

УДК 008+719]:004

В. Ю. Казанина

### **Сохранение историко-культурного наследия в информационном обществе: феномен Кремниевой долины**

*Рассматривается потенциал Кремниевой долины в Калифорнии как воплощение креативных возможностей и эффективности информационного общества. Анализируются прецеденты создания ее аналогов для культивирования творческого мировосприятия, латерального и дивергентного мышления, долгосрочных проектов сохранения историко-культурного наследия, этноэкологии и духовности человечества.*

В 60–70-х гг. XX в. получило широкое развитие протестное движение против несправедливостей и глобальных угроз человеку и человечеству. Ухудшение экологии, угнетение и эксплуатация отдельных народов, а также уничтожение разнообразия их культур, упадок традиционных искусств и духовности, нарушение личных свобод человека являлись главными проблемами современности. Интеллектуально-передовая молодежь включилась в борьбу с этими проблемами, неконформистские протесты нового поколения вылились в массовые демонстрации и акции неповиновения властям, творческие революции в сфере искусства. В результате движения молодежных революций на постсоветском пространстве была сформирована субкультура диссидентов от искусства и политики, а на Западе, как отмечают современники и очевидцы, данное движение частично «растворилось в Кремниевой долине» [2].

Создание Кремниевой (или Силиконовой) долины в США, как известно, совпало с формированием в развитых странах конца XX в. постиндустриального общества, где «ведущую роль приобретает сфера услуг, наука и образование, корпорации уступают место университетам, а бизнесмены – ученым и интеллектуалам» [5]. С 1980-х гг. это общество стали называть информационным, поскольку в нем доминировало производство, распределение и потребление информации. Специалисты сферы информационных технологий (ИТ-сферы), сконцентрированные с конца XX в. в Кремниевой долине США, часто оказывались в авангарде решения проблем коммуникации, технологий, искусства и культуры и др.

*Целью статьи* является анализ Кремниевой долины как уникальной экосистемы и формы объединения ИТ-специалистов.

Доминирование информационной сферы в развитых странах XXI в. было обеспечено наличием разработанных интеллектуалами

Кремниевой долины инновационных технологий, основанных на принципиально новых идеях для быстрого и эффективного генерирования, а также для воплощения которых она и создавалась.

Как отмечает Эдвард де Боно, аналитик так называемого латерального (от англ. lateral – боковой, направленный в сторону) – нешаблонного, творческого мышления, предложенного им в 1960-х гг.: «Полная детальная разработка идеи может потребовать годы усердной работы, но сама идея может возникнуть мгновенно, как результат озарения. По сути дела, когда идея связана с совершенно новым взглядом на вещи, бывает трудно понять, каким образом она могла бы прийти <...> Много новых идей возникает в особенности тогда, когда новая информация, собранная путем наблюдения или эксперимента, приводит к переоценке старых идей» [1, с. 6]. Очевидно, что значительный объем знаний в различных отраслях науки, искусства, культуры, а также необходимые данные для получения эффективного результата скорости их обработки в информационную эпоху требовали новых форм организации площадок по созданию товаров и услуг. В такого рода действующих источниках идей, а также производных от них продуктах (начиная с технологий и услуг до новейших информационных устройств) были заинтересованы в развитых странах конца XX в. все: специалисты-разработчики, владельцы новых средств производства и общество в целом. Со временем новые формы организации производства получили общее название IT-кластеры, а поскольку в информационных устройствах (микросхемах, микропроцессорах и т. п.) активно использовался кремний (по латыни Silicium), за первым успешным проектом центра новых технологий и их реализации надежно закрепилось название Silicon Valley – Кремниевая долина.

Сама идея создания эффективной и влиятельной зоны уникальной экосистемы, способной изменить мир к лучшему, принадлежит Стэнфордскому университету (авторитетному частному учебно-исследовательскому заведению, основанному в 1891 г. возле Сан-Франциско): «В послевоенные годы денег на развитие университета не было. Была лишь земля <...> И руководство заведения решило сдать эту землю в долгосрочную аренду компаниям, которые занимались инновационными разработками в сфере технологий. <...> университет открыл здесь исследовательский центр. <...> талантливые выпускники <...> не уезжали из Калифорнии в поисках трудоустройства. “Утечка мозгов” была приостановлена» [4]. По мере информатизации и компьютеризации различных стран и континентов в Кремниевой долине были сконцентрированы интеллектуальные ресурсы ведущих производителей наиболее востребованных наукоемких товаров и услуг начала XXI в. – Apple, HP, Microsoft, а также Google и Facebook.

Их доминирование на глобальном рынке товаров и услуг изменило не только промышленность, но искусство и культуру XXI в. Такие формы общественных отношений, как продажа товаров и услуг, приобщение к искусству, гендерное общение и т. д., переместились в виртуальные. Наши туристы, находясь в поиске крупных супермаркетов в Китае, бывают удивлены, когда им объясняют, что супермаркетов, процветающих во многих европейских странах, в Китае почти нет, поскольку они разорились. Причина тому – прагматичность местных жителей, делающих покупки онлайн, что значительно экономит время и деньги.

Интересным фактом является то, что альбом 2014 г. ирландской рок-группы U2 был издан как приложение к информационным продуктам компании Apple. Музыканты, кроме солидного гонорара, получили шанс мгновенно познакомить со своим творчеством все континенты; поклонники группы были благодарны за возможность слушать новую музыку любимого коллектива, не затрачивая средства на виниловые либо CD-диски и видеокассеты. Сегодня на онлайн-канале YouTube премьеры песен, аудиоальбомов, видеофильмов – частое явление, востребованное молодыми начинающими артистами в творческом процессе их самореализации. Библиотеки и музеи оцифровывают свои фонды и делают их общедоступными для широкого сообщества интеллектуалов и любителей искусства. Онлайн-аукционы в XXI в. занимаются распродажей антиквариата, современного авангардного искусства. Для общения отдельных субкультур IT-сферы создан Facebook, который объединяет (либо разъединяет) в различных устремлениях и потребностях миллиарды людей во всем мире.

Касательно онлайн-рынка искусства, товаров и услуг он должен быть коммерчески выгодным, справедливым, уравновешенным и гармоничным. При всех многочисленных нареканиях на пиратство и нарушение авторских прав в Интернете такого рода вопросы – это проблемы развития... Со временем система финансовых расчетов онлайн за арт-товары и арт-услуги неизбежно усовершенствуется, а деятели искусства и культуры научатся не нести убытки, а прилично зарабатывать на виртуальных формах искусства информационного общества. Большинство стран Запада, похоже, близко подошли к этому этапу, усовершенствовав свое законодательство и информационные технологии в направлении охраны авторских прав, уточнения расчетов и прозрачности на онлайн-рынке. Они как правообладатели программного обеспечения и законодатели общих правил в IT-сфере в определенной мере контролируют процессы глобализации (интеграции, унификации и т. д.) и решают целый ряд проблем, актуальных для современности.

Информационные технологии в значительной степени глобализируют современный мир, стирая различия между континентами, народами

ми, личностями. Вместе с тем в нашей диалектически осмысливаемой реальности они дают новые эффективные возможности и перспективы мировому разнообразию: историко-культурному наследию, этноэкологии, а также духовности каждого из народов, составляющих человечество. Такие феномены с участием IT-специалистов стремительно распространяются в мировом сообществе. Например, благодаря информации о разработке нормативного акта ЮНЕСКО 2003 г. «Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage» – Международной конвенции о сохранении неосязаемого культурного наследия человечества – эту идею приняло большинство стран мира (Беларусь присоединилась к конвенции в 2004 г.). Фактически конвенция предлагает (а также требует от присоединившихся к ней) взять под охрану фольклор, традиции, обряды и искусство устного типа в тех проявлениях, от которых люди не желают отказываться, если при этом им угрожает исчезновение. Они не только находятся на особом контроле, но и учтены в списке «Intangible Cultural Heritage List», который ведет Бюро ЮНЕСКО в Париже. С помощью IT-технологий эти элементы фиксируются на интерактивной карте мира, находящейся в общем доступе.

Усилиями Национальной комиссии по делам ЮНЕСКО в Беларуси при менеджменте Аллы Сташкевич IT-специалистами создан инновационный мультимедийный портал-инвентарь «Живое наследие Беларуси» [3], где ведется учет неосязаемого культурного наследия страны. Эти примеры являются свидетельством того, что мир эпохи информационного общества стремительно меняется в сторону сохранения историко-культурных ценностей и духовности.

Необходимо отметить, что возможности, предлагаемые информационным обществом для охраны искусства устной традиции, фольклора, действительно революционны. Шедевры народного творчества, ранее бытующие исключительно в различного рода отдаленных уголках стран и континентов, провинциальных «глубинках» либо «заключенные» в труднодоступных для общества личных и корпоративных архивах катастрофически узкого круга фольклористов, стали доступными в течение нескольких секунд и пары кликов на клавиатуре абсолютно всем людям. Правда, деятельность по охране фольклора нуждается в организации инфраструктуры, менеджменте, создании рабочих мест для специалистов IT-сферы и т. д.

Эра информационного общества открывает новые возможности для бизнеса, производственной сферы, социокультурного развития, долгосрочных проектов сохранения историко-культурного наследия и др. Как отмечают аналитики, сегодня, изучив опыт калифорнийской Кремниевой долины, каждое более или менее развитое государство сочло своим долгом создать аналог Silicon Valley. Так появились парки

инновационных экосистем: Alatau IT City в Казахстане; «Медиконовая долина» на западе Дании и востоке Швеции; «София Антиполис» во Франции; технополис Цукуба в Японии; Сколково в России; Парк высоких технологий в Беларуси и др. [6].

Хотелось бы отметить, что основной проблемой стран постсоветского пространства остается утечка лучших умов, в том числе в IT-сфере, за рубеж. В целях предотвращения этого необходимо создавать достойно оплачиваемые и высокоорганизованные рабочие места для ведущих IT-специалистов на их родине.

На сегодняшний день необходимо все более совершенное IT-обеспечение для охраны экологии, этноэкологии, историко-культурного наследия, также для телефонных приложений, которые смогут распознавать искренние человеческие чувства. Создание таких программ – не только техническая, но и творческая задача, соответствующая дивергентному образу мышления (от лат. *divergere* – расходиться), которому присущ поиск множества решений одной и той же проблемы. Вне зависимости от типа мышления поведение человека как личности нельзя запрограммировать, однако можно развить в себе умение любить, рисковать и побеждать, таким образом попытаться усовершенствовать свою сущность.

Резюмируя вышесказанное, выразим надежду, что и в Республике Беларусь после появления Парка высоких технологий будет своя полноценная Кремниевая долина – с привлечением инвестиций, выбором на конкурентной основе коммерчески успешных проектов, поиском человеческого капитала и созданием полноценного экономического кластера. Хорошо налаженная рабочая площадка, имеющая эволюционный IT-кластер, будет использоваться как инкубатор для инновационных проектов, связанных с креативными технологиями.

1. Боно, Э. де. Латеральное мышление : учебник / Эдвард де Боно ; пер. с англ. П. А. Самсонова. – Минск : Попурри, 2012. – 380 с.

2. Грин, Э. Крутой Уотерс : Экс-лидер Pink Floyd дал RS интервью / Э. Грин // Rolling Stone Russia. – 2015. – № 134. – С. 19.

3. Жывая спадчына Беларусі [Электронны рэсурс] // Livingheritage.by. – Рэжым доступу: <http://livingheritage.by/>. – Дата доступу: 04.05.2019.

4. Крикунова, И. Силиконовая Долина – колыбель инноваций в США [Электронный ресурс] / И. Крикунова // TripHints.ru. – Режим доступа : <http://triphints.ru/article/silikonovaya-dolina-kolibely-innovatsiy-v-ssha>. – Дата доступа : 04.05.2019.

5. Постиндустриальное общество // Большой энциклопедический словарь / ред. А. П. Горкин. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – СПб., 2002. – С. 947.

6. Силиконовая долина – родина всех инноваций в Америке [Электронный ресурс] // Феномен Силиконовой долины в США. – Режим доступа : <https://smenamesta.com/usa/silikonovaya-dolina>. – Дата доступа : 04.05.2019.

V. Kazanina

**Preservation of historical and cultural heritage  
in the information society: Silicon Valley phenomenon**

*The potential of Silicon Valley in California as an embodiment of creative possibilities and efficiency of the information society is considered. The precedents for the creation of its analogues for the cultivation of a creative world view, lateral and divergent thinking, long-term projects to preserve the historical and cultural heritage, ethnic ecology and the spirituality of humanity are analyzed.*

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 04.06.2019.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ