

4. Мессиа́н [Электронный ресурс] // Бельканто. – Режим доступа: <https://www.belcanto.ru/messiaen.html>. – Дата доступа: 24.03.2019.

5. Мессиа́н, О. Музыка, рожденная птицами [Электронный ресурс] / О. Мессиа́н // Аристократ. – Режим доступа: <https://aristocrats.fm/olive-messian-muzyka-rozhdennaya-ptitsami/>. – Дата доступа: 19.03.2019.

6. Назайкинский, Е. Звуковой мир музыки / Е. Назайкинский. – М.: Музыка, 1988. – 254 с.

## ТЕАТРАЛЬНЫЙ СМОТР-КОНКУРС КАК АРТ-ПРОЕКТ

*А. В. Калашникова, доцент кафедры менеджмента  
социально-культурной деятельности  
Белорусского государственного университета  
культуры и искусств*

Наиболее актуальными направлениями проектной деятельности в сфере театрального искусства Беларуси являются организация фестивалей, конкурсов, смотров, церемоний вручения театральной премии, организация проектной деятельности государственных и частных театров, осуществленных как в пространстве театра, так и за его пределами – бенефисы, музыкально-театральные проекты, перформансы, театрально-образовательные программы и встречи. Например, в 2018 году *must see*-мероприятием «Школы ТЕАРТа» VIII Международного форума театрального искусства «ТЕАРТ» стала встреча с известным историком и театральным критиком, возглавляющим российский журнал «Театр» М. Давыдовой. Популярны проекты и вне пространства театра (музейный спектакль, уличный фестиваль, театральные резиденции и др.). В последнее десятилетие получили новое развитие околотеатральные проекты. В Национальном академическом Большом театре оперы и балета Республики Беларусь в юбилейном 2018 году реализованы такие проекты, как экспозиция, посвященная 85-летию театра; открытие сезона фонтанов; экскурсии

за кулисы театра; V Минский международный Рождественский конкурс вокалистов; гала-концерты в рамках IX Минского международного рождественского оперного форума; X Большой новогодний бал; семейный конкурс «Новогодняя театральная игрушка» в рамках ставшего уже традиционным проекта «Большой театр – детям»; акция «Мастера искусств – служащим внутренних войск Республики Беларусь и сотрудникам подразделений и органов внутренних дел» и др.

*Арт-проекты* в сфере театрального искусства становятся сегодня:

– эффективным способом привлечения, удержания зрительской аудитории театра и театрального образования публики и деятелей театра, устранению явлений культурного и социального отчуждения, регулированию диалога между различными культурами, между поколениями, рождению новых талантов в молодежной среде [6, с. 262];

– востребованной познавательной-развлекательной формой, служащей многовекторному развитию театрального искусства и либерализации театральной среды [4], что соответствует Целям устойчивого развития на период до 2030 года (Глобальная Цель № 11 – устойчивые города и населенные пункты), которых придерживается Республика Беларусь, что отражено в Национальной стратегии устойчивого развития на период до 2035 года.

*Театральные конкурсы* вызывают большой общественный резонанс. Однако как *арт-проекты*, они еще не получили глубокого научного осмысления с точки зрения культурологии и арт-менеджмента. Оценка конкурсных спектаклей профессиональными критиками часто существенно отличается от мнения зрительской аудитории, а восприятие публики часто сковано стереотипами и клиповым мышлением.

Важную роль в развитии проектной деятельности Беларуси играют художественные поиски деятелей театрального искусства. Их творчество способствует формированию новых форм – от камерных проектов и уличных театрали-

зованных шоу и фестивалей до благотворительных и интернет-проектов (медиаспектаклей). Среди таких режиссеров О. Жюгжда (театральные гостиные в Гродненском областном театре кукол), А. Лелявский («КвАРТирник», посвященный празднованию 80-летия Белорусского государственного театра кукол (Минск), С. Залеская-Бень (музыкально-театральный проект «Из жизни насекомых», Минск), В. Иноземцев (фестиваль пластических театров «Пластформа», Минск), А. Жданович (Международный фестиваль батлеечных и кукольных театров «Нябёсы», Минск), И. Пушкарева (инклюзивный театр для детей с аутизмом, Минск), Н. Халезин (прямая онлайн-трансляция премьерного спектакля «Дом № 5» Белорусского Свободного театра, 2017) и др.

Белорусский искусствовед А. М. Стельмах рассматривает *театральный проект* как создание спектакля – уникальный набор творческих и технических процессов по *созданию нового театрального продукта*. Его содержание включает два структурных компонента: *творчество* (создание новых артефактов) и *организацию условий* для творчества [5, с. 67–77]. Согласно определению шоу-проекта искусствоведа Янь Миньхао, анализирующего взаимодействие искусств в современных шоу-проектах Беларуси и Китая, театральный проект характеризуется главенством средств театральной выразительности, взаимодействующих с иными, вспомогательными художественными компонентами, усиливающими зрелищность представления [6]. Таким образом можно типологизировать, театральный проект: музыкально-театральный, театрально-инструментальный, вокально-театральный, театрально-танцевальный (часто рассматривается как пластический спектакль), театрализованное рекламное шоу, театрализованное спортивно-художественное шоу и другие смешанные типы.

*Театральные смотры-конкурсы и фестивали-конкурсы* превращаются из событий локального масштаба в крупные международные акции, совмещающие в себе показ спектаклей, концертов, театрализованных шоу. Проекты в ху-

дожественной практике Беларуси часто связаны с общественно-политическими (например, Годом малой родины, годовщиной освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков и др.) и масштабными спортивными событиями, определяющими направления развития национального искусства.

В рамках смотра-конкурса спектаклей осуществляется обмен профессиональным опытом и индивидуальное и групповое совершенствование мастерства. *Отличительным признаком конкурса* театрального искусства является не столько соперничество, как например, в спорте (что, безусловно, придает интригу этой форме презентации искусства театра), а главным образом, возможность представить и *посмотреть панораму* театральных представлений, определить вектор динамики театрального процесса и лучших мастеров сцены.

Белорусская театральная практика показывает, что система организации таких проектов, как театральные конкурсы в Беларуси отличается многоуровневостью, т. е. объединяет театральные *смотры-конкурсы различного статуса*: детские, любительские, студенческие и профессиональные; проекты проводятся не только на общенациональном и международном, но и на региональном и местном (локальном) уровнях; отличаются разножанровым характером и различной степенью охвата зарубежных участников [1, с. 5].

Наиболее важным для развития театрального искусства нашей страны является *Республиканский конкурс театрального искусства «Национальная театральная премия»*, организаторами которого выступают Министерство культуры Республики Беларусь и Минский городской исполнительный комитет. Проект существует с 2011 года, проводится с периодичностью раз в два года и пользуется популярностью. В первом (отборочном) этапе V Республиканского конкурса театрального искусства «Национальная театральная премия» 2018 года приняли участие театры из Минска и всех областей Беларуси (всего 33 заявки), в том числе Современный художественный театр, Центр визу-

альных и исполнительских искусств «Арт Корпорейшн», Театральная мастерская Н. Башевой (Камерный драматический театр), международный театральный проект «Номо Cosmos», театр Г. Гладкова «Территория мюзикла», ООО «ТриТформаТ» и др.

*Фестиваль-конкурс* как творческий проект – это специфическое художественное пространство, наполненное его различными компонентами. Усложнение его структуры выводит театральный проект на новый уровень развития: от диалога к *синтезу* (взаимопроникновение видов, стилей, жанров искусства, традиций прошлого и явлений современной культуры) и стремлению к отражению *национальной* составляющей [3, с. 14–19].

Примерами взаимопроникновения искусств, *синтеза и обогащения проектов* стали мероприятия, возникшие в рамках Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» – Фэст уличного искусства «На семи ветрах» и международный смотр-конкурс театров кукол «Кукольный квартал»; театральный проект для подростков «Меня точно не коснется» в рамках форума «Сила жизни» (существует 8 лет), который объединил тематические спектакли о проблемах современности – наркомании, суициде, СПИДе. В рамках акции «Гродно – культурная столица Беларуси» (2014) и Фестиваля национальных культур в Гродно появился Международный праздник-фестиваль театрального искусства «Лялькі над Нёманам» и др.

Обретение в 1991 году белорусским государством независимости повлияло на развитие фестивалей-конкурсов театрального искусства как перспективного направления в культурной политике страны и во многом определило изменение его пространства. При этом центральное место в фестивальном пространстве принадлежит белорусской культуре и театральному искусству, возрождению и сохранению национального наследия. В рамках художественных конкурсов органично объединяются Искусство – Художник – Публика [1, с. 18]. Принципиально изменить уровень и характер презентации театрального искусства в процессе

фестиваля-конкурса можно благодаря активному применению *современных медиатехнологий, трансмедийного продвижения* проекта, в первую очередь, трансляции по нескольким телеканалам и интернет-площадкам (в том числе и международного значения); *презентации спектаклей в интернете (трейлеры – рекламные ролики)* [2]; появлению *новых синтетических форм* (медиапроекты, иммерсивные проекты – спектакли-погружения, театрализованные светомузыкальные шоу и др.); *увеличению количества стран-участниц* и гостей конкурса.

Необходимо также изучение и применение *норм и правил* международной проектной театральной практики. В международной практике импресарио, меценаты и продюсеры заинтересованы в результатах театральных конкурсов, так как в процессе конкурса отбираются перспективные талантливые актеры, лучшие проекты и художественные решения, что непосредственно влияет на развитие театрального искусства. Беларусь находится в этом плане только в начале пути.

Самыми крупными видами театральных арт-проектов являются смотры-конкурсы и фестивали-конкурсы. Фестивальные проекты, отражая современную жизнь белорусов и наше историческое прошлое, являются площадкой для организации международной театральной коммуникации.

Международные театральные смотры-конкурсы – сравнительно молодой вид арт-проектов в Беларуси. Анализ реализации таких проектов показывает, что они дают новый импульс театральному искусству и служат развитию арт-менеджмента в республике.

---

1. Ду, Л. Художественный конкурс как форма социального функционирования искусства (на материале Китая) : автореферат диссертации ... кандидата искусствоведения : 17.00.09 / Ду Лян ; [науч. рук.: Яконюк Наталья Павловна]. – Минск : [б. и.], 2016. – 23 с.

2. Жидович, В. Е. Феномен трансмедиа в искусстве театра: опыт Беларуси / В. Е. Жидович // Социологический альманах. – 2017. – Выпуск 8. – С. 246–259.

3. Жукова, О. М. Фестиваль как художественное пространство взаимодействия искусств (на примере Витебского региона) : автореферат диссертации ... кандидата искусствоведения: 17.00.09 – Теория и история искусства / Жукова Ольга Михайловна ; [науч. рук. Н. П. Яконюк]. – Минск : [б. и.], 2017. – 24 с.

4. Калашникова, А. В. Развитие театральной среды в населенных пунктах и устойчивое развитие территорий / А. В. Калашникова // Социологический альманах. – Минск : Белорусская наука, 2018. – № 9. – С. 250–217.

5. Стельмах, А. М. Проектные технологии в театральной сфере / Проектные технологии в социально-культурной сфере : научно-методическое пособие для работников культуры / науч. рук. Е. А. Макарова. – Минск : ГУК «Минский областной центр народного творчества», 2017. – 128 с.

6. Янь, Миньхао. Сущность современного музыкального шоу-проекта / Янь Миньхао // Інтэрпрэтацыя сімвала ў нацыянальнай культуры : XXXIX навуковая канферэнцыя студэнтаў, магістрантаў, аспірантаў Беларуска дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў (26 сакавіка 2014 г.) : зборнік навуковых артыкулаў / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2015. – С. 260–263.

## **ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ФИЛЬМ О ВОЙНЕ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РКИ**

*А. Ф. Калашникова, кандидат филологических наук,  
доцент кафедры русского языка как иностранного  
Белорусского государственного университета  
культуры и искусств*

Формирование межкультурной компетенции инофонов – одна из главных задач эффективного обучения русскому языку как иностранному.

Общеизвестно, что процесс усвоения конкретной лингвокультурной информации начинается с текста. Художественный фильм – удобное, высокоинформативное и универсально наглядное средство обучения. В нем много прецедентных текстов, имен собственных, фразеологизмов, идиом и разговорных клише. Возможность услышать их в