

Установа адукацыі
“Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў”
Факультэт інфармацыйна-дакументных камунікацый
Кафедра гісторыі Беларусі і музеязнаўства

УЗГОДНЕНА

Загадчык кафедры

_____ М.А.Бяспалая

___”_____ 2019 г.

УЗГОДНЕНА

Дэкан факультэта

_____ Ю.М. Галкоўская

___”_____ 2019 г.

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНЫ КОМПЛЕКС

ПА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЕ

ТУРЫСТЫЧНАЯ АНІМАЦЫЯ

для спецыяльнасці 1-23 01 12 “Музейная справа і ахова гісторыка-
культурнай спадчыны” (па напрамках)

Складальнік:

дацэнт кафедры гісторыі Беларусі і музеязнаўства, кандыдат
гістарычных навук, дацэнт А.М. Нароўская

Разгледжана і зацверджана

на пасяджэнні Савета ўніверсітэта “18” снежня 2019 г.

пракакол № 4

Складальнік:

*Нароўская А.М., дацэнт кафедры гісторыі Беларусі і музэязнаўства
УА “Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў”, кандыдат
гістарычных навук, дацэнт;*

Рэцэнзенты:

*Л.У. Дамнянкова, кандыдат гістарычных навук, дацэнт кафедры
народнага дэкаратыўна-прыкладнага мастацтва Беларускага
дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў;*

*М.М. Елінская, кандыдат гістарычных навук, кансультант аддзела
выкарыстання дакументаў і інфармацыі Дэпартамента па архівам і
справаводству Міністэрства юстыцыі Рэспублікі Беларусь.*

Разгледжаны і рэкамендаваны да зацвярджэння:

*кафедрай гісторыі Беларусі і музэязнаўства
(пратакол ад 23 лістапада 2018 г. № 6);*

*Советом факультета інфармацыйна-дакументных камунікацый
(пратакол ад 201 г. №)*

ЗМЕСТ

1 ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА	4
ТУРЫСТЫЧНАЯ АНІМАЦЫЯ	
2 ТЭАРЭТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ	6
2.1 План-конспект лекцыйнага курса	6
3 ПРАКТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ	12
3.1 Тэматыка семінарскіх заняткаў	14
4 РАЗДЗЕЛ КАНТРОЛЯ ВЕДАЎ	15
4.1 Заданні для самастойнай работы студэнтаў	16
4.2 Пытанні для заліку	16
5 ДАПАМОЖНЫ РАЗДЗЕЛ	17
5.1 Тэматычны план	17
5.2 Асноўная літаратура	18
5.3 Дадатковая літаратура	19

1 ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

Вучэбна–метадычны комплекс па курсу “Турыстычная анімацыя” для студэнтаў спецыяльнасці 1-23 01 12 “Музейная справа і ахова гісторыка–культурнай спадчыны” (па напрамках) распрацаваны ў адпаведнасці з Кодэксам Рэспублікі Беларусь аб адукацыі ад 13.01.2011 г.; адукацыйным стандартам вышэйшай адукацыі па спецыяльнасці 1–23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка–культурнай спадчыны 2013 г.; тыпавым вучэбным планам і графікам адукацыйнага працэсу. Вучэбна-метадычны комплекс “Турыстычная анімацыя” прызначана для студэнтаў III курса спецыяльнасці “музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны”.

Актуальнасць вывучэння курса. У XXI стагоддзі культурны турызм і адзін з яго кірункаў – анімацыя становіцца найбольш запатрабаванай на рынку турыстычных паслуг. Анімацыйны патэнцыял культурнага турызму з’яўляецца таксама адным з найбольш перспектыўных сектараў сацыяльна-культурнага развіцця рэгіёнаў Беларусі. Усё гэта сведчыць аб актуальнасці вывучэння прадмета студэнтамі і выкарыстання набытых ведаў і метадык арганізацыі анімацыйных праграм у іх працоўнай дзейнасці.

Мэта вучэбнай дысцыпліны – фарміраванне ў студэнтаў разумення сутнасці анімацыйнай дзейнасці як сучаснай тэхналогіі сацыякультурнай сферы ў галіне турызму, асноўных відах і тыпах анімацыі, структуры, змесце і асаблівасцях складання анімацыйных турыстычных праграм.

Задачы вучэбнай дысцыпліны:

1. Авалодаць тэарэтычнымі ведамі аб падрыхтоўцы і правядзенні турыстычных анімацыйных праграм.

2. Засвоіць практычныя навыкі анімацыйнай дзейнасці ў музеях і пры складанні анімацыйных турыстычных праграм.

3. Выявіць сучасныя формы і метады анімацыйнай дзейнасці ў галіне турызму.

Зместам вучэбнай дысцыпліны прадугледжана фарміраванне наступных кампетэнцый у адпаведнасці з адукацыйным стандартам вышэйшай адукацыі першай ступені па спецыяльнасці 1-23 01 12 “Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (культурная спадчына і турызм)”:

У выніку вывучэння вучэбнай дысцыпліны студэнты павінны *ведаць*:

– прадмет даследавання турыстычнай анімацыі;

– навуковыя дасягненні айчынных і замежных даследчыкаў у дадзенай галіне.

– прыёмы і метады турыстычнай анімацыі;

– метадыку самастойнай работы апрацоўкі інфармацыі.

У выніку засваення ведаў студэнты павінны *ўмець*:

- карыстацца навуковай літаратурай, слоўнікамі, даведнікамі і іншымі відамі публікацый у даследчай дзейнасці;
- валодаць спецыяльнай тэрміналогіяй прадмета;
- прасачыць станаўленне анімацыі як адной з тэхналогій маркетынга па турызму;
- засвоіць прыёмы і метады арганізацыі анімацыйных праграм;
- авалодаць практычнымі навыкамі выкарыстання дадзенай тэхналогіі;
- выкарыстоўваць новыя інфармацыйныя тэхналогіі ў анімацыі турызму.

валодаць:

- метадыкай правядзення і тэхналогіяй рэалізацыі анімацыйных праграм;
- уменнем выкарыстання набытых ведаў у галіне турыстычнай анімацыі;
- прыёмамі збору інфармацыі для адбору лепшых узораў анімацыйных праграм для розных відаў адпачынку турыстаў;
- навыкамі напісання сцэнарыяў і праектаў правядзення анімацыйных мерапрыемстваў у галіне турызму;
- прыёмамі арганізацыі анімацыйных праграм у галіне дзейнасці музеяў і турыстычных устаноў.

Вучэбная дысцыпліна “Турыстычная анімацыя” непасрэдна звязана з дысцыплінамі цыкла агульнапрафесійных і спецыяльных дысцыплін: “Менеджмент і маркетынг у турызме”, “Музеі Беларусі”, “Гісторыя і арганізацыя турызму”, “Культурная спадчына і турызм” і інш.

У адпаведнасці з вучэбным планам на вывучэнне вучэбнай дысцыпліны «Турыстычная анімацыя» прадугледжана 68 гадзін, з іх 28 – аўдыторных заняткі. Прыкладнае размеркаванне аўдыторных гадзін па відах заняткаў: 10 гадзін – лекцыі, 4 гадзіны – семінарскія заняткі, 14 гадзін – практычныя заняткі. Рэкамендаваная форма кантролю ведаў – залік.

ТУРЫСТЫЧНАЯ АНІМАЦЫЯ

2 ТЭАРЭТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ

2.1 План-канспект лекцый

Уводзіны

Вызначэнне, прадмет і задачы турыстычнай анімацыі. Функцыі анімацыйнай дзейнасці. Анімацыя як від турыстычнай дзейнасці. Структура вучэбнай дысцыпліны.

Раздел I. ТУРЫСТЫЧНАЯ АНІМАЦЫЯ. АСНОЎНЫЯ НАПРАМКІ ТУРЫСТЫЧНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

Тэма 1. Паняцце «турыстычная анімацыя». Віды анімацыі

Вызначэнне паняццяў «анімацыя», «анімацыйная тэхналогія». Аналіз замежнага і айчыннага сектара анімацыі. Спартыўныя паркі як спецыяльна арганізаваныя тэрыторыі. Спартыўныя турыстычныя мерапрыемствы. Паркі як спецыяльна адведзеныя тэрыторыі для правядзення турыстамі палявання і аматарскага рыбалоўства. Аквапаркі як спецыяльна арганізаваныя на базе атракцыйных акваторый зоны для воднага турызму (яхцінга, купання, катання на лодках, водных паходаў і г.д.) Уключэнне турыстаў у аградзейнасць. Манастырскія, сядзібныя, этнаграфічныя комплексы. Выкарыстанне іх у турыстычных анімацыйных праграмах. Музеі і анімацыйныя праграмы. Роля турыстычнай анімацыі ў правядзенні адпачынку чалавека.

Тэма 2. Гістарычныя этапы развіцця анімацыйнай дзейнасці

Арганізацыя вольнага часу са старажытнасці да нашых дзён. Вытокі сацыякультурнай дзейнасці. Старажытныя абрадавыя ігрышчы і народныя гульні. Значэнне адпачынку ў Старажытным свеце. Амфітэатры. Тэатральныя прадстаўленні ў Старажытнай Грэцыі ў гонар Бога вінаробства Дыянісія. Тэатральныя паказы ў Старажытным Рыме. Гладзіятарскія баі ў Калізеі. Тэрмы. Правядзенне вольнага часу ў Сярэднявеччы. Радыкальныя змены ў жыццядзейнасці людзей Новага часу. Сучасны этап развіцця сацыякультурнай сферы. Перадумовы развіцця турыстычнай анімацыі Функцыі турыстычнай анімацыі на сучасным этапе.

Тэма 3. Арганізацыйная структура анімацыі ў турызме

Структура анімацыйнай службы. Паняцці: «аніматар», «метадыст анімацыйных праграм», «менеджер анімацыйнай дзейнасці». Патрабаванні да прафэсійных якасцяў спецыяліста турыстычнай анімацыі, яго правы і абавязкі.

Віды арганізацыйных структур турыстычнага аб'екта.

Арганізацыйная структура анімацыі і розных відаў арганізацыйнай

структуры турыстычных аб'ектаў, яе асаблівасці і разнавіднасці ў залежнасці ад віду, тыпа і асноўных маркетынговых характарыстык турыстычнага аб'екта.

Раздел II. АРГАНІЗАЦЫЙНЫ МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРЫСТЫЧНАЙ АНІМАЦЫІ

Тэма 4. Сегментацыя рынку анімацыйных паслуг

Даследаванне турыстычнага аб'екта з мэтай інвентарызацыі рэсурсаў: значэнне ў сістэме ўкаранення анімацыі.

Менеджмент як функцыя кіравання. Значэнне маркетынгу ў анімацыйнай дзейнасці, даследаванні сферы анімацыйнай дзейнасці ў турыстычным комплексе, турыстычнай фірме. Дыферэнцыяцыя рынку забаў. Сегментацыя спажыўцоў. Спецыялізацыя турыстычных фірм. Сегментацыя рынку па турпрадукту і спажыўцам. Дыферэнцыраваны падыход і ўлік псіхадынамічных асаблівасцяў асобы розных сегментаў спажыўцоў. Сегментацыя спажыўцоў з улікам іх узроставых асаблівасцяў.

Тэма 5. Арганізацыя працы анімацыйнай каманды ў турыстычных комплексах

Функцыя арганізацыі ў анімацыйным менеджменце. Функцыянальныя асаблівасці ўнутрыфірменных структур: распрацоўка анімацыйных праграм, прасоўванне іх на рынак; рэжысёрска-пастанавачная работа; арганізацыйная праца з выканаўцамі анімацыйных паслуг; выкананне анімацыйных праграм. Дагаворныя адносіны з пасрэдкамі, партнёрамі, пастаўшчыкамі паслуг. Заключэнне дамоваў. Карэспандэнцкая форма заключэння дагавора.

Раздел III. КЛАСІФІКАЦЫЯ І ВІДЫ АНІМАЦЫЙНЫХ ПРАГРАМ

Тэма 6. Класіфікацыя анімацыйных праграм у турызме

Крытэрыі для класіфікацыі анімацыйных праграм. Класіфікацыя па псіхалагічных характарыстыках анімацыйнай турыстычнай праграмы. Класіфікацыя праграм па ступені фізічнай актыўнасці. Класіфікацыя праграм па віду дзейнасці турыстаў. Класіфікацыя праграм па працягласці, віду ўспрымання, камерцыйнаму значэнню, тэхналогіі выканання, віду забяўляльнай дзейнасці. Класіфікацыя праграм па ступені значнасці і значэнню для турыстычнай арганізацыі.

Тэма 7. Методыка арганізацыі і правядзення турыстычных анімацыйных праграм

Асаблівасці планавання ў анімацыйнай сферы дзейнасці. Стратэгічны (доўгатэрміновы), сярэднетэрміновы і кароткатэрміновы анімацыйныя планы. Этапы праектавання. Удакладненне і зацвярдженне праграмы. Часовая шкала праграмы. Патрабаванне пунктуальнасці і дакладнасці ў арганізацыі тэхналагічнага працэсу падрыхтоўкі і правядзення праграмы. Каштарыс расходаў на падрыхтоўку і правядзенне анімацыйнай праграмы.

Тэма 8. Кіраванне працоўнымі рэсурсамі анімацыйнай службы і яго кантроль

Значэнне прафесійных і асабістых якасцей персаналу анімацыйных службаў туркомплекса, турфірмы, музея. Характарыстыка прафесійных асабістых якасцяў персаналу. Патрабаванні да прафесійных паводзінаў і культуры. Стылі кіравання. Матывацыя працы персаналу. Спосабы і метады павышэння прафесійнага майстэрства персаналу

Мэта і задачы кантролю ў анімацыі. Прынцып арганізацыі кантролю. Формы кантролю: папярэдні, бягучы, выніковы. Методыка кантролю правядзенне анімацыйных праграм.

Тэма 9. Роля анімацыйных тэхналогій у эфектыўнасці работы турыстычнага комплексу

Паказчыкі эфектыўнасці і канкурэнтаздольнасці анімацыйнай прадукцыі і паслуг. Анімацыя як інструмент прыцягнення кліентаў і сродак канкурэнтнай барацьбы ў галіне турызму. Фактары, якія ўплываюць на канкурэнтаздольнасць анімацыйных праграм і паслуг.

Роля анімацыйных паслуг у эканамічным менеджменце турыстычнага комплексу, турфірмы. Выкарыстанне анімацыйных тэхналогій у PR. Палітыка турыстычнай арганізацыі па заваяванні даверу партнёраў і кліентаў. Стварэнне іміджу. Канкурэнтная палітыка ў сферы турпаслуг.

Тэма 10. Анімацыйнае абслугоўванне ў музеях, падчас турыстычных маршрутаў, экскурсій

Анімацыя пры стварэнні эксклюзіўных і падзейных праграм. Асаблівасці і значэнне анімацыйных тэхналогій у гасцінічнай, рэстараннай, экскурсійнай, музейнай дзейнасці. Індывідуальныя і групавыя праграмы. Праектаванне праграм.

Турыстычна-экскурсійнае абслугоўванне. Элементы анімацыі ў экскурсіі. Уцягванне экскурсантаў у экскурсійны працэс. Тэматычнасць экскурсійных паслуг. Павелічэнне аб'ёму ведаў за кошт нагляднасці.

Рэстаранная анімацыя. Тэматычныя сталы, іх афармленне і прызначэнне. Касцюмы персаналу. Разнастайнасць і тэматычная накіраванасць анімацыйных праграм у сферы харчавання.

Тэма 11. Музейныя анімацыйныя праграмы

Інтэрактыўныя і анімацыйныя праграмы ў музеях. Формы анімацыі ў музеях. Уключэнне анімацыйных дзеянняў у традыцыйную музейную экскурсію. Цыклы анімацыйных інтэрактыўных праграм для дзяцей і дарослых.

Выкарыстанне анімацыйных сцэнарыяў пры адкрыцці выставачных музейных праектаў. Выкарыстанне ў працы з наведвальнікамі тэатральных прыёмаў з улікам музейнай спецыфікі (выкарыстанне экспазіцыі і музейных фондаў, прыцягненне супрацоўнікаў музея ў якасці выканаўцаў, адпаведнасць тэматыкі профілю музея і інш.). Метады музейнай тэатралізацыі. Сучасныя метады ўздзеяння на глядачоў (візуальнае мастацтва, інсталяцыі, перформенсы).

Раздзел IV. ЗАБАЎЛЯЛЬНАЯ ІНДУСТРЫЯ І АНІМАЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ У ТУРЫЗМЕ

Тэма 12. Абсталяванне індустрыі забаў

Тыпы абсталявання, якое ўжываецца ў індустрыі забаў. Класіфікацыя прафесійнага светатэхнічнага абсталявання. Тыпы музычных інструментаў. Абсталяванне для радыё і відэазапісваючая станцыі. Дызайн святла. Выкарыстанне сучаснага светлавога абсталявання ў практыцы афармлення відовішчных мерапрыемстваў. Найноўшыя тэхналогіі гуку і іх выкарыстанне ў практыцы падрыхтоўкі анімацыйных праграм. Віды атракцыёнага абсталявання і яго эксплуатацыя. Віды абсталявання паркавага і ігорнага бізнэсу.

Тэма 13. Анімацыйныя турыстычныя маршруты

Анімацыйныя турыстычныя маршруты як мэтавыя турыстычныя паездкі для адной анімацыйнай праграмы. Разнавіднасці анімацыйных турыстычных маршрутаў: культурна-пазнавальныя і тэматычныя; фальклорныя, літаратурныя, музычныя, тэатральныя, мастацтвазнаўчыя, навуковыя, фестывальныя, карнавальныя, спартыўныя. Тэматычнае мерапрыемства. Складанне сцэнарыяў.

Комплексны падыход да арганізацыі мерапрыемстваў.: выкарыстанне разнастайных прыёмаў і відаў мастацтва (жывапіс, музыка, літаратура).

Тэма 14. Рэсурсы тэматычных паркаў. Анімацыйныя праграмы

Рэсурсы тэматычных паркаў. Прыкметы, класіфікацыя і асартымент паслуг тэматычных паркаў. Анімацыйныя праграмы ў тэматычных парках. Аналіз забаў ў тэматычных парках як высокадаходная сусветная індустрыя. У.Дысней – заснавальнік тэматычных паркаў. Найбольш вядомыя і

тэматычныя паркі свету. Іх роля ў развіцці міжнароднага турызму. Праблемы і перспектывы развіцця штучных зон адпачынку. Вольны час як сфера фарміравання экалагічнай культуры. Спецыфіка дзейнасці паркаў па арганізацыі вольнага часу падростаючага пакалення. Інавацыі ў сферы рэкрэацыйных паслуг паркаў.

Тэма 15. Турыстычная анімацыя ў гасцінічных комплексах

Змест паняцця “гасцінічная анімацыя”. Методыка арганізацыі і правядзення анімацыйных праграм у гасцінічных комплексах. Планаванне і арганізацыя анімацыйнай дзейнасці ў гасцінічных комплексах. Праграмы для сямейнага адпачынку ў гасцініцах.

Арганізацыя святаў у гасцініцах. Распрацоўка забаўляльных праграм на аснове традыцый той ці іншай краіны, знаёмства замежных гасцей са звычаямі, нормаў, жыццём народаў, якія яе насяляюць. Вячэрнія святочныя праграмы ў гатэлях. Вячэрнія прадстаўленні як галоўная частка забаўляльнай праграмы гасцініцы. Формы вячэрняга шоу: невялікая бытавыя сцэнікі, выкананыя актёрамі-аніматарамі; тэатралізаванае прадстаўленне, у якім могуць прыняць удзел, пражываючыя ў гасцініцы.

Тэма 16. Масавыя відовішчы

Тэхналогія стварэння анімацыйнай праграмы. Шоу-прадстаўленне. Тэатралізаваныя шоу-паказы. Рыцарскія баі. Крытэрыі складання анімацыйнай праграмы: жанр, пры якім ствараецца асаблівая атмасфера і адчуванне для глядачоў (драма, клаунада, мюзікл і г.д.); сцэнарны план з пазначаным пералікам элементаў, фрагментаў, падзей у працэсе іх развіцця, персанажаў, іх адносін і рухаў. Завязка, кульмінацыя і развязка. Сцэнарый; прапрацоўка маналогаў і дыялогаў, вывучэнне рэчавага стылю. Роля рэжысёра ў арганізацыі відовішчаў.

Тэма 17. Спартыўна-аздараўленчы кірунак. Анімацыйныя праграмы

Спартыўна-аздараўленчая функцыя анімацыі. Турыстычныя комплексы, размешчаныя на беразе мора, азёрах. Турыстычныя комплексы, размешчаныя ў гарах. Спецыялізаваныя спартыўныя клубы пры турыстычных комплексах. Спартыўныя заняткі. Лодачныя прагулкі, джып-сафары, рафтынг, веласіпедныя або пешаходныя прагулкі па мясцовасці. Калектыўныя і індывідуальныя спартыўныя гульні, спаборніцтвы, аэробіка. Заняткі воднай аэробікай. Анімацыя ў басейне.

3 ПРАКТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ

3.1 Тэматыка семінарскіх заняткаў

Семінарскія заняткі разлічаны на набыццё практычных ведаў па адпаведнаму курсу.

Пры падрыхтоўцы неабходна карыстацца як асноўнай так і дадатковай літаратурай, рабіць неабходныя нататкі, імкнуцца да сварэння пэўных абагульненняў на падставе набытага фактычнага матэрыялу.

Форма выканання работы – напісанне рэферату, вусны адказ у выглядзе паведамлення, гутарка па тэме, удзел у калоквіуме.

Семінарскія заняткі № 1

Сегментацыя рынка анімацыйных паслуг

1. Сегментацыя рынка, як адзін з важнейшых інструментаў маркетынга ў турызме
2. Асноўныя прызнакі сегментацыі рынку анімацыйных паслуг
3. Класіфікацыя заходнямецкага даследчыка Г. Гана асноўных тыпаў турыстаў
2. Асаблівасці псіхаграфічнай сегментацыі рынку
3. Асаблівасці сезонных анімацыйных тураў
4. Выбар мэтавага рынку
5. Асаблівасці анімацыйных паслуг для рознаўзроставых тыпаў турыстаў

Літаратура

- 1.Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов/ А.Ю. Александрова. - М.:Аспект Пресс, 2004. - 463 с.
- 2.. Вавилова, Е. В. Основы международного туризма Текст. / Е.В. Вавилова. М. : Гардарики, 2005. - 202 с.
3. Гладкий, Ю.Н. Регионоведение Текст / Ю.Н. Гладкий, А.И Чистобаев; -М:Гардарики, 2003 - 204 е.
4. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности. - М: НОЛИДЖ, 2005. - 312 с.
5. Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира/ Ю.Д. Дмитриевский. - Смоленск: СГУ, 2000. - 224 с.
6. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма/ Н.И. Кабушкин. - Минск: ООО Новое знание, 2001. - 432 с.

Семінар 2

Музейныя анімацыйныя праграмы

- 1.Формы анімацыі ў музеях.
- 2.Інтэрактыўныя і анімацыйныя праграмы ў музеях.
- 3.Уключэнне анімацыйных дзеянняў у традыцыйную музейную
- 4.Выкарыстанне анімацыйных сцэнарыяў пры адкрыцці выставачных музейных праектаў.
- 5.Метады музейнай тэатралізацыі.
- 6.Сучасныя метады ўздзеяння на глядачоў (візуальнае мастацтва, інсталяцыі, перформенсы).

Літаратура

- 1.Бакланова, Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры. Уч. пос./ Н.К. Бакланова. - М.: МГУКИ, 2001. - 220 с.
2. Булыгина, И.И. Методические основы подготовки организаторов туристской анимации. Диссертация к.п.н. / И.И. Булыгина. - М., 2001. - 135 с.
- 3.Гальперина, Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера' туристкой анимации Текст. / Т.И. Гальперина. — М. : РИБ «Турист», 2004. - 54 с.
- 4..Генкин, Д: М. Массовые- театрализованные праздники и представления : учебно-методическое: пособие Текст. / Д.М. Генкин, А.А.: Конович.-М: Просвещение, 1985. - 180 с.
5. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - Москва : Изд. центр "Академия", 2008. - 268,

Практычныя заняткі

- 1.Арганізацыя працы анімацыйнай каманды ў турыстычных комплексах
2. Кіраванне працоўнымі рэсурсамі анімацыйнай службы і яго кантроль
3. Роля анімацыйных тэхналогій у эфектыўнасці работы турыстычнага комплексу.
4. Анімацыйнае абслугоўванне ў музеях, падчас турыстычных маршрутаў, экскурсій
5. Абсталяванне індустрыі забаў/
6. Анімацыйныя турыстычныя маршруты.
7. Рэсурсы тэматычных паркаў. Анімацыйныя праграмы.
8. Турыстычная анімацыя ў гасцінічных комплексах
9. Масавыя відовішчы
10. Спартыўна-аздараўленчы кірунак. Анімацыйныя праграмы

Літаратура

- 1.Бакланова, Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры. Уч. пос./ Н.К. Бакланова. - М.: МГУКИ, 2001. - 220 с.
2. Булыгина, И.И. Методические основы подготовки организаторов туристской анимации. Диссертация к.п.н. / И.И. Булыгина. - М., 2001. - 135 с.
- 3.Гальперина, Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера' туристской анимации Текст. / Т.И. Гальперина. — М. : РИБ «Турист», 2004. - 54 с.
- 4.Гаранин, Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. Уч. пос. / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. - М.: Советский спорт, 2003. -128 с.
- 5.Генкин. Д: М. Массовые- театрализованные праздники и представления : учебно-методическое: пособие Текст. / Д.М. Генкин А.А.: Конович.-М: Просвещение, 1985. - 180 с.
6. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. Уч. пос., 2-е изд./ А.Д. Жарков. - М.: МГУКИ, Профиздат, 2002. - 288с.
7. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - Москва : Изд. центр "Академия", 2008. - 268,

4. РАЗДЗЕЛ КАНТРОЛЯ

4.1 Заданні для самастойнай работы студэнтаў

Самастойная работа разлічана на набыццё практычных ведаў па адпаведнаму курсу.

Форма выканання работы – напісанне рэферату, вусны адказ, у выглядзе паведамлення, гутарка па тэме, удзел у калоквіуме (па выбару).

Пры падрыхтоўцы неабходна карыстацца як асноўнай так і дадатковай літаратурай. Кантроль за выкананнем СРС адбываецца ў адпаведнасці з дадатковым раскладам.

Тэмы рэфератаў

1. Роля гульні ў арганізацыі анімацыйнай дзейнасці.
2. Роля вядучага ў анімацыйных праграмах.
3. Распрацоўка і правядзенне гульні ў адкрытым паветры.
4. Дзіцячы дзень нараджэння на турыстычнай базе.
5. Спартыўнае свята ў летнім лагерах.
6. Арганізацыя конкурсных шоу-праграм для турыстаў.
7. Распрацоўка анімацыйнай праграмы на аснове экскурсійнага абслугоўвання.
8. Планаванне і правядзенне вечароў адпачынку.
9. Тэхналогія конкурсных забаўляльных праграм.
10. Роля і значэнне гульні ў турысцкай анімацыі.
11. Івэнт-менеджмент у турысцкай анімацыі.
12. Арганізацыя свята ў парку.
13. Выкарыстанне рэгіянальных асаблівасцяў у анімацыі.

Тэмы для самастойнага вывучэння дысцыпліны

1. Трактаванне паняцця "вольны час", "анімацыя», «анімацыйная дзейнасць».
2. Вулічныя тэатры ў Еўропе.
3. Развіццё карнавальнага руху.
4. Карнавал як форма развіцця турызму.
5. Традыцыйныя і нетрадыцыйныя формы дасугавай дзейнасці ў Беларусі.
6. Параўнальны аналіз замежнага і айчыннага вопыту.
7. Упраўленне тэматычнымі паркамі, атракцыёны.
8. Тэматычныя паркі Уолта Дыснее.
9. Структура паркаў, формы вольнага часу.
10. Этнотурызм і асаблівасці анімацыйных паслуг.
11. Сцэнарнае майстэрства: кампазіцыя, пабудова, пратаколы, вызначэнне месца, часу і прасторы.
12. Асновы рэжысёрскага аналізу.
13. Тэхналогія пастаноўкі шоу-праграм.

4.2 Пытанні да заліку

1. Вызначэнне прадмета “Турыстычная анімацыя”.
2. Анімацыйная дзейнасць: сутнасць і роля ў турызме.
3. Анімацыя як від турысцкай дзейнасці.
4. Мэты і задачы анімацыі.
5. Функцыі анімацыйнай дзейнасці.
6. Фактары, якія ўплываюць на распрацоўку анімацыйных праграм.
7. Структура анімацыйнай службы турысцкага прадпрыемства.
8. Патрабаванні да прафэсійных якасцяў спецыяліста турысцкай анімацыі.
9. Прафэсійная характарыстыка анімацыйнага абслугоўвання турыстаў: структура, змест, асаблівасці абслугоўвання.
10. Прафілактыка канфліктных і стрэсавых сітуацый у анімацыйнай дзейнасці.
11. Спартыўна-аздараўленчая анімацыя.
12. Анімацыйныя праграмы для дзяцей.
13. Класіфікацыі турыстаў па іх адносінах да варыянтам правядзення вольнага часу.
14. Нацыянальныя асаблівасці турыстаў, іх улік пры складанні анімацыйных праграм.
15. Віды анімацыі як элементы анімацыйных праграм.
16. Арганізацыя работы анімацыйнай каманды на турысцкім прадпрыемстве.
17. Методыка распрацоўкі, арганізацыі і выканання анімацыйных праграм у турызме.
18. Методыка арганізацыі і правядзення турысцкіх анімацыйных праграм.
19. Асаблівасці планавання анімацыйнай дзейнасці.
20. Тыпы абсталявання, якое ўжываецца ў індустрыі забавак.
21. Значэнне і характарыстыка прафэсійных і асабістых якасцяў, паводзін персаналу анімацыйных службаў турысцкага прадпрыемства.
22. Роля анімацыйных тэхналогій у эфектыўнасці работы турысцкага комплексу.
23. Анімацыя як інструмент прыцягнення кліентаў і сродак канкурэнтнай барацьбы.
24. Роля анімацыйных тэхналогій у павышэнні эфектыўнасці турызму.

5 ДАПАМОЖНЫ РАЗДЗЕЛ

5.1 Тэматычны план

Раздзелы і тэмы	Колькасць аўдыторных заняткаў			срс
	усяго	лекцыі	семінары	
Уводзіны	0.5	0.5		
Раздзел I. ТУРЫСТЫЧНАЯ АНІМАЦЫЯ. АСНОЎНЫЯ НАПРАМКІ ТУРЫСТЫЧНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ				
Тэма 1. Паняцце “турыстычная анімацыя”. Віды анімацыі	2	2		
Тэма 2. Гістарычныя этапы развіцця анімацыйнай дзейнасці	2	2		
Тэма 3. Арганізацыйная структура анімацыі ў турызме	1,5	1,5		
Раздзел II. АРГАНІЗАЦЫЙНЫ МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРЫСТЫЧНАЙ АНІМАЦЫІ				
Тэма 4. Сегментацыя рынка анімацыйных паслуг	2		2	
Тэма 5. Арганізацыя працы анімацыйнай каманды ў турыстычных комплексах	2		2	
Раздзел III. КЛАСІФІКАЦЫЯ І ВІДЫ АНІМАЦЫЙНЫХ ПРАГРАМ				
Тэма 6. Класіфікацыя анімацыйных праграм у турызме	2	2		
Тэма 7. Методыка арганізацыі і правядзення турыстычных анімацыйных праграм	2	2		
Тэма 8. Кіраванне працоўнымі рэсурсамі анімацыйнай службы і яго кантроль	2		2	
Тэма 9. Роля анімацыйных тэхналогій у эфектыўнасці работы турыстычнага комплексу	2		2	
Тэма 10. Анімацыйнае абслугоўванне ў музеях, падчас турыстычных маршрутаў, экскурсій	2		2	
Тэма 11. Музейныя анімацыйныя праграмы	2		2	

Раздел IV. ЗАБАЎЛЯЛЬНАЯ ІНДУСТРЫЯ І АНІМАЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ У ТУРЫЗМЕ				
Тэма 12. Абсталяванне індустрыі забаў	0,5		0,5	
Тэма 13. Анімацыйныя турыстычныя маршруты	0,5		0,5	
Тэма 14. Рэсурсы тэматычных паркаў. Анімацыйныя праграмы	1		1	
Тэма 15. Турыстычная анімацыя ў гасцінічных комплексах			2	
Тэма 16. Масавыя відовішчы			1	
Тэма 17. Спартыўна-аздараўленчы кірунак. Анімацыйныя праграмы			1	
Разам ...	34	10	18	6

Асноўная літаратура

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. - М.: Феникс, 2008. - 251 с.
2. Барышев, А.Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве / А.Ф. Барышев. - М.: Финансы статистика, 2007. - 158 с.
3. Баумгартен, Л.В. Стратегический менеджмент в туризме / Л.В. Баумгартен. - М.: КНОРУС, 2006. - 196 с.
4. Воловикова, М. Психология и праздник / М. Воловикова. - М., 2003. - 144 с.
5. Вчерашний, Р. Энциклопедия развлечений / Р. Вчерашний. - М., 2005. - 464 с.
6. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристкой анимации: Учебное пособие / Т.И. Гальперина. - М.: Советский спорт, 2006. - 168 с.
7. Кваша, Г. Имидж / Г.Кваша. - М., 2005. - 400 с.
8. Корнеева, С. Как зажигают звезды. Технологии музыкального продюсирования / С.Корнеева. - СанктПетербург, 2004. - 320 с.
9. Морозов, М.А., Морозова, Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова. - М.: Изд.центр «Академия», 2002.
10. Приезжева, Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: Учебно-метод. пособие / Е.М. Приезжева. - М.: Советский спорт, 2005. - 132 с.

11. Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ / И.Б.Шубина. Ростов-на-Дону, 2003. – 352 с.

Додаткова література

1. Гаранин Н. И., Булыгина И. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учеб. пособ./ Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. - М.: Советский спорт 2003.

2. Менеджмент туризма: Туризм как объект управления: Учебник.- М.:Финансы и статистика,2002. стр. 123-137- Менеджмент анимации и спорта.

3. Приезжева Е.М. Социально-культурная анимация в туризме: Учеб.-метод.пособ./ Е.М. Приезжева. - М: РИБ «Турист», 2003. - 64с.

4. Приезжева Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: Учеб.-метод. пособ. / Е.М. Приезжева. - М.: Советский спорт, 2005.

5. 1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - Москва : Изд. центр "Академия", 2008. – 268 с.