памятников материальной и духовной культуры, являющихся первоисточниками знаний об истории древних и средневековых обществ Казахстана. Но традиционные задачи музея тесно переплетены с задачами образовательного процесса в университете. Созданный как учебно-вспомогательное подразделение вуза, Музей археологии и этнографии плодотворно участвует в учебной и научно-исследовательской работе. Но если на этапе становления музея научному содержанию фондового материала придавалось первостепенное значение, поскольку его качественная и количественная характеристика, полнота и масштабность определяли уровень развития музея и возможности его функционирования в научном экспозиционном плане, то теперь приоритеты музейной деятельности изменились – от сбора и показа к воспитанию, образованию и просвещению.

На современном этапе в повседневной деятельности музея решается задача стать центром информации, важнейшей лабораторией культуры, а не просто хранилищем материальных ценностей. Просветительская миссия музея заключается в формировании у населения региона, и особенно у молодого поколения, уважительного отношения к культурному наследию, а историко-археологические памятники музея служат основой для дальнейшего развития национального и гражданского самосознания и идентичности. При этом просветительская деятельность базируется на трех методических постулатах – разноуровневое, доступное и систематичное просвещение.

Например, получила широкое распространение популяризация достижений археологии среди школьников и студентов через тематические вечера: «Путешествие в эпоху героев», «Как выглядели люди эпохи палеолита», «Человек – царь природы или ее часть?», «Как ученые узнали, какой климат был в древности», «Охраняем прошлое – традиции и новации». Разрабатываются и внедряются в повседневную практику культурно-досуговые мероприятия – викторины, диспуты, экскурсии по местам археологических раскопок. Среди посетителей музея – не только учащая молодежь, но и представители делового туризма, участники международных конференций и форумов, гости города. За годы существования музей посетило более миллиона человек.

Рассматривая вопрос о дальнейшей модернизации музея, следует отметить, что в настоящий момент в сфере сохранения наследия присутствуют две противоположные тенденции: максимально перевести контакты человека с культурным наследием в виртуальную область или всемерно расширять прямой контакт. На наш взгляд, развитие второй тенденции не только приносит дополнительный доход объектам культурного наследия и региону, структурируя туристско-реакционные возможности региона, но и призвано сыграть важную роль в гармонизации общества. Музей обязан с этой целью использовать свои консолидирующие возможности и все приемы актуализации экспозиции. В частности поддержание постоянного интереса к экспозиции достигается посредством цикла тематических экскурсий и проведением временных выставок.

Таким образом, в ходе развития музея изменились приоритеты его деятельности: акцент с хранительской деятельности смещен на музейную коммуникацию, просветительскую деятельность, которая основывается на непосредственном соприкосновении посетителей с памятниками истории и культуры. В идеале музей должен стать информационным и культурно-образовательным центром региона,

который разрабатывает и, на основе различного вида источников, ведет базы данных по истории, культурному наследию и окружающей среде региона, и оказывает все большее влияние на модернизацию общественного сознания посредством образовательных и просветительских программ.

1. *Министерство культуры и спорта Республики Казахстан*. Статистические данные по наличию учреждений культуры за 1995-2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.mks.gov.kz/rus/deyatelnost/analitka\\_statistika/statisticheskie\\_dannye/](https://www.mks.gov.kz/rus/deyatelnost/analitka_statistika/statisticheskie_dannye/). – Дата доступа: 16.04.2019.

2. *О концепции культурной политики Республики Казахстан* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://tengrinews.kz/zakon/prezident\\_respubliki\\_kazahstan/kultupa/id-U1400000939/](https://tengrinews.kz/zakon/prezident_respubliki_kazahstan/kultupa/id-U1400000939/). – Дата доступа: 16.04.2019.

3. *Статья* Главы государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». 12 апреля 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.akorda.kz/ru/events/akorda\\_news/press\\_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya](http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya). – Дата доступа: 16.04.2019.

**Белаш Светлана Анатольевна**

### **Роль музея на базе учреждений образования в процессе изучения белорусской национальной культуры**

В работе проанализирована роль музея этнокультуры «Световид» «Гимназии № 41 г. Минска имени Серебряного В. Х.» в процессе изучения белорусской национальной культуры, а также основные направления деятельности музея и способы формирования музейных фондов.

Ключевые слова: культурно-патриотическое воспитание; национальное самосознание; этнокультурные традиции; музейная педагогика; этнографическая экспедиция; экспонат; традиция.

**Svetlana A. Belash**

### **The Role of the Museum on the Basis of Educational Institutions in the Process of Studying the Belarusian National Culture**

The paper analyzes the role of the museum of ethnoculture «Svetovid» of «Grammar school number 41 in Minsk named after Serebryany V. Kh.» in the process of studying Belarusian national culture and the main activities of the museum and methods of forming museum funds.

*Keywords:* cultural and patriotic education; national self-consciousness; ethnocultural traditions; museum pedagogy; ethnographic expedition; exhibit; tradition.

Народная культура – наиважнейшая часть историко-культурного наследия. Она сыграла исключительную роль в идентификации и самосохранении белорусов как этноса, отражая его исторические истоки и первостепенную сущность. Народ всегда выступал настоящим творцом и носителем самобытных этнокультурных традиций, которые он бережливо сохранял и заботливо развивал, передавая как сакральный дар в наследие своим потомкам.

Промыслы и ремесла являются объектом исследования не только при изучении истории производительной деятельности народа, но и истории его культуры [1, с. 47]. Культура и искусство всегда являлись движущей силой развития общества. Без них