

УДК 791.44.075(476)

Д. А. Станкевич

Тенденции развития белорусского кинорынка: аксиологический аспект

Исследуются тенденции развития современного белорусского кинорынка. В результате применения метода контент-анализа, а именно сбора, упорядочивания и последующего анализа данных о кинофильмах, демонстрируемых в последние десятилетия, выявлено, какие из них преобладают в белорусском киноvideопрокате.

При классификации учитывались такие критерии, как страна-производитель, жанр и возрастные ограничения зрительской аудитории.

Современный этап развития общества характеризуется динамичными изменениями во всех областях жизнедеятельности человека. В связи с этим ученые различных областей гуманитарного знания (психологи, культурологи, историки, социологи и др.) в исследованиях больше внимания уделяют трансформации ценностей современного общества.

В рамках данного исследования ценность рассматривается как идеал, образец, норма поведения, сформированная на основе социально-культурного опыта предыдущими поколениями, а также как свойство, которое человек благодаря оценочной деятельности придает объекту или явлению.

Одним из возможных способов трансляции ценностей человека, группы людей или даже общества в целом в определенный исторический период времени является кинематограф. На сегодняшний день кино, пожалуй, – самый успешный и доступный для зрителя вид искусства, популярный способ проведения культурно-досуговой деятельности. Кинематограф как мощный инструмент воздействия на человека способен не только транслировать ценности, но и задавать новые ценностные ориентации. Следовательно, он может стать базой для изучения влияния ценностей, транслируемых посредством кинолента.

Белорусские исследователи, анализируя особенности развития отечественного кинематографа, рассматривают кинофильмы различных периодов, школ и течений, жанровые и тематические направления, художественные и производственные стратегии в совершенствовании кинопроизводства (Н. А. Агафонова, О. Л. Сильванович [1; 2] и др.).

Но в этих работах не отражены тенденции развития современного белорусского кинорынка.

Актуальность данной работы заключается в попытке автора на основании анализа документов, предоставленных УП «Киноvideопрокат» Мингорисполкома, определить и показать указанные тенденции в на-

глядной форме с помощью таблиц и диаграмм, что может найти практическое применение в преподавательской, научно-практической и исследовательской деятельности ученых в различных областях гуманитарного знания (культурологов, искусствоведов, психологов, социологов, идеологов и др.).

В качестве гипотезы исследования был принят и доказан тот факт, что на белорусском кинорынке доминирует демонстрация кинофильмов зарубежного производства, в которых в большей степени отображаются ценности и нормы поведения иных культур.

Целью данной работы является *определение тенденций развития современного белорусского кинорынка в целом и его аксиологического аспекта в частности*. Следует отметить, что выделение конкретных видов ценностей, демонстрируемых в кинолентах, не является целью данной работы, представляется трудноосуществимым ввиду значительного объема анализируемого материала и является темой для отдельного исследования. Для достижения поставленной цели наиболее подходящим инструментом научного исследования, по нашему мнению, выступает метод контент-анализа.

Контент-анализ (от англ. *contens* – содержание) – это «метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах» [3, с. 111–112]. Говоря об этом методе, следует понимать, что подвергнуть анализу можно не только текст в традиционном понимании, но и кинофильмы, радиопрограммы, литературные произведения и другие объекты, в которых представляется возможным выделение конкретных критериев, категорий, единиц анализа.

При использовании метода контент-анализа определяются такие ключевые аспекты, как тема исследования, задачи и гипотезы, формулируются категории анализа (единицы счета), которые интересуют автора, то есть конкретные ключевые понятия. Условно единица счета определяется как «количественная мера взаимосвязи текстовых и внетекстовых явлений» [Там же, с. 113].

В проведенном исследовании рассматривались фильмы, находящиеся в белорусском кинопрокате в 2003–2004 гг. и в 2014–2015 гг., что позволило проследить тенденции в развитии белорусского кинорынка и исключить случайный характер выборки. Первой категорией контент-анализа выступил общий объем кинофильмов, демонстрируемых за исследуемые периоды. Так, в 2003 г. на экранах белорусских кинотеатров было продемонстрировано 157 кинофильмов, из них 123 полнометражных, 34 короткометражных. В 2004 г. в кинотеатрах демонстрировалось 277 фильмов, из них 215 полнометражных, 62 короткометражных. В 2014 г. на белорусские экраны вышел 651 фильм, из них

538 полнометражных, 113 короткометражных. В 2015 г. в кинотеатрах страны было показано 578 фильмов.

Второй единицей анализа выступили страны-производители, фильмы которых демонстрировались на белорусских экранах. Так, в 2003 г. были представлены фильмы 29 стран-производителей, в пятерку лидеров проката вошли США, Россия, Германия, Франция и Великобритания; Беларусь на шестом месте (табл. 1).

Таблица 1
Страны-производители кинофильмов, демонстрируемых в 2003 г.

№ п/п	Название страны	Всего фильмов	Самостоятельное производство	Совместное производство
1.	США	47	33	14
2.	Россия	32	30	2
3.	Германия	26	12	14
4.	Франция	21	10	11
5.	Великобритания	15	3	12
6.	Беларусь	10	10	0
...				
29.	Новая Зеландия	1	0	1

В 2004 г. было представлено 49 стран-производителей, среди лидеров проката США, Россия, Франция, Великобритания, Беларусь (табл. 2).

Таблица 2
Страны-производители кинофильмов, демонстрируемых в 2004 г.

№ п/п	Название страны	Всего фильмов	Самостоятельное производство	Совместное производство
1.	США	83	44	39
2.	Россия	68	62	6
3.	Франция	30	8	22
4.	Великобритания	30	2	28
5.	Беларусь	24	24	0
...				
49.	Словакия	1	1	0

В 2014 г. на белорусских экранах были показаны кинофильмы 63 стран-производителей, лидерами являются США, Франция, Беларусь, Германия, Россия (табл. 3).

Таблица 3

Страны-производители кинофильмов, демонстрируемых в 2014 г.

№ п/п	Название страны	Всего фильмов	Самостоятельное производство	Совместное производство
1.	США	143	109	34
2.	Франция	122	60	62
3.	Беларусь	99	91	8
4.	Германия	79	28	51
5.	Россия	72	59	13
...				
63.	Уругвай	1	0	1

В 2015 г. были продемонстрированы фильмы 72 стран-производителей, в пятерку лидеров проката вошли США, Франция, Россия, Беларусь, Великобритания (табл. 4).

Таблица 4

Страны-производители кинофильмов, демонстрируемых в 2015 г.

№ п/п	Название страны	Всего фильмов	Самостоятельное производство	Совместное производство
1.	США	157	108	49
2.	Франция	93	34	59
3.	Россия	79	68	11
4.	Беларусь	59	56	3
5.	Великобритания	58	16	42
...				
72.	Кыргызстан	1	1	0

Здесь следует отметить, что нахождение Беларуси в верхних строчках приведенных списков обеспечивается благодаря выпуску значительной доли документальных фильмов. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, к примеру, в 2010 г. в Беларуси был произведен 91 фильм, однако из них всего 6 художественных, 7 мультипликационных, остальные 78 – документальные. Такая же картина наблюдается и в 2011 г.: из 70 фильмов белорусского производства только 5 художественных, 9 мультипликационных, остальные 56 – документальные [4, с. 97].

Третьей категорией анализа современного белорусского кинорынка выступило жанровое разнообразие кинофильмов, демонстрируемых на

экранах кінотеатраў Рэспублікі Беларусь. Так, в 2003 г. в пятерку жанров, займаючых найбольшую працэнтную долю на беларускім кінорынку, вошлі драма (42,68 %), мультфільм (10,83 %), мелодрама (10,19 %), боевік (6,37 %), фэнтэзі (6,37 %). Больш падрабная інфармацыя прадставлена на дыяграме 1 (с. 146).

Говоры о жанрах, лідуючых в прокате на беларускім кінорынку в 2004 г., среди пяти лідуючых можна увидеть драму (33,57 %), мультфільм (16,97 %), дакументальны (9,75 %), камедыю (7,94 %), боевік (7,22 %).

В 2014 г. на экраны беларускіх кінотеатраў вышлі кінофільмы следуючых жанров: драма (33,03 %), дакументальны (20,28 %), камедыя (13,52 %), мультфільм (9,37 %), трыллер (3,84 %). Больш падрабную інфармацыю можна увидеть на дыяграме 2 (с. 146).

В пятерку лідуючых жанров на беларускім кінорынку в 2015 г. вошлі драма (35,64 %), дакументальны (18,86 %), камедыя (9,34 %), мультфільм (8,13 %). Дадатковыя данныя о жанрах кінолент, дэманструемых в Беларусі в 2015 г., прадставлены на дыяграме 2¹.

Следуючым крытэрыем являюцца ўзроставыя абмежаванні зрительскай аўдыторыі. Как видно на дыяграме 3 (с. 147), в 2003 г. больш всего кінофільмаў, дэманструемых в Беларусі, прадзначалось для зритель, дасягнушых двенадцатилетнего ўзраста (56,05 %). Доля фільмаў, разрешенных для просмотра зрительямі, дасягнушымі шестнадцати лет, почти в два раза меньше (24,20 %). Менше всего в прокате было лент без ўзроставых абмежаваньняў, то же можна сказаць о фільмах, которые прадзначались для зритель, дасягнушых восемнадцати лет (5,10 % и 14,65 % соотвественно).

Несколько иная картина наблюдалась в 2004 г. Теперь наибольшую долю составили фільмы, разрешенные для показа зрительям старше шестнадцати лет (45,49 %). Далее по убыванию – ленты без ўзроставых абмежаваньняў (28,16 %), кінофільмы, прадзначенные для зритель, дасягнушых ўзраста двенадцати лет (22,38 %), менше всего дэманструвалось фільмаў для лиц, дасягнушых восемнадцати лет (3,97 %). Наглядно данная інфармацыя прадставлена на дыяграме 4 (с. 147).

Распределение фільмаў по ўзроставым абмежаваньням в 2014 г. можна назваць найбольш гармонічным из проанализированных лет. Так, по убыванию прадставлены фільмы, разрешенные для показа зрительям, которые дасягнули ўзраста шестнадцати лет (27,65 %); кіноленты, прадзначенные для зритель от двенадцати лет (24,88 %); кінофільмы для зритель, дасягнушых четырнадцати лет (17,67 %); фільмы, разрешенные для дэманстрацыі лицам от восемнадцати лет и старше (16,13 %); ленты

¹ Архивы УП «Кіновідеопрокат» Мінгорісполкома за 2003 г. – Приказы №№ 1–228; за 2004 г. – Приказы №№ 1–293; за 2014 г. – Приказы №№ 1–260; за 2015 г. – Приказы №№ 1–303.

без возрастных ограничений (13,67 %). Данные проиллюстрированы на диаграмме 5 (с. 148).

2015 год продолжил тенденцию к более равномерному распределению возрастных ограничений кинофильмов, демонстрируемых на белорусских экранах (диаграмма 6, с. 148). Последовательность их по убыванию по сравнению с 2014-м практически сохранилась: фильмы, разрешенные для показа зрителям, достигшим шестнадцати лет (33,04 %); кинофильмы, демонстрируемые для зрителей старше двенадцати лет (22,84 %); киноленты для зрителей, достигших четырнадцати лет (21,63 %); ленты без возрастных ограничений (13,32 %); фильмы, разрешенные для показа лицам, достигшим восемнадцати лет (9,17 %).

Исходя из представленных данных можно сделать выводы о том, что, во-первых, наблюдается тенденция к увеличению объема демонстрируемой кинопродукции на экранах белорусских кинотеатров. К тому же отметим, что современный кинематограф представляет собой успешный, развивающийся и популярный вид культурно-досуговой деятельности.

Во-вторых, среди стран-производителей, фильмы которых демонстрировались в белорусских кинотеатрах, выявлена устойчивая тенденция к сохранению на лидирующих позициях кинофильмов западного производства, отмечено значительное наращивание объемов транслируемых западных кинолент. Данное увеличение приводит к трансляции в большей степени соответствующих зарубежным ценностям, что и подтверждает выдвинутую в ходе исследования гипотезу.

В-третьих, было выявлено, что киноленты-драмы стабильно демонстрировались в большем количестве по отношению к другим жанрам. Популярность драмы объясняется тем, что она «способна донести до кинозрителя частную повседневную жизнь человека и его конфликт с обществом. Жанр драма дает возможность получения определенного социального опыта через сравнение поведения главного героя <...> с тем, каким образом поступил бы в той или иной ситуации сам кинозритель» [5, с. 209]. Благодаря художественным средствам выразительности драма вызывает у зрителя большее сопереживание и чувство эмпатии по сравнению с другими жанрами. Учитывая тот факт, что на белорусском кинорынке в большей степени демонстрируются киноленты западного производства, логично предположить, что то эмоциональное влияние, которое оказывает на кинозрителя драма, усиливает воздействие ценностей, зачастую отличных (речь не идет об общечеловеческих ценностях) от белорусского менталитета и культуры.

В-четвертых, в отношении такой единицы анализа, как возрастные ограничения, выявлены положительные тенденции, связанные с более равномерным охватом зрительской аудитории, что в целом свидетельствует о том, что современный белорусский кинорынок в равной мере удовлетворяет культурно-досуговые предпочтения всех возрастных групп.

1. Агафонова, Н. А. Общая теория кино и основы анализа фильма / Н. А. Агафонова. – Минск : Тесей, 2008. – 392 с.

2. Сильванович, О. И. Национальная киностудия «Беларусьфильм»: художественные и производственные стратегии : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.03 / О. И. Сильванович ; Центр исслед. белорус. культуры, языка и лит. НАН Беларуси. – Минск, 2017. – 23 с.

3. Денисенко, В. Н. Современные психолингвистические методы анализа речевой коммуникации : учеб. пособие / В. Н. Денисенко, Е. Ю. Чеботарева. – М. : РУДН, 2008. – 258 с.

4. Культура в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: Е. И. Кухаревич [и др.]. – Минск, 2012. – 181 с.

5. Станкевич, Д. А. Современный кинорепертуар как отражение социально-культурных трансформаций в обществе / Д. А. Станкевич // Культура Беларусі : рэаліі сучаснасці : Трансфармацыя традыцыйных каштоўнасцей у інфармацыйным грамадстве : матэрыялы V Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 27 верас. 2016 г. / уклад.: І. Б. Лапцёнак, А. А. Галкін, І. Р. Голубева ; рэдкал.: І. Б. Лапцёнак (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Ін-т культуры Беларусі, 2016. – С. 206–211.

D. Stankevich

Development trends of the Belarusian film market: axiological aspect

The development trends of the modern Belarusian film market are investigated. As a result of applying the method of content analysis, specifically collecting, organizing and subsequent analysis of data on films shown in recent decades, it is revealed which of them predominate in the Belarusian movie rental industry. Such criteria as the country of origin, genre and age restrictions of the audience are considered in the classification process.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 11.03.2019.

К статье Д. А. Станкевича «Тенденции развития белорусского кинорынка: аксиологический аспект»

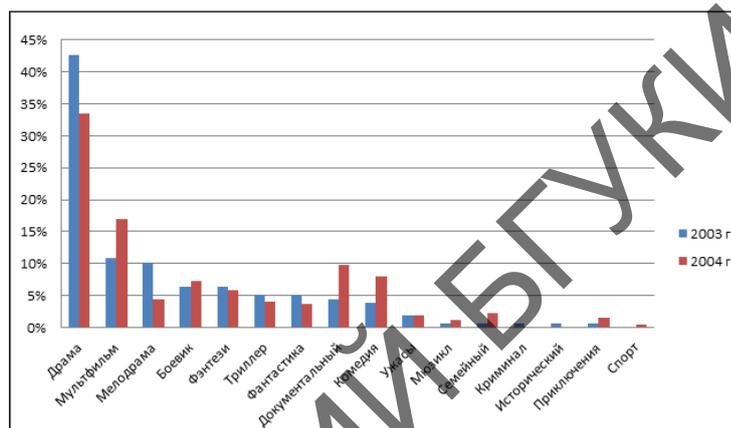


Диаграмма 1. Жанровое разнообразие кинофильмов, которые демонстрировались в белорусских кинотеатрах в 2003–2004 гг.

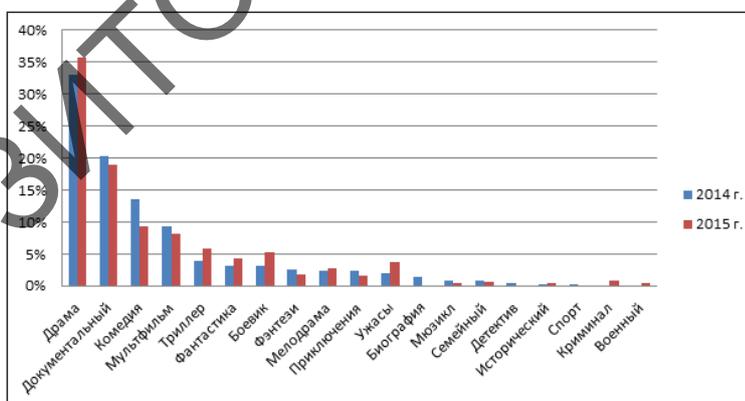


Диаграмма 2. Жанровое разнообразие кинофильмов, которые демонстрировались в белорусских кинотеатрах в 2014–2015 гг.

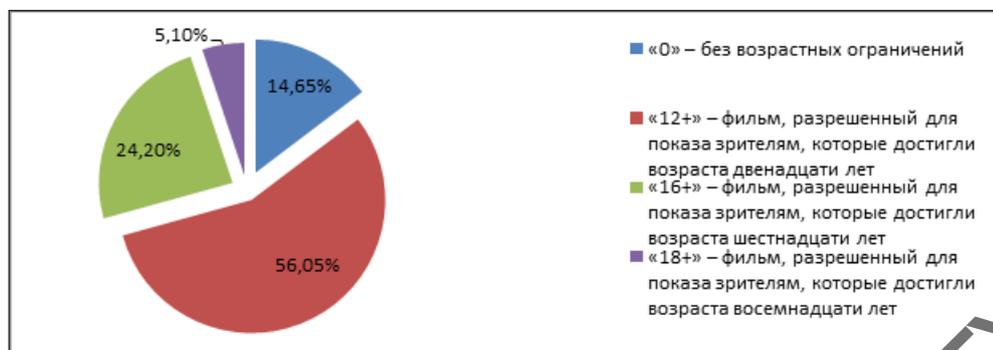


Диаграмма 3. Соотношение возрастных ограничений зрительской аудитории кинофильмов, демонстрируемых в белорусских кинотеатрах в 2003 г.

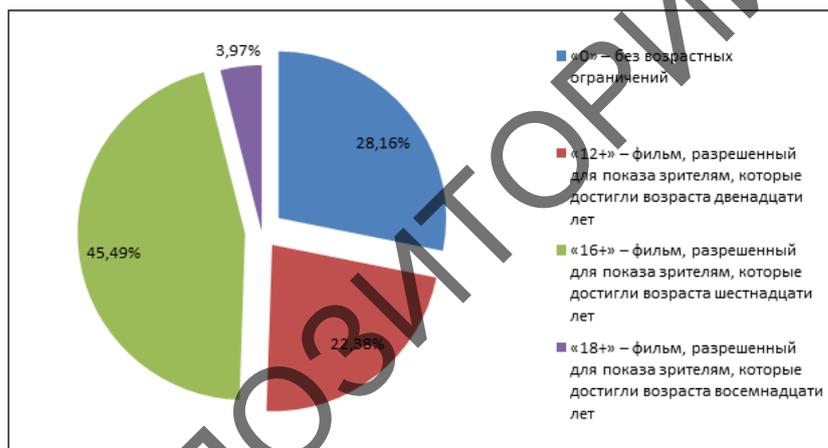


Диаграмма 4. Соотношение возрастных ограничений зрительской аудитории кинофильмов, демонстрируемых в белорусских кинотеатрах в 2004 г.

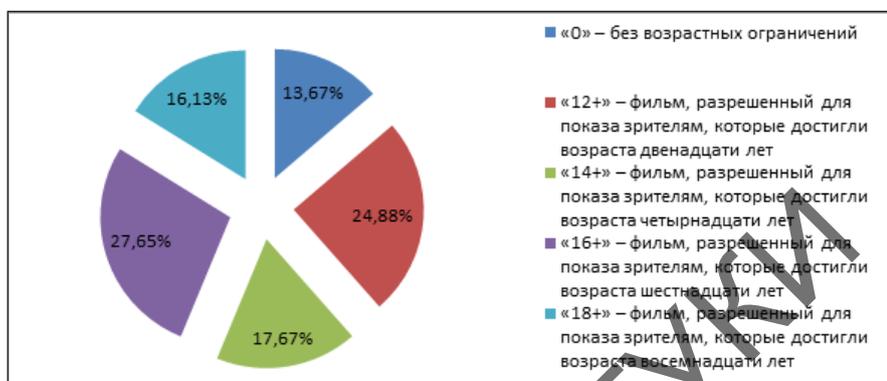


Диаграмма 5. Соотношение возрастных ограничений зрительской аудитории кинофильмов, демонстрируемых в белорусских кинотеатрах в 2014 г.

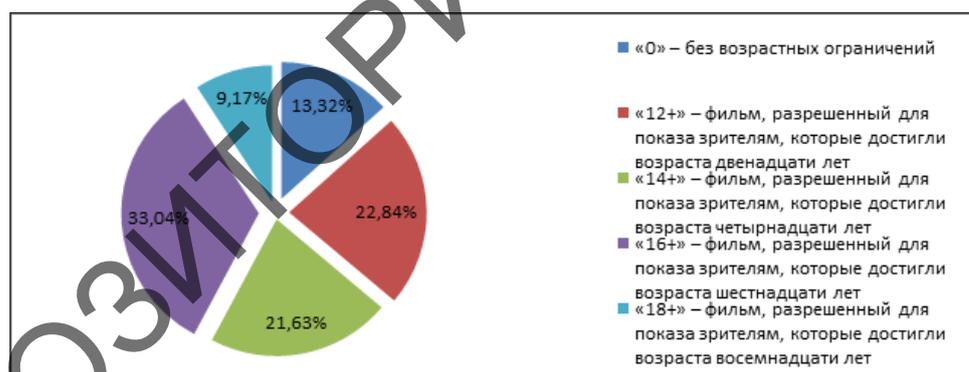


Диаграмма 6. Соотношение возрастных ограничений зрительской аудитории кинофильмов, демонстрируемых в белорусских кинотеатрах в 2015 г.